

20
21

Dossier de prensa
Lloret de Mar
2021



**Novedades
2021**

Playa urbana

Identificación de proyectos estratégicos y desarrollo de la hoja de ruta de financiación para acceder al Fondo del Plan Europeo de Recuperación.



Turismo familiar

Plan estratégico de mejora de la competitividad del producto de turismo familiar.

Constitución de la mesa de trabajo de turismo familiar.

Creación de experiencias específicas.

Campaña de posicionamiento como destino de turismo familiar.



Cultura

#CulturaSegura

Visitas guiadas, teatralizadas, musicalizadas y talleres familiares en distintos idiomas en los equipamientos culturales de Lloret de Mar.

Obtención por parte de la Ruta Europea de Jardines Históricos del distintivo de Itinerario Cultural de Consejo de Europa.

Eventos

Lloret Outdoor Summer Festival (verano).

SOM de Mar (agosto).



Gastronomía

Se da continuidad al despliegue de la estrategia de impulso al sector de la gastronomía de Lloret de Mar con la colaboración de la Fundació Alícia.

Creación de contenido digital.



Desarrollo de un plan de atención para los niños en restauración.



Activo-Naturaleza y Bienestar

Nuevas actividades incoming paddle surf y paddle yoga.

Conceptualización y creación de la marca Rutas de Mar.

Fin de semana de activo y aventura (mayo).

Eventos

Joe Dispenza Retiro Avanzado (septiembre).

Turismo deportivo



Sede del Congreso Mundial de Turismo Deportivo (otoño).

Municipio de Cataluña con más disciplinas deportivas certificadas: fútbol / atletismo / ciclismo / natación / triatlón / deportes colectivos.

Eventos

Super copa de España de hockey patines masculino (2-3 enero)

Rally de Lloret de Mar (5 y 6 febrero)

Campeonato de España de natación artística Alevín e infantil (12-15 marzo)

Campeonato de España de natación adaptada (5-6 junio)

Turismo de reuniones, eventos e incentivos



Promoción del producto MICE&Sport.

Promoción del producto Weddings.

Eventos

Festival de género negro Lloret Negre (20 y 21 marzo)

Winamax SISIMIX 2021 (otoño)

65º Congreso Internacional de la Asociación Internacional de Policía IPA (octubre).

Congreso Mundial de Turismo Deportivo. Palacio de Congresos Olympic (25-26 noviembre).

Lloret Smart Destination



Licitación de los proyectos vinculados a la subvención Red.es por un valor de 3'2 M €.

Herramienta de Inteligencia Turística:

Análisis de datos de los módulos de redes sociales, gasto con tarjeta de crédito, prueba piloto de telefonía móvil para el análisis de flujo de la población turística y módulo de las Viviendas de Uso Turístico.

Marketing y comunicación



Campaña publicitaria en los mercados de proximidad.

Nueva campaña de civismo BE careful / BE happy.

Campaña de co-marketing y training en el mercado británico.



Campaña de comunicación específica para el público familiar.

Despliegue de la estrategia de inbound marketing.

Mejora del posicionamiento SEO de las webs corporativas.



Líneas estratégicas transversales

Digitalización



Plan de Transformación Digital de Lloret de Mar.

Lloret Smart Destination.

Seguridad y Salud



Plan integral de medidas de prevención de la Covid-19 para la temporada 2021.

Sostenibilidad



Proyecto Greentour de Economía Circular y Turismo Sostenible en Destinos del Espacio SUDOE (3 años).

Diagnóstico y definición del plan de acciones de Sostenibilidad Turística de Lloret de Mar 2021 hasta 2023.

Plan estratégico de mejora de la competitividad en el turismo familiar





Digitalización

Plan de transformación digital

transformacioudigital.lloretdemar.org



La transformación digital del destino será el eje principal de la estrategia de Lloret de Mar para afrontar la temporada turística 2021.

El Plan de transformación digital es un plan de trabajo, impulsado por Lloret Turismo, el Gremio de Hostelería de Lloret de Mar y la empresa de innovación turística Growtur, que desde octubre de 2020 y hasta el marzo de 2021 ha puesto en marcha un plan de trabajo para los alojamientos y agencias de viajes para dotarlos de nuevas herramientas y estrategias digitales con el objetivo de adaptar el destino a las nuevas demandas.

Este plan ha contado con la participación de 67 profesionales de Lloret de Mar que representan la gestión del 62% de las plazas hoteleras del municipio, del 30% de los apartamentos y el 50% de las plazas de campings.

El plan de trabajo consta de un total de 60 sesiones durante 20 semanas y se ha centrado en los siguientes ámbitos:



Big data turístico en tiempo real

Orientado a desarrollar estrategias de ultrasegmentación, que permite detectar nichos de mercado complementarios a los de la comercialización tradicional.



Programación de bots y optimización de campañas en redes sociales

Aprovechamiento de los nuevos canales de relación y diálogo con el cliente incluyendo redes más nuevas como TikTok y la aplicación de fórmulas de diferenciación como por ejemplo los directos de Instagram.



Plataformas de E-commerce

Generar nuevos canales de venta directa.



Whatsapp Business

Una plataforma de interacción con el cliente y de comercialización.



Cambio de la mentalidad del equipo

Integración de estas herramientas en el día a día de la organización empresarial.



Nuevas tendencias turísticas

Ética, storytelling, nuevo entorno, nuevos perfiles de consumidores, etc.



Seguridad y Salud

Plan integral de medidas de prevención de la Covid-19 para la temporada 2021.

covid19.lloretdemar.org

El verano de 2020 Lloret de Mar presentó el primer plan integral de destino de España para adaptar protocolos de seguridad y sanidad ante la pandemia de la Covid-19 en todo el municipio: vía pública, seguridad, playas, hoteles, apartamentos, viviendas de uso turístico, campings, agencias de viajes, restauración, comercio, deporte, ocio diurno y ocio nocturno.



Esta estrategia, que sigue las directrices de la Organización Mundial de la Salud, fue fruto del trabajo llevado a cabo por un equipo de trabajo multidisciplinar liderado por el Ayuntamiento de Lloret de Mar a través de Lloret Turismo y participado por el Gremio de Hostelería, Gremio de bares, restaurantes y cafeterías, la Asociación de Comerciantes y representantes de empresas de ocio diurno y nocturno, apartamentos, viviendas de uso turístico, transporte, eventos, campings, agencias de viajes y también representantes de los trabajadores turísticos.



En 2021 se dará continuidad al Plan Integral de destino con medidas y protocolos COVID con el objetivo de mantener Lloret de Mar como un destino plenamente adaptado en términos de seguridad para el visitante turístico.



Planes de formación para el sector turístico.



Zonificación y gestión de aforo de las playas de Lloret y Fenals.



Vía pública: Medidas de seguridad.



Refuerzo de personal (informadores turísticos e informadores cívicos en las playas y vía pública).



Campaña de civismo: Be Careful Be Happy.

Sostenibilidad

Proyecto Greentour de Economía Circular y Turismo Sostenible en Destinos del Espacio SUDOE (3 años).

Diagnóstico y definición del plan de acciones de Sostenibilidad Turística de Lloret de Mar 2021-2023.



Con una apuesta por la Sostenibilidad Turística y para adaptarse a las directrices de la agenda 2030 desde Lloret Turismo se llevará a cabo un diagnóstico y definición del plan de acciones para los próximos tres años y con visión a la agenda 2030.

El plan de trabajo constará dos fases:

1

Actualización del diagnóstico de Sostenibilidad Turística en Lloret de Mar

en base a la auditoría en el ámbito de sostenibilidad que se realizó el año 2015 durante la implementación del modelo de Destino Turístico Inteligente desarrollado por SEGITTUR. Se trabajará desde 4 ejes: Gestión de la sostenibilidad turística, conservación y mejora del patrimonio cultural, conservación y mejora del medio ambiente y desarrollo social y económico del destino.

2

Identificación de retos 2030, ejes de actuación y plan de acciones 2021-2023.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





Plan estratégico de mejora de la competitividad en el turismo familiar

Para este 2021 está previsto elaborar un Plan Estratégico que tiene por objetivo mejorar la competitividad del producto de turismo familiar.

Es un plan de trabajo que incluye una quincena de acciones estratégicas a desarrollar en dos años.

Las acciones prioritarias para este año son:



Constitución de la mesa de trabajo de turismo familiar.



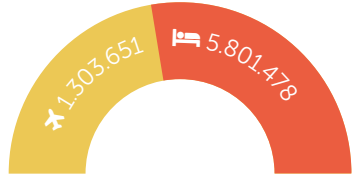
Creación de experiencias específicas y mejora del portfolio de productos del destino.



Campaña de posicionamiento del destino en el turismo familiar.



Cifras turísticas destacadas 2019



1.303.651 viajeros y 5.801.478
pernoctaciones.



España, Francia, Reino Unido
y Alemania son los principales
mercados emisores de Lloret de Mar.



+3.291.031,26 €

(período abril de 2018 – marzo de 2019).

Segundo destino en recaudación de
tasa turística en Cataluña.

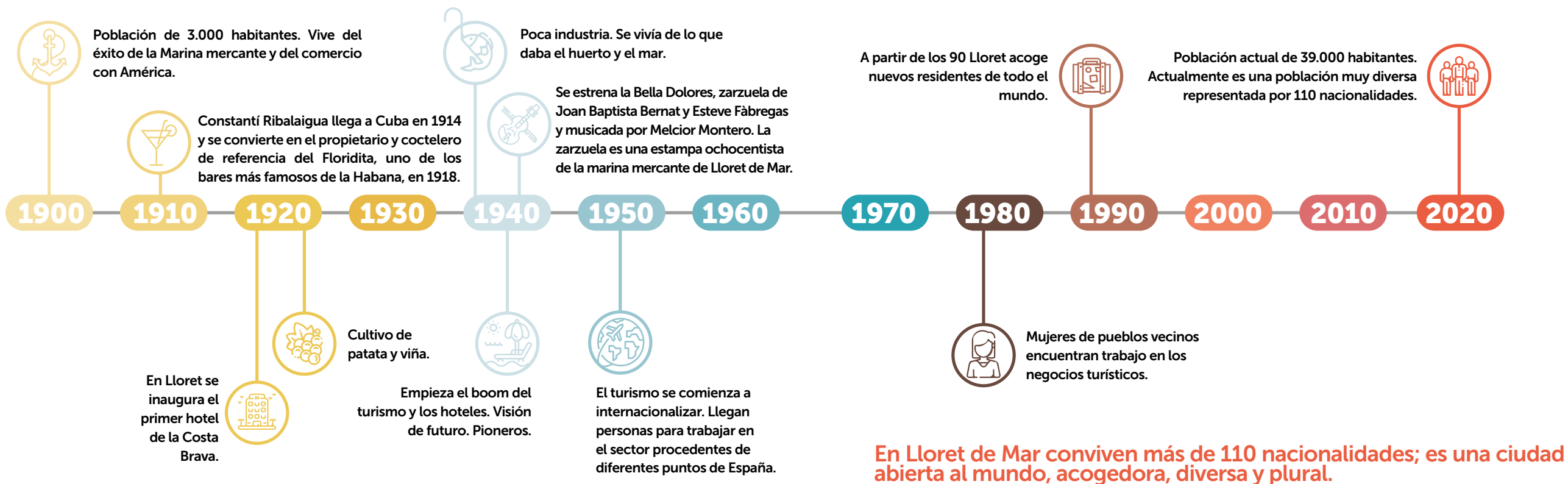


Información general

Cronología histórica

Lloret de Mar, un destino pionero.

