

20
21

Dossier de presse
Lloret de Mar
2021



Nouveautés 2021

Plage urbaine

Identification de projets stratégiques et mise en place de la feuille de route de financement afin d'accéder au Fond du Plan de relance européen.



Tourisme familial

Plan stratégique d'amélioration de la compétitivité du produit Tourisme familial.

Constitution de la commission de travail sur le Tourisme familial.

Création d'expériences spécifiques.

Campagne de positionnement en tant que destination de tourisme familial.



Culture

#CultureSûre

Visites guidées théâtralisées et musicalisées et ateliers en différentes langues pour les familles proposés dans les installations culturelles de Lloret de Mar.

Obtention du label « Itinéraire culturel » du Conseil de l'Europe de la part de l'Itinéraire européen des Jardins historiques.

Événements

Lloret Outdoor Summer Festival (été).

SOM de Mar (août).



Gastronomie

Poursuite de la stratégie de dynamisation du secteur de la gastronomie avec le soutien de la Fondation Alícia.

Création de contenu numérique.



Mise en place d'un plan d'attention pour les enfants dans le secteur de la restauration.



Tourisme Actif-Nature et Bien-être

Nouvelles activités : incoming paddle surf et paddle yoga.

Conceptualisation et création de la marque « Routes maritimes »

Week-end actif et aventure (mai).

Événements

Joe Dispenza, Retraite Avancée (septembre).

Tourisme sportif



Siège du Congrès Mondial du Tourisme Sportif (automne).

Municipalité de Catalogne qui propose le plus de disciplines sportives certifiées :
football / athlétisme / cyclisme / natation / triathlon / sports collectifs

Événements

Supercoupe d'Espagne de hockey sur patins masculin (2-3 janvier)

Rallye Lloret de Mar (5 et 6 février).

Championnat d'Espagne de natation artistique Benjamins et Minimes (12-15 mars)

Championnat d'Espagne de paranatation (5-6 juin)

Tourisme d'affaires, événements et séjours de motivation



Promotion du produit MICE&Sport.

Promotion du produit Weddings.

Événements

Festival du roman policier Lloret Negre (20 et 21 mars)

Winamax SISMIK 2021 (automne)

65e Congrès International de l'Association Internationale de la Police IPA (octobre).

Congrès Mondial du Tourisme sportif. Palais des Congrès Olympic (25-26 novembre).

Lloret Smart Destination



Appel d'offres pour les projets liés à la subvention Red.es pour une valeur de 3,2 millions d'euros.

Outil d'Intelligence touristique : Analyse de données des modules de réseaux sociaux, dépenses réalisées par carte de crédit, test pilote de téléphonie mobile pour l'analyse du flux de la population touristique et module des Hébergements à usage touristique.

Marketing et communication



Campagne publicitaire sur les marchés de proximité.

Nouvelle campagne de civisme BE careful / BE happy.

Campagne de co-marketing et training sur le marché britannique.



Campagne de communication spécifique destinée au public familial.

Mise en place de la stratégie d'inbound marketing.

Amélioration du positionnement SEO des sites webs corporatifs.



Lignes stratégiques transversales

Numérisation



Plan de Transformation numérique de Lloret de Mar.

Lloret Smart Destination.

Sécurité et Santé



Plan intégral de mesures de prévention du Covid-19 pour la saison 2021.

Durabilité



Diagnostic et définition du plan d'actions de Durabilité touristique de Lloret de Mar 2021-2023.

Séances participatives d'innovation sur le modèle de ville « Repensez Lloret ».

Plan stratégique d'amélioration de la compétitivité en matière de tourisme familial





Numérisation

Plan de transformation numérique

transformacioidigital.lloretdemar.org



La transformation numérique de la destination sera l'axe principal de la stratégie de Lloret de Mar dans le cadre de la saison touristique 2021.

Le Plan de transformation numérique est un plan de travail lancé par Lloret Turisme, l'Association des hôteliers de Lloret de Mar et l'entreprise d'innovation touristique Growtur qui, d'octobre 2020 à mars 2021, a mis en place un plan de travail destiné aux hébergements et agences de voyages en vue de les doter de nouveaux outils et stratégies numériques pour adapter la destination aux nouvelles demandes.

Ce plan a compté sur la participation de 67 professionnels de Lloret de Mar qui représentent la gestion de 62% des places hôtelières de la commune, 30% des appartements et 50% des emplacements de campings.

Le plan de travail (60 séances étalées sur 20 semaines) s'est centré sur les domaines suivants :



Big data touristique en temps réel

Destiné à mettre en place des stratégies d'ultrasegmentation permettant de détecter des segments de marché complémentaires à ceux de la commercialisation traditionnelle.



Programmation de bots et optimisation des campagnes sur les réseaux sociaux

Mise à profit des nouveaux canaux de relations et de dialogue avec le client avec inclusion des réseaux les plus récents comme TikTok et l'application de formules de différenciation comme par exemple les directs d'Instagram.



Plateformes d'E-commerce

Générer de nouveaux canaux de vente directe.



Whatsapp Business

Une plateforme d'interaction avec le client et de commercialisation.



Changement de la mentalité de l'équipe

Intégration de ces outils au sein du travail quotidien de l'organisation de l'entreprise.



Nouvelles tendances touristiques

Étique, storytelling, nouveau cadre, nouveaux profils de consommateurs, etc.



Sécurité et Santé

Plan intégral de mesures de prévention du Covid-19 pour la saison 2021.

covid19.lloretdemar.org

En été 2020, Lloret de Mar a présenté le premier plan intégral de destination d'Espagne destiné à adapter les protocoles de sécurité et de santé à la situation de pandémie du Covid-19 dans toute la commune : voie publique, sécurité, plages, hôtels, appartements, hébergements à usage touristique, campings, agences de voyages, restauration, commerce, sport, loisirs nocturnes et diurnes.



Conforme aux directives de l'Organisation mondiale de la santé, cette stratégie est le fruit du travail réalisé par une équipe de travail multidisciplinaire dirigée par la mairie de Lloret de Mar à travers Lloret Tourisme avec la participation de l'Association des hôteliers, l'Association des bars, restaurants et cafétérias, l'Association des commerçants et représentants des entreprises des loisirs diurnes et nocturnes, appartements, hébergements à usage touristique, transports, événements, campings, agences de voyages et travailleurs touristiques.



En 2021, poursuite du Plan intégral de la destination à travers des mesures et protocoles COVID en vue de maintenir Lloret de Mar en tant que destination totalement adaptée en matière de sécurité des visiteurs touristiques.



Plans de formation pour le secteur touristique.



Zonification et gestion de l'occupation des plages de Lloret et Fenals.



Voie publique : Mesures de sécurité.



Renforcement du personnel (informateurs touristiques et informateurs civiques sur les plages et sur la voie publique).

BE careful happy

Campagne de civisme: Be Careful - Be Happy.



Durabilité

Projet de Greentour d'Economia Circular i Turisme Sostenible en Destinacions de l'Espai SUDOE (3 anys).

Diagnostic et définition du plan d'actions de Durabilité touristique de Lloret de Mar 2021-2023.



Misant sur la Durabilité touristique et conformément aux directives de l'agenda 2030, Lloret Turisme procédera à un diagnostic et une définition du plan d'actions pour les trois prochaines années dans l'optique de l'agenda 2030.

Le plan de travail comprendra deux phases :

1

Mise à jour du diagnostic de Durabilité touristique à Lloret de Mar

sur base de l'audit réalisé en 2015 en matière de durabilité lors de la mise en place du modèle de Destination touristique intelligente mis sur pied par SEGITTUR. Le travail sera réalisé autour des 4 axes suivants : gestion de la durabilité touristique ; conservation et amélioration du patrimoine culturel ; conservation et amélioration de l'environnement ; et développement social et économique de la destination.

2

Identification des défis 2030, lignes de travail et plan d'actions 2021-2023.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





Plan stratégique d'amélioration de la concurrence dans le domaine du tourisme familial

Pour cette année 2021, il est prévu d'élaborer un Plan stratégique destiné à améliorer la concurrence du produit Tourisme familial.

Ce plan de travail comprend une quinzaine d'actions stratégiques à mener sur deux ans.

Les actions prioritaires pour cette année sont les suivantes :



Constitution de la commission de travail concernant le tourisme familial.



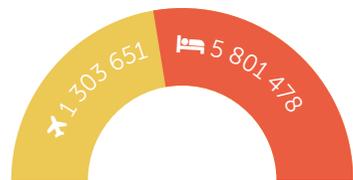
Création d'expériences spécifiques et amélioration du portefeuille de produits de la destination.



Campagne de positionnement de la destination en matière de tourisme familial.



Le tourisme en chiffres 2019



1 303 651 voyageurs et 5 801 478 nuitées en 2019.



L'Espagne, la France, le Royaume-Uni et l'Allemagne sont les principaux marchés émetteurs de Lloret de Mar.



3 291 031,26 €

(période Avril 2018 - Mars 2019).

Deuxième destination de Catalogne en termes de perception de la taxe de séjour touristique.

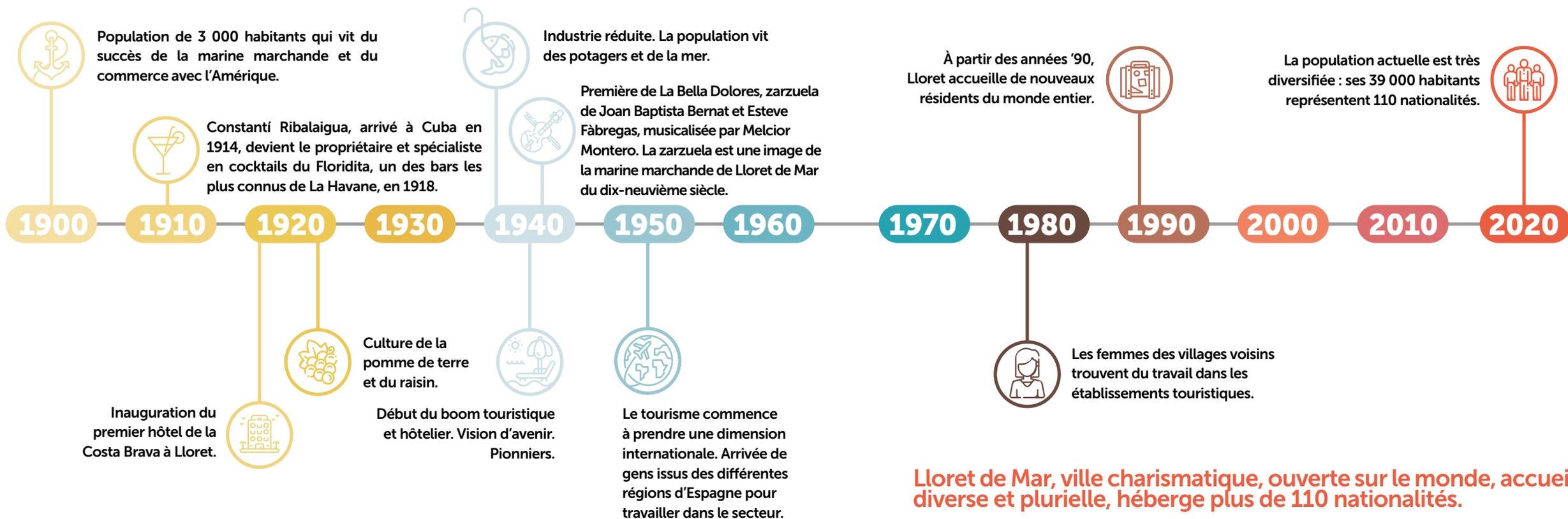


Informations générales

Chronologie historique

Lloret de Mar, une destination pionnière

Lloret, village millénaire de pêcheurs et d'agriculteurs, s'ouvre au commerce international avec l'aventure américaine du XVIIIe siècle.



