

20
22

Dossier de premsa
Lloret de Mar
2022



**Novetats
2022**

Platja urbana

Next Lloret: 6.917.890€ en finançament de Fons Europeus (5.917.890€ a través de la convocatòria de "Planes de Sostenibilidad Turística en Destino" i 1.000.000€ mitjançant una convocatòria específica de mobilitat).

Pla de Transformació ètica i sostenible (15 febrer - 7 abril).

Estratègia d'estructuració i posicionament del producte de turisme LGTBI a Lloret de Mar.

Jornades de formació al sector en turisme inclusiu (27-28 d'abril) i en el segment LGBTI (20 de maig).



Informació turística

Incorporació de la figura d'assessors de viatge a les Oficines d'Informació Turística.

Nou mapa interactiu de Lloret de Mar. Redefinició del nou mapa de la destinació i noves rutes interactives.

Novaweb per a la venda d'experiències: tickets.lloretdemar.org



Turisme familiar

Continuïtat al Pla de Millora de la competitivitat del Turisme Familiar.

Jornades de formació, creació i millora de producte turístic familiar (octubre).

Certificació de restauració en alimentació infantil bona, sana i sostenible amb la Fundació Alícia.

Campanya "Lloret Family Spoilers" adreçada al mercat espanyol.

Nova marca paraigües "Lloret Family Mood"

Pla de mitjans amb premsa especialitzada i influencers.

Accions de co-màrqueting amb operadors especialitzats.

Esdeveniment

Mar, Mer, Mir (tardor).



Cultura

#CulturaSegura

Assemblea General Ruta Europea dels Jardins Històrics a Lloret de Mar (abril).

Projecte museïtzació Castell d'en Plaja: Icona turística.

Noves visites guiades, teatralitzades, musicades i tallers familiars en diferents idiomes en els equipaments culturals de Lloret de Mar.

Visites guiades en llengua de signes en català

Esdeveniments

Lloret Outdoor Summer Festival (estiu).

Dron Festival (juliol).

Festival SOM de Mar (19-29 d'agost).



Gastronomia

Es dona continuïtat al desplegament de l'estratègia d'impuls al sector de la gastronomia de Lloret de Mar amb la col·laboració de la Fundació Alícia:

- Formació a càrrec de la Fundació Alícia sobre restauració infantil sana, bona i sostenible.
- Implementació i acreditació d'establiments d'allotjament i restauració amb el segell "Little Foodies".



Actiu-Natura i Benestar

Actualització de la publicació de senderisme.

Segona edició de "Dies d'aventura" (21-22 de maig).

Incorporació de rutes i senyalització del Camí de Sant Jaume dins del projecte "Els camins de la història a la comarca de la Selva".

Turisme esportiu



Noves publicacions esportives: triatló i natació.

Viatge de familiarització amb diferents federacions esportives del mercat francès.

Participació en nous esdeveniments professionals específics: International Sport Convention London (23-24 març); British Swim (juliol).

Municipi de Catalunya amb més disciplines esportives certificades: futbol / atletisme / ciclisme / natació / triatló / esports col·lectius.

Esdeveniments

Rally de Lloret de Mar (4- 5 febrer).

LloretTrail (13 març).

Campionat Espanya Natació Sincronitzada Infantil (18-20 març).

Gran Fondo Lloret (24 abril)

Copa AFIA Catalunya (28 maig - 4 juny). El torneig de futbol sènior internacional més gran de món.

Turisme de reunions, esdeveniments i incentius



Estratègia de posicionament dins del segment associatiu del mercat espanyol amb un pla de comercialització específic.

Presentació de candidatures per a congressos i esdeveniments associatius nacionals i estatals.

Pla de comercialització i promoció propi al mercat francès amb el Roadshow LCB.

Promoció del producte Weddings.

Esdeveniments

Festival Lloret Negre (del 13 al 15 de maig).

EASYPARK International Conference (del 12 al 20 de juny).

IPA International Congress (del 4 al 9 d'octubre).

Concurs internacional de fotografia de natura "MONTPHOTO FEST" (del 7 al 10 d'octubre).

Business Tourism Market (tardor).

WINAMAX 2022 (data pendent).

MEET Ambassador 2022 (data pendent).

Lloret Film Office



Participació al festival de cinema turístic Checkin (7 setembre).

Nova landing.

Lloret Smart Destination



Implementació dels projectes vinculats a la subvenció Red.es per un valor de 3'2 M €.

Eina d'Intel·ligència Turística: Anàlisi de les dades dels mòduls de xarxes socials, despesa amb targeta de crèdit, telefonia mòbil per l'anàlisi de flux de la població turística i tendències de cerques.

Sistema de monitorització de l'ocupació turística.

Incorporació mòdul sostenibilitat.

Màrqueting i comunicació



Nova imatge corporativa (logotip).

Campanya de co-marqueting al mercat britànic.

Presentacions de destinació a premsa genèrica i especialitzada i a prescriptors als mercats francès, Benelux i espanyol.

Llançament de les videocàpsules per productes turístics i perfils de client "Lloret, is a Match".

Pla de màrqueting específic pels productes de familiar, esportiu, actiu i MICE.



Línies estratègiques transversals

Fons Europeus: Next Generation



Sostenibilitat



Executive program "Transformació ètica i sostenible de la destinació".

Projecte Greentour d'Economia Circular i Turisme Sostenible en Destinacions de l'Espai SUDOE (3 anys).

Implementació del pla d'accions de Sostenibilitat Turística de Lloret de Mar 2021-2023.

Sessions participatives d'innovació sobre el model de ciutat "Repensa Lloret" en l'àmbit de la sostenibilitat.

Digitalització



Execució dels projectes Red.es "Lloret Smart Destination".

Civisme



Campanya de civisme i sostenibilitat.



Fons europeus Next Generation:

Planes de sostenibilidad turística en destino

Lloret de Mar ha obtingut 6.000.000€ dels fons europeus Next Generation EU en el marc dels Plans de Sostenibilitat Turística en Destinos per desenvolupar els següents projectes (2022 - 2024):



Revitalització del nucli antic:

1.833.844 €

- Esponjament i embelliment urbà.
- Lloret Smart Center.
- Creació de nous atractius culturals inspirats en el llegat indià: El Barman de Hemingway.
- Ciutat de la llum.
- Itineraris turístics digitals.



Mercat Municipal:

2.576.365 €

- Rehabilitació i digitalització.
- Rehabilitació integral.
- Sostenibilitat i eficiència energètica
- Digitalització.
- Recollida selectiva.



Formació i digitalització del teixit productiu:

474.380 €

- Digitalització.
- Capacitació.
- Monitorització ocupació turística i Big Data.



Seguretat i Mobilitat:

1.308.964 €

- Xarxa pública de bicicletes elèctriques.
- Nous carrils bici + aparcaments dissuasoris *.
- Lloret Destinació Segura Smart.

*Convocatòria específica de mobilitat (1M€)



Jardins de Santa Clotilde:

650.752 €

- Amfiteatre natural.
- Adequació de camins i accessos.

Sostenibilitat

Executive program “Transformació ètica i sostenible de la destinació”.

Amb l'objectiu d'impulsar la competitivitat de la destinació, Lloret Turisme dona continuïtat al Pla de Transformació Digital amb un altre eix prioritari: la sostenibilitat. Del 15 de febrer al 7 d'abril coordina un programa executiu sobre transformació ètica i sostenible per al sector turístic impartit per l'Institut de la Creativitat, la Tecnologia i l'Ètica del Turisme (ICTET).

El programa compta amb un total de 16 blocs temàtics i diversos casos pràctics que tractaran l'ètica en el sector turístic, la gestió de recursos, la gastronomia sostenible, l'economia sostenible, l'empresa i les persones, el màrqueting i la promoció en sostenibilitat, la generació de valor o la responsabilitat social corporativa, entre d'altres. En total s'ofereixen 17 sessions en format híbrid i sessions de mentoria, que permeten a les empreses participants aplicar directament, amb l'assessorament i acompanyament dels professionals que hauran impartit el programa, els coneixements que es van adquirint i implementar els projectes de sostenibilitat en les seves organitzacions.

A banda, es preveu l'organització d'un benchmark

a Catalunya per a conèixer de primera mà les millors pràctiques en aquest àmbit i una sessió final on les empreses participants podran presentar els seus projectes.



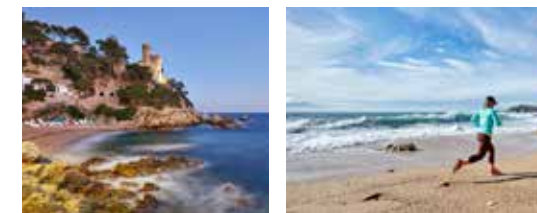
Projecte Greentour d'Economia Circular i Turisme Sostenible en Destinacions de l'Espai Sudoe (3 anys).

Lloret de Mar participa com a destinació pilot, del 2021 al 2023, en el projecte Greentour d'Economia Circular i Sostenible en Destinacions de l'Espai Sudoe que proposa crear aliances entre destinacions turístiques.

L'objectiu és avançar cap a un nou model mediambiental, econòmic i social que, alhora, informa el consumidor i obté el seu compromís amb l'entorn on es desenvolupa l'activitat turística. A banda de Lloret de Mar (Catalunya), hi participen altres destinacions pilot com són Ordino (Andorra), Massif du Sancy (Auvergne), Camino Lebaniego (Cantàbria), Rias Baixas (Pontevedra) i Guimarães (Portugal).

Durant el 2021 varen participar en la fase de pre pilot del projecte Greentour les empreses Marsol Hotels, el restaurant El Trull, el Pitch & Putt Golf Lloret, Samba Hotels i l'Hotel Acapulco. A més, Lloret Turisme i l'Ajuntament de Lloret de Mar també hi participen amb els Jardins de Santa Clotilde. Està previst que en la implementació del projecte s'involucrin una vintena d'empreses de la destinació treballant aquestes sistemes d'eficiència mediambiental.

La durada del projecte és de 28 mesos i compta amb un pressupost global d'1.172.000 euros.



Execució del pla d'accions de Sostenibilitat Turística de Lloret de Mar 2021-2023.