Lloret de Mar, pueblo milenario de pescadores y campesinos, se abre al comercio internacional, con la aventura americana en el siglo XVIII.



Ubicación

Mapa de situación



Lloret de Mar está situado en un espacio geográfico privilegiado: la Costa Brava, una zona natural reconocida por su belleza desde hace décadas, con un paisaje que integra el mar y la montaña. Además, el municipio destaca por su ubicación estratégica, cercana a ciudades como Barcelona, Girona, Figueres y Perpiñán.

Comunicación

Lloret de Mar está, de promedio, a 2 h y 45 min de vuelo de cualquier capital europea y muy cerca de varios puntos de interés que permiten una escapada de un día. El modernismo de Barcelona y Gaudí, la experiencia de toda la Costa Brava, el circuito de automovilismo de Barcelona-Catalunya o el Teatro Museo Dalí de Figueres son solo algunos de los ejemplos de todo lo que permite descubrir Lloret de Mar como punto de partida.

✈ BCN - Barcelona	80km	60'
✈ GRO - Girona	30km	25'
✈ PGF - Perpiñán	115km	90'

Clima

Las temperaturas ambientales, que oscilan entre los 2 °C de mínima y los 31 °C de máxima, convierten Lloret de Mar en un destino ideal para disfrutar todo el año, con múltiples y variadas posibilidades turísticas y de ocio.

Temperatura

Invierno
14 °C 2 °C

Verano
31 °C 18 °C

Horas de sol

Invierno
9 horas y 9 minutos
08:11h-17:20h

Verano
13 horas y 49 minutos
06:58h-20:47h

Datos geográficos y demográficos

Demografía y entorno

Lloret de Mar



38.649 habitantes

(datos del padrón municipal 04/01/21: 19.708 hombres / 18.941 mujeres).

Costa Brava Sur

Lloret de Mar + Blanes + Tossa de Mar



+83.000 residentes



2.000.000 de turistas



7.000.000 de pernoctaciones



9 km
de costa

Playa de Canyelles

Playa de Lloret

Playa de Fenals

Cala Boadella

Playa de Santa Cristina

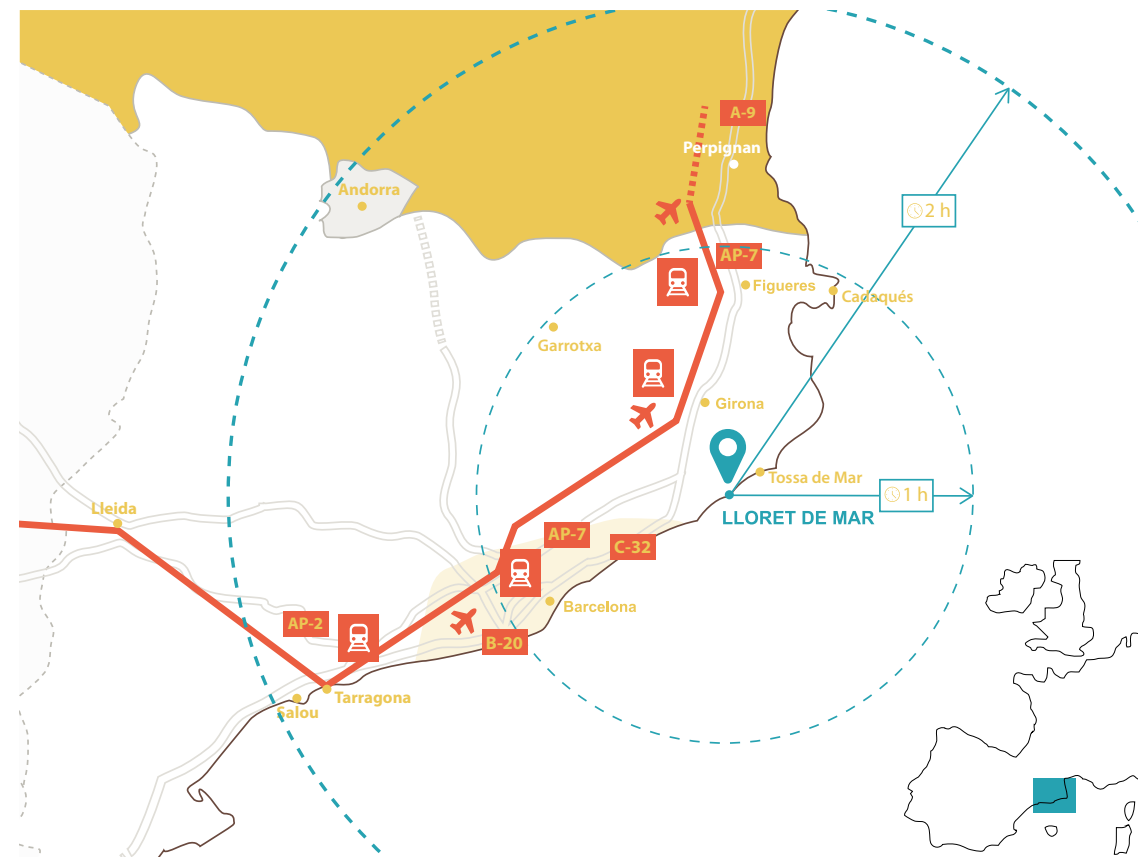
Cala Treumal

Lloret de Mar tiene una superficie de 48 km², de los cuales un 70% es masa forestal, y es un territorio con un alto valor paisajístico que incluye espacios protegidos como el macizo de Cadiretes y el paraje de Pinya de Rosa.

Lloret de Mar Hub

Desde Lloret de Mar se pueden visitar, a menos de una hora de distancia, localidades y zonas de interés turístico como Tossa de Mar, Barcelona, Girona, Figueres o el parque natural de la zona volcánica de la Garrotxa.

En menos de 2 horas se puede llegar al parque temático Port Aventura World, cerca de Tarragona, a Cadaqués, al sur de Francia o a los Pirineos.





Pueblos de Dalí



Pla de reconversió turística de Lloret de Mar

Lloret de Mar ha sido el primer destino de Cataluña en acceder a un proyecto piloto de reconversión integral de destinos maduros de la Generalitat de Catalunya (Plan Operativo de Reconversión Turística de Lloret de Mar 2015-2020).

El Plan Operativo de Reconversión Turística de Lloret de Mar 2015-2020 es la hoja de ruta de la política turística de Lloret, fruto del acuerdo alcanzado con la Generalitat de Catalunya, la Diputación de Girona, a través del Patronato de Turismo Costa Brava Girona, y la Mesa Empresarial de Turismo de Lloret de Mar, formada por empresarios del sector privado del municipio.

El Plan Operativo 2015-2020 agrupa las acciones en los ámbitos de conectividad y movilidad del municipio; regeneración urbana; modernización, renovación y nuevas inversiones en la planta de alojamiento y en la oferta turística en general; eficiencia energética y telecomunicaciones; y creación y consolidación de productos estratégicos, eventos y segmentos de alto valor.

Lloret Turismo está trabajando en diferentes proyectos para acceder a fondos de financiación europeas de recuperación del sector turístico (NextGeneration UE). Destacan la colaboración con la Agencia Catalana de Turismo para acceder a un plan de esponjamiento y reconversión de destinos turísticos de litoral o la participación en el proyecto, liderado por las cadenas hoteleras de Melià, Barceló y Rius, para desarrollar iniciativas de colaboración público-privada que ayuden a consolidar el reposicionamiento de doce destinos turísticos maduros, entre ellos Lloret de Mar.

Principales acciones que se están desarrollando en relación al Plan de reconversión turística de Lloret de Mar.



Lloret Smart Destination.

Lloret de Mar trabaja para convertirse en un Destino Turístico Inteligente (DTI) que le permita, por un lado, mejorar la calidad de vida de la ciudadanía y, por otro, enriquecer la experiencia de sus visitantes.



Lloret de Mar es miembro de la Red DTI (Red de Destinos Turísticos Inteligentes) coordinada por SEGITTUR y la Secretaría de Estado de Turismo.



Certificado otorgado por el Gobierno de Cataluña a los municipios que realizan una apuesta estratégica por la innovación tecnológica como herramienta para mejorar la calidad de sus ciudadanos y visitantes. Lloret de Mar ha sido uno de los primeros municipios en recibir este reconocimiento.



Subvención Red.es.

En 2020 se licitarán los 3,24 millones de € gestionados a través de la entidad Red.es, de los cuales 2,27 millones de € proceden de los fondos europeos FEDER, para desarrollar los siguientes proyectos:

Eje 1: Creación de un centro de inteligencia turística:

- Sistema de gestión integral del turismo
- Inteligencia turística

Eje 2: Tracking de visitantes. Herramientas para captar datos y analizar el comportamiento de los visitantes y ciudadanos:

- Flujos de movilidad turística
- Control de afluencia
- Reconocimiento de matrículas

Eje 3: Experiencia digital del visitante:

- Oficinas de turismo digitales
- Encuestas digitales
- Taxi Experience
- Canales digitales (aplicaciones)
- Cartelería digital
- Social Wifi
- Marketing de proximidad
- Proyección de luz en la playa

Eje 4: Sostenibilidad:

- Eficiencia energética
- Iluminación pública eficiente
- Aparcamiento inteligente
- Gestión de residuos inteligente
- Gestión remota del riego



Plataforma de Inteligencia Turística: Mabrian Technologies.

En 2018 Lloret Turisme inició una colaboración con Mabrian Technologies, una compañía de analítica de datos (Big Data) especializada en aportar valor a destinos y empresas turísticas para la toma de decisiones estratégicas. Durante el 2019 se amplió el proyecto inicial de escucha en redes sociales con los servicios del módulo Spend sobre el análisis de datos de gasto con tarjeta de crédito y una prueba piloto de telefonía móvil con Orange para el análisis del flujo de la población turística (TELCO).

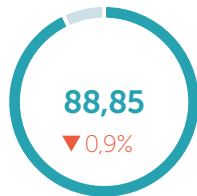
Informe Big Data 2020



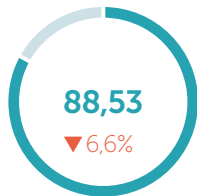
SATISFACCIÓN GLOBAL



SATISFACCIÓN PRODUCTO



SATISFACCIÓN SEGURIDAD



SATISFACCIÓN CLIMÁTICO

Interés en los productos

	2020	2019
Activo	20,85%	10,49%
Sol y playa	17,96%	26,56%
Gastronómico	11,38%	8,30%
Familiar	10,56%	9,91%
Cultural	10,15%	10,96%



Gasto medio por titular de tarjeta durante su estancia en el destino
300 € (▲ +40,7%)

Acciones 2021

Este año la colaboración con Mabrian Technologies se amplía con la incorporación del módulo de seguimiento de la ocupación de las Viviendas de Uso Turístico del destino.

Viles Florides



Lloret de Mar está distinguida con 4 Flores de Honor.

Viles Florides es una iniciativa de la Confederación de Horticultura Ornamental de Catalunya (CHOC) que promueve la transformación de rincones, pueblos y ciudades de Catalunya a través de la planta con flor. La Flor d'Honor – van desde una hasta cinco – es el reconocimiento que los certifica como municipios floridos.