Localisation

Carte



Lloret de Mar jouit d'un cadre géographique privilégié : la **Costa Brava**, un espace naturel reconnu depuis plusieurs décennies en raison de sa beauté naturelle, de son paysage de mer et montagne, et de sa situation stratégique, à proximité des villes de Barcelone, Gérone, Figueres et Perpignan.

Communication

Lloret de Mar se trouve à une moyenne de 2 heures 45 minutes de vol des capitales européennes et à proximité de différents pôles d'attraction qui permettent de faire une escapade d'une journée. Le modernisme de Barcelone et Gaudí, l'expérience de toute la Costa Brava, le circuit automobile de Barcelona-Catalunya et le Musée Dalí de Figueres sont quelques-uns des éléments que le visiteur peut découvrir à partir de Lloret de Mar.

✈ BCN - Barcelone 80 km 60'

✈ GRO - Gérone 30 km 25'

✈ PGF - Perpignan 115 km 90'

Climat

Forte de températures qui oscillent entre 2 °C et 31 °C, Lloret de Mar est un endroit qui jouit d'un large éventail d'options touristiques dont les visiteurs peuvent profiter tout au long de l'année.

Température

Hiver
14 °C 2 °C

Été
31 °C 18 °C

Heures de soleil

Hiver
9 heures et 9 minutes
8h11-17h20

Été
13 heures et 49 minutes
6h58-20h47

Données géographiques et démographiques

Démographie et milieu

Lloret de Mar



38 649 habitants

(données du recensement municipal du 04/01/21 : 19 708 hommes / 18 941 femmes).

Costa Brava Sud

Lloret de Mar + Blanes + Tossa de Mar



+83 000 résidents



2 000 000 de touristes



7 000 000 de nuitées



9 km de côte

Plage de Canyelles

Plage de Lloret

Plage de Fenals

Crique Boadella

Plage de Santa Cristina

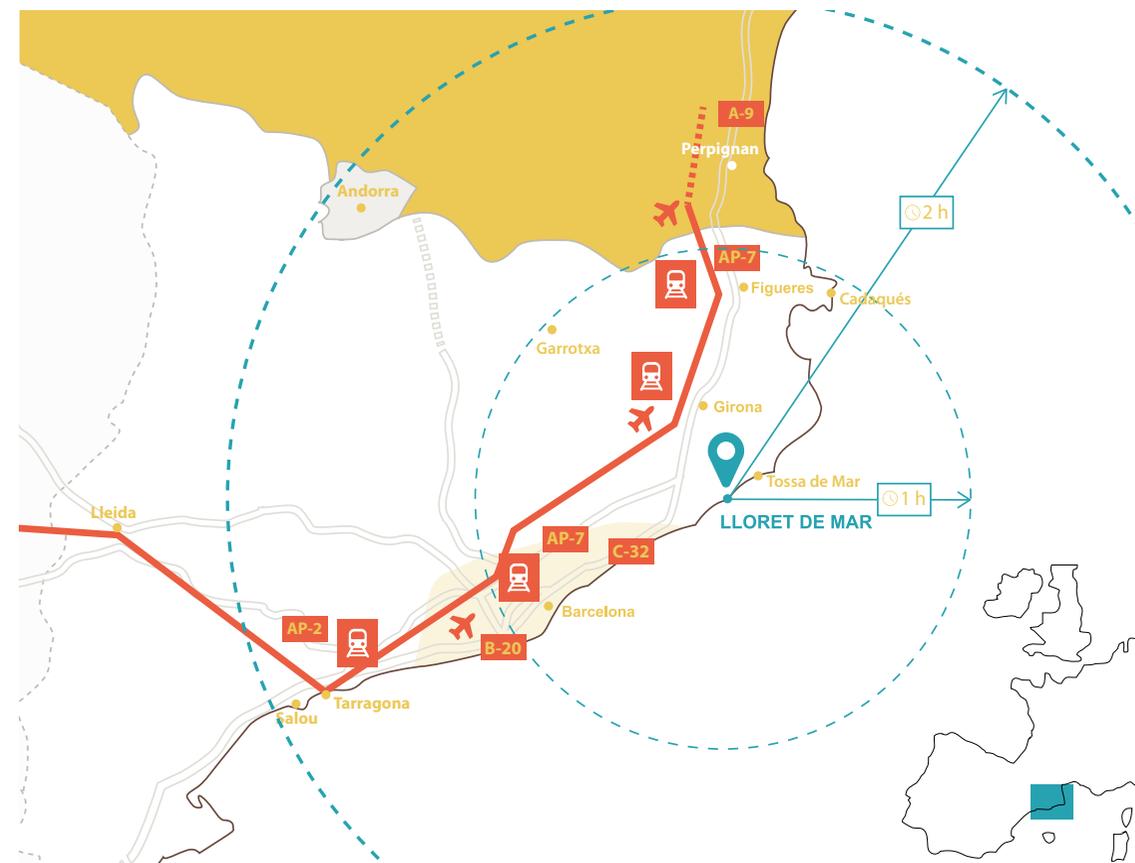
Crique Treumal

S'étendant sur une surface de 48 km², dont 70% de masse forestière, Lloret de Mar est un territoire d'une grande valeur paysagère qui comprend des sites protégés comme le Massif de Cadiretes et Pinya de Rosa.

Lloret de Mar Hub

Lloret de Mar permet de visiter des villes et des régions touristiques qui se trouvent à moins d'une heure de route (Tossa de Mar, Cadaqués, Barcelone, Gérone, Figueres et la zone volcanique de La Garrotxa) ou encore, à moins de 2 heures,

le parc d'attractions Port Aventura World, près de Tarragone, Cadaqués, le sud de la France ou les Pyrénées.



Lloret de Mar Hub



Géronte et villages fortifiés



Villages marins et médiévaux



Villages châteaux, monastères et parcs naturels



Villages de la Zone volcanique et des vallées de la Garrotxa



Villages de Dalí



Plan de reconversion touristique de Lloret de Mar

Lloret de Mar est la première destination de Catalogne à bénéficier d'un projet de reconversion intégrale des destinations mûres de la Generalitat de Catalunya (Plan opérationnel de reconversion touristique de Lloret de Mar 2015-2020).

Le Plan opérationnel de reconversion touristique de Lloret de Mar 2015-2020 est la feuille de route de la politique touristique de Lloret qui émane de l'accord signé entre la Generalitat de Catalunya (gouvernement catalan), le Conseil de Gérone (via le Patronat de tourisme Costa Brava Girona) et l'Association des entreprises du tourisme de Lloret de Mar, composée d'entrepreneurs du secteur privé de Lloret de Mar.

Le Plan opérationnel 2015-2020 englobe les domaines suivants : connectivité et mobilité de la ville ; régénération urbaine ; modernisation, rénovation et nouveaux investissements en matière de logement et d'offre touristique en général ; efficacité énergétique et télécommunications ; création et consolidation de produits stratégiques, d'événements et de segments à valeur élevée.

Lloret Tourisme travaille sur différents projets en vue d'accéder à des fonds de financement européens destinés à la relance du secteur touristique (NextGeneration UE) : collaboration avec l'Agence catalane du tourisme en vue d'accéder à un plan de dynamisation et de reconversion des destinations touristiques du littoral ou participation au projet, dirigé par les chaînes d'hôtels Melià, Barceló et Rius en vue de lancer des initiatives de collaboration publico-privées qui contribuent à renforcer le positionnement de douze destinations touristiques mûres, parmi lesquelles figure Lloret de Mar.

Principales actions en cours menées dans le cadre du Plan de reconversion touristique de Lloret de Mar.



Lloret Smart Destination.

Lloret de Mar s'efforce d'obtenir le label de Destination touristique intelligente (DTI) qui lui permettrait d'améliorer la qualité de vie de ses citoyens d'une part et d'enrichir l'expérience de ses visiteurs d'autre part.



Lloret de Mar est membre du Réseau DTI (Réseau des Destinations Touristiques Intelligentes), coordonné par SEGITTUR et le Secrétariat d'État du Tourisme.



Certification décernée par le Gouvernement de Catalogne aux communes qui misent sur une stratégie en faveur de l'innovation technologique en tant qu'outil destiné à améliorer la qualité de vie de leurs citoyens et de leurs visiteurs. Lloret de Mar est une des premières municipalités à avoir obtenu cette reconnaissance.



Subvention Red.es.

En 2021, une subvention dont 2,27 millions proviennent des fonds européens FEDER pour mener les projets suivants:

Axe 1 : Création d'un centre d'intelligence touristique :

Système de gestion intégrale du tourisme
Intelligence touristique

Axe 2 : Suivi des visiteurs. Outils destinés à recueillir des données et à analyser le comportement des visiteurs et des citoyens :

Flux de mobilité touristique
Suivi de l'affluence
Reconnaissance des plaques d'immatriculation

Axe 3 : Expérience numérique des visiteurs :

Offices de tourisme numériques
Enquêtes numériques
Taxi Experience
Canaux numériques (applications)
Publicité numérique
Social Wifi
Marketing de proximité
Projection de lumière sur la plage

Axe 4 : Durabilité :

Efficacité énergétique
Éclairage public efficace
Stationnement intelligent
Gestion des déchets intelligente
Gestion des risques à distance



Plateforme d'Intelligence touristique : Mabrian Technologies

En 2018, Lloret Turisme a entamé une collaboration avec Mabrian Technologies, une société d'analyse de données (Big Data) spécialisée dans la mise en valeur de destinations et entreprises touristiques à travers la prise de décisions stratégiques. En 2019, le projet initial d'écoute sur les réseaux sociaux a été élargi à travers les services du module Spend consacrés à l'analyse des dépenses effectuées par carte de crédit et à travers un test pilote de réseau mobile avec la collaboration de la firme Orange destiné à analyser le flux de la population touristique (TELCO).

Rapport Big Data 2020 :



SATISFACCIÓ
GLOBAL



SATISFACCIÓ
PRODUCTE



SATISFACCIÓ
SEGURETAT



SATISFACCIÓ
CLIMÀTIC

Intérêt en faveur des produits

	2020	2019
Tourisme actif	20,85%	10,49%
Soleil et plage	17,96%	26,56%
Tourisme gastronomique	11,38%	8,30%
Tourisme familial	10,56%	9,91%
Tourisme culturel	10,15%	10,96%



Dépense moyenne par titulaire de carte de crédit pendant le séjour au sein de la destination
300 € (▲ +40,7%)

Actions 2021

Cette année, la collaboration avec Mabrian Technologies s'est élargie à travers l'intégration du module de suivi de l'occupation des Hébergements à usage touristiques de la destination.

Viles Florides



Lloret de Mar jouit du label 4 Fleurs d'honneur.

Villes fleuries est une initiative de la Confédération d'Horticulture Ornementale de Catalogne (CHOC), qui promeut la transformation d'endroits, de villages et de villes de Catalogne à travers des plantes à fleurs. La Fleur d'Honneur –de 1 à 5 fleurs– est le label qui les certifie en tant que communes fleuries.



Inversions del sector públic:

- Terrain de football Cruyff Foundation sur la place de l'école CEIP Pere Torrent (300 000 €).
- Améliorations du parking Plaza Pere Torrent (210 000 €).
- Améliorations Terrain de football du Molí (174 000 €).
- Concours international d'idées pour l'aménagement et la transformation du continuum urbain depuis le périphérique de l'entrée de Lloret au front maritime.
- Exécution des travaux du chemin côtier Lloret-Fenals.
- Rédaction du projet du chemin côtier Lloret-Canyelles.
- Mise en place de la stratégie et du plan d'actions du projet « Lloret in Light ».