L'any 2021 es va dur a terme l'actualització del diagnòstic de Sostenibilitat Turística a Lloret de Mar i aquest 2022 s'executarà un primer pla d'accions que inclou la represa de les sessions participatives d'innovació sobre el model de ciutat “Repensa Lloret” centrades en l'àmbit de la sostenibilitat.

Digitalització



Subvenció Red.es

Aquest 2022 s'executaran els projectes per valor de 3,24 milions d'€ gestionats a través de l'entitat Red.es, dels quals 2,27 milions d'€ procedeixen dels fons europeus FEDER, per desenvolupar els següents projectes:

Eix 1: Creació d'un centre d'intel·ligència turística:

Sistema de gestió integral del turisme
Intel·ligència turística

Eix 2: Tracking de visitants. Eines per captar dades i analitzar el comportament dels visitants i ciutadans:

Fluxos de mobilitat turística
Control d'afluència
Reconeixement de matrícules

Eix 3: Experiència digital del visitant:

Oficines de turisme digitals
Enquestes digitals
Canals digitals (aplicacions)
Cartelleria digital
Social Wifi
Màrqueting de proximitat
Projecció de llum a la platja

Eix 4: Sostenibilitat:

Eficiència energètica
Il·luminació pública eficient
Aparcament intel·ligent
Gestió de residus intel·ligent
Gestió remota del reg



Plataforma d'Intel·ligència Turística: Mabrian Technologies.

El 2018 Lloret Turisme va iniciar una col·laboració amb Mabrian Technologies, una companyia d'analítica de dades (Big Data) especialitzada en aportar valor a destinacions i empreses turístiques per a la presa de decisions estratègiques. Durant el 2019 es va ampliar el projecte inicial d'escolta en xarxes socials amb els serveis del mòdul Spend sobre l'anàlisi de dades de despesa amb targeta de crèdit i el de pilot de telefonia mòbil amb Orange per a l'anàlisi del flux de la població turística (TELCO).

Informe Big Data 2021



Despesa mitjana per titular de targeta durant la seva estada a la destinació
369 \$ (▲ 23,7%)



Destino Turístico
Inteligente

Lloret de Mar és membre de la Xarxa DTI (Xarxa de Destinacions Turístiques Intel·ligents) coordinada per SEGITTUR i la Secretaria d'Estat de Turisme.



Certificat atorgat pel Govern de Catalunya als municipis que realitzen una aposta estratègica per la innovació tecnològica com a eina per millorar la qualitat dels seus ciutadans i visitants. Lloret de Mar va ser un dels primers municipis en rebre aquest reconeixement.



Civisme

Campanya de civisme i sostenibilitat

En els darrers cinc anys Lloret de Mar ha impulsat diverses campanyes de civisme amb el lema “Amb respecte, a Lloret hi cabem tots”.

Aquestes campanyes pretenen enfortir i millorar la relació entre residents i turistes, i implicar-los en un projecte comú on es fomenta el respecte i la convivència, des d’una perspectiva positiva i desenfadada, fent que tothom hi participi d’una manera activa.

Aquestes campanyes tracten temes com la convivència, el soroll o la sostenibilitat.



Cronologia campanyes dels darrers anys:



Campanya 2017: “Posa’t la samarreta”.

Crida a la convivència. Per exemple, recordava als turistes que siguin conscients que han de posar-se la samarreta quan surten de la platja.



Campanya 2018: “Enjoy the silence, Make peace not noise o Love your ears”.

Convidava a reduir els nivells de soroll per garantir la bona convivència ciutadana, especialment en horari nocturn.



Campanya 2019: “No tractis Lloret com un residu”.

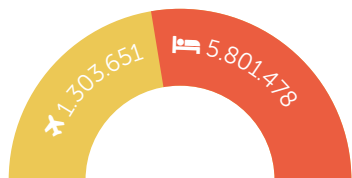
Implicava activament els visitants i residents en la cura del medi ambient i el tractament responsable dels residus.



Campanya 2020 i 2021: “Be careful, Be Happy”.

Demanava la col·laboració en el compliment dels protocols i mesures de seguretat per prevenir la Covid19.

Xifres turístiques destacades 2019



1.303.651 viatgers i 5.801.478
pernотacions.



Espanya, França, Regne Unit i
Alemanya són els principals mercats
emissors pel que fa a **viatgers** de
Lloret de Mar.



+3.291.031,26 €

(període abril de 2018 - març de 2019).

Segona destinació en recaptació de
taxa turística de Catalunya.



França, Espanya, Regne Unit i
Alemanya són els principals mercats
emissors pel que fa a **pernотacions**
de Lloret de Mar.

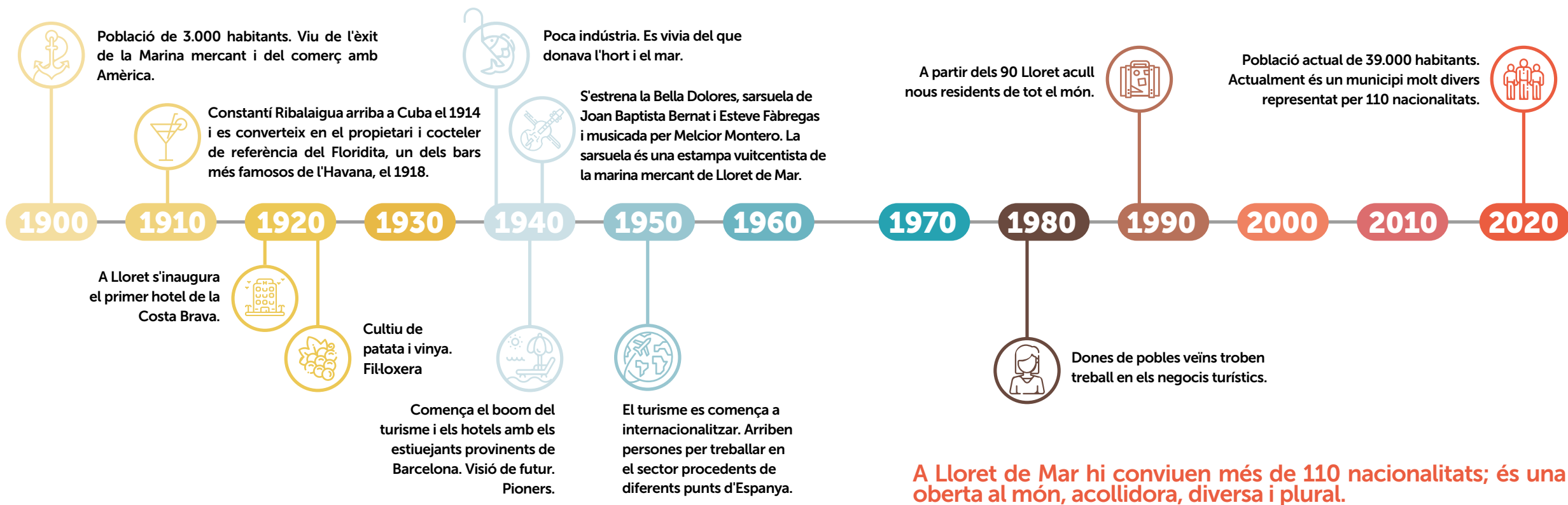


Informació general

Cronologia històrica

Lloret de Mar, una destinació pionera.

Lloret de Mar, poble mil·lenari de pescadors i camperols, s'obre al comerç internacional, amb l'aventura americana al segle XVIII.



Ubicació

Mapa de situació



Lloret de Mar està situat en un espai geogràfic privilegiat: la **Costa Brava**, una zona natural d'una bellesa reconeguda des de fa dècades, amb un paisatge integrat pel mar i la muntanya. A més a més, destaca també la seva ubicació estratègica i la seva àrea d'influència a ciutats com Barcelona, Girona, Figueres i Perpinyà.

Comunicació

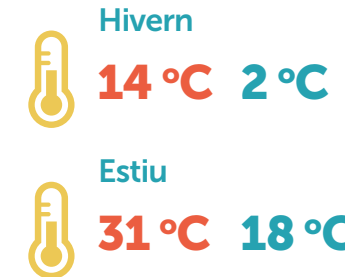
Lloret de Mar és a una mitjana de només 2 h i 45 min de vol de qualsevol capital europea, i molt a prop de diversos punts d'interès que permeten una escapada d'un dia. El Modernisme de Barcelona i Gaudí, l'experiència de tota la Costa Brava, el Circuit d'Automobilisme de Barcelona-Catalunya o el Museu Dalí de Figueres són només alguns dels exemples de tot el que permet descobrir Lloret de Mar com a punt de partida.

✈ BCN - Barcelona	80km	60 min
✈ GRO - Girona	30km	25 min
✈ PGF - Perpinyà	115km	90 min

Clima

Les temperatures ambientals, que oscil·len entre els 2°C de mínima i els 31°C de màxima, converteixen Lloret de Mar en un lloc ideal per gaudir-ne tot l'any, amb moltes i variades experiències turístiques i d'oci.

Temperatura



Hores de sol



Dades geogràfiques i demogràfiques

Demografia i entorn

Lloret de Mar



40.553 habitants
(20.428 homes / 20.105 dones).