Inversiones del sector público:

- Campo de fútbol Cruyff Foundation en la plaza del CEIP Pere Torrent (300.000 €).
- Mejoras aparcamiento Plaza Pere Torrent (210.000 €).
- Mejoras Campo de Fútbol del Molí (174.000 €).
- Concurso Internacional de ideas para la ordenación y remodelación del continuo urbano desde la circunvalación de la entrada Lloret hasta el frente marítimo.
- Ejecución del camino de ronda Lloret-Fenals.
- Redacción del proyecto del camino de ronda Lloret-Canyelles.
- Desarrollo de la estrategia del plan de acciones del proyecto "Lloret in Light".



Inversiones del sector privado:

Renovación integral de establecimientos hoteleros

2019 H Top Casino Royal → Azure 4*S-MICE&SPORTS 35.000.000€.

Segmentación y especialización por perfil de turista:

Hoteles Adults Only:

- Gran Hotel Flamingo 4*S
- Hotel Augusta Club & Spa 4*
- Hotel Delamar 4*
- Hotel GHT Miratge 4*S
- Hotel Rosamar Es Blau 4*S
- Hotel Rosamar Maxim 4*

Hoteles Adults Recommended:

- Aqua Hotel Bertran Park 4*
- The 15th Boutique Hotel 3*

Hoteles familiares con instalaciones "splash!"

- Alba Seleqtta Hotel Spa Resort 4*S
- Aparthotel Costa Encantada 4*
- Camping Sènia Tucan 3*
- Evenia Olympic Resort 4*
- Guitart Gold Central Park Aqua Resort 4*
- Hotel Best Lloret Splash 4*
- Hotel Fenals Garden 4*S
- Hotel Gran Garbí Mar 4*
- Hotel Rosamar Garden Resort 4*

Datos turísticos generales 2019



5.º destino de sol y playa en plazas hoteleras de España



Más de 29.000 plazas de alojamiento hotelero



Más de 1.300.000 viajeros anuales



Más de 5.800.000 pernoctaciones anuales

Lloret de Mar cuenta con 122 establecimientos hoteleros, lo que supone cerca de 30.000 plazas hoteleras. En Lloret de Mar el 65% de la oferta hotelera es de cuatro o más estrellas; además, el 40% de las plazas de cinco estrellas y de lujo de la Costa Brava se encuentran en Lloret de Mar.

Cifras de alojamiento

Lloret en cifras de alojamiento

Tipología	Cantidad	Plazas
Hostales	22	1.092
Hoteles ★	13	1.155
Hoteles ★★	8	1.667
Hoteles ★★★	24	6.350
Hoteles ★★★★	41	15.862
Hoteles ★★★★★S	10	2.921
Hoteles ★★★★★★	4	785
Total	122	29.832

Además de las plazas hoteleras, Lloret de Mar dispone de 4 campings con 1.337 unidades de acampada y 4.011 plazas, y 3.300 viviendas de uso turístico regladas, con un total de más de 20.000 plazas estimadas.

Según las cifras registradas por el INE, Lloret de Mar recibió durante el 2019 un total de 1.303.651 viajeros, que han realizado 5.801.478 de pernoctaciones, obteniendo un crecimiento respecto a 2018 del 11,8% y del 9,1% respectivamente, Lloret de Mar se mantiene como uno de los principales destinos turísticos de Cataluña y de España.

Del total de viajeros, el 93,2% corresponde a personas que estuvieron alojadas en hoteles; el 4,4% en apartamentos turísticos y el 2,4% en campings.

Lloret de Mar acoge el 16,5% de los viajeros y el 22,5% de las pernoctaciones de la Costa Brava.

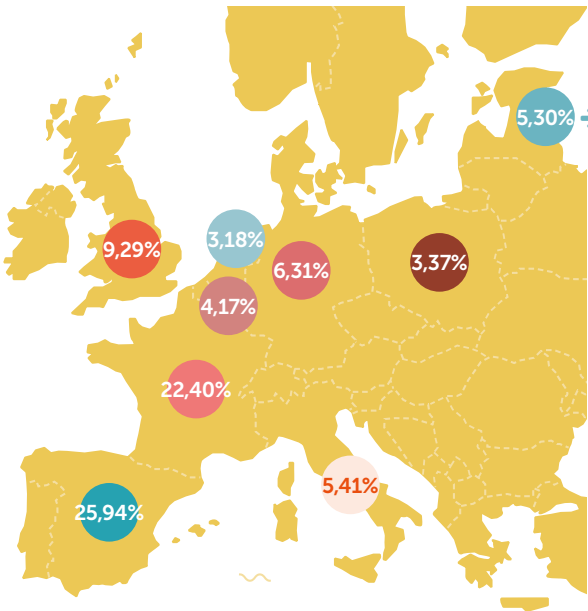
Lloret de Mar acoge el 4'6% de los viajeros y el 6'5% de las pernoctaciones de Cataluña.

Viajeros y pernoctaciones globales de 2019

Cabe destacar la importancia que el público internacional tiene en Lloret de Mar: un 75% de los viajeros proceden de fuera de España.

Estas cifras no incluyen la ocupación de las viviendas de uso turístico regladas de la localidad, para las que todavía no se ha podido establecer un sistema de obtención de datos.

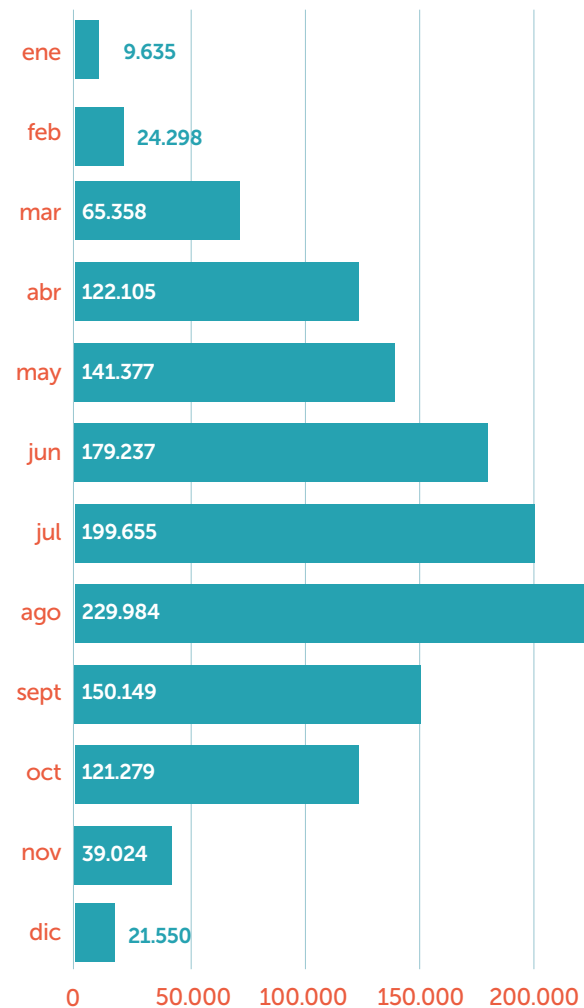
Nacionalidades de los viajeros, 2019



- España 25,94%
- Francia 22,40%
- Reino Unido 9,29%
- Alemania 6,31%
- Italia 5,41%
- Rusia 5,30%
- Bélgica 4,17%
- Polonia 3,37%
- Países Bajos 3,18%
- Otros 14,63%