Investissements du secteur privé :

Restauration intégrale d'établissements hôteliers.
2019 H Top Casino Royal → Azure 4*S- MICE&SPORTS 35 000 000€.

Segmentation et spécialisation en fonction du profil des touristes :

Hôtels Adults Only :

- Gran Hotel Flamingo 4*S
- Hôtel Augusta Club & Spa 4*
- Hôtel Delamar 4*
- Hôtel GHT Miratge 4*S
- Hôtel Rosamar Es Blau 4*S
- Hôtel Rosamar Maxim 4*

Hôtels Adults Recommended:

- Aqua Hotel Bertran Park 4*
- The 15th Boutique Hotel 3*

Hôtels familiaux dotés d'installations « splash!

- Alba Seleqta Hotel Spa Resort 4*S
- Aparthotel Costa Encantada 4*
- Càmping Sènia Tucan 3*
- Evenia Olympic Resort 4*
- Guitart Gold Central Park Aqua Resort 4*
- Hôtel Best Lloret Splash 4*
- Hôtel Fenals Garden 4*S
- Hôtel Gran Garbí Mar 4*
- Hôtel Rosamar Garden Resort 4*

Données touristiques globales 2019



5e destination soleil-plage d'Espagne en termes de places hôtelières



+ de 29 000 places d'hébergement



+ de 1 300 000 voyageurs par an



+ de 5 800 000 nuitées par an

Lloret de Mar héberge 122 établissements hôteliers, soit un total d'environ 30 000 places hôtelières. À Lloret de Mar, 65% des hôtels ont quatre et cinq étoiles. Par ailleurs, 40% des places hôtelières de luxe et 5 étoiles de la Costa Brava se trouvent à Lloret de Mar.

L'hébergement en chiffres

L'hébergement à Lloret en chiffres

Typologie	Quantité	Places
Pensions	22	1 092
Hôtels ★	13	1 155
Hôtels ★★	8	1 667
Hôtels ★★★	24	6 350
Hôtels ★★★★	41	15 862
Hôtels ★★★★★	10	2 921
Hôtels ★★★★★S	4	785
Total	122	29 832

Pour compléter cet important nombre de places hôtelières, Lloret de Mar dispose de 4 campings représentant 1 337 parcelles pour un total de 4 011 places et 3 300 logements à usage touristique officiels équivalant à un total de plus de 20 000 places.

D'après les chiffres de l'Institut national de statistiques (INE), en 2019, Lloret de Mar a accueilli 1 303 651 voyageurs qui ont réalisé 5 801 478 nuitées, soit une hausse 11,8% et 9,1%, respectivement, par rapport à 2018 ; un résultat qui maintient la ville en tant que l'une des principales destinations touristiques de Catalogne et d'Espagne.

Du nombre total de voyageurs, 93,2% ont logé dans des hôtels, 4,4% dans des appartements touristiques et 2,4% dans des campings.

Lloret de Mar accueille 16,5% des touristes qui se rendent sur la Costa Brava et 22,5% des visiteurs qui s'y logent.

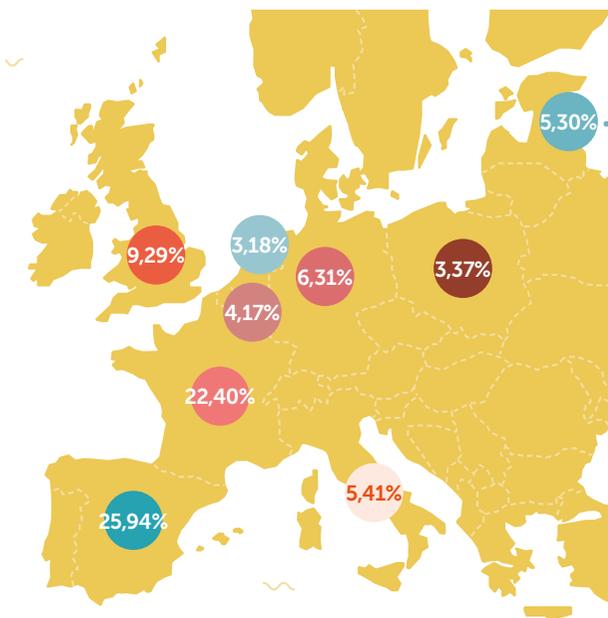
Lloret de Mar accueille 4,6% des touristes qui se rendent en Catalogne et 6,5% des visiteurs qui y logent.

Nombre total de voyageurs et de nuitées en 2019

Il est important de souligner que 75% des visiteurs de Lloret viennent de l'étranger.

Ces chiffres ne tiennent pas compte de l'occupation des logements touristiques officiels de la ville pour lesquels aucun système d'obtention des données n'a encore été mis en place.

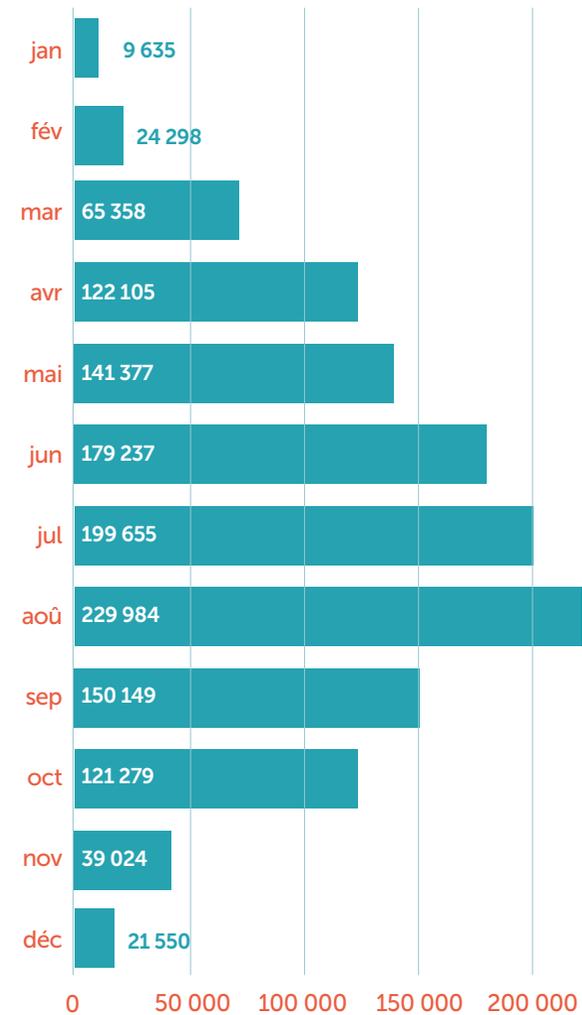
Origine des voyageurs 2019



Espagne 25,94%	Belgique 4,17%
France 22,40%	Pologne 3,37%
Royaume-Uni 9,29%	Pays-Bas 3,18%
Allemagne 6,31%	Autres 14,63%
Italie 5,41%	
Russie 5,30%	