Costa Brava Sud

Lloret de Mar + Blanes + Tossa de Mar



+83.000 residents



2.000.000 de turistes



7.000.000 de pernoctacions



9 km
de costa

Cala Morisca

Platja de Canyelles

Platja de Lloret

Platja de Fenals

Cala Boadella

Platja de Santa Cristina

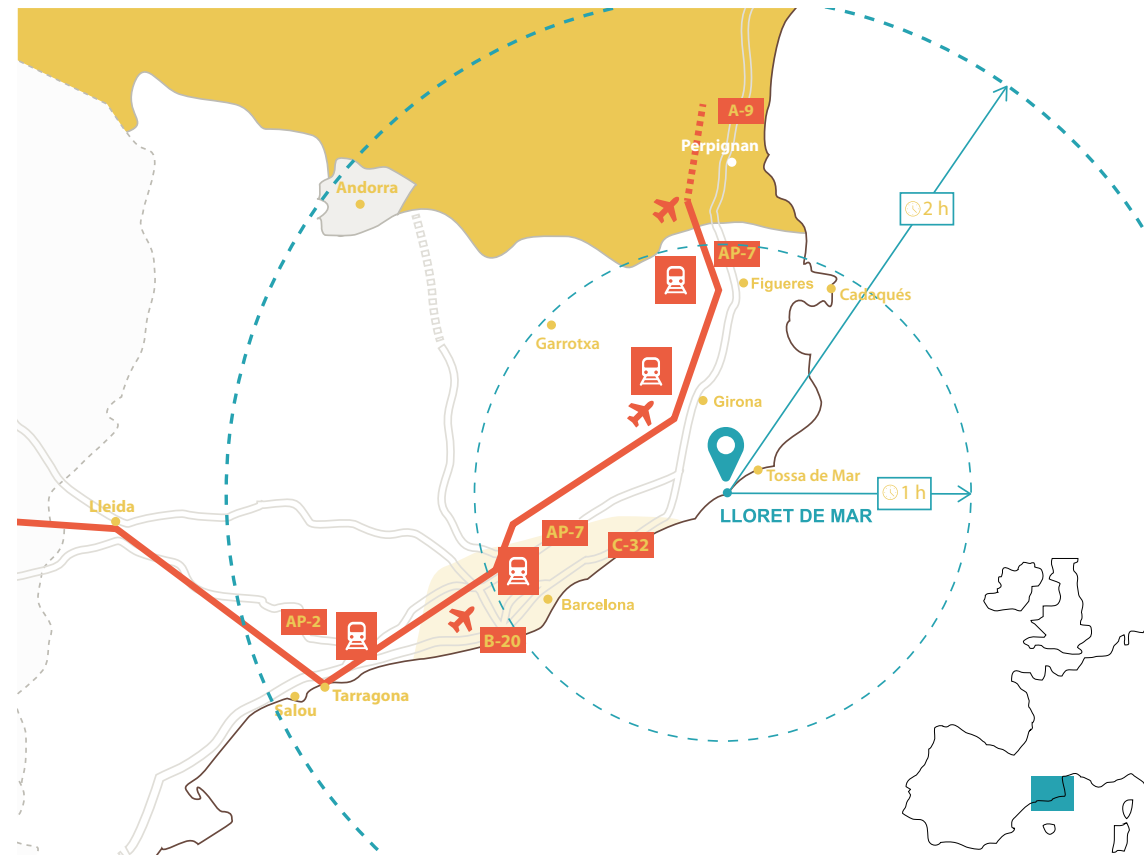
Cala Treumal

Lloret de Mar té una superfície de 48 km², dels quals un 70% és massa forestal, i és un territori amb un alt valor paisatgístic que inclou espais protegits com el massís de Cadiretes i Pinya de Rosa.

Lloret Hub

Des de Lloret de Mar es poden visitar, a menys d'1 hora de distància, localitats i zones d'interès turístic com són: Tossa de Mar, Barcelona, Girona, Figueres o la zona volcànica de la Garrotxa.

En menys de 2 hores es pot arribar al parc temàtic Port Aventura (a prop de Tarragona), a Cadaqués, al sud de França o als Pirineus.



Rutes Lloret Hub



Girona i pobles fortificats



Pobles mariners i medievals



Pobles de castells, monestirs i parcs naturals



Pobles de la zona volcànica i les valls de la Garrotxa



Pobles de Dalí



Nou mapa interactiu web amb rutes HUB.





Inversions sector privat i públic de Lloret de Mar 2019-2022



Inversions del sector públic:

Pressupost Municipal 2022: 81'6 milions d'euros.

Principals inversions:

- Manteniment i adequació de la via pública (1.200.000€).
- Arranjament passeig de Fenals (530.000€).
- Camp de futbol Cruyff Foundation (190.000€).
- Millores passeig de Sa Caleta (100.000€).
- Millores equipaments esportius (78.000€).
- Millores instal·lacions platges (70.000€).



Inversions del sector privat:

Renovació integral d'establiments hotelers

2019 H Top Casino Royal → Azure 4*S-
MICE&SPORTS 35.000.000€.

Segmentació i especialització per perfil de turista:

Hotels Adults Only:

- Gran Hotel Flamingo 4*S
- Hotel Augusta Club & Spa 4*
- Hotel Delamar 4*
- Hotel GHT Miratge 4*S
- Hotel Rosamar Es Blau 4*S
- Hotel Rosamar Maxim 4*

Hotels Adults Recommended:

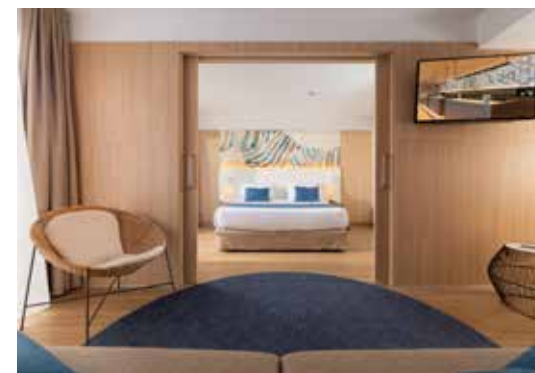
- Aqua Hotel Bertran Park 4*
- The 15th Boutique Hotel 3*
- Boutique Hotel Casa Coco Nature&Spa 4*S

Hotels familiars amb instal·lacions "splash!"

- Aparthotel Costa Encantada 4*
- Càmping Sènia Tucan 3*
- Evenia Olympic Resort 4*
- Guitart Gold Central Park Aqua Resort 4*
- Hotel Best Lloret Splash 4*
- Hotel Fenals Garden 4*S
- Hotel Gran Garbí Mar 4*
- Hotel Rosamar Garden Resort 4*

Hotel temàtic inspirat en l'eix "música"

- BM Hotel 4*



Dades turístiques generals 2019



5a destinació de sol i platja en places hoteleres d'Espanya



Més de 29.000 places d'allotjament



Més de 1.300.000 viatgers anuals



Més de 5.800.000 pernoctacions anuals

Lloret de Mar compta amb 122 establiments hotelers, el que significa prop de 30.000 places hoteleres. A Lloret de Mar el 65% de l'oferta hotelera és de quatre o més estrelles, i, a més a més, el 40% de les places de cinc estrelles i de luxe de la Costa Brava es troben a Lloret de Mar.

Xifres d'allotjament

Lloret en xifres d'allotjament

Tipologia	Quantitat	Places
Hostals	22	1.092
Hotels ★	13	1.155
Hotels ★★	8	1.667
Hotels ★★★	24	6.350
Hotels ★★★★	41	15.862
Hotels ★★★★★	10	2.921
Hotels ★★★★★S	4	785
Total	122	29.832

A banda de les places hoteleres, Lloret de Mar disposa de 4 càmpings amb 1.337 unitats d'acampada i 4.011 places i 3.300 habitatges d'ús turístic reglats, amb un total de més de 20.000 places estimades.

Segons les xifres registrades per l'INE, Lloret de Mar va rebre durant el 2019 1.303.651 viatgers que varen realitzar 5.801.478 pernoctacions, obtenint un creixement respecte a 2018 del 11,8% i del 9,1% respectivament, Lloret de Mar es va mantenir com una de les principals destinacions turístiques de Catalunya i d'Espanya.

Del total de viatgers, el 93,2% correspon a persones que van estar allotjades en hotels, el 4,4% en apartaments turístics i el 2,4% en càmpings.

Lloret de Mar acull el 16,5% dels viatgers i el 22,5% de les pernoctacions de la Costa Brava.

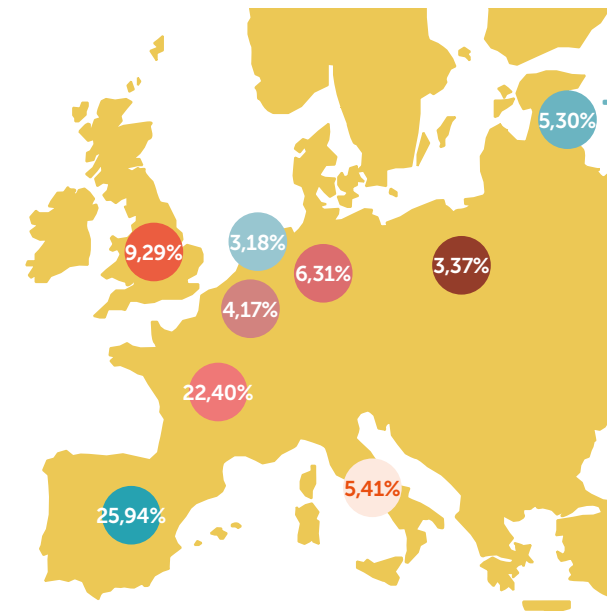
Lloret de Mar acull el 4,6% dels viatgers i el 6,5% de les pernoctacions de Catalunya.

Viatgers i pernoctacions globals del 2019

Cal destacar la importància que el públic internacional té a Lloret de Mar, amb un 75% dels viatgers procedents de fora d'Espanya.

Aquestes xifres no inclouen l'ocupació dels habitatges d'ús turístic reglats de la localitat per als quals encara no s'ha pogut establir un sistema d'obtenció de dades.