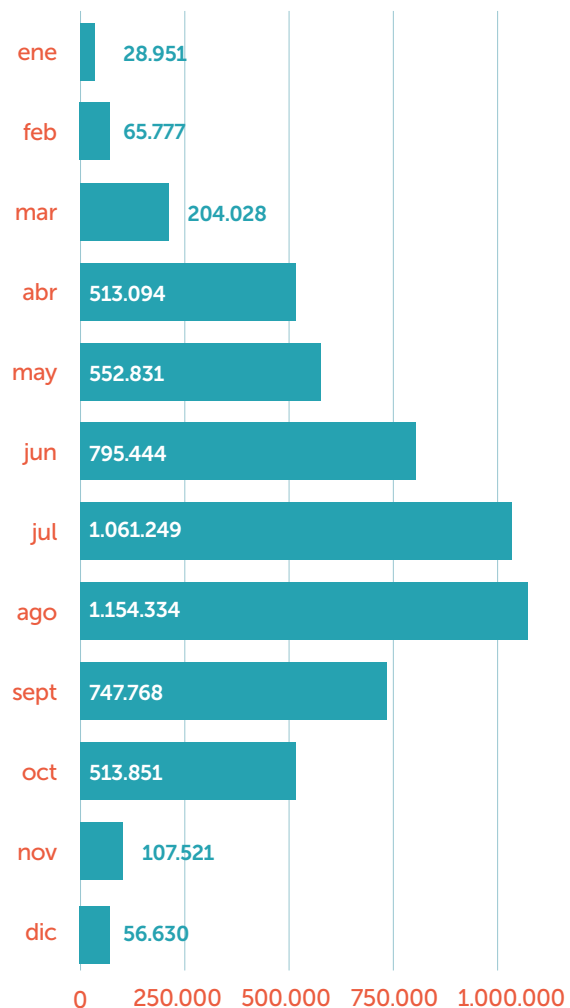
🧳 Viajeros totales, 2019

🚶🚶🚶🚶🚶🚶 1.303.651



🛏 Pernoctaciones totales, 2019

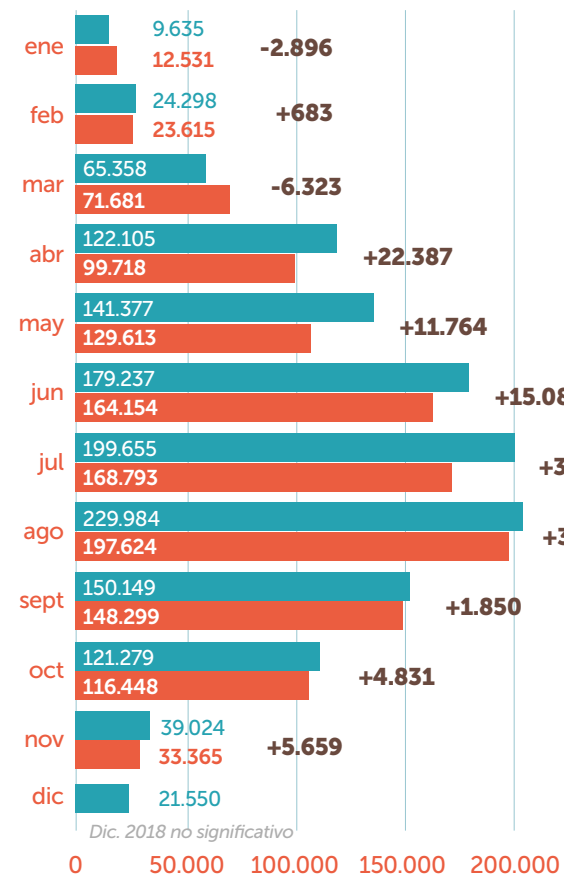
🌙🌙🌙🌙🌙 5.801.478



Comparativa 2018 - 2019

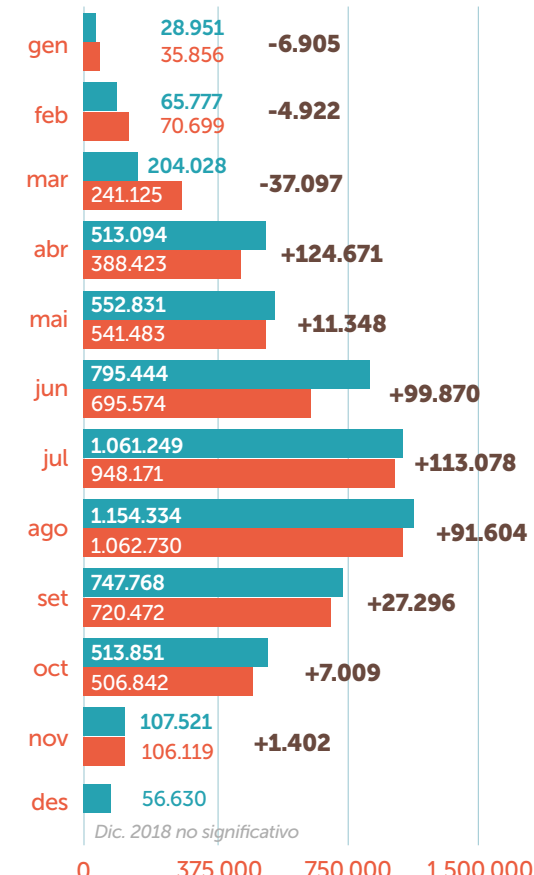
🧳 Viajeros totales

■ 2019 1.303.651 (+11,8%) ■ 2018 1.165.841

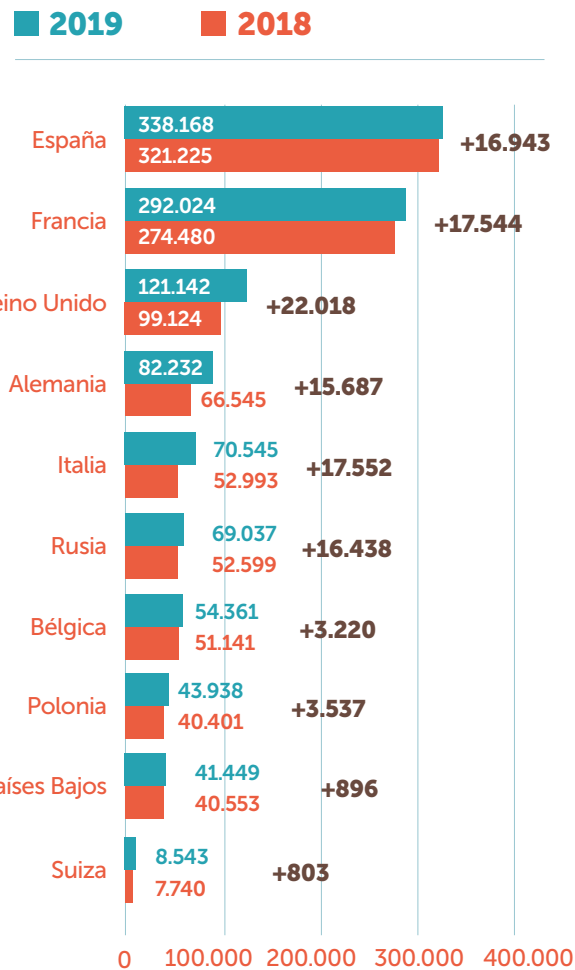


🛏 Pernoctaciones totales

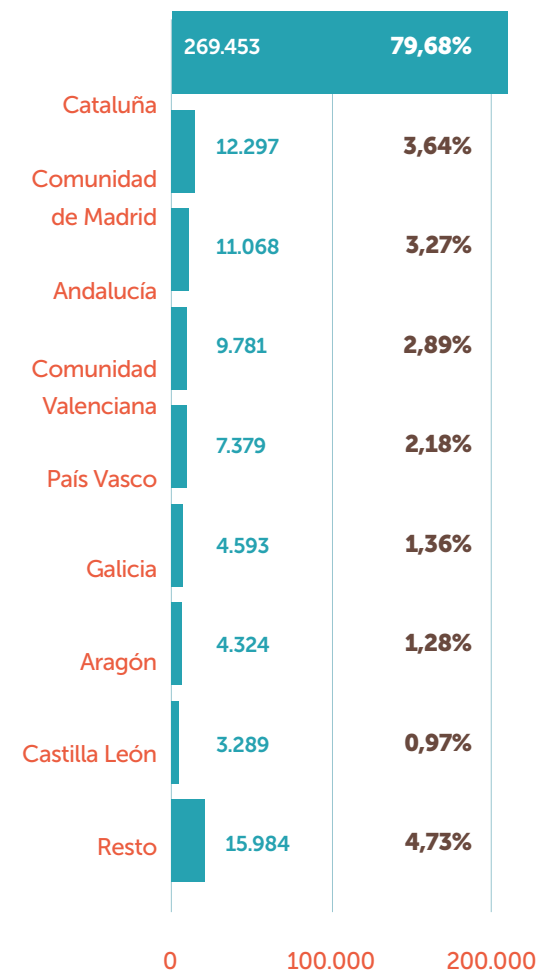
■ 2019 5.801.478 (+9,1%) ■ 2018 5.317.494



✈ Comparativa principales mercados emisores



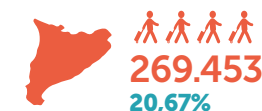
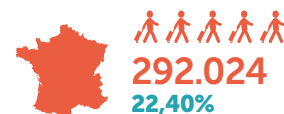
🌐 Viajeros por comunidad autónoma, 2019



Entre los visitantes del mercado español destacaron los procedentes de Cataluña, que sumaron un total de 269.453 visitantes y representaron un 20'7% sobre el total de visitantes que recibió el destino; de este modo, convirtiendo así al mercado de proximidad en el segundo mercado emisor de Lloret de Mar, tan solo superado por el francés.

Francia, Reino Unido y Alemania fueron las principales nacionalidades internacionales de los viajeros de Lloret de Mar.

En cuanto a los viajeros de España, un 79,68% correspondieron a visitantes provenientes de Cataluña.



Ocupación hotelera

Los hoteles de Lloret de Mar recibieron, durante 2019, 1.214.421 viajeros y registraron 5.350.651 pernoctaciones.

La estancia media de 2019 para este tipo de establecimientos fue de 4 días y la ocupación, del 60%.

Durante los últimos años se observa un aumento del RevPAR (ingreso por habitación disponible), que en 2019 se situó en los 43 € de media.

2015	€€€€€€€€	31 euros
2016	€€€€€€€€	34 euros
2017	€€€€€€€€	41 euros
2018	€€€€€€€€	40 euros
2019	€€€€€€€€	43 euros

El público español es el principal mercado para este tipo de establecimientos, seguido del francés, el británico y el alemán.



Según los datos de la plataforma de inteligencia turística de Mabrian Technologies, la satisfacción hotelera los alojamientos en Lloret de Mar aumentó un 13,1% respecto al 2019.

Cifras turísticas temporada de verano 2020 (julio-septiembre)

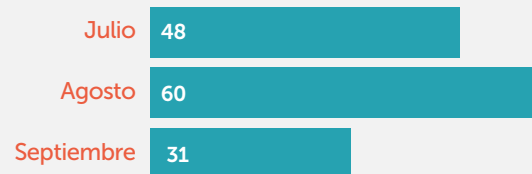
Viajeros totales

 **213.920**

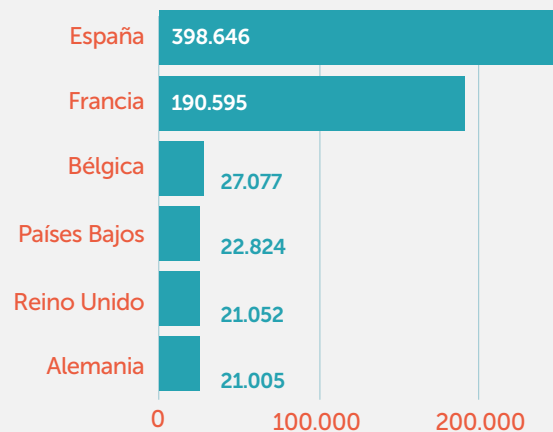
Pernoctaciones totales

 **732.842**

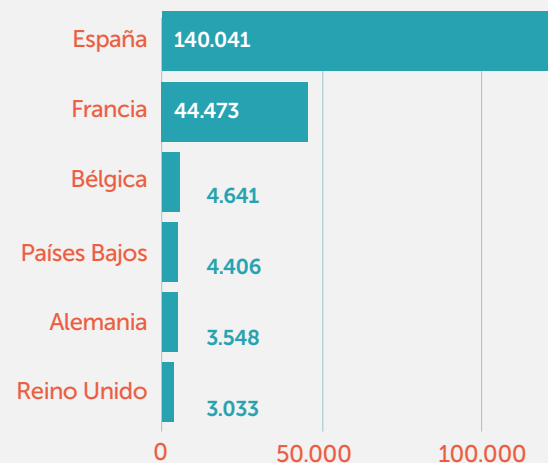
Establecimientos hoteleros abiertos 2020



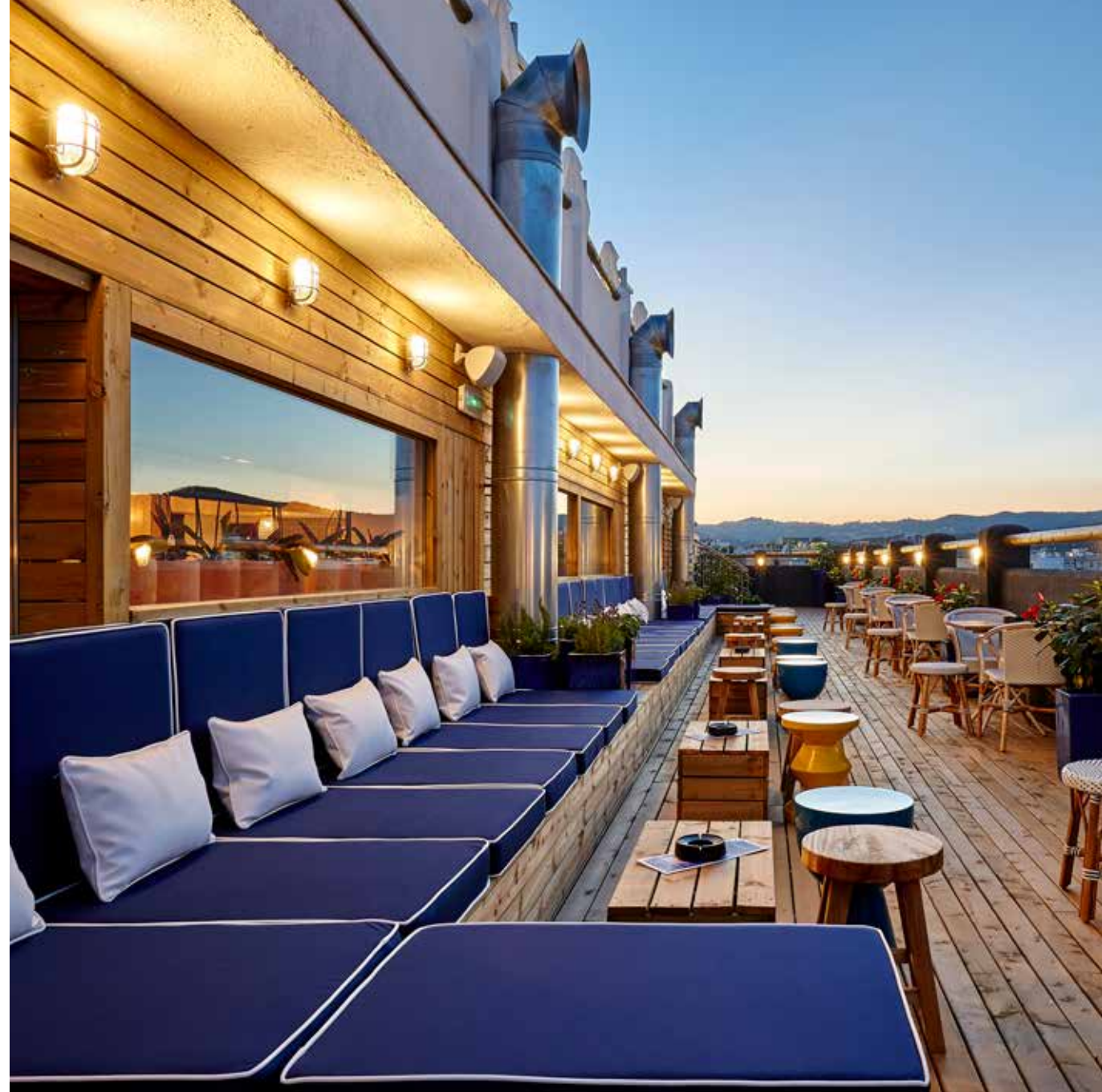
Principales mercados emisores (pernoctaciones)