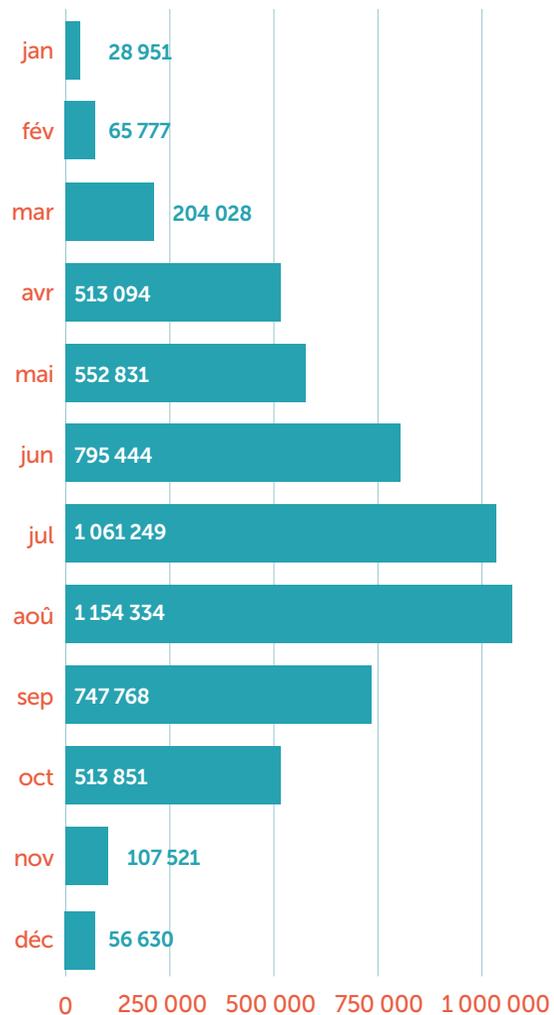
🏠 Nombre total de voyageurs 2019

👤👤👤👤👤👤 1 303 651



🏠 Nombre total de nuitées 2019

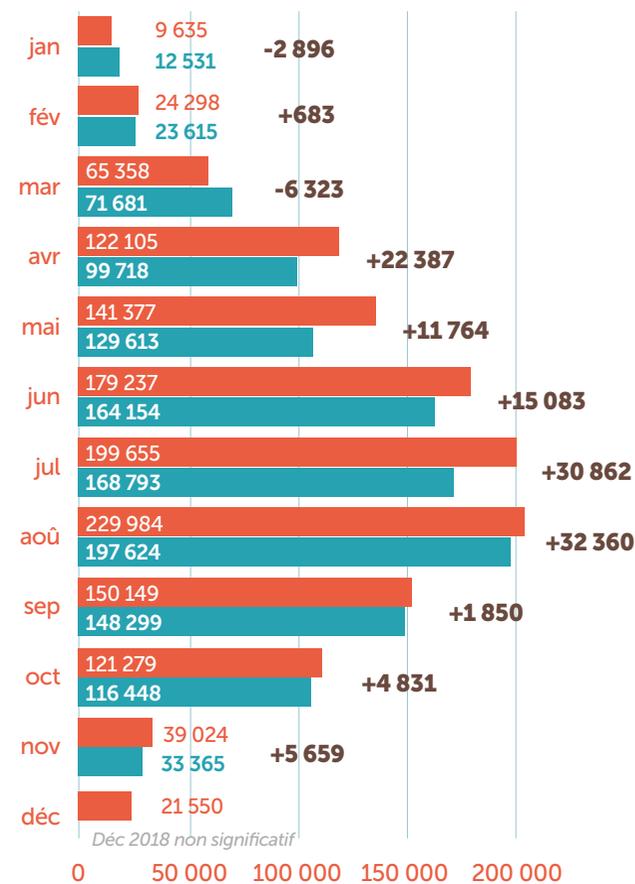
🌙🌙🌙🌙🌙 5 801 478



Comparatif 2018 - 2019

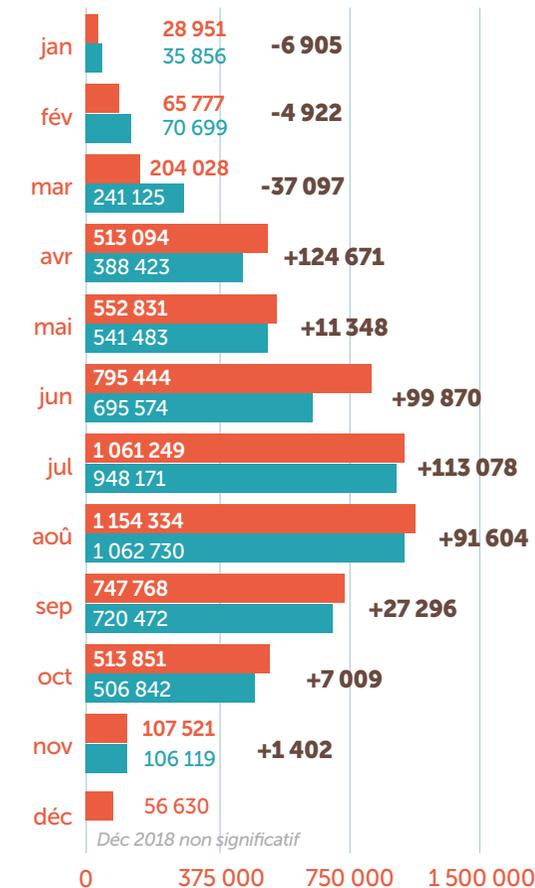
🏠 Total voyageurs

■ 2019: 1 303 651 (+11,8%)
■ 2018: 1 165 841



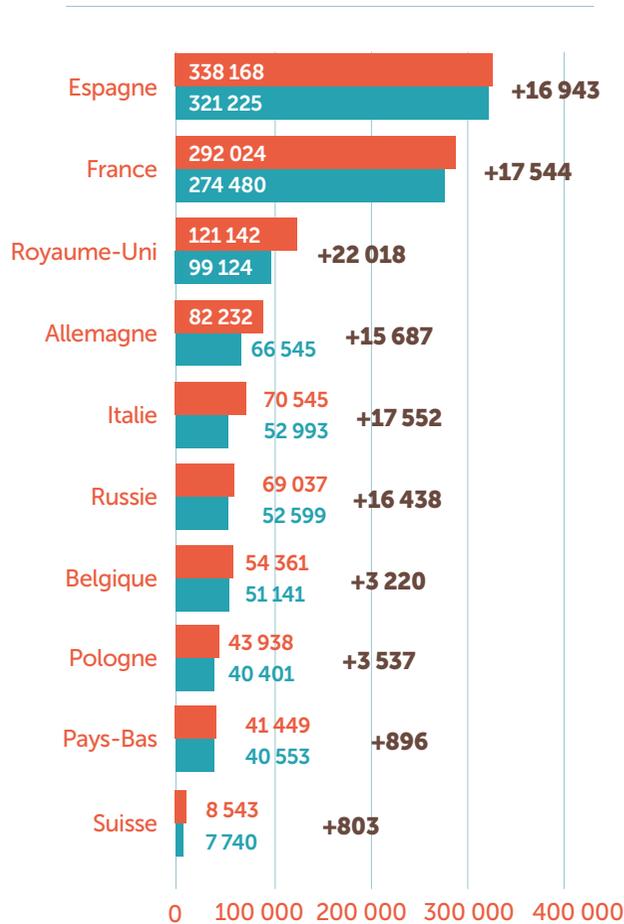
🏠 Total nuitées

■ 2019: 5 801 478 (+9,1%)
■ 2018: 5 317 494



✈ Principaux marchés émetteurs

■ 2019 ■ 2018



🌍 Voyageurs par communauté autonome 2019



Parmi les visiteurs du marché espagnol, les plus nombreux sont les Catalans (269 453), qui représentent 20,7% du total des visiteurs de la destination, soit le principal marché de proximité et le deuxième marché émetteur de Lloret de Mar, derrière la France.

La France, le Royaume-Uni et l'Allemagne sont les principaux pays d'origine des voyageurs étrangers de Lloret de Mar.

Concernant les voyageurs espagnols, 79,68% proviennent de la Catalogne.



Taux d'occupation hôtelière

En 2019, les hôtels de Lloret de Mar ont accueilli 1 214 421 voyageurs qui ont passé 5 350 651 nuitées.

L'exercice 2019 a enregistré une période de séjour moyenne à l'hôtel de 4 jours et un taux d'occupation de 60%.

Ces dernières années ont également été marquées par une augmentation du RevPAR (revenu par chambre disponible), qui a atteint une moyenne de 43 € en 2019.



Le public espagnol représente le principal marché des hôtels, suivi de la France, du Royaume-Uni et de l'Allemagne.



D'après les données de la plateforme d'intelligence touristique de Mabrian Technologies, le taux de satisfaction hôtelière des hébergements de Lloret de Mar a augmenté de 13,1% par rapport à 2019.

Chiffres touristiques saison d'été 2020 (juillet-septembre)

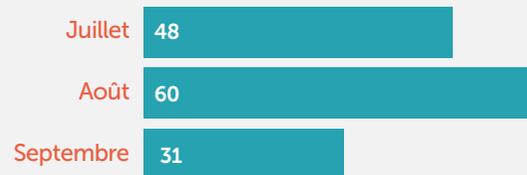
Total voyageurs

213 920

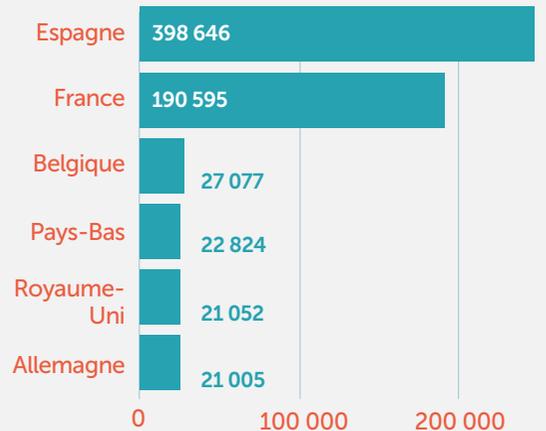
Total nuitées

732 842

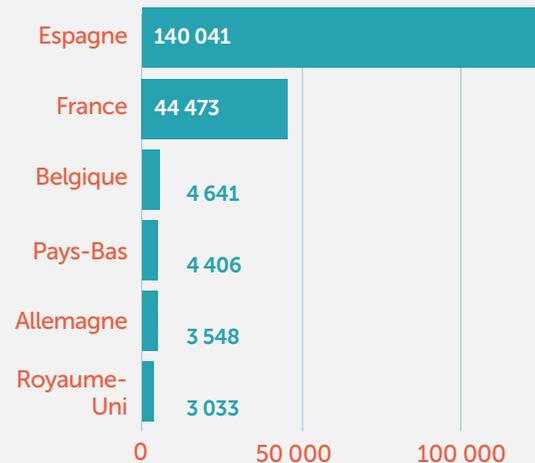
Établissements hôteliers ouverts 2020



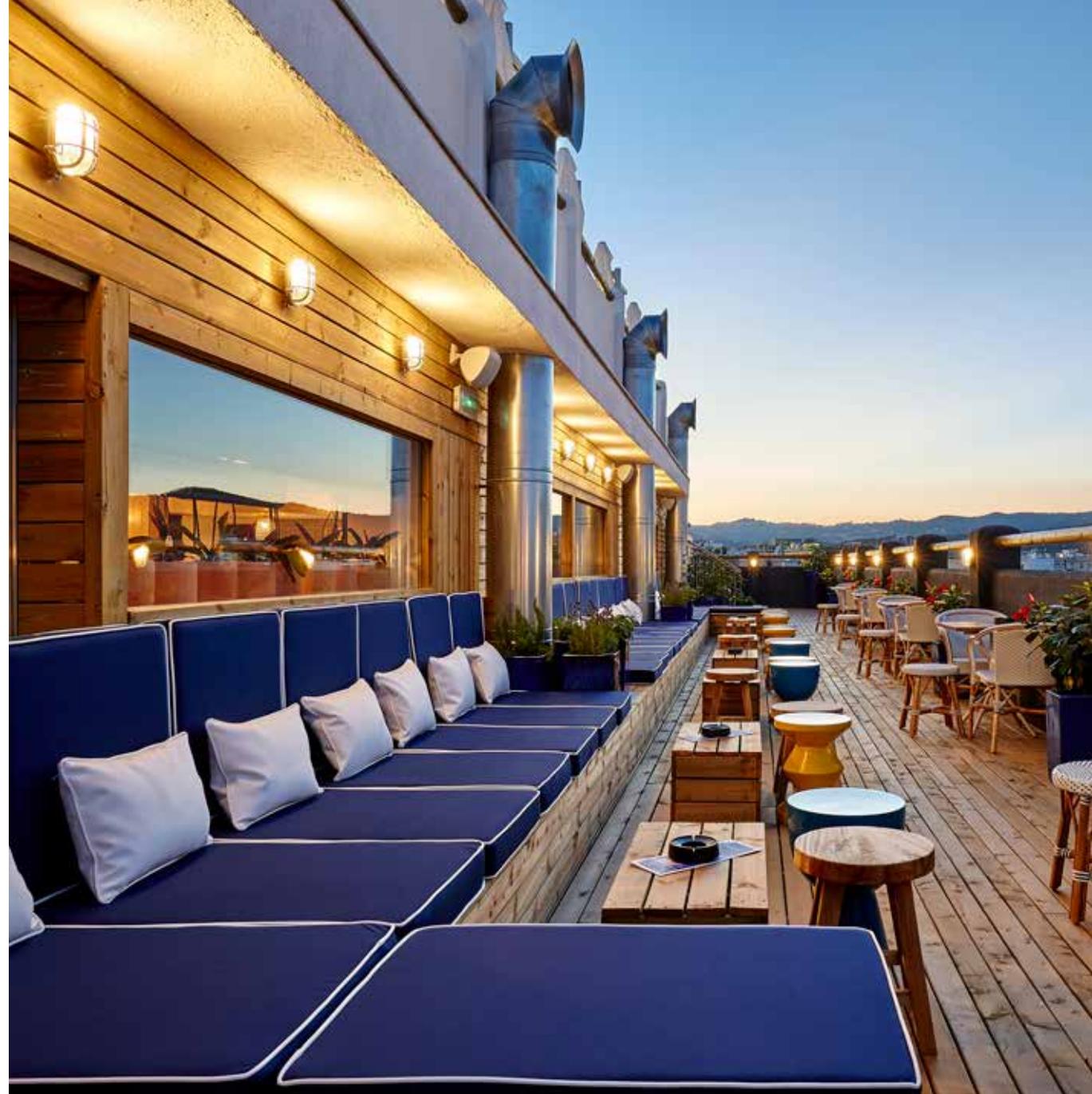
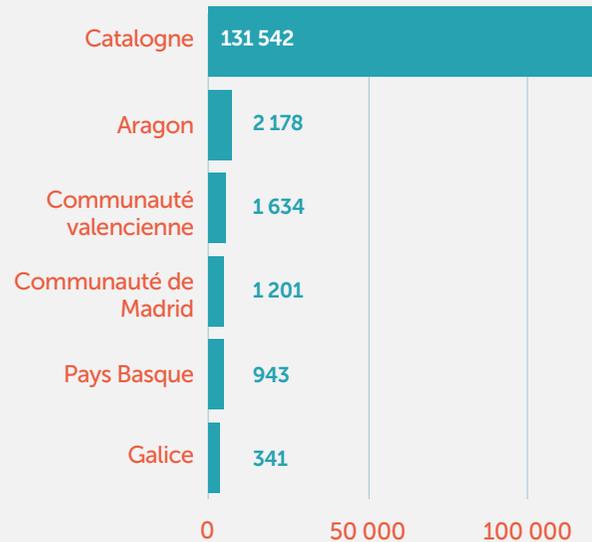
Principaux marchés émetteurs (nuitées)



Principaux marchés émetteurs (voyageurs)