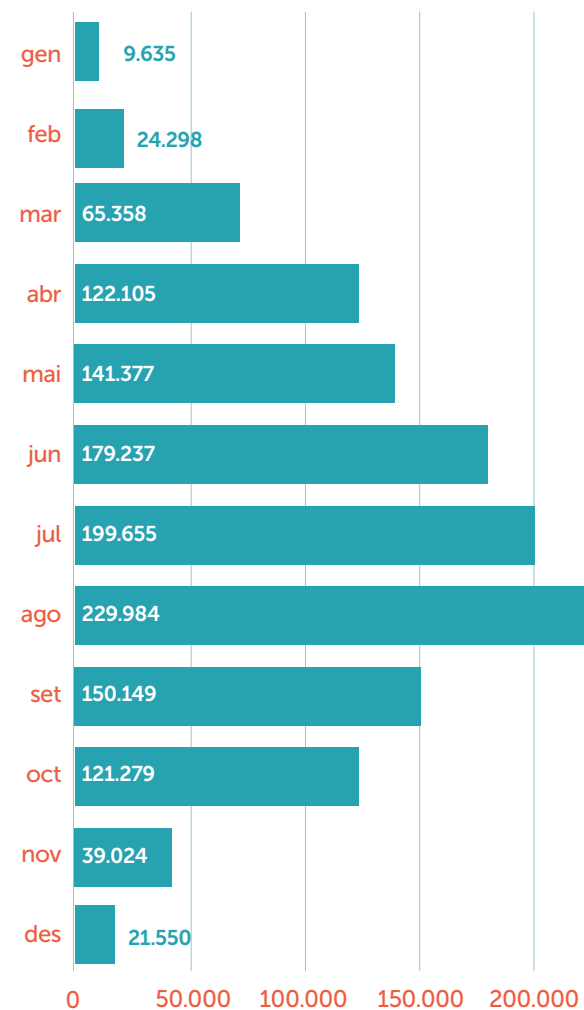
Nacionalitats dels viatgers, 2019



Espanya 25,94%	Bèlgica 4,17%
França 22,40%	Polònia 3,37%
Regne Unit 9,29%	Països Baixos 3,18%
Alemanya 6,31%	Altres 14,63%
Itàlia 5,41%	
Rússia 5,30%	

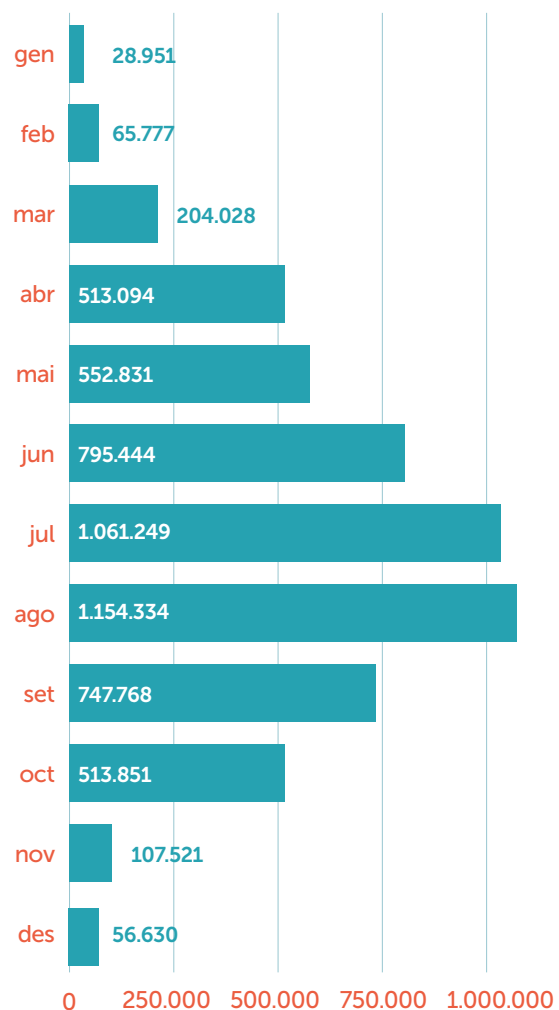
Viatgers totals, 2019

1.303.651

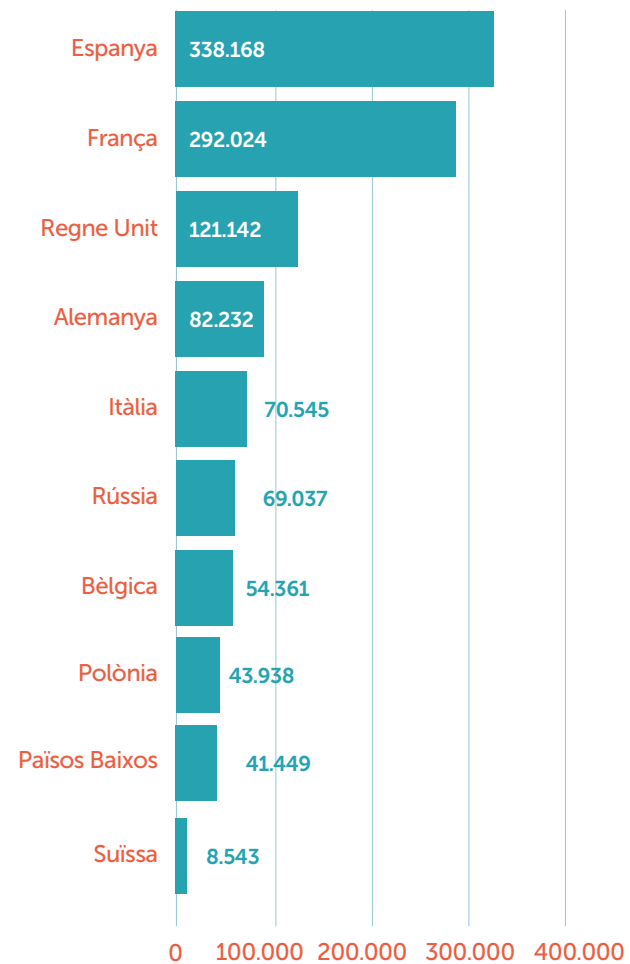


Pernotacions totals, 2019

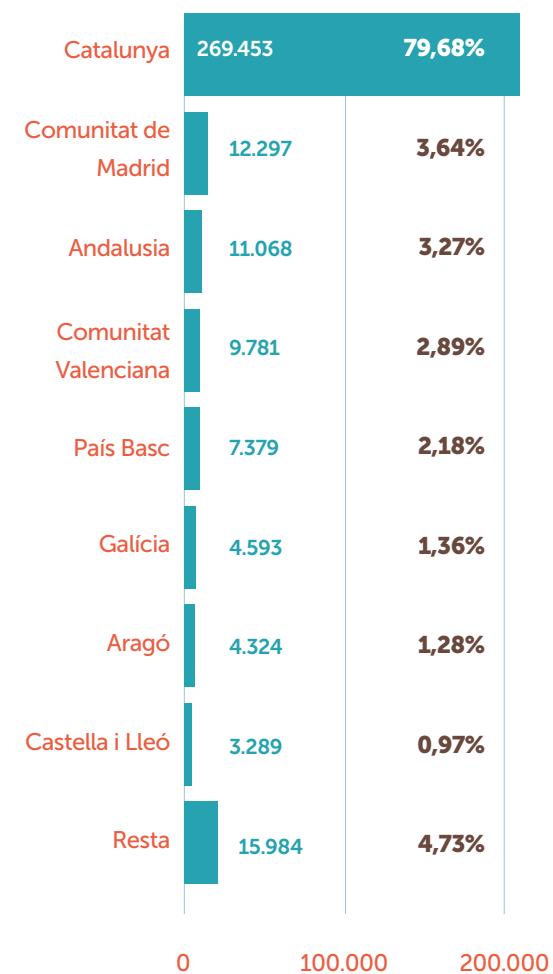
5.801.478



Principals mercats emissors, 2019



Viatgers per comunitat autònoma, 2019



Entre els visitants del mercat espanyol varen destacar els procedents de Catalunya, que van sumar un total de 269.453 visitants i van representar un 20,7% sobre el total de visitants que va rebre la destinació, convertint així el mercat de proximitat en el segon mercat emissor de Lloret de Mar només superat pel francès.

França, el Regne Unit i Alemanya van ser les principals nacionalitats internacionals dels viatgers de Lloret de Mar.

Pel que fa als viatgers d'Espanya, un 79,68% varen correspondre a visitants provinents de Catalunya.



Ocupació hotelera 2019

Els hotels de Lloret de Mar varen rebre, durant el 2019, 1.214.421 viatgers i varen registrar 5.350.651 pernoctacions.

L'estada mitjana del 2019 per a aquest tipus d'establiments va ser de 4 dies i l'ocupació, del 60%.

Durant els últims anys s'observa un augment del RevPAR (ingrés per habitació disponible) que al 2019 se situa en els 43 € de mitjana.

2015	€€€€€€€€	31 euros
2016	€€€€€€€€	34 euros
2017	€€€€€€€€	41 euros
2018	€€€€€€€€	40 euros
2019	€€€€€€€€	43 euros

El públic espanyol és el principal mercat per a aquest tipus d'establiment, seguit del francès, el britànic i l'alemany.

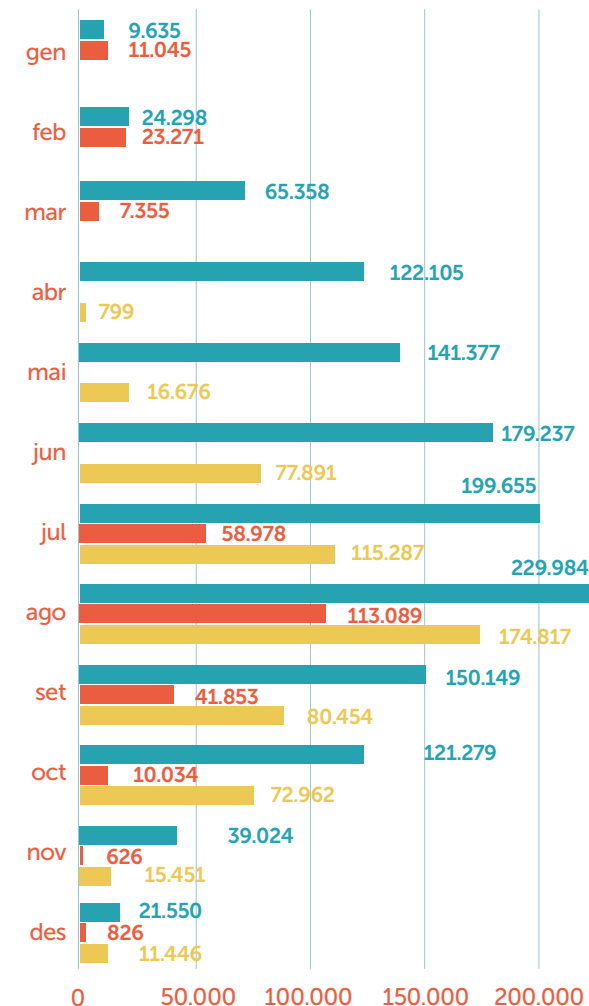


Segons les dades de la plataforma d'intel·ligència turística de Mabrian Technologies, la satisfacció hotelera dels allotjaments a Lloret de Mar va augmentar un 13,1% respecte al 2018.