Principales mercados emisores (viajeros)



Viajeros por comunidad autónoma





Playa urbana

Lloret de Mar se ha consolidado en los últimos años como un destino turístico de playa urbana a la vez que se ha posicionado en otros segmentos de turismo como el turismo deportivo y el turismo de reuniones y eventos.

Entendemos como playa urbana un nuevo concepto de destinos de costa en los que los atractivos naturales de sol y playa se ven complementados con un conjunto de valores añadidos del territorio como son su cultura, gastronomía, oferta comercial y de ocio.



Desde 2010 Lloret de Mar está certificado como Destino de Turismo Familiar por la Agencia Catalana de Turismo.



Lloret de Mar forma parte de la Alianza de Municipios Turísticos (AMT) líderes de sol y playa junto a Salou, Benidorm, San Bartolomé de Tirajana, Torremolinos, Calvià, Adeje y Arona, creada con el objetivo de impulsar la modernización y la competitividad de estos destinos pioneros.

Acciones 2021

Benchmark entre les diferents destinacions membre amb la creació de grups de treball temàtics sobre seguretat, transformació digital, promoció turística, finançament i mobilitat.

Proyectos de trabajo del conjunto de la AMT para acceder a financiación europea.

Estos municipios acogen más de 7,8M de turistas extranjeros, lo que supone el 14% del Estado Español y acumulan más de 64M de pernoctaciones, el 19% del total del Estado (*)

Representan solamente un 0,9% de la población española, pero generan más de 92.000 empleos, lo que supone el 4% de los puestos de trabajo turísticos del Estado (*)

	Población residente (2019)	Nº Turistas extranjeros (2019)	Pernoctaciones (2019)	Estancia media (2019)	Nº Hoteles (agosto 2019)	Plazas hoteleras (agosto 2019)	Ocupación media (2019)	Empleos del sector turístico (2019)
Salou	27.476	733438*	5868225*	4,8*	66	35.826	80,40 %	5.338
Lloret de Mar	38.373	777704*	4993414*	4,51*	114	32.242	70,90 %	5.080
Torremolinos	68.661	633811*	4816478*	4,86*	73	22.215	79,10 %	7.309
Calvià	50.559	1.427.323	9.253.759	5,96	169	54.972	75,53 %	10.899
Benidorm	68.721	1.076.641	11.416.724	5,29	143	44.659	73,02 %	15.627
San Bartolomé de T.	53.443	1.262.954	11.702.747	7,44	62	38.601	76,62 %	21.560
Adeje	47.869	1.252.370	10.496.168	7,17	61	37.189	77,19 %	16.411
Arona	81.216	712.642	5.996.765	7,41	41	21.196	79,08 %	11.492
TOTAL AMT	436.318	7.876.884	64.554.279	4,16	729	286.900	76,48 %	93.716
TOTAL ESPAÑA	47.100.396	83.701.011	343.118.005	3,16	16.900	1.855.939	60,22 %	2.677.000
Representatividad AMT	0,9%	9 %	18,8%	-	4 %	15 %	-	4%
Fuente:	INE	INE	INE	INE	INE	INE	Exceltur	Exceltur



Playas





Las playas de Lloret de Mar disponen del servicio de salvamento y socorrismo de mayo a octubre, siendo el destino de la Costa Brava con un servicio más amplio.



La inversión en las playas de Lloret de Mar supera el 1.500.000 euros anuales, la más alta de la Costa Brava y una de las más altas de Cataluña.



Las playas de Lloret y Fenals disponen de servicio de WIFI gratuito.



Las playas de Lloret y Fenals disponen de un vestuario adaptado para personas con movilidad reducida, zona de reposo con sombra, WC accesible, ducha adaptada con silla, servicio de baño con silla anfibia y línea de vida para personas con visibilidad reducida.



La playa de Fenals dispone de servicio de audioplaya para personas con visibilidad reducida.



Las playas de Lloret y Fenals disponen de miniclub y espacio bebé durante el verano. Además la de Lloret ofrece el servicio de biblioplaya.



Las playas de Lloret y Fenals disponen de un programa de dinamización deportiva y saludable con sesiones dirigidas, yoga y actividades deportivas.



Turismo Familiar



Desde 2010 Lloret de Mar está certificado como Destino de Turismo Familiar por la Agencia Catalana de Turismo.

El destino cuenta con 24 establecimientos certificados entre hoteles y empresas de actividades.



Lloret de Mar es el destino de la Costa Brava con más hoteles que han invertido en con instalaciones acuáticas "Splash!" para familias:

- Alba Seleqtta Hotel Spa Resort 4*S (2020)
- Hotel Fenals Garden 4*S
- Hotel Azure 4*S
- Aparthotel Costa Encantada 4* (2020)
- Hotel Rosamar Garden Resort 4*
- Evenia Olympic Resort 4*
- Guitart Gold Central Park Aqua Resort 4*
- Hotel Gran Garbí Mar 4*
- Hotel Best Lloret Splash 4*
- Càmping Sènia Tucan 3*



En verano, el destino ofrece un servicio de miniclub en las playas de Lloret y Fenals. La de Lloret cuenta además con actividades deportivas dirigidas, biblioplaya y espació bebés.

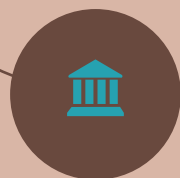
Durante el 2019 un total de 15.375 usuarios utilizaron el programa de dinamización de playas de Lloret de mar:

- Miniclub: 4.794 usuarios
- Dinamización deportiva: 3.036 usuarios
- Actividades dirigidas: 7.341
- Yoga: 204

2020: 12.728 usuarios participaron en el programa de dinamización de playas:

- Miniclub: 2.990 usuarios
- Dinamización deportiva: 2.174 usuarios
- Actividades dirigidas: 6.741 usuarios
- Yoga: 823 usuarios





Cultura

Proyecto #CulturaSegura

Lloret de Mar mantiene la apuesta del año 2020 para ofrecer una programación cultural y lúdica adaptada al contexto de pandemia.

Durante el 2021 se ampliarán las visitas guiadas, teatralizadas, musicales, talleres infantiles, eventos y otras actividades al aire libre del destino para dar respuesta a las demandas de los turistas que desean llevar a cabo actividades al aire libre. **Además, todos los equipamientos y la oferta cultural de Lloret de Mar disponen de estrictas medidas y protocolos de salud y seguridad COVID19.**

Elementos patrimoniales culturales

El Museo Abierto de Lloret (MOLL) es un proyecto que se impulsó el año 2003 con el objetivo de recuperar y hacer visitables diferentes elementos patrimoniales de Lloret de Mar.

El MOLL es una red imaginaria que permite descubrir diferentes lugares y edificios de interés histórico, cultural y natural siguiendo la idea de un museo abierto al aire libre que permite el contacto directo con el patrimonio.

Actualmente lo integran los siguientes elementos culturales:

Jardines de Santa Clotilde



Miembro de la Ruta Europea de Jardines Históricos catalogada Itinerario Cultural Europeo del Consejo de Europa.

Año de construcción: 1919
Año de reapertura: 2006

Encargados y conceptualizados por el marqués de Roviralta, fueron obra del paisajista Nicolau M. Rubió i Tudurí.

Jardines novecentistas de inspiración renacentista italiana situados sobre el acantilado de Cala Boadella, con impresionantes vistas sobre el mar y el característico paisaje de la Costa Brava.

Destacan su vegetación mediterránea (con destacado arte topiario), las terrazas superpuestas, las esculturas (como las sirenas de la escultora Maria Llimona) y el agua (omnipresente en surtidores y fuentes).

Declarados Bien de Interés Cultural.

Socios fundadores de la Red Europea de Jardines Históricos.

Can Saragossa



Año de reapertura: 2010

Edificio del s. XIX que alberga los restos arqueológicos de los poblados íberos del municipio y exposiciones temporales.

Museo del Mar



Año de inauguración: 2007

Ubicado en la antigua casa de la familia Garriga-Mataró, indios del siglo XIX.

Espacio cultural que describe los vínculos de Lloret con el mar, especialmente durante el desarrollo de la época de los indios y posteriormente a través de su tradición pesquera.

Cementerio modernista



Año de construcción: 1909
Museización del cementerio: 2009

Dispone de panteones de destacados arquitectos de principio del siglo XX, como Josep Puig i Cadafalch, Antoni M. Gallissà i Soqué, Vicenç Artigas i Albertí, Bonaventura Conill i Montobbio, Ismael Smith y Eusebi Arnau i Mascort.

Es uno de los principales cementerios indios de Cataluña.

Miembro de la Ruta Europea de los Cementerios.

Castillo de Sant Joan



Año de reapertura: 2009

Torre medieval del siglo XI con impresionantes vistas sobre los acantilados de Lloret.

Es Tint



Año de reapertura: 2010

Edificio de la Cofradía de Pescadores donde los pescadores teñían sus redes.

Junto con Palafrugell, Lloret de Mar es uno de los únicos municipios de la Costa Brava que conserva este tipo de espacios, testimonio de su pasado pescador.

Can Font



Año de reapertura: 2016

Casa indiana que fecha de 1877 y que perteneció a Nicolau Font i Maig, indiano que hizo fortuna en Cuba. Presenta importantes detalles modernistas, como su puerta de entrada. Actualmente es una casa museo pública, única en Cataluña, que muestra cómo eran las casas indianas de la época.

Turó Rodó



Año de apertura: 2016

Yacimiento íbero situado en primera línea de mar con magníficas vistas sobre la playa de Lloret de Mar que incorpora la reconstrucción de una casa íbera.