Voyageurs par communauté autonome





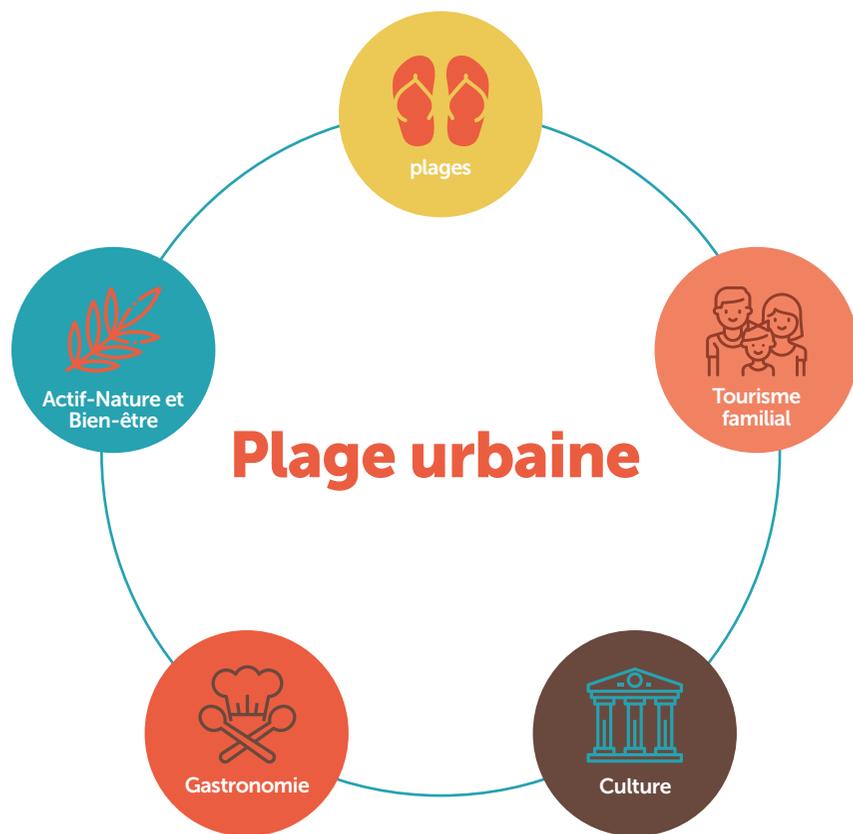
Plage urbaine

Au cours des dernières années, Lloret de Mar s'est confirmée en tant que destination touristique de plage urbaine. Elle s'est également positionnée sur d'autres segments du tourisme comme le tourisme actif et le tourisme de réunions et de congrès.

La plage urbaine correspond à un nouveau concept de vacances à la mer où les atouts naturels du soleil et de la plage se voient désormais associés à un ensemble de valeurs ajoutées locales : culture, gastronomie, offre commerciale et loisirs.



Lloret de Mar jouit du label Destination de tourisme familial décerné par l'Agence catalane du tourisme depuis 2010.



Tout comme Salou, Benidorm, San Bartolomé de Tirajana, Torremolinos, Calvià, Adeje et Arona, Lloret de Mar fait partie de l'Alliance des communes touristiques (Alianza de Municipios Turísticos, AMT) leaders en tourisme soleil-plage créée en vue de promouvoir la modernisation et la concurrence de ces destinations pionnières.

Actions 2021

Benchmark entre les différentes destinations membres via la création de groupes de travail thématiques dans les domaines de la sécurité, la transformation numérique, la promotion touristique, le financement et la mobilité.

Projets de travail de l'ensemble de l'AMT en vue d'obtenir des financements européens.

Ces communes accueillent plus de 7,8 millions de touristes étrangers, soit 14% de l'État espagnol, et un total de plus de 64 millions de nuitées, c'est-à-dire 19% du total de l'Espagne (*).

Bien qu'elles ne représentent que 0,9% de la population espagnole, elles génèrent plus de 92 000 emplois, lesquels représentent 4% des lieux de travail touristiques de l'État (*).

	Population résidente (2019)	Nbre de touristes (2019)	Nuitées (2019)	Séjour moyen (2019)	Nbre d'hôtels (août 2019)	Places d'hôtel (août 2019)	Taux d'occupation moyen (2019)	Emplois du secteur touristique (2019)
Salou	27 476	733438*	5868225*	4,8*	66	35 826	80,40 %	5 338
Lloret de Mar	38 373	777704*	4993414*	4,51*	114	32 242	70,90 %	5 080
Torremolinos	68 661	633811*	4816478*	4,86*	73	22 215	79,10 %	7 309
Calvià	50 559	1 427 323	9 253 759	5,96	169	54 972	75,53 %	10 899
Benidorm	68 721	1 076 641	11 416 724	5,29	143	44 659	73,02 %	15 627
San Bartolomé de T.	53 443	1 262 954	11 702 747	7,44	62	38 601	76,62 %	21 560
Adeje	47 869	1 252 370	10 496 168	7,17	61	37 189	77,19 %	16 411
Arona	81 216	712 642	5 996 765	7,41	41	21 196	79,08 %	11 492
TOTAL AMT	436 318	7 876 884	64 554 279	4,16	729	286 900	76,48 %	93 716
TOTAL Espagne	47 100 396	83 701 011	343 118 005	3,16	16 900	1 855 939	60,22 %	2 677 000
Représentativité AMT	0,9%	9 %	18,8%	-	4 %	15 %	-	4%
Source:	INE	INE	INE	INE	INE	INE	Exceltur	Exceltur



Plages





Les plages de Lloret de Mar, qui proposent le service de sauvetage et de secours de mai à octobre, en font la destination de la Costa Brava qui jouit du service le plus complet.



Supérieur à 1 500 000 euros par an, l'investissement réalisé en faveur des plages de Lloret de Mar est un des plus élevés de Catalogne.



Les plages de Lloret et de Fenals proposent le Wi-Fi gratuit



Elles disposent par ailleurs d'un vestiaire et d'un W.-C. adaptés aux personnes à mobilité réduite, d'une aire de repos à l'ombre, d'une douche adaptée avec chaise, d'un service de baignade avec chaise amphibie et d'une ligne de vie pour les personnes à visibilité réduite.



La plage de Fenals dispose d'un service d'audioplage destiné aux personnes à visibilité réduite.



En été, les plages de Lloret de Mar et de Fenals disposent d'un Miniclub et Espace bébés. La plage de Lloret propose également un service de Biblioplage.



Les plages de Lloret et de Fenals disposent d'un programme de dynamisation du sport et de la santé comprenant des séances guidées, de yoga et d'activités sportives.



Tourisme familial



Lloret de Mar jouit du label Destination de tourisme familial décerné par l'Agence Catalane du Tourisme depuis 2010.

24 établissements certifiés (hôtels et entreprises d'activités confondus).



Lloret de Mar est la destination de la Costa Brava qui compte le plus grand nombre d'hôtels ayant investi dans les installations aquatiques « Splash! » destinées aux familles :

- Alba Seleqta Hotel Spa Resort 4*S (2020)
- Hôtel Fenals Garden 4*S
- Hôtel Azure 4*S
- Aparthotel Costa Encantada 4* (2020)
- Hôtel Rosamar Garden Resort 4*
- Evenia Olympic Resort 4*
- Guitart Gold Central Park Aqua Resort 4*
- Hôtel Gran Garbí Mar 4*
- Hôtel Best Lloret Splash 4*
- Càmping Sènia Tucan 3*



En été, la destination dispose d'un service de Miniclub sur les plages de Lloret et Fenals. La plage de Lloret propose également des activités sportives dirigées, un service de Biblioplage et un Espace Bébés.

15 375 personnes ont utilisé le programme de dynamisation des plages de Lloret de Mar en 2019 :

- Miniclub : 4 794 usagers
- Dynamisation sportive : 3 036 usagers
- Activités dirigées : 7 341 usagers
- Yoga : 204

2020 : 12 728 personnes ont utilisé le programme de dynamisation des plages :

- Miniclub : 2 990 usagers
- Dynamisation sportive : 2 174 usagers
- Activités dirigées : 6 741 usagers
- Yoga : 823





Culture

Projet #CultureSûre

Lloret de Mar maintient le pari de 2020 en faveur d'un programme culturel et ludique adapté au contexte de la pandémie.

En 2021, Lloret de Mar renforcera les visites guidées, visites théâtralisées, ateliers pour enfants, événements et autres activités en plein air afin de répondre aux demandes des touristes qui souhaitent réaliser des activités à l'extérieur. **Tous les équipements et l'offre culturelle de Lloret de Mar appliquent strictement les mesures et protocoles en matière de santé et sécurité COVID19.**

Les sites de notre patrimoine culturel

Le Musée Ouvert de Lloret (MOLL) est un projet lancé en 2003 en vue de récupérer différents éléments du patrimoine de Lloret de Mar et d'en permettre la visite.

Le MOLL est un réseau imaginaire qui permet de découvrir différents endroits et bâtiments qui revêtent un intérêt historique, culturel et naturel dans le cadre de l'idée d'un musée ouvert en plein air où le visiteur peut entrer en contact direct avec le patrimoine.

Aujourd'hui, il est composé des éléments culturels suivants :

Jardins de Santa Clotilde



Membre de l'itinéraire européen des Jardins historiques classé Itinéraire culturel européen du Conseil de l'Europe.

Année de construction : 1919

Année de réouverture : 2006

Ces jardins furent construits par le paysagiste Nicolau Rubió i Tudurí à la demande du Marquis de Roviralta et selon les plans de ce dernier.

Jardin noucentiste inspiré du style Renaissance italienne qui, du haut de la falaise de la crique Boadella, offre d'impressionnantes vues sur la mer et sur les paysages typiques de la Costa Brava.

On y remarquera notamment la végétation méditerranéenne (art topiaire abondant), les terrasses superposées, les sculptures (comme les sirènes de Maria Llimona) et la présence de l'eau (sous forme de jets et de fontaines).

Déclaré Bien d'intérêt culturel et membre fondateur du Réseau européen des jardins historiques.

Maison-musée Can Saragossa



Année de réouverture : 2010

Ce bâtiment du XIXe siècle héberge des vestiges archéologiques des villages ibères de la commune et des expositions temporaires.

Musée de la Mer



Inauguré en 2007

Situé dans l'ancienne maison de la famille Garriga-Mataró, *Indianos* du XIXe siècle.

Espace culturel qui décrit les liens de Lloret avec la mer, notamment à travers l'époque des *Indianos*, puis de la tradition de la ville en matière de pêche.

Cimetière moderniste



Année de construction : 1909

Adaptation en musée : 2009

Présence de panthéons érigés par des architectes renommés du début du XXe siècle comme Josep Puig i Cadafalch, Antoni M. Gallissà Soqué, Vicenç Artigas Albertí, Bonaventura Conill i Montobbio, Ismael Smith et Eusebi Arnau i Mascort.

Un des principaux cimetières *indianos* de Catalogne.

Membre de la Route européenne des cimetières.

Château de Sant Joan



Année de réouverture : 2009

Cette tour médiévale du XIe offre des vues impressionnantes sur les falaises de Lloret.

Es Tint



Année de réouverture : 2010

Bâtiment de la Confrérie des pêcheurs dans lequel ceux-ci teignaient leurs filets.

Sur la Costa Brava, seuls Lloret et Palafrugell conservent encore ce type d'espaces qui évoquent leur passé lié à la pêche.

Maison-musée Can Font



Année de réouverture : 2016

Maison indiana érigée en 1877 appartenant à Nicolau Font i Maig, un Indiano qui fit fortune à Cuba. On peut y apprécier d'importants détails modernistes comme la porte d'entrée. Cette maison-musée permet aux visiteurs d'apprécier comment étaient les maisons indianas de l'époque.