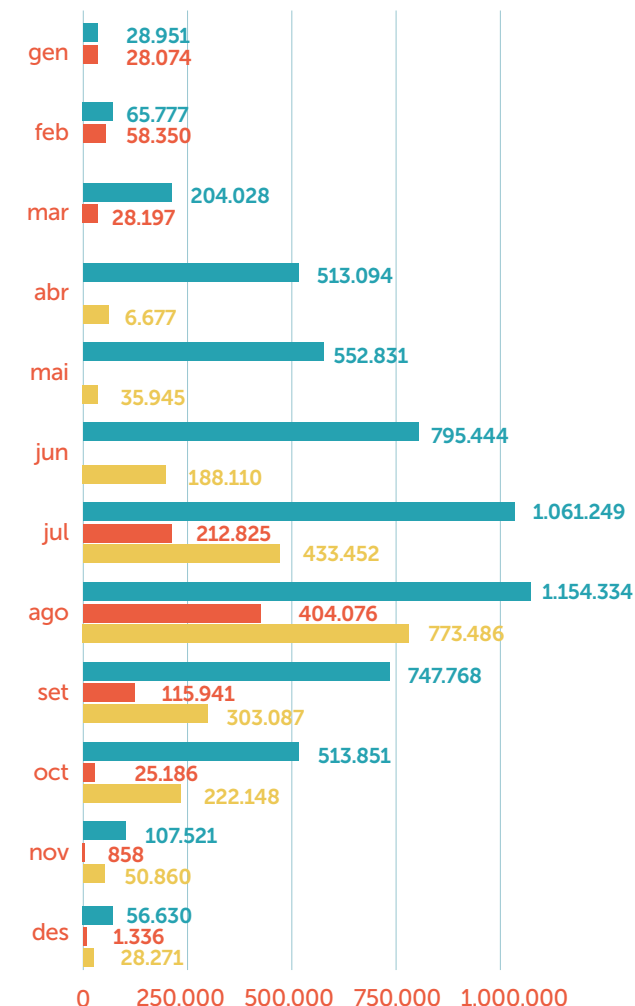
Comparativa 2019-2020-2021

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021

Viatgers totals

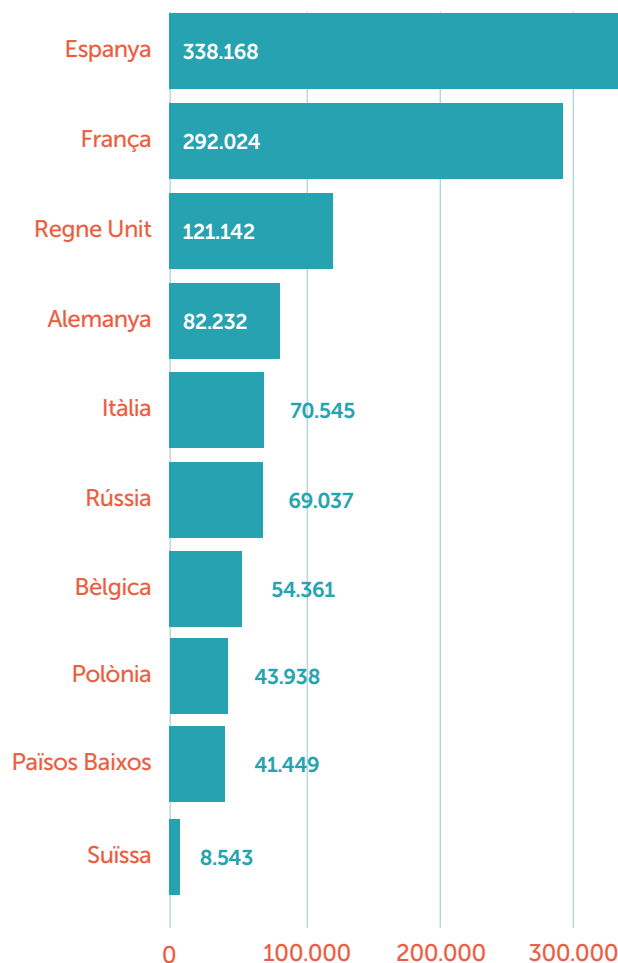


Pernoctacions totals

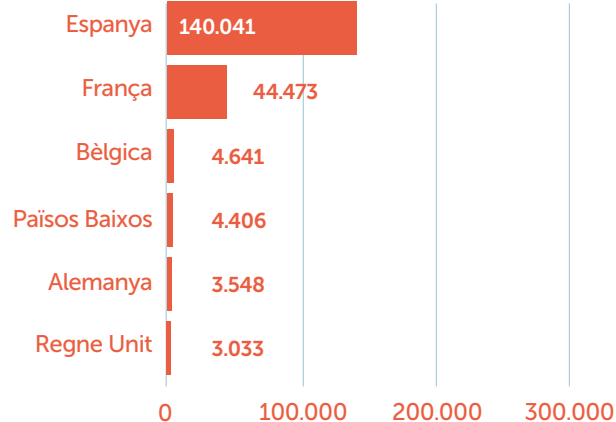


Comparativa viatgers per mercat emisor

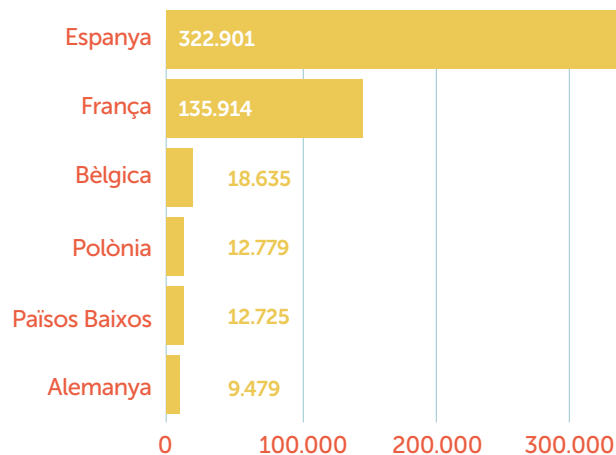
2019



2020

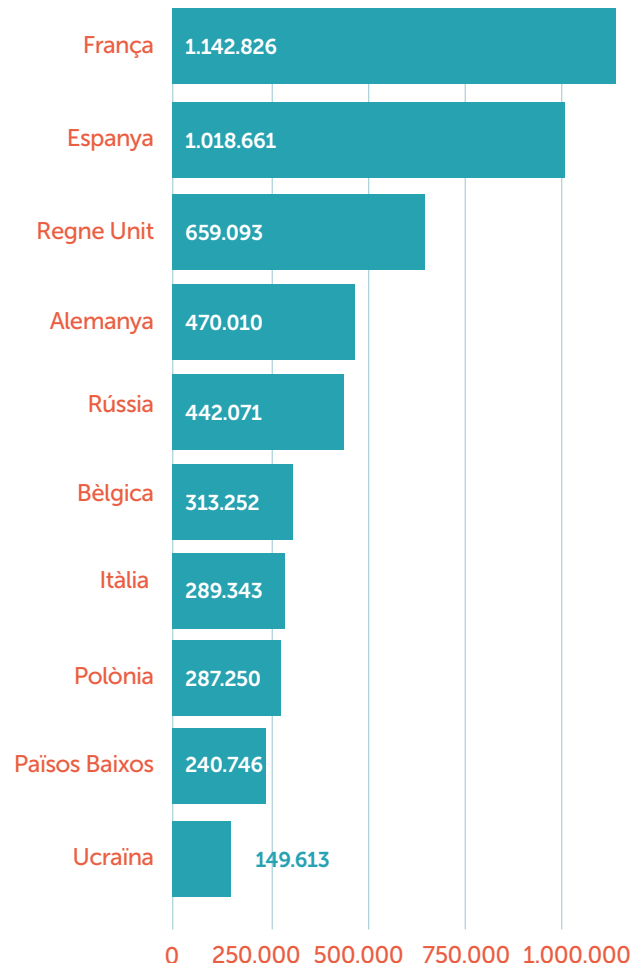


2021

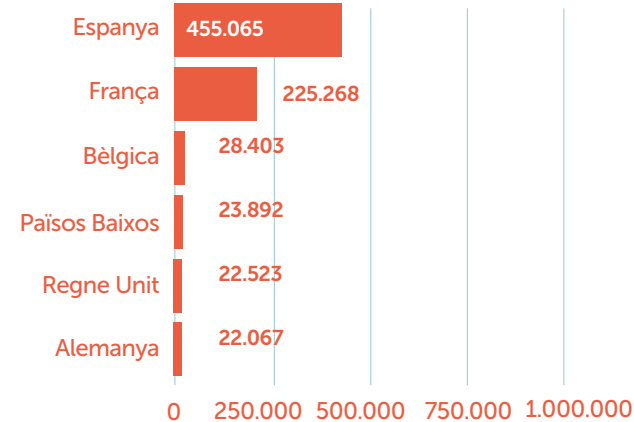


Comparativa pernoctacions per mercat emisor

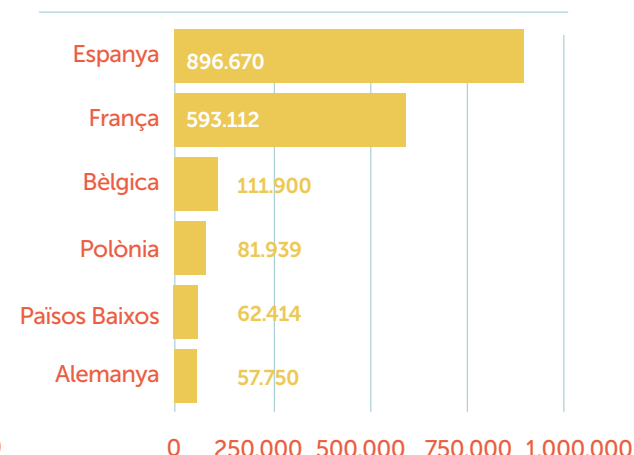
2019



2020

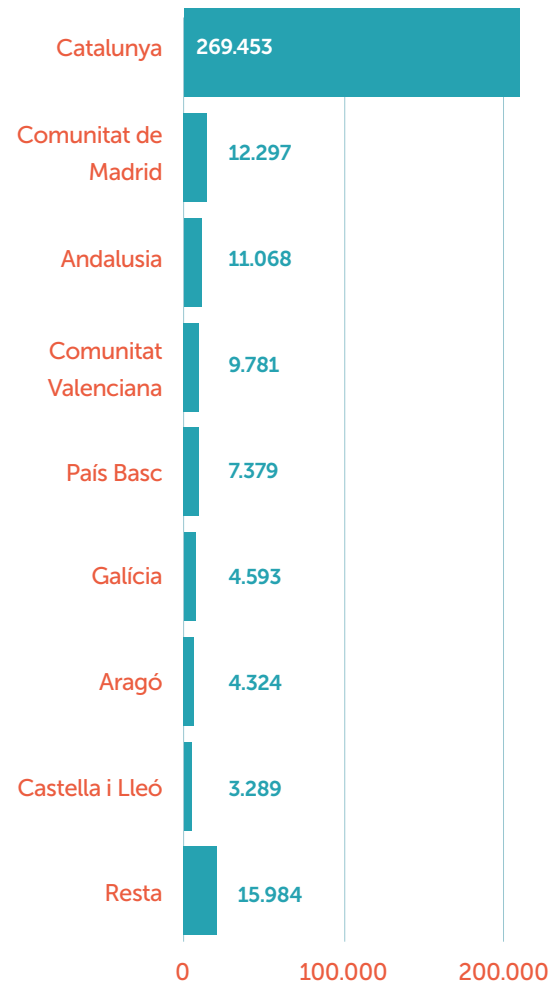


2021

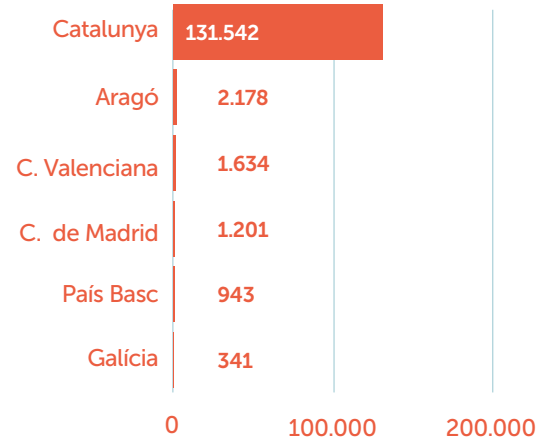


Comparativa viatgers per comunitat autònoma

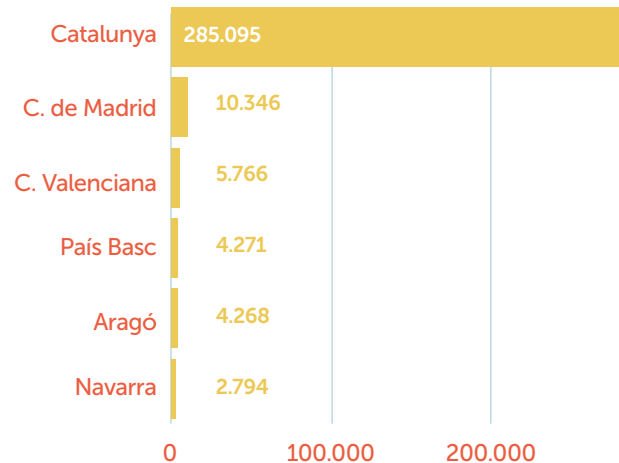
2019



2020



2021



Platja urbana

Lloret de Mar s'ha consolidat els darrers anys com una destinació turística de platja urbana alhora que s'ha posicionat en altres segments de turisme com el turisme esportiu i el turisme de reunions i esdeveniments.

Entenem com a platja urbana un nou concepte de destinacions de costa en les quals els atractius naturals de sol i platja es veuen complementats amb un conjunt de valors afegits del territori com són la seva cultura, gastronomia, oferta comercial i de lleure.



Des de 2010 Lloret de Mar està certificat com a Destinació de Turisme Familiar per l'Agència Catalana de Turisme.



Lloret de Mar forma part de l'Aliança de Municipis Turístics (AMT) líders de sol i platja juntament amb Salou, Benidorm, San Bartolomé de Tirajana, Torremolinos, Calvià, Adeje i Arona, creada amb l'objectiu d'impulsar la modernització i competitivitat d'aquestes destinacions pioneres.

Accions 2022

Benchmark entre les diferents destinacions membre amb la creació de grups de treball temàtics sobre seguretat, transformació digital, promoció turística, finançament i mobilitat.

Projectes de treball del conjunt de l'AMT per accedir a finançament europeu.

Aquests municipis acullen més de 7,8M de turistes estrangers, el que suposa el 14% de l'Estat Espanyol i acumulen més de 64M de pernoctacions, el 19% del total de l'Estat (*)

Representen només un 0,9% de la població espanyola però generen més de 92.000 llocs de treball, fet que suposa el 4% dels llocs de treball turístics de l'Estat (*)

* Dades 2019 (Font INE / Exceltur)

	Població resident (2019)	Núm. turistes estrangers (2019)	Pernoctacions (2019)	Estada mitjana (2019)	Núm. hotels (agost 2019)	Places hoteleres (agost 2019)	Ocupació mitjana (2019)	Llocs de treball del sector turístic (2019)
Salou	27.476	733438*	5868225*	4,8*	66	35.826	80,40 %	5.338
Lloret de Mar	38.373	777704*	4993414*	4,51*	114	32.242	70,90 %	5.080
Torremolinos	68.661	633811*	4816478*	4,86*	73	22.215	79,10 %	7.309
Calvià	50.559	1.427.323	9.253.759	5,96	169	54.972	75,53 %	10.899
Benidorm	68.721	1.076.641	11.416.724	5,29	143	44.659	73,02 %	15.627
San Bartolomé de T.	53.443	1.262.954	11.702.747	7,44	62	38.601	76,62 %	21.560