Los indianos

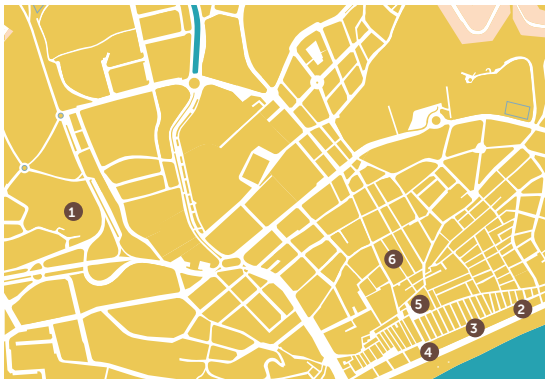
Lloret de Mar dispone de un importante legado indiano, referente de la Costa Brava y de Cataluña, que puede descubrirse a través de diferentes visitas guiadas en idiomas.



Para más información, se puede consultar el dossier «El legado indiano de Lloret de Mar».

Ruta Indiana

1. Cementerio modernista
2. Can Garriga-Museo del Mar
3. Paseo de Jacint Verdaguer
4. Ayuntamiento
5. Iglesia Parroquial de Sant Romà
6. Can Font



La Ruta Europea de Jardines Históricos ya es Itinerario Europeo del Consejo de Europa

En el año 2016 el Ayuntamiento de Lloret de Mar (con los Jardines de Santa Clotilde), y con la colaboración del Ayuntamiento de Aranjuez y el laboratorio de Patrimonio y Turismo Cultural de la Universidad de Barcelona, crearon la Red Europea de Jardines Históricos. Una red que actualmente aglutina a más de 31 jardines europeos y entidades que acogen cada año más de 14 millones de visitantes y generan más de 60 millones de euros.

En septiembre del 2020 la asociación Ruta Europea de Jardines Históricos fue catalogada como Itinerario Europeo del Consejo de Europa. Actualmente sólo hay 40 Rutas Culturales certificadas por el Consejo de Europa como por ejemplo el Camino de Santiago, la Ruta de los Vikingos, los Caminos Europeos de Mozart o la Ruta de los Impresionistas.

Los jardines miembros de esta red son:

Alemania

- Jardines Herrenhausen, Hannover

España

- Jardines de Santa Clotilde, Lloret de Mar
- Parque Samà, Cambrils
- Finca Raixa, Palma de Mallorca
- Jardines del Real Sitio de Aranjuez, Madrid
- Jardines de la Alhambra y Generalife, Granada

Georgia

- Jardín Botánico de Batumi, Batumi
- Jardín Botánico nacional de Georgia, Tblisi
- Tsinandali Museo y Jardín, Kakheti

Italia

- Jardín Histórico de Garzoni, Collodi, Pescia
- Jardín Histórico Boboli, Florencia
- Museo histórico y Parque del Castello di Miramare, Trieste
- Parque real de Caserta, Caserta
- Villa D'Este- Instituto Villa Adriana y Villa d'Este Villae, Tivoli

Polonia

- Museo del Palacio del Rey Jan III, Wilanów, Varsovia
- Jardines del Castillo Real de Varsovia, Varsovia

Portugal

- Jardines de la Finca Aveleda, Penafiel
- Jardín Botánico de Lisboa
- Jardín Botánico Tropical de Lisboa
- Parque Serralves, Oporto
- Jardín Botánico de Ajuda, Lisboa
- Parque de Pena, Sintra
- Bosque de Bussaco, Luso
- Jardines de la Fundação Gulbenkian, Lisboa
- Jardín del Palacio de Fronteira, Lisboa
- Jardines de la finca Brejoeira, Pinheiros
- Jardín Botánico José do Canto, Lisboa
- Jardines da Quinta das Lágrimas, Azores
- Jardines do Palácio Nacional Queluz, Sintra
- Parque Terra Nostra, Azores
- Parque de Monserrate, Sintra

Evolución y cifras de visitantes del Museo Abierto de Lloret (MOLL)

Durante 2019 pasaron por los equipamientos culturales del MOLL un total de **153.913 personas** y se ingresaron **415.903 euros**.

A continuación, se presenta una estadística con las visitas anuales.

Durante el 2020 han pasado un total de 37.521 personas y se han ingresado 93.766 euros.

2020

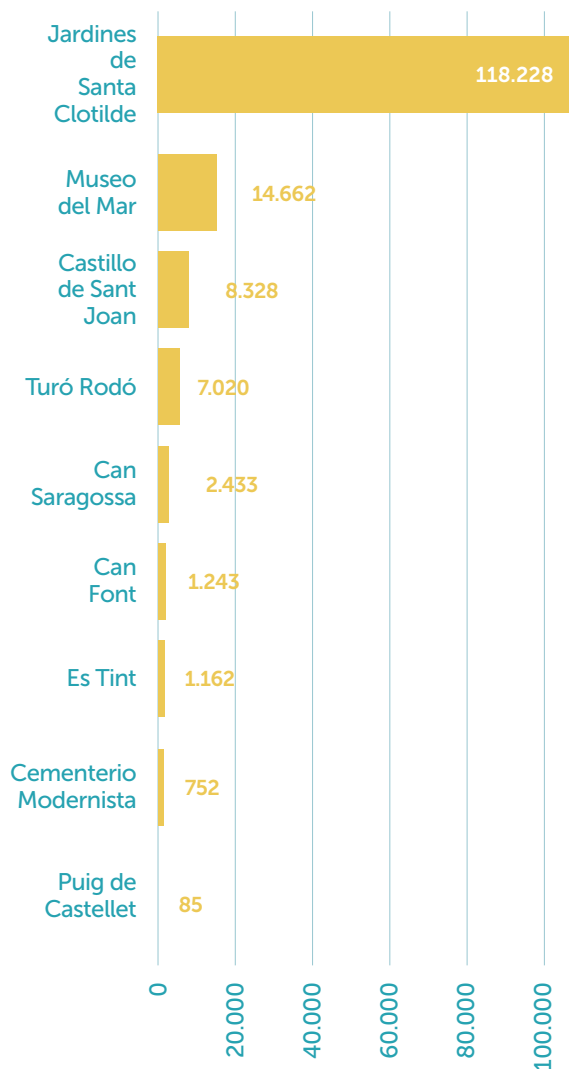


37.521 visitantes



93.766 € de ingresos

Visitantes de MOLL, 2019



Eventos culturales

Festival Som de Mar

www.somdemarfestival.com



En agosto de 2020, en el difícil contexto de la pandemia del COVID19, Lloret de Mar decidió organizar, conjuntamente con la productora U98, la primera edición del festival "SOM DE MAR" en los Jardines de Santa Clotilde.

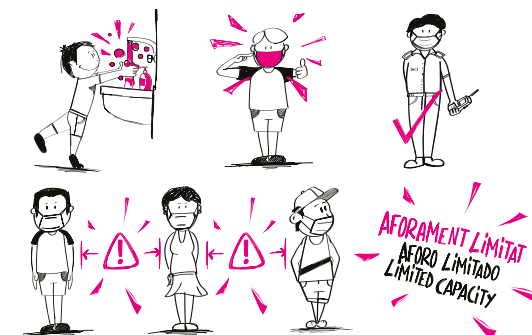
Se trata de un festival con artistas de renombre que se celebra en un espacio privilegiado y único como son los Jardines de Santa Clotilde con su ubicación sobre cala Sa Boadella.



LLORET OUTDOOR SUMMER FESTIVAL

LLORET OUTDOOR SUMMER FESTIVAL

Lloret de Mar propone para los meses de verano un programa con actividades artísticas de teatro, música, magia y circo en diferentes espacios singulares de la población. El programa incluye, entre otros, el ciclo Fenals de Música, el Clon Festival, los conciertos de la Obrería de Santa Cristina y una fiesta castellera.



Más de **12.000 espectadores** disfrutaron durante el verano de 2019 de los espectáculos del Lloret Outdoor Summer Festival.

En 2020 **4.000 personas** participaron en los espectáculos del Lloret Summer Festival que se llevaron a cabo los meses de julio, agosto y septiembre.



Gastronomía

Lloret de Mar está desarrollando la “Estrategia de impulso al sector de la gastronomía de Lloret de Mar 2018-2022” en colaboración con la Fundació Alícia y con el apoyo del Gremio de Hostelería de Lloret de Mar y del Gremio de Bares, Restaurantes y Cafeterías de Lloret de Mar.



Este proyecto de estructuración del producto gastronómico se divide en dos grandes ejes, Salud e Identidad, a través de los cuales se quiere mejorar la calidad de la oferta de los establecimientos de restauración de la localidad y potenciar la oferta gastronómica del destino.

Línea estratégica salud: LlorEat Good

El interés por la gastronomía saludable es una tendencia creciente entre los consumidores nacionales e internacionales que destaca la importancia de adquirir unos hábitos de vida saludables y fomentar una alimentación equilibrada no sólo en el entorno cotidiano sino también durante los periodos vacacionales.

Esta tendencia requiere la adaptación a las normativas existentes y a los nuevos gustos de restaurantes, bares, cafeterías y otros establecimientos, pero sobre todo de la restauración de los hoteles del municipio para ofrecer un mejor servicio a los diferentes perfiles de cliente (familias, deportistas, congresistas, etc.).

Durante 2019 se creó la línea promocional LlorEat Good que visibiliza a través de diferentes publicaciones la oferta en gastronomía saludable de Lloret de Mar y que se basa en 3 ejes:

1. Gestión de alergias e intolerancias:

fomento del conocimiento y la adaptación de la oferta gastronómica a través de formaciones, elaboración de material específico y asesoramiento especializado. El año 2019 el Ayuntamiento de Lloret de Mar firmó un convenio de colaboración con la Asociación Celiacos de Cataluña para contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas celiacas y sus familias y promocionar los establecimientos que disponen de productos sin gluten.



Establecimientos acreditados Sin Gluten:

- Hotel Acapulco 4*
- Hotel Anabel 4*
- Hotel Evenia Olympic Garden 4*
- Hotel Evenia Olympic Palace & Spa 4*
- Hotel Evenia Olympic Park 4*
- Hotel Evenia Olympic Suites 4*
- Hotel GHT Aquarium & Spa 4*S
- Hotel GHT Miratge 4*S
- Hotel GHT Oasis Park & Spa 4*
- Hotel Xaine Park 4*
- PdePà Centro
- PdePà Fenals
- PdePà Rieral
- Gnomo Park
- Water World (espacio con oferta sin gluten).



Lloret dispone de más de 5.000 plazas hoteleras acreditadas Sin Gluten por la Asociación Celiacos de Cataluña.

2. Adecuación a la dieta mediterránea:

promoción de los establecimientos certificados con el sello AMED otorgado por la Agencia Catalana de la Salud Pública que promueve la alimentación mediterránea como modelo de alimentación saludable en el entorno de la restauración colectiva.



22 restaurantes acreditados:

- Hotel Acapulco 4*
- Hotel Alba Selegtta Spa Resort 4*S
- Hotel Delamar 4*
- Hotel Evenia Olympic Garden 4*
- Hotel Evenia Olympic Palace & Spa 4*
- Hotel Evenia Olympic Park 4*
- Hotel Evenia Olympic Suites 4*
- Hotel GEM Wellnes & SPA 3*
- Hotel Guitart Gold Central Park Aqua Resort 4* (3 restaurantes)
- Hotel Guitart Rosa 3*
- Hotel Rosamar Es Blau 4*S
- Hotel Rosamar & Spa 4*S
- Hotel Rosamar Garden Resort 4*
- Hotel Rosamar Marítim 4*
- Hotel Rosamar Màxim 4*
- Hotel Samba 3*
- Hotel Surf Mar 4*
- Hotel Xaine Park 4*
- Restaurante Can Bolet
- Restaurante Can Guidet
- Restaurante Mas Romeu

Lloret de Mar es el municipio de la demarcación de Girona con más establecimientos acreditados AMED y el segundo de Cataluña.