Turó Rodó



Année d'ouverture : 2016

Doté de vues splendides sur Lloret de Mar, ce site archéologique ibère situé en bord de mer comprend la reconstruction d'une maison ibère.



Les Indianos

Lloret de Mar jouit d'un héritage indiano important qui représente une référence de la Costa Brava et de la Catalogne et qui est particulièrement mis à l'honneur à travers toute une série de visites guidées en différentes langues.



Pour de plus amples renseignements, consultez le dossier « L'héritage indiano de Lloret de Mar ».

Route Indiana

1. Cimetière moderniste
2. Can Garriga – Musée de la mer
3. Promenade Jacint Verdaguer
4. Hôtel-de-ville
5. Église de Sant Romà
6. Can Font



L'itinéraire européen des Jardins Historiques est désormais classé Itinéraire européen du Conseil de l'Europe

En 2016 sous l'impulsion de la Mairie de Lloret de Mar (avec les Jardins de Santa Clotilde) et avec la collaboration de la Mairie d'Aranjuez et du laboratoire du Département du Patrimoine et Tourisme Culturel de l'Université de Barcelone, fut créé le Réseau européen des Jardins Historiques. Un organe qui rassemble aujourd'hui plus de 31 jardins européens et institutions qui accueillent chaque année plus de 14 millions de visiteurs et génèrent plus de 60 millions d'euros.

Au mois de septembre 2020, l'association Itinéraire Européen des Jardins Historiques a été classé Itinéraire européen du Conseil de l'Europe. Actuellement, il n'existe que 40 Itinéraires culturels certifiés par le Conseil de l'Europe, comme par exemple le Chemin de Saint-Jacques de Compostelle, la Route des Vikings, les Voies européennes de Mozart et la Route des Impressionnistes.

Les jardins membres du réseau sont les suivants :

Allemagne

- Jardins Herrenhausen. Hannovre

Espagne

- Jardins de Santa Clotilde, Lloret de Mar
- Parc Samà, Cambrils
- Finca Raixa, Palma de Majorque
- Jardins du Real Sitio d'Aranjuez, Madrid
- Jardins de l'Alhambra et Generalife, Grenade

Géorgie

- Jardin botanique de Batumi, Batumi
- Jardin botanique national de Géorgie, Tbilissi
- Tsinandali Musée et Jardin, Kakhétie

Italie

- Jardin historique de Garzoni, Collodi, Pescia
- Jardin historique Boboli, Florence
- Musée historique et Parc du Château de Miramare, Trieste
- Parc royal de Caserta, Caserta
- Ville d'Este – Institut Villa Adriana et Villa d'Este Villae, Tivoli

Pologne

- Musée du Palais du Roi Jan III, Wilanów, Varsovie
- Jardins du Château royal de Varsovie, Varsovie

Portugal

- Jardins de la Quinta da Aveleda, Penafiel
- Jardin botanique de Lisbonne
- Jardin botanique Tropical de Lisbonne
- Parc Serralves, Porto
- Jardin botanique d'Ajuda, Lisbonne
- Parc de Pena, Sintra
- Forêt de Bussaco, Lusso
- Jardins de la Fondation Gulbenkian, Lisbonne
- Jardin du Palace de Fronteira, Lisbonne
- Jardins du domaine Brejoeira, Pinheiros
- Jardin botanique José do Canto, Lisbonne
- Jardins de la Quinta das Lágrimas, Açores
- Jardins du Palais National Queluz, Sintra
- Parc Terra Nostra, Açores
- Parc de Monserrate, Sintra

Évolution et nombre de visiteurs du Musée ouvert de Lloret (MOLL)

En 2019, les équipements culturels du MOLL ont accueilli un total de **153 913 personnes**, soit des revenus de **415 903 euros**.

Vous trouverez ci-dessous les statistiques relatives aux visites annuelles.

En 2020, les chiffres précités sont passés à **37 521 personnes** et **93 766 euros**.

2020

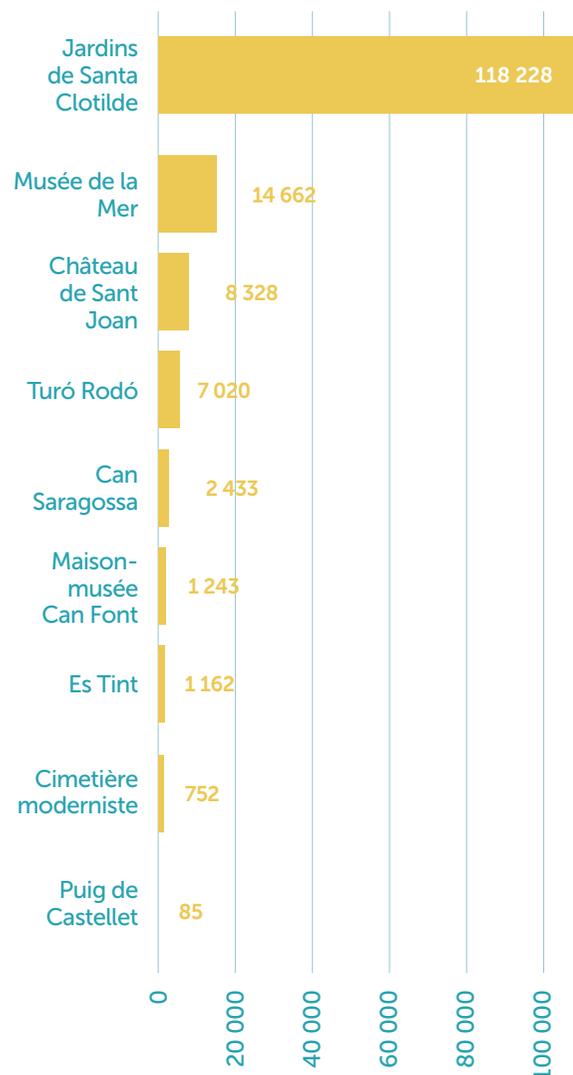


37 521 visiteurs



93 766 euros de revenus

👤 Visiteurs du MOLL, 2019



Événements culturels

Festival Som de Mar

www.somdemarfestival.com



Au mois d'août 2020, dans le contexte difficile de la pandémie du COVID19, Lloret de Mar a décidé d'organiser, en collaboration avec la maison de production U98, la première édition du festival « SOM DE MAR » dans les Jardins de Santa Clotilde.

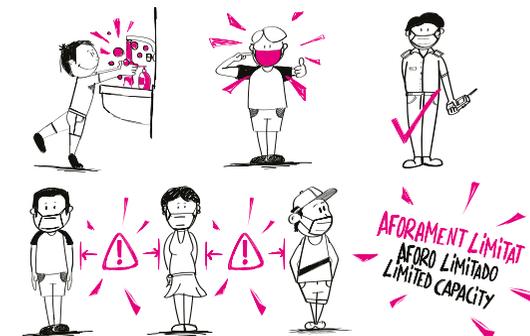
Ce festival rassemble des artistes connus au sein de l'espace privilégié unique des Jardins de Santa Clotilde, au-dessus de la crique Sa Boadella.



LLORET OUTDOOR SUMMER FESTIVAL

LLORET OUTDOOR SUMMER FESTIVAL

En été, Lloret de Mar propose un programme d'activités artistiques (théâtre, musique, magie et cirque) à différents endroits singuliers de la commune. Parmi les propositions figurent notamment le cycle Fenals de Musique, le Clon Festival, les concerts de l'Obrerria de Santa Cristina et une fête de châteaux humains.



L'été 2019, plus de **12 000 spectateurs** sont venus apprécier les spectacles du Lloret Outdoor Summer Festival.

En 2020, **4 000 personnes** ont assisté aux spectacles du Lloret Summer Festival au cours des mois de juillet, août et septembre.



Gastronomie

Lloret de Mar est en train de mettre en place la « **Stratégie de dynamisation du secteur de la gastronomie de Lloret de Mar 2018-2022** » en collaboration avec la **Fondation Alícia** et avec le soutien de l'**Association des hôteliers de Lloret de Mar** et de l'**Association des Bars et Restaurants de Lloret de Mar**.



Ce projet de structuration du produit gastronomique est divisé en deux axes –Santé et Identité– à travers lesquels l'idée est d'améliorer la qualité de l'offre des établissements de restauration de la ville et de renforcer l'offre gastronomique de la destination.

Ligne stratégique Santé : LlorEat Good

L'intérêt en faveur de la gastronomie saine est une tendance en hausse parmi les consommateurs nationaux et internationaux qui met l'accent sur l'importance d'adopter des habitudes de vie saines et de promouvoir une alimentation équilibrée non seulement dans la vie de tous les jours, mais aussi pendant les périodes de vacances.

Cette tendance implique l'adaptation aux normes en vigueur et aux nouveaux goûts de la part des restaurants, bars, cafétérias et autres établissements, notamment des restaurants des hôtels de la commune, en vue de proposer un meilleur service aux différents profils de la clientèle (familles, sportifs, congressistes, etc.).

Créée en 2019, la campagne de promotion LlorEat Good, à travers une série de publications, a permis de visualiser l'offre de Lloret de Mar en matière de gastronomie saine à travers trois axes prioritaires :

1. Gestion des allergies et des intolérances :

promotion de la connaissance et de l'adaptation de l'offre gastronomique à travers des formations, l'élaboration de matériel spécifique et le conseil spécialisé. En 2019, la mairie de Lloret de Mar a signé un accord de collaboration avec l'Association des céliaques de Catalogne en vue de contribuer à l'amélioration de la qualité de vie des personnes céliaques et leurs familles et de promouvoir les établissements qui proposent des produits sans gluten.



Établissements accrédités Sans Gluten :

- Hôtel Acapulco 4*
- Hôtel Anabel 4*
- Hôtel Evenia Olympic Garden 4*
- Hôtel Evenia Olympic Palace & Spa 4*
- Hôtel Evenia Olympic Park 4*
- Hôtel Evenia Olympic Suites 4*
- Hôtel GHT Aquarium & Spa 4*S
- Hôtel GHT Miratge 4*S
- Hôtel GHT Oasis Park & Spa 4*
- Hôtel Xaine Park 4*
- PdePà Centre
- PdePà Fenals
- PdePà Rieral
- Gnomo Park
- Water World (espace avec offre Sans Gluten).



Lloret dispose de plus de 5.000 places hôtelières accréditées Sans Gluten per l'Associació Celiacs de Catalunya.

2. Adaptation du régime alimentaire méditerranéen :

promotion des établissements qui arborent le label AMED délivré par l'Agence catalane de santé publique qui promeut l'alimentation méditerranéenne en tant que modèle d'alimentation saine dans le cadre de la restauration collective.



22 restaurants accrédités :

- Hôtel Acapulco 4*
- Hôtel Alba Selegta Spa Resort 4*S
- Hôtel Delamar 4*
- Hôtel Evenia Olympic Garden 4*
- Hôtel Evenia Olympic Palace & Spa 4*
- Hôtel Evenia Olympic Park 4*
- Hôtel Evenia Olympic Suites 4*
- Hôtel GEM Wellnes & SPA 3*
- Hôtel Guitart Gold Central Park Aqua Resort 4* (3 restaurants)
- Hôtel Guitart Rosa 3*
- Hôtel Rosamar Es Blau 4*S
- Hôtel Rosamar & Spa 4*S
- Hôtel Rosamar Garden Resort 4*
- Hôtel Rosamar Marítim 4*
- Hôtel Rosamar Màxim 4*
- Hôtel Samba 3*
- Hôtel Surf Mar 4*
- Hôtel Xaine Park 4*
- Restaurant Can Bolet
- Restaurant Can Guidet
- Restaurant Mas Romeu

Lloret de Mar est la commune de la région de Gérone qui héberge le plus grand nombre d'établissements certifiés AMED et la deuxième de Catalogne.