Adeje	47.869	1.252.370	10.496.168	7,17	61	37.189	77,19 %	16.411
Arona	81.216	712.642	5.996.765	7,41	41	21.196	79,08 %	11.492
TOTAL AMT	436.318	7.876.884	64.554.279	4,16	729	286.900	76,48 %	93.716
TOTAL ESPANYA	47.100.396	83.701.011	343.118.005	3,16	16.900	1.855.939	60,22 %	2.677.000
Representativitat AMT	0,9%	9 %	18,8%	-	4 %	15 %	-	4%
Font :	INE	INE	INE	INE	INE	INE	Exceltur	Exceltur



Platges





Les platges de Lloret de Mar disposen del servei de salvament i socorrisme de maig a octubre, sent la destinació de la Costa Brava amb un servei més ampli.



La inversió en les platges de Lloret de Mar supera el 1.500.000 d'euros anual, la més alta de la Costa Brava i una de les més altes de Catalunya.



Les platges de Lloret i Fenals disposen d'un vestuari adaptat per a persones amb mobilitat reduïda, àrea de repòs amb ombra, WC accessible, dutxa adaptada amb cadira, servei de bany amb cadira amfíbia i línia de vida per a persones amb visibilitat reduïda.



La platja de Fenals disposa de servei d'àudioplatja per a persones amb visibilitat reduïda.



Les platges de Lloret i Fenals disposen de miniclub i espai nadó durant l'estiu. A més, la de Lloret ofereix el servei de biblioplatja.



Les platges de Lloret i Fenals disposen d'un programa de dinamització esportiva i saludable amb sessions dirigides, ioga i activitats esportives.



Turisme Familiar



Des de 2010 Lloret de Mar està certificada com a Destinació de Turisme Familiar per l'Agència Catalana de Turisme.

25 empreses certificades entre hotels i empreses d'activitats.



Lloret de Mar és la destinació de la Costa Brava amb més hotels que han invertit en instal·lacions aquàtiques "Splash!" per a famílies:

- Hotel Fenals Garden 4*S
- L'Azure Hotel 4*S (2021)
- Aparthotel Costa Encantada 4* (2020)
- Hotel Rosamar Garden Resort 4*
- Evenia Olympic Resort 4*
- Guitart Gold Central Park Aqua Resort 4*
- Hotel Gran Garbí Mar 4*
- Hotel Best Lloret Splash 4*
- Càmping Sènia Tucan 3*



A l'estiu, la destinació ofereix un servei de miniclub a les platges de Lloret i Fenals. La de Lloret compta a més amb activitats esportives dirigides, biblioplatja i espai nadó.

Durant el 2019 un total de 15.375 usuaris van utilitzar el programa de dinamització de platges de Lloret de Mar:

- **Miniclub:** 4.794 usuaris
- **Dinamització esportiva:** 3.036 usuaris
- **Activitats dirigides:** 7.341 usuaris
- **loga:** 204 usuaris

2021: 18.255 usuaris varen participar al programa de dinamització de platges: +18'73% respecte al 2019

- **Miniclub:** 5.749 usuaris
- **Dinamització esportiva:** 1.517 usuaris
- **Activitats dirigides:** 10.118 usuaris
- **loga:** 871 usuaris

Accions 2022

Consolidació de la taula de treball de turisme familiar.

Implementació d'accions del Pla de millora de la competitivitat de turisme familiar 2021-2023.

Impuls a la campanya "Lloret Family Spoilers" al mercat català i espanyol.