3. Dieta vegetariana y vegana: apoyo en la adaptación de la oferta gastronómica a través de formaciones, elaboración de material específico y asesoramiento especializado.

Además, también se dedica una especial atención a la alimentación para adaptarla a colectivos específicos.

Línea estratégica identidad: *La Cocina de los Americanos*

La cocina de Lloret de Mar es una cocina cosmopolita, integradora y que combina la tradición local con la cocina internacional. Esta convivencia local-global es su principal signo de identidad.

El año 2019 se presentó la segunda parte de la estrategia de la Fundación Alicia, centrada en recuperar una parte de las raíces y la identidad gastronómica de Lloret. La Fundación Alicia llevó a cabo un trabajo de investigación de dos años inspirado en la vida y el contexto sociocultural de los americanos—tanto a través de recetas de la cocina catalana como de recetas de los países de acogida—, que permitió crear la Cocina de los Americanos de Lloret de Mar, un pionero recetario de veintiún platos elaborados a partir del relato de personajes de Lloret vinculados a esta época.

Acciones 2021

Se da continuidad al desarrollo de la estrategia de impulso al sector de la gastronomía de Lloret de Mar con la colaboración de la Fundación Alicia.

Creación de contenido digital

Desarrollo de un plan de atención para los niños en restauración.



Activo- Naturaleza y Bienestar

Lloret Nature

Un programa de turismo activo creado con el objetivo de promocionar el patrimonio natural de Lloret.

- Marcha nórdica
- Talleres familiares
- Natación en aguas abiertas (Rutas de Mar)
- Inmersión Ligera

Novedades 2021

Paddle Surf

Salidas de paddle surf a nivel iniciación y medio durante los meses de julio a septiembre. Los meses de julio y agosto se ofrecerá paddle yoga.

Rutas de Mar

Programa de dinamización de las Rutas de Mar (recorridos marítimos que recorren los caminos de ronda) con natación guiada y snorkel.



Nueva publicación de senderismo y camino de ronda

Lloret Adventure

adventure.lloretdemar.org

Proyecto de colaboración público-privado con más de treinta actividades turísticas de ocio y aventura (submarinismo, actividades náuticas, kayak, marcha nórdica, golf, etc.).



Listado de empresas participantes

Beach Party
Catamaran Cruise
DKR Quad
E-Scooter
Kayak Adventure
Transbrava
Troll Aventura

Bungee Jumping
Diving La Casa del Mar
Experiencies Costa Brava
Golf Lloret Pitch&Putt
Kayak Fenals
Water Sports Fenals

Acciones 2021

Workshop anual con los hoteleros.

Campaña promocional con el turismo de proximidad.

Fin de semana de Aventura. Fin de semana donde se ofrecerán todas las actividades de los miembros de Lloret Adventure (mayo).

Formación específica del Plan de Transformación Digital de Lloret de Mar para los miembros del Lloret Adventure.

Bienestar



Una treintena de establecimientos disponen de instalaciones SPA, y muchas de ellas cuentan con un centro terapéutico propio.



Actividad de yoga durante los meses de julio y agosto, tanto en la playa de Lloret como en la de Fenals.



Proyecto LlorEat Good.

Eventos

Joe Dispenza organiza un Retiro Semanal Avanzado que contará con más de 2.000 participantes (septiembre).



**Turismo
deportivo**

2019

Datos generales



2006: Certificación como Destino de Turismo deportivo por la Agencia Catalana de Turismo.



446 actividades deportivas (estancias, torneos, competiciones y eventos deportivos) durante el 2019. Aumento del 7'7% en relación al 2018.



61.229 deportistas y acompañantes durante el 2019 (en instalaciones deportivas). 38.456 deportistas y 22.773 acompañantes. Aumento del 5% en relación al 2018.



14 hoteles y 2 agencias especializadas certificados en turismo deportivo



15 hoteles y 1 agencia receptiva certificados en cicloturismo



Destino con más modalidades certificadas de Cataluña:



fútbol



atletismo



ciclismo



natación



triatlón



deportes colectivos

Servicios deportivos municipales

Equipamientos deportivos



1 pista de atletismo ①
1 Running Center ⑦



3 pabellones

Pabellón Municipal ②
Pabellón del Molí ③
Pabellón Pompeu Fabra ④



3 campos de fútbol

Campo de fútbol del Molí ⑤
Campo de fútbol Municipal ⑥
Campo de fútbol de las Pistas municipales de atletismo ①



1 piscina municipal de medidas olímpicas ⑦
2 Rutas de Mar ⑧

De la playa de Lloret a la playa de Fenals (1.300 metros) y de la playa Fenals a la playa de Santa Cristina (1.200 metros)



Deportes de raqueta ⑨

2 pistas de tenis
1 pista multideporte
6 pistas de pádel



Novedades DTE 2021

Sede del Congreso Mundial de Turismo Deportivo, formato híbrido, (otoño).

Nuevos materiales y publicaciones en triatlón y natación.



Fútbol: Lloret es sede de diferentes torneos reconocidos internacionalmente como el MIC, que llegó a la ciudad en 2002. En 2022 está previsto que el destino acoga la COPA AFIA Catalunya, el mayor torneo de futbolistas veteranos del mundo.



Deportes colectivos: la versatilidad y la calidad de las instalaciones deportivas de Lloret de Mar hacen del destino un referente para estancias deportivas, torneos y competiciones de balonmano, básquet o fútbol entre muchos otros.



Natación: La piscina olímpica de Lloret de Mar acoge cada año diferentes entrenamientos y competiciones internacionales de primer nivel, siendo un equipamiento deportivo de referencia en nuestro país.



Atletismo: Esta disciplina sigue siendo la segunda más popular en lo que a turismo deportivo se refiere.



Ciclismo: Lloret de Mar sigue apostando por el mundo ciclista, disponiendo de un producto estructurado y de calidad.
www.lloretcycling.com



Triatlón: En 2019 el municipio se certificó en este deporte. Lloret de Mar dispone de instalaciones y servicios especializados para las 3 disciplinas que aglutina el triatlón, lo que lo convierte en un destino SBR (natación, ciclismo y running) altamente preparado. A mediados de febrero Lloret de Mar contará con la estancia deportiva del triatleta Félix Duchamp seleccionado para los Juegos Olímpicos de Tokio.



Eventos de ciclismo, 2021

Gran Fondo Lloret Costa Brava (25 de abril).

Campus Melcior Mauri.



Eventos de natación, 2021

Campeonato de España de natación artística Alevín e infantil (12-15 marzo)

Campeonato de España de natación adaptada (5-6 junio)



Eventos de running, 2021

LloreTrail (abril o mayo)

Night Trail (26 de junio)

Las cifras del turismo deportivo 2019

Durante el 2019, pasaron por las instalaciones municipales de Lloret 61.229 personas vinculadas al turismo deportivo, concretamente 38.456 deportistas y 22.773 acompañantes.



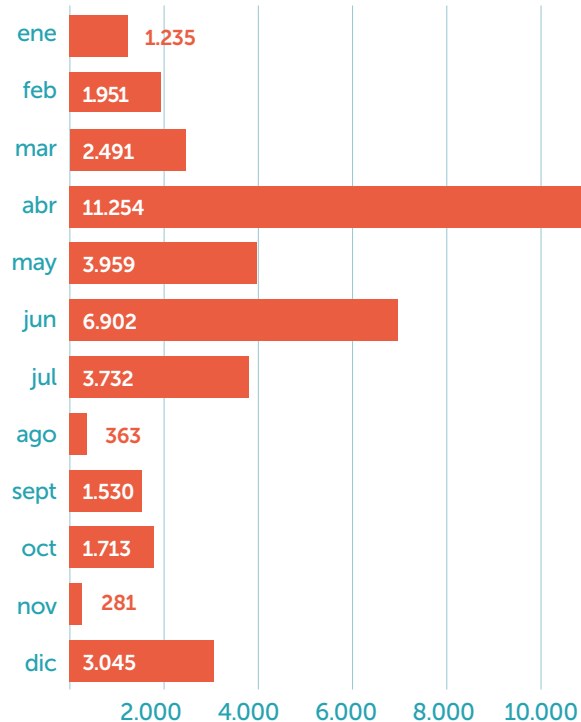
En relación con el 2018 hubo un incremento del turismo deportivo del 5%.



📅 Deportistas por meses*

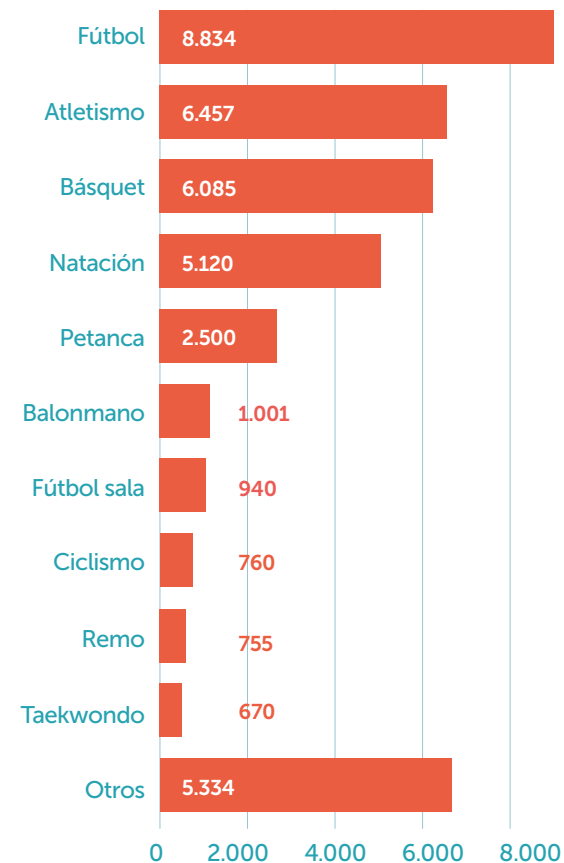
Total 2019

👤👤👤👤👤👤 38.456



🏆 Deportistas por modalidad*

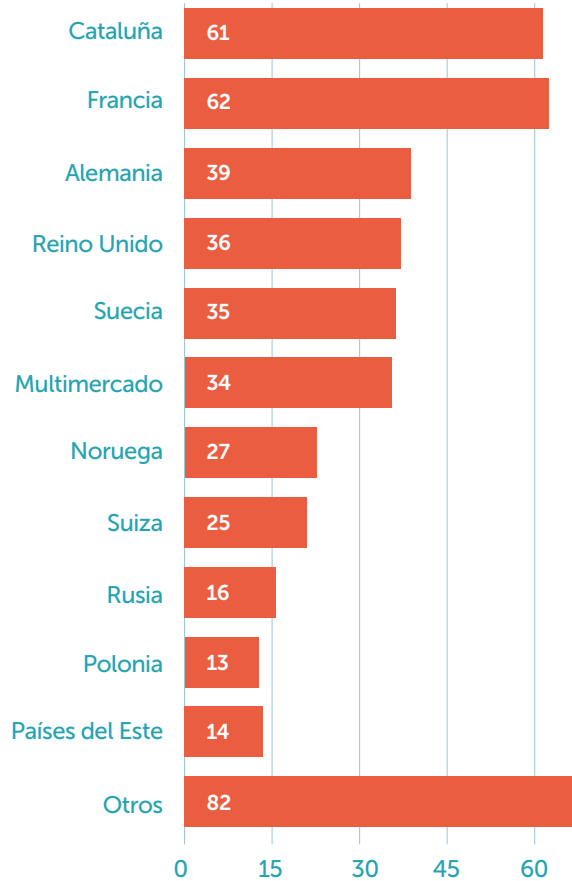
Total 2019



*Cifras de deportistas que han utilizado las instalaciones deportivas municipales