3. Régime végétarien et végétalien :

soutien à l'adaptation de l'offre gastronomique à travers des formations, l'élaboration de matériel spécifique et le conseil spécialisé.

L'alimentation fait par ailleurs l'objet d'une attention particulière afin de l'adapter à des groupes spécifiques.

Ligne stratégique Identité : La Cuisine des *Americanos*

La cuisine de Lloret de Mar est une cuisine cosmopolite et intégratrice qui allie la tradition locale à la cuisine internationale. Cette cohabitation local-global constitue son principal signe d'identité.

En 2019 fut présentée la deuxième partie de la stratégie de la Fondation Alícia, destinée à récupérer une partie des racines et de l'identité gastronomique de Lloret. La Fondation Alícia a réalisé un travail de recherche de deux ans basé sur la vie et le contexte socioculturel des *Americanos* aussi bien à travers des recettes de la cuisine catalane que des recettes des pays d'accueil qui a permis de créer La Cuisine des *Americanos* de Lloret de Mar, un livre de recettes pionnier comprenant vingt-et-un plats élaborés à partir du récit de personnages de Lloret liés à cette époque.

Actions 2021

Poursuite de la mise en place de la stratégie de dynamisation du secteur de la gastronomie de Lloret de Mar en collaboration avec la Fondation Alícia.

Création de contenu numérique.

Mise en place d'un plan d'attention aux enfants dans le secteur de la restauration.



Tourisme Actif- Nature et Bien- être

Lloret Nature

Programme de Tourisme actif créé en vue de promouvoir le patrimoine naturel de Lloret :

- Marche nordique
- Ateliers pour les familles
- Natation en eaux libres (Routes maritimes)
- Plongée avec masque et tuba (PMT)

Nouveautés 2021

Paddle surf

Excursions en paddle surf niveaux Initiation et Intermédiaire de juillet à septembre. Activité de SUP yoga disponible aux mois de juillet et août

Routes maritimes

Programme de dynamisation des Routes maritimes (le long des chemins côtiers) avec natation guidée et plongée avec masque et tuba.



Nouvelle publication de randonnées pédestres et de chemins côtiers.

Lloret Adventure

adventure.lloretdemar.org

Projet de collaboration publico-privé qui propose plus de 30 activités touristiques de loisirs et d'aventure (plongée sous-marine, activités nautiques, kayak, marche nordique, golf, ...).



Liste des entreprises participantes

Beach Party	Bungee Jumping
Catamaran Cruise	Diving La Casa del Mar
DKR Quad	Experiencies Costa Brava
E-Scooter	Golf Lloret Pitch&Putt
Kayak Adventure	Kayak Fenals
Transbrava	Water Sports Fenals
Troll Aventura	

Actions 2021

Atelier annuel avec les hôteliers.

Campagne de promotion du tourisme de proximité.

Week-end Aventure. Week-end au cours duquel seront proposées toutes les activités des membres de Lloret Adventure (mai).

Formation spécifique du Plan de Transformation numérique de Lloret de Mar destinée aux membres de Lloret Adventure.

Bien-être



Une trentaine d'établissements disposent d'installations SPA. Une bonne partie d'entre eux jouissent de leur propre centre thérapeutique.



Activité de yoga aux mois de juillet et août sur les plages de Lloret et de Fenals.



Projet LlorEat Good.

Événements

Joe Dispenza organise une Retraite avancée d'une semaine qui rassemblera plus de 2 000 participants (septembre).



**Tourisme
sportif**

2019

Infos générales



2006 : Label Destination de Tourisme sportif octroyé par l'Agence Catalane du Tourisme.



446 activités sportives (séjours, tournois, compétitions et événements sportifs) organisées en 2019, soit une hausse de 7,7% par rapport à 2018.



61 229 personnes (38 456 sportifs et 22 773 accompagnateurs) liées au tourisme sportif (au sein d'installations sportives) en 2019, soit une hausse de 5% par rapport à 2018.



14 hôtels et 2 agences spécialisées certifiés Tourisme sportif



15 hôtels et 1 agences réceptives certifiés Cyclotourisme



Destination ayant le plus de disciplines certifiées de Catalogne :

- football
- athlétisme
- cyclisme
- natation
- triathlon
- sports collectifs

Services sportifs municipaux

Installations sportives



1 Piste d'athlétisme ①
1 Running centre ⑦



3 Centres sportifs
Centre sportif municipal ②
Centre sportif El Molí ③
Centre sportif Pompeu Fabra ④



3 terrains de football
Terrain de football El Molí ⑤
Terrain de football municipal ⑥
Terrain de football des Pistes d'athlétisme ①

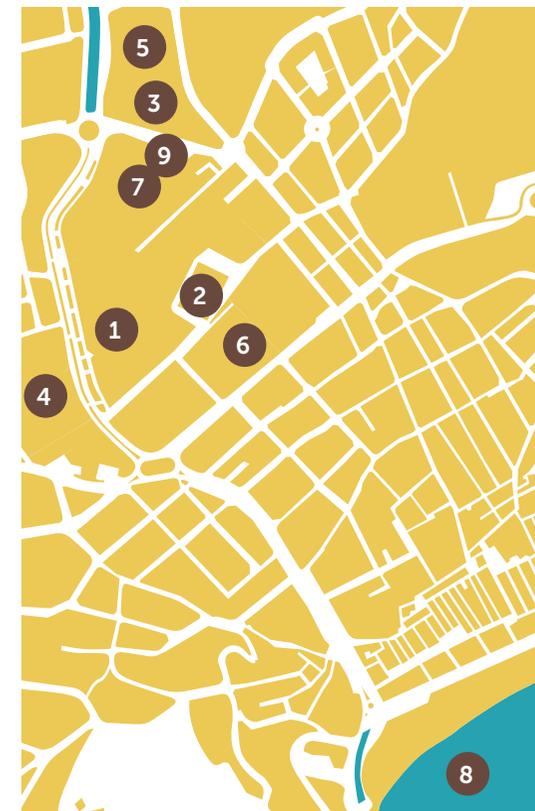


1 Piscine olympique municipale ⑦
2 Routes maritimes ⑧
(itinéraires de natation en eau libre) de la plage de Lloret à la plage de Fenals (1 300 mètres) et de la plage de Fenals à la plage de Santa Cristina (1 200 mètres)



Sports de raquette ⑨

2 courts de tennis
1 piste multisports
6 terrains de padel



Nouveautés DTE 2021

Siège du Congrès mondial du Tourisme sportif, format hybride (automne).

Nouveaux matériaux et publications dans les domaines du triathlon et de la natation.

 **Football** : Lloret est le siège d'une série de tournois reconnus à l'échelle internationale comme le MIC, organisé dans la ville depuis 2002. En 2022, il est prévu que Lloret accueille la Coupe AFIA Catalonha, le plus grand tournoi de footballeurs vétérans du monde.

 **Sports collectifs** : la versatilité et la qualité des installations sportives de Lloret de Mar font de la ville une véritable référence en matière de séjours sportifs, tournois et compétitions de handball, basket et football en salle, entre autres.

 **Natation** : Chaque année, la piscine olympique de Lloret de Mar, équipement sportif de référence à l'échelle nationale, héberge différents entraînements et épreuves internationales de premier rang.

 **Athlétisme** : cette discipline reste la deuxième du tourisme sportif en termes de popularité.

 **Cyclisme** : Lloret maintient son pari en faveur du cyclisme à travers un produit structuré de qualité.
www.lloretcycling.com

 **Triathlon** : En 2019, Lloret de Mar a été certifiée dans le domaine du triathlon. Grâce aux installations et services spécialisés dans les 3 disciplines du triathlon, Lloret constitue une destination SBR (natation, cyclisme et running) de haut niveau. À la mi-février, Lloret de Mar accueillera le triathlète Félix Duchamp, sélectionné pour les Jeux olympiques de Tokyo, dans le cadre d'un stage sportif.

 **Événements de cyclisme, 2021**
Gran Fondo Lloret Costa Brava (25 avril).
Stage Melcior Mauri.

 **Événements de natation, 2021**
Championnat d'Espagne de natation artistique Benjamins et Minimes (12-15 mars)
Championnat d'Espagne de paranatation (5-6 juin)

 **Événements de running, 2021**
LloreTrail (avril ou mai)
Night Trail (26 juin)

Le tourisme sportif en chiffres

En 2019, 61 229 personnes liées au tourisme sportif (38 456 sportifs et 22 773 accompagnateurs) sont passées par Lloret de Mar et ont utilisé les installations municipales.



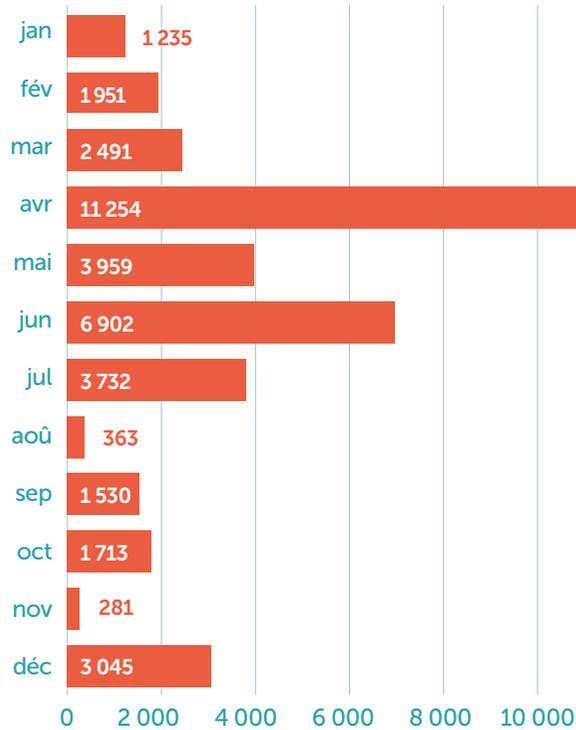
Par rapport à 2018, le tourisme sportif a augmenté de 5%.



📅 Nombre de sportifs par mois

Total 2019

👤👤👤👤👤👤 38 456



*Nombre de sportifs qui ont utilisé les installations sportives municipales.

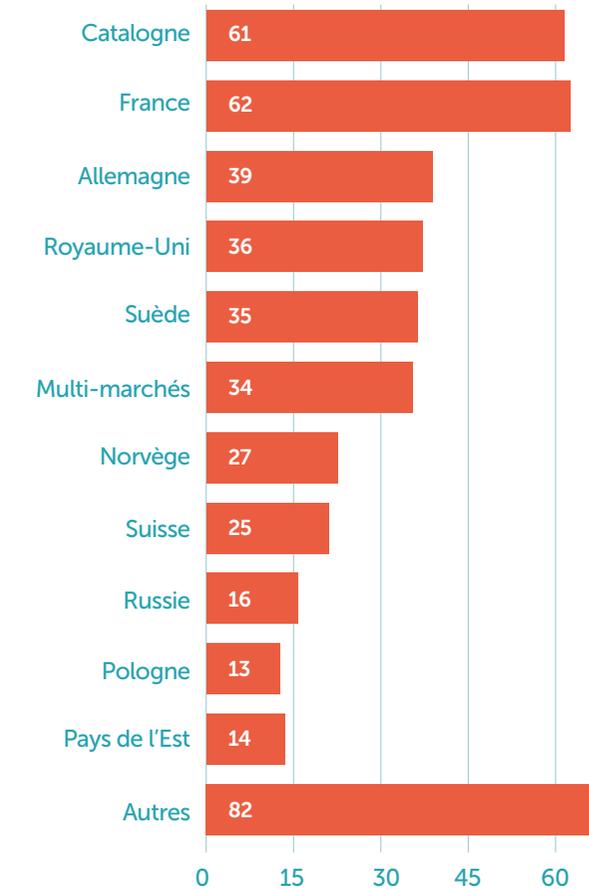
🏆 Nombre de sportifs par discipline

Total 2019



🌍 Nationalités per nombre d'Événements

Total 2019



*Nombre de sportifs qui ont utilisé les installations sportives municipales.