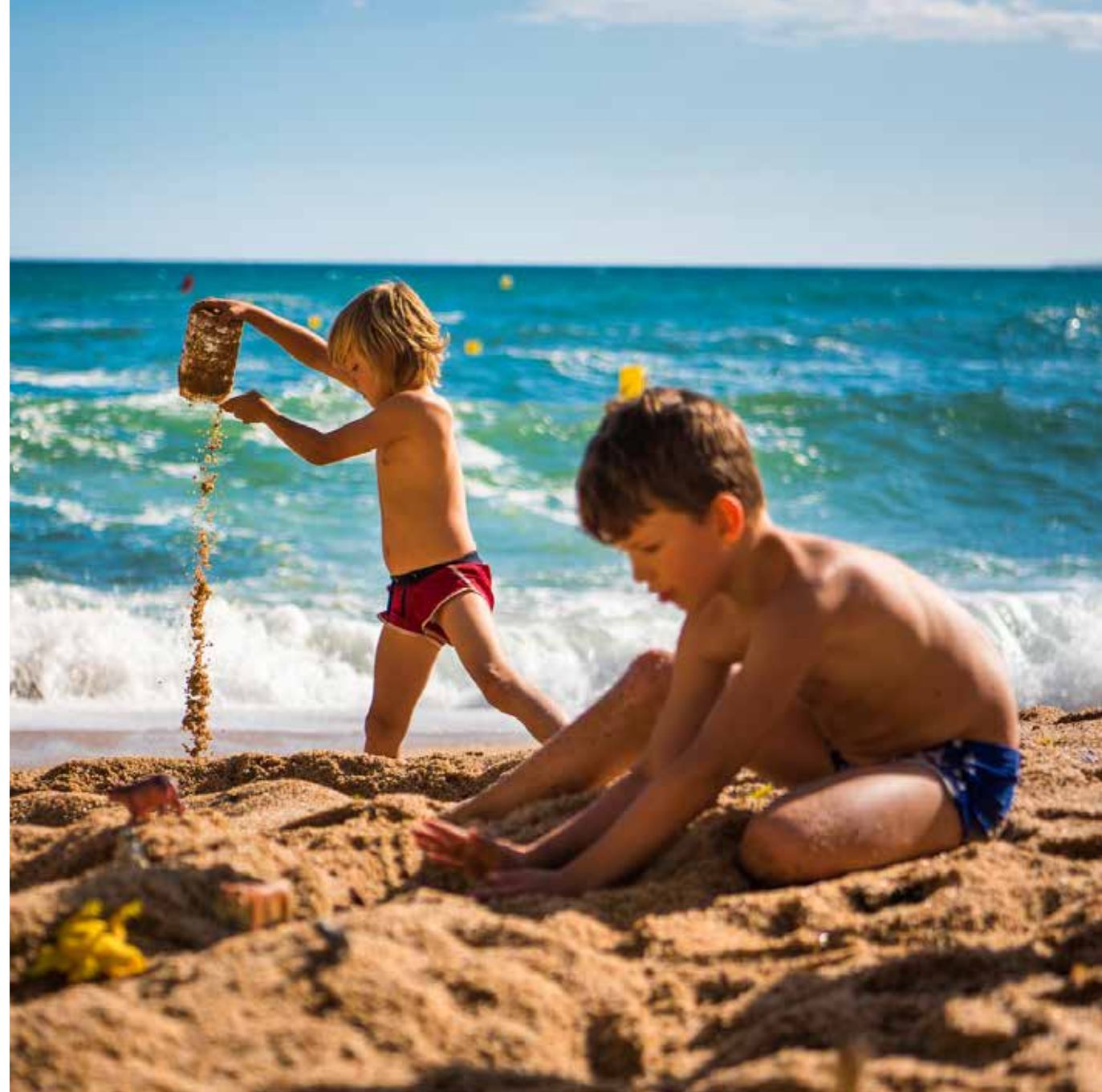
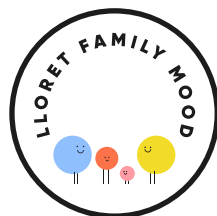
Jornades de formació per a la creació i millora del producte turístic familiar (octubre).

Actualització de publicacions específiques.

Certificació de restauració familiar bona, sana i sostenible amb la Fundació Alícia.

Pla de mitjans amb premsa especialitzada i influencers.

Llençament de la marca paraigües "Lloret Family Mood"





Cultura

Durant el 2022 es mantindran les visites guiades, teatralitzades, musicals, tallers infantils, esdeveniments i altres activitats a l'aire lliure de la destinació.

Incorporació de visites guiades al patrimoni cultural en llengua de signes.

Elements patrimonials culturals

El Museu Obert de Lloret (MOLL) és un projecte que es va impulsar l'any 2003 amb l'objectiu de recuperar i fer visitables diferents elements patrimonials de Lloret de Mar.

El MOLL és una xarxa imaginària que permet descobrir diferents llocs i edificis d'interès històric, cultural i natural seguint la idea d'un museu obert a l'aire lliure que permet el contacte directe amb el patrimoni.

Actualment l'integren els següents elements culturals:

1. Jardins de Santa Clotilde



Membre de la Ruta Europea de Jardins Històrics catalogada Itinerari Cultural Europeu del Consell d'Europa.

Any de construcció: 1919
Any de reobertura: 2006

Encarregats i conceptualitzats pel marquès de Roviralta i construït pel paisatgista Nicolau Rubió i Tuduri.

Jardí noucentista d'inspiració renaixentista italiana situat sobre el penya-segat de cala Boadella amb impressionants vistes sobre el mar i el característic paisatge de la Costa Brava.

Destaquen la vegetació mediterrània (amb notable art topiari), les terrasses superposades, les escultures (com les sirenes de Maria Llimona) i l'aigua (en forma de sortidors i fonts).

Declarats Bé d'Interès Cultural.

Presidència de la Ruta Europea de Jardins Històrics.

2. Castell de Sant Joan



Any de reobertura: 2009

Torre medieval del segle XI amb impressionants vistes sobre els penya-segats de Lloret.

Situat al camí de ronda entre Lloret i Fenals.

3. Museu del Mar



Any d'inauguració: 2007

Ubicat a l'antiga casa de la família Garriga-Mataró, indians del s. XIX.

Espai cultural que descriu els vincles de Lloret amb el mar, especialment durant el desenvolupament de l'època dels indians i posteriorment a través de la seva tradició pesquera.

4. Es Tint



Any de reobertura: 2010

Edifici de la Confraria de Pescadors on els pescadors tenien les seves xarxes.

Lloret, junt amb Palafrugell, és un dels únics municipis de la Costa Brava que conserva aquest tipus d'espai, record del seu passat pescador.

Espai pesquer

5. Turó Rodó



Any de reobertura: 2016

Jaciment ibèr situat a primera línia de mar amb magnífiques vistes sobre la platja gran de Lloret de Mar i que incorpora la reconstrucció d'una casa ibèra.

6. Can Saragossa



Any de reobertura: 2010

Edifici del s. XIX que alberga les restes arqueològiques dels poblats ibers del municipi i exposicions temporals.

7. Cementiri modernista



Any de construcció: 1909

Museització del cementiri: 2009

Disposa de panteons de destacats arquitectes de principis del segle xx com Josep Puig i Cadafalch, Antoni M. Gallissà i Soqué, Vicenç Artigas i Albertí, Bonaventura Conill i Montobbio, Ismael Smith i Eusebi Arnau i Mascort.

És un dels principals cementiris indians de Catalunya.

Membre de la Ruta Europea de Cementiris.

8. Can Font



Any de reobertura: 2016

Casa indiana que data del 1877 i que va pertànyer a Nicolau Font i Maig, indià que va fer fortuna a Cuba. Té importants detalls modernistes, com la porta d'entrada. Actualment és una casa-museu pública, única a Catalunya, que mostra com eren les cases indíanes de l'època.

9. Castell d'en Plaja



Previsió obertura: 2023

Museu privat sobre la sostenibilitat.

Mapa d'elements del MOLL

1. Jardins de Santa Clotilde
2. Castell de Sant Joan
3. Museu del Mar
4. Es Tint
5. Turó Rodó
6. Can Saragossa
7. Cementiri Modernista
8. Can Font
9. Castell d'en Plaja



Els indians

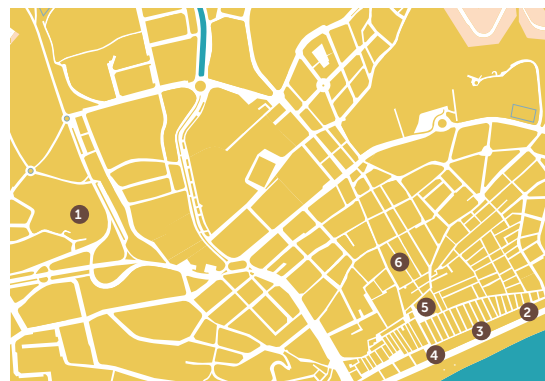
Lloret de Mar disposa d'un important llegat indià, referent a la Costa Brava i a Catalunya que pot descobrir-se a través de visites guiades en diferents idiomes.



Per a més informació consulteu el dossier "El llegat indià de Lloret de Mar".

Ruta Indiana

1. Cementiri modernista
2. Can Garriga-Museu del Mar
3. Passeig de Jacint Verdaguer
4. Ajuntament
5. Església Parroquial de Sant Romà
6. Can Font



La Ruta Europea de Jardins Històrics ja és Itinerari Europeu del Consell d'Europa

L'any 2016 l'Ajuntament de Lloret de Mar (amb els Jardins de Santa Clotilde), i amb la col·laboració de l'Ajuntament d'Aranjuez i el laboratori de Patrimoni i Turisme Cultural de la Universitat de Barcelona, varen crear la Xarxa Europea de Jardins Històrics. Una xarxa que actualment aglutina més de 38 jardins europeus i entitats que acullen cada any més de 14 milions de visitants i generen més de 60 milions d'euros.

Al setembre del 2020 l'associació Ruta Europea de Jardins Històrics va ser catalogada com a Itinerari cultural Europeu del Consell d'Europa. Actualment només hi ha 40 Rutes Culturals certificades pel Consell d'Europa com per exemple el Camino de Santiago, la Ruta dels Vikings, els Camins Europeus de Mozart o la Ruta dels Impressionistes.

El 6 d'abril els Jardins de Santa Clotilde de Lloret de Mar seran la seu de l'Assemblea General de la Ruta Europea de Jardins Històrics i de la cerimònia de lliurament de la distinció als membres integrants de la ruta.