🌍 Nacionalidades por número de eventos*

Total 2019



*Cifras de deportistas que han utilizado las instalaciones deportivas municipales

Datos 2020

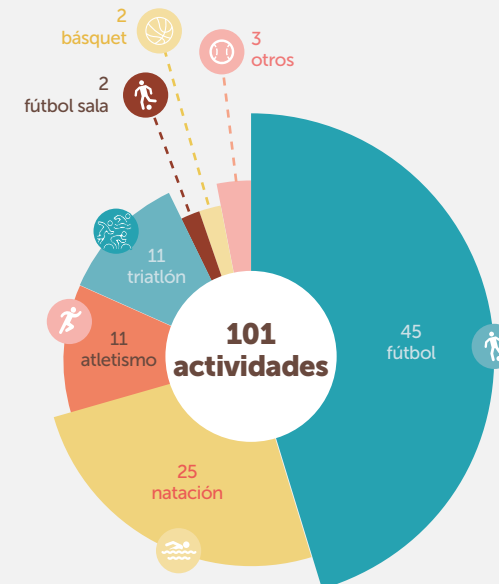
Durante el 2020 pasaron por las instalaciones deportivas municipales un total de:

4.075 deportistas y 1.012 acompañantes

👤👤👤👤👤👤👤👤👤👤👤👤

Principales nacionalidades

Catalanes, franceses y multimercado





Turismo de reuniones, eventos e incentivos

www.lloretcb.org 

Datos generales



Más de 25.000 delegados al año.



Más de 80 festivales anuales.



53 miembros.



Más de 6.000 plazas hoteleras especializadas.



Tres centros congresuales, la sala más grande hasta 1.000 personas.

Lloret Convention Bureau

Desde el año 2009 Lloret de Mar cuenta con una división especializada en la promoción del turismo de reuniones y eventos, el Lloret Convention Bureau.

El Lloret Convention Bureau es un organismo de gestión público-privada con un presupuesto anual aproximado de 120.000 euros y que trabaja en dos líneas principales:



Turismo de reuniones: promoción y captación del turismo de reuniones en el ámbito nacional e internacional.



Festivales y eventos: asesoramiento y organización de actos y eventos a través de su programa Festivals&Events.

Anualmente pasan por Lloret de Mar 25.000 participantes en congresos, reuniones y convenciones por acciones llevadas a cabo en torno al turismo de reuniones, principalmente en formato de reunión de 50-100 personas, y se realizan más de 80 festivales de música, danza y canto.

Durante el 2020 se desarrolló el producto Weddings, aprovechando el posicionamiento de los miembros del Convention Bureau, para dar a conocer durante el 2021 esta oferta especializada, también en eventos sociales.

Puntos fuertes



Localización estratégica.
1 hora de Barcelona
Buenas comunicaciones

A 80 km de Barcelona

A 30 km de Girona

A 115 km de Perpiñán



Clima agradable todo el año.



Patrimonio indiano y cultura.



3 centros congresuales para hasta 1.000 delegados.



Más de 80 salas de reuniones con luz natural y vistas al mar.



30.000 plazas hoteleras.



Gran oferta de teambuilding e incentivos.



Fácil movilidad a pie.



Gastronomía.



Hospitalidad.

Novedades 2021

Promoción del producto MICE&Sport.
Promoción y posicionamiento del producto Weddings.



Generación y difusión de contenidos digitales.

Formación para los miembros del LCB en Social Selling.

Se confirman los siguientes eventos:

- **Festival de género negro Lloret Negre.** Biblioteca de Lloret de Mar (20-21 marzo).
- **Winamax SISMIX 2021.** Gran Casino Costa Brava (otoño).
- **65 Congreso Internacional de la Asociación Internacional de Policía IPA.** Palacio de Congresos Olympic (octubre).
- **Congreso Mundial de Turismo Deportivo.** Palacio de Congresos Olympic (otoño).

Proyecto Olot-Girona-Lloret

El proyecto Olot-Girona-Lloret es la suma de las iniciativas locales especializadas en la industria de reuniones impulsadas por cada uno de estos municipios.

www.olot-girona.lloret.org



Acciones 2021

Plan de acciones de promoción y comercialización propio.

Agenda comercial mercado nacional.

Famtrip OGL Meetings





Lloret Turismo y la promoción turística

Política turística

El Ayuntamiento de Lloret de Mar desarrolla diferentes estrategias de política turística para adaptarse a las nuevas demandas del sector y promover un turismo responsable a nivel económico, social y medio ambiental.

Lloret Turisme

Lloret Turisme, entidad de promoción turística de Lloret de Mar, desarrolla y ejecuta su Plan de Acciones de Marketing y Promoción Anual con el objetivo de promocionar y apoyar a las empresas turísticas del municipio, así como de comercializar diferentes productos de este sector.

La actividad de Lloret Turisme se estructura a través de las siguientes áreas:



Atención al visitante

Lloret de Mar dispone de tres oficinas de turismo abiertas durante todo el año (Central, Museo del Mar y Terminal de Autobuses) y un punto de información situado en la playa de Fenals durante los meses de verano.

Durante 2019, las oficinas de turismo atendieron a más de 80.000 personas; este dato incluye consultas presenciales, telefónicas, por correo postal y electrónico y a través de un canal de WhatsApp.



+34 618 263 898

Las oficinas de turismo de Lloret de Mar atendieron a 30.000 personas durante 2020.

Este 2021 se implementarán diferentes proyectos trabajados a través del Plan de Transformación Digital para mejorar la atención y experiencia del visitante como son el Chatbot, Whatsapp Business, la ultrasegmentación o técnicas de Growth Hacking



Las oficinas de turismo de Lloret de Mar (Central y Museo del Mar) disponen de la certificación Q de Calidad Turística otorgada por el Instituto para la Calidad Turística en España (ICTE).



En 2020 las oficinas de turismo también obtuvieron la nueva certificación Safe Tourism Certified, otorgada por el mismo ICTE que garantiza el cumplimiento de los protocolos de seguridad para la prevención del contagio de la COVID-19.



En verano de 2020 Lloret Turismo lanzó, como novedad, un servicio de atención presencial formado por un equipo de informadoras turísticas que se distribuía por las playas de Santa Cristina, Fenals, Lloret de Mar, Cala Canyelles, Cala Boadella y Treumal para atender las peticiones de información de los visitantes. Este 2021 está previsto volver a ofrecer este servicio.

Las informadoras turísticas de playas atendieron 6.700 consultas en verano.



La subvención recibida por el Ayuntamiento de Lloret de Mar en programas europeos FEDER, otorgada por Red.es, prevé una partida específica para la modernización de las dos oficinas de turismo principales (Central y Museo del Mar) y su transformación en oficinas digitales. Entre las acciones previstas para los próximos dos años destacan la incorporación de encuestas y cartelería digital, tótems interactivos y espacios de ludificación infantil, entre otros.



Marketing y promoción

La tarea de marketing y promoción del destino se lleva a cabo a través de la estructuración y segmentación de productos, la creación de contenido de valor sobre Lloret de Mar online y offline, la organización de viajes de familiarización para operadores, periodistas, prescriptores, creadores de contenido y la presencia en ferias y todo tipo de acciones promocionales.

En línea Lloret Turisme dispone de su propia web vacacional en 6 idiomas www.lloretdemar.org, un área profesional y sala de prensa professionals.lloretdemar.org y una web propia para el Lloret Convention Bureau www.lloretcb.org. Asimismo dispone de diferentes microsites especializados en productos y eventos concretos.



Lloret Turisme también tiene presencia en las principales redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y de un blog vacacional.

En 2019, las plataformas web de Lloret Turisme recibieron más de 640.000 visitas:

- Web vacacional: 606.568
- Blog vacacional: 9.499
- Sala de prensa: 19.695
- Web Lloret Convention Bureau: 5.715

Datos 2020:

- Web Lloret Turismo: 217 765 visitas
- Blog de vacaciones: 5.945 visitas
- Área profesional: 26.594 visitas
- Web Lloret Convention Bureau: 5.377 visitas

Comunicación

Lloret Turisme ejecuta su Plan de Comunicación anual con el objetivo de velar por la evolución de la imagen de Lloret de Mar en los diferentes mercados.

Durante el 2021 se dará continuidad a la campaña "Ganas de Verte", con el objetivo de atraer a los mercados de proximidad y reposicionar la marca. Se trata de una campaña dirigida al público familiar y de parejas que muestra la diversidad de la oferta turística de Lloret de Mar incidiendo en las propuestas para disfrutar de forma segura de la cultura, los eventos y las actividades al aire libre.



mylloret. lloretdemar.org

BE a nadador

BE a vogador

BE an indiano

BE a daiquiri

BE a modernista

BE a fan

BE a campió

BE a chicken

BE

alloretenc

#mylloret

Novedades



Despliegue de una estrategia de *inbound marketing* para llegar a nuevos segmentos de mercado.



Continuidad de la campaña de reposicionamiento de marca "Ganas de verte" para el público de proximidad.



Campaña específica para el segmento de turismo familiar.



Estrategia de co-marketing en el mercado británico.



Nueva campaña de civismo BE careful BE happy.



Reanudación de las sesiones participativas de innovación sobre el modelo de ciudad "Repensa Lloret".



Lloret Film Office

El Lloret Film Office es un departamento dependiente de Lloret Turisme que proporciona un amplio abanico de servicios gratuitos al sector de la producción audiovisual nacional e internacional. Su principal objetivo es ofrecer un servicio de calidad que facilite a los profesionales del audiovisual la información necesaria para planificar, agilizar y producir los rodajes de publicidad, cine y televisión que tienen lugar en Lloret de Mar en las condiciones óptimas.

Lloret de Mar ofrece localizaciones excepcionales como los Jardines de Santa Clotilde o Cala Boadella donde cada año se realizan numerosos rodajes publicitarios y sesiones de fotos.



En el 2020, Cala Sa Boadella de Lloret de Mar fue uno de los escenarios de la película "Uncharted" de Sony Productions con los actores de Hollywood Tom Holland, Mark Wahlberg y Antonio Banderas, y de series como "El Inocente" del director Oriol Paulo por Netflix o "Todos Mienten" del director Pau Freixas y "Vida Perfecta" de la directora Leticia Dolera por Movistar +.



Anotaciones



Anotaciones



Anotaciones



Anotaciones



Más información

Lloret Turisme

Av de les Alegries, 3
17310 Lloret de Mar
Tel. +34 972 365 788

ariera@lloret.cat

bpous@lloret.cat

professionals.lloretdemar.org

#mylloret

lloret
de mar
make it yours

www.lloretdemar.org

central-turisme@lloret.cat 

[lloretturisme](#) 

[@lloretturisme](#) 

[lloretturisme](#) 

[@lloretturisme](#) 

[lloret-turisme](#) 



Costa Brava
Pirineu de Girona