Données 2020

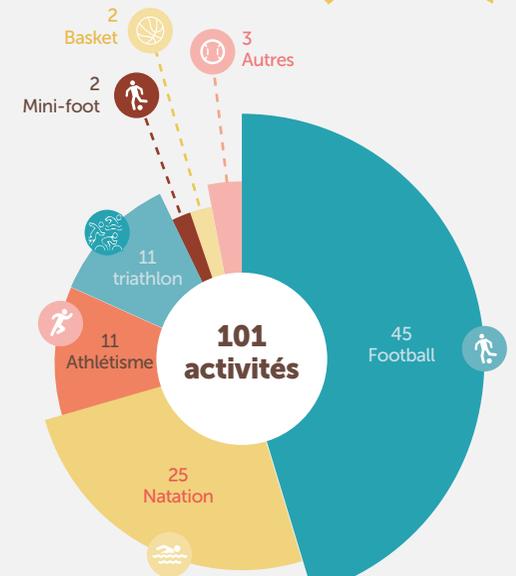
En 2020, 4 075 sportifs et 1 012 accompagnateurs sont ont utilisé les installations municipales de Lloret de Mar.

4 075 sportifs et 1 012 accompagnateurs

👤👤👤👤👤👤👤👤👤👤👤👤

Principales nationalités

Catalans, Français et multi-marchés





Tourisme de congrès, événements et motivation (MICE)

www.lloretcb.org 

Dades generals



Plus de 25 000 participants par an.



Plus de 80 de festivals par an.



53 membres.



Plus de 6 000 places hôtelières spécifiques.



3 centres de congrès. La plus grande des salles peut accueillir jusqu'à 1 000 personnes.

Lloret Convention Bureau

Depuis 2009, Lloret de Mar dispose d'un service spécialisé dans la promotion du tourisme de réunions et de congrès : le **Lloret Convention Bureau**.

Le Lloret Convention Bureau est un organisme issu de la collaboration des secteurs public et privé, doté d'un budget annuel d'environ 120 000 euros.



Tourisme de réunions : Promotion et prospection pour le tourisme de réunions au niveau national et international.



Festivals & Événements : Conseil et organisation de manifestations et d'événements par le biais de son programme Festivals&Events.

Chaque année, Lloret de Mar accueille 25 000 participants qui viennent assister à des congrès, réunions et conventions, le plus souvent pour des formats prévus pour 50-100 personnes. Lloret héberge aussi plus de 80 festivals de musique, de danse et de chanson.

En 2020, le produit Weddings a été créé en profitant du positionnement des membres du Convention Bureau afin de faire connaître cette offre spécialisée en 2021 au sein des événements spéciaux.

Les points forts de Lloret de Mar



Localisation stratégique.
À 1 heure de Barcelone.
Bon réseau de communications
À 80 km de Barcelone
À 30 km de Gérone
À 115 km de Perpignan



Climat agréable toute l'année.



Patrimoine *indiano* et culture.



3 centres de congrès pour plus de 1 000 assistants.



Plus de 80 salles de réunions avec lumière naturelle et de vues sur mer.



30 000 chambres d'hôtel.



Grande offre de *teambuilding* et de séjours de motivation.



Accès facile à pied.



Gastronomie.



Longue expérience dans le domaine de l'hôtellerie.

Nouveautés 2021

Promotion du produit MICE&Sport.

Promotion et positionnement du produit Weddings.



Génération et diffusion de contenus numériques.

Formation destinée aux membres du LCB en matière de Social Selling.

Confirmation des événements suivants :

- **Festival du roman policier Lloret Negre.** Bibliothèque de Lloret de Mar (20-21 mars).
- **Winamax SISMIX 2021.** Gran Casino Costa Brava (automne)
- **65e Congrès International de l'Association Internationale de la Police (IPA).** Palais des Congrès Olympic (octobre).
- **Congrès mondial du Tourisme sportif.** Palais des Congrès Olympic (automne).

Projet Olot-Girona-Lloret

Le projet Olot-Gérone-Lloret est le fruit des initiatives locales spécialisées dans le secteur des réunions lancées par chacune des dites municipalités.

www.olot-girona.lloret.org



Actions 2021

Plan d'actions de promotion et de commercialisation.

Programme commercial marché national.

Famtrip OGL Meetings





Lloret Turisme et la promotion touristique

Politique touristique

La mairie de Lloret de Mar met en place différentes stratégies de politique touristique afin de s'adapter aux nouvelles demandes du secteur et de promouvoir un tourisme responsable sur les plans économique, social et environnemental.

Lloret Turisme

Chargé de la promotion touristique de Lloret de Mar, Lloret Turisme met en œuvre son Plan d'actions de marketing et de promotion annuelle, dont l'objectif est de promouvoir et de soutenir la commercialisation de produits et d'entreprises de la ville.

L'activité de Lloret Turisme repose sur les lignes d'actions suivantes :



Service d'attention au visiteur

Lloret de Mar dispose de trois offices du tourisme ouverts toute l'année (Bureau central, Musée de la mer et Gare des bus) et d'un Point Infos situé sur la plage de Fenals, en été.

En 2019, les offices du tourisme ont accueilli **plus de 80 000 personnes** dans leurs bureaux, au téléphone, par courrier ordinaire, courriel et whatsapp.



+34 618 263 898

En 2020, les offices du tourisme ont guidé plus de 30 000 personnes.

Cette année, différents projets du Plan de Transformation Numérique seront mis en place afin d'améliorer l'attention et l'expérience des visiteurs : Chatbot, Whatsapp Business, ultrasegmentation ou techniques de Growth Hacking, ...



Les offices du tourisme de Lloret de Mar (Bureau central et Musée de la mer) sont certifiés Q –label de Qualité Touristique délivré par l'Institut pour la Qualité du Tourisme en Espagne (ICTE).



En 2020, les offices de tourisme ont également obtenu le nouveau label Safe Tourism Certified qui, décerné par l'ICTE, garantit le respect des protocoles de sécurité pour la prévention de la transmission du COVID-19.



En été 2020, Lloret Turisme a lancé un nouveau service d'attention présenteielle composé d'une équipe d'informateurs touristiques couvrant les plages de Santa Cristina, Fenals, Lloret de Mar, Cala Canyelles, Cala Boadella et Treumal en vue de répondre aux demandes d'informations des visiteurs. Il est prévu de proposer de nouveau ce service en 2021.

Sur tout l'été, les informateurs touristiques des plages ont répondu aux demandes de 6 700 personnes.



La subvention reçue par la mairie de Lloret de Mar dans le cadre des programmes européens du FEDER, délivrée par Red.es, prévoit une ligne budgétaire spécifique pour la modernisation des deux offices de tourisme centraux (Office central et Office du Musée de la Mer). Parmi les actions prévues au cours des deux prochaines années figure notamment l'incorporation d'enquêtes et de publicité numérique, de totems interactifs et d'espaces de jeux pour enfants.



Marketing et promotion

Les actions de marketing et de promotion de la destination sont menées à travers la structuration et la segmentation des produits, la création de contenus informatifs sur Lloret de Mar (online et offline), l'organisation de voyages de familiarisation destinés aux opérateurs, journalistes, prescripteurs, créateurs de contenus ainsi que la présence aux salons et événements de promotion.

En ligne, Lloret Turisme dispose de son Site vacances en six langues (www.lloretdemar.org), d'un espace professionnel et d'une salle de presse professionnelle (professionals.lloretdemar.org) et d'un site spécifique pour le Lloret Convention Bureau (www.lloretcb.org).

Lloret Turisme dispose aussi de microsites spécialisés en produits et événements spécifiques.



Lloret Turisme est également présent sur les principaux réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) et dispose d'un blog Vacances.

En 2019, les plateformes web de Lloret Turisme ont reçu plus de 640 000 visites :

- Web Vacances : 606 568
- Blog Vacances : 9 499
- Salle de presse : 19 695
- Web Lloret Convention Bureau : 5 715

Données 2020:

- Web Lloret Turisme : 217 765 visites
- Blog Vacances : 5 945 visites
- Espace professionnel : 26 594 visites
- Web Lloret Convention Bureau : 5 377 visites

Communication

Lloret Turisme a également mis en place un Plan de communication afin de faire évoluer l'image de Lloret de Mar sur les différents marchés.

En 2021, il est prévu de poursuivre la campagne « Envie de te voir » en vue d'attirer les marchés de proximité et de repositionner la marque. Cette campagne, destinée au public familial et aux couples, montre la variété de l'offre touristique de Lloret de Mar en mettant l'accent sur les possibilités d'apprécier la culture, les événements et les activités en plein air en toute sécurité.



mylloret. lloretdemar.org

BE a nedador

BE a vogador

BE an indiano

BE a daiquiri

BE a modernista

BE a fan

BE a campió

BE a chicken

BE
aloretenc

#mylloret

Novetats



Mise en place d'une stratégie d'inbound marketing destinée à couvrir de nouveaux segments de marché.



Poursuite de la campagne de repositionnement de la marque « Envie de te voir » destinée au public de proximité.



Campagne spécifique pour le segment du Tourisme familial



Stratégie de co-marketing sur le marché britannique.



Nouvelle campagne de civisme BE careful BE happy.



Reprise des séances participatives en matière d'innovation sur le modèle de ville « Repensez Lloret »



Lloret Film Office

Le Lloret Film Office est un département qui dépend de Lloret Turisme et propose un vaste éventail de services gratuits destinés au secteur de la production audiovisuelle nationale et internationale. L'idée est de proposer un service de qualité qui permet aux professionnels du secteur audiovisuel de disposer des données nécessaires afin de planifier, simplifier et produire des films destinés à la publicité, au cinéma et à la télévision dans des conditions optimales à Lloret de Mar.

Lloret de Mar dispose d'endroits exceptionnels comme les Jardins de Santa Clotilde ou la crique Sa Boadella qui, chaque année, hébergent de nombreux tournages publicitaires et séances de photos.



En 2020, la crique Sa Boadella de Lloret de Mar a été le cadre d'une des scènes du film *Uncharted*, de Sony Productions, avec la présence des acteurs de Hollywood Tom Holland, Mark Wahlberg et Antonio Banderas, ainsi que de séries comme *El Inocente*, du directeur Oriol Paulo, pour Netflix, *Todos Mienten*, de Pau Freixas et de *Vida Perfecta*, de Leticia Dolera, pour Movistar +.



Annotations



Annotations



Annotations



Annotations



Plus d'infos

Lloret Turisme

Av de les Alegries, 3
17310 Lloret de Mar
Tel. +34 972 365 788

ariera@lloret.cat

bpous@lloret.cat

professionals.lloretdemar.org

#mylloret

lloret
de mar
make it yours

www.lloretdemar.org

central-turisme@lloret.cat 

[lloretturisme](https://www.facebook.com/lloretturisme) 

[@lloretturisme](https://twitter.com/lloretturisme) 

[lloretturisme](https://www.youtube.com/channel/UC...) 

[@lloretturisme](https://www.instagram.com/lloretturisme) 

[lloret-turisme](https://www.linkedin.com/company/lloret-turisme) 



Costa Brava
Pirineu de Girona