Els jardins membres d'aquesta xarxa són:

Alemanya

- Jardins Herrenhausen, Hannover
- Insel Mainau, Mainau

Espanya

- Jardins de Santa Clotilde, Lloret de Mar
- Parc Samà, Cambrils
- Finca Raixa, Palma de Mallorca
- Jardins del Real Sitio de Aranjuez, Madrid
- Jardins de la Alhambra y Generalife, Granada

Grècia

- Naoussa Municipal Park, Naoussa

Geòrgia

- Jardí Botànic de Batumi, Batumi
- Jardí Botànic nacional de Geòrgia, Tblisi
- Tsinandali Museu i Jardí, Kakheti
- Tsinandali Museum and Garden, Tsinandali

Itàlia

- Jardí Històric de Garzoni, Collodi, Pescia
- Jardí Històric Boboli, Florència
- Museu històric i Parc del Castello di Miramare, Trieste
- Parc reial de Caserta, Caserta
- Villa D'Este - Institut Villa Adriana e Villa d'Este-Villae, Tivoli

Polònia

- Museu del Palau del Rei Jan III, Wilanów, Varsòvia
- Jardins del Castell Reial de Varsòvia, Varsòvia
- Sarny Castle picturesque park, Klodzko County
- Kamieniec Palace eclectic garden, Klodzko

Portugal

- Jardins de la Finca Aveleda, Penafiel
- Jardí Botànic de Lisboa
- Jardí Botànic Tropical de Lisboa
- Parque Serralves, Oporto
- Jardí Botànic de Ajuda, Lisboa
- Parque de Pena, Sintra
- Bosc de Bussaco, Lusso
- Jardins de la Fundação Gulbenkian, Lisboa
- Jardí del Palau de Fronteira, Lisboa
- Jardins de la finca Brejoeira, Pinheiros
- Jardí Botànic José do Canto, Lisboa
- Jardins da Quinta das Lágrimas, Açores
- Jardins do Palácio Nacional Queluz, Sintra
- Parque Terra Nostra, Açores
- Parque de Monserrate, Sintra

Hongria

- Hungarian Garden Heritage Foundation, Hongria

Bèlgica

- Fondation Musee et jardins Van Buuren, Bèlgica

Esdeveniments

Cerimonia d'entrega del distintiu d'Itinerari Cultural Europeu a la Ruta Europea de Jardins Històrics als Jardins de Santa Clotilde i Assemblea General de la Ruta Europea de Jardins Històrics (6 d'abril).

Commemoració dels 25 anys de gestió municipal dels Jardins de Santa Clotilde (30 juny- 3 juliol).

Evolució i xifres de visitants del Museu Obert de Lloret (MOLL)

2019



153.913 visitants



415.903 € d'ingressos

2020



37.521 visitants



93.766 € d'ingressos

2021

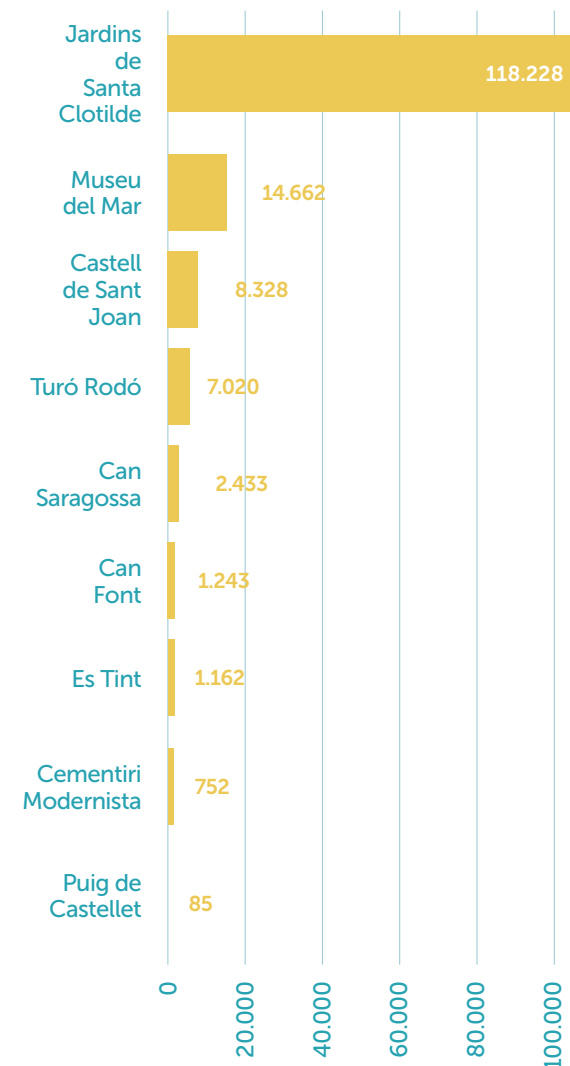


78.894 visitants



237.257 € d'ingressos

👤 Visitants del MOLL, 2019



Esdeveniments culturals

Festival Som de Mar (19-29 d'agost)

www.somdemarfestival.com



L'agost del 2020, en el difícil context de la pandèmia de la COVID19, Lloret de Mar va decidir organitzar, conjuntament amb la productora U98, la primera edició del festival "SOM DE MAR" als Jardins de Santa Clotilde.

Es tracta d'un festival amb artistes de renom que es celebra en un espai privilegiat i únic com són els Jardins de Santa Clotilde amb la seva ubicació sobre cala Sa Boadella. **Durant el 2021 va rebre 4.200 espectadors.**



LLORET OUTDOOR SUMMER
FESTIVAL

LLORET
OUTDOOR
SUMMER
FESTIVAL

Lloret de Mar proposa per als mesos d'estiu un programa amb activitats artístiques de teatre, música, màgia i circ en diferents espais singulars de la població. El programa inclou, entre altres, el cicle Fenals de Música, el Clon Festival, els concerts de l'Obreria de Santa Cristina i una festa castellera.

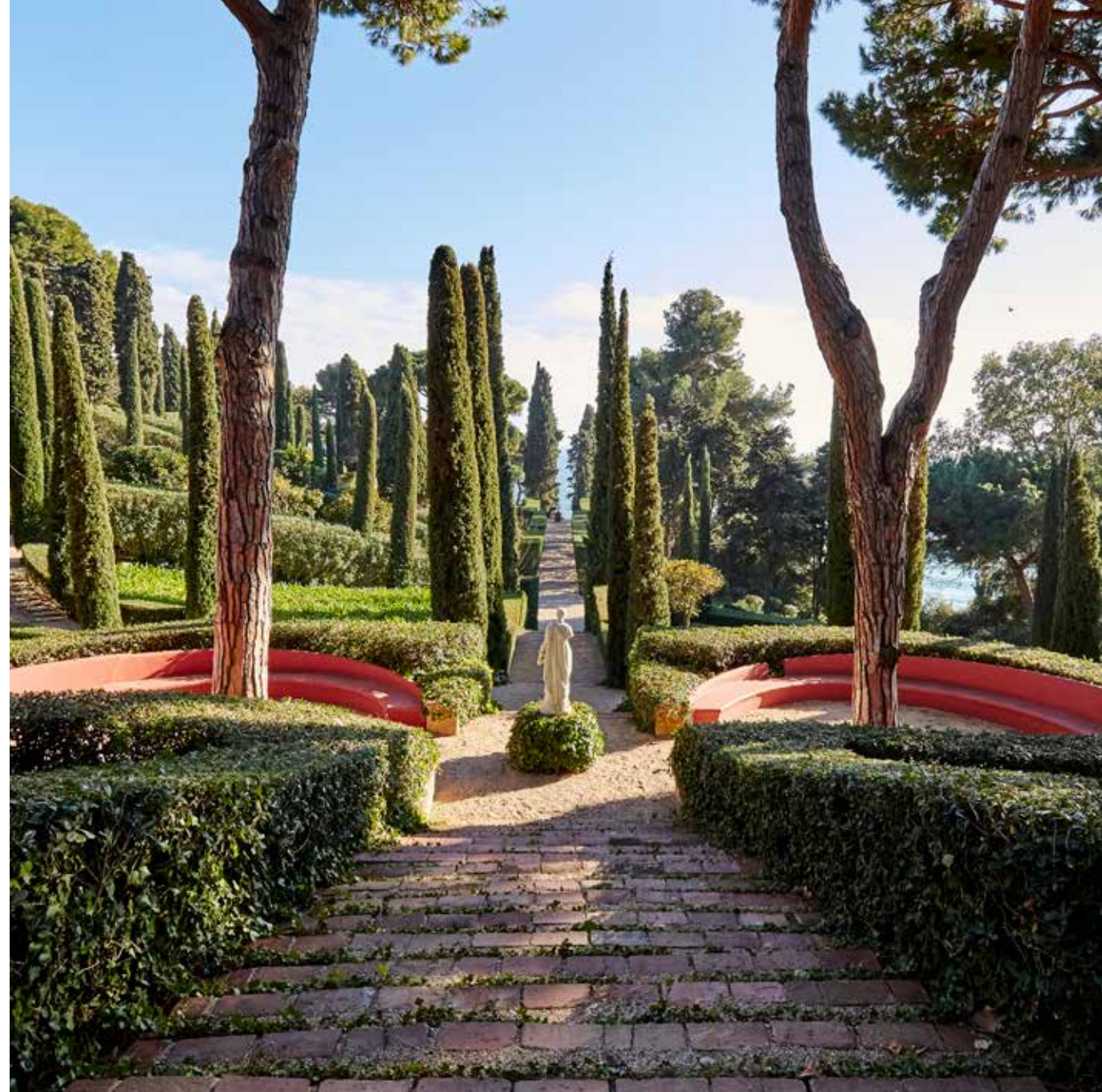


2019

Més de 12.000 espectadors van gaudir durant l'estiu 2019 dels espectacles del Lloret Outdoor Summer Festival.

2021

Més de 10.000 espectadors varen gaudir durant l'estiu del 2021 dels espectacles del Lloret Outdoor Summer Festival.





Gastronomia

Lloret de Mar està desenvolupant l'"Estratègia d'impuls al sector de la gastronomia de Lloret de Mar 2018-2022" en col·laboració amb la Fundació Alícia i amb el suport del Gremi d'Hostaleria de Lloret de Mar i el Gremi de Bars, Restaurants i Cafeteries de Lloret de Mar.



Aquest projecte d'estructuració del producte gastronòmic es divideix en dos grans eixos, Salut i Identitat, a través dels quals es vol millorar la qualitat de l'oferta dels establiments de restauració de la localitat i potenciar l'oferta gastronòmica de la destinació.

Línia estratègica salut: LlorEat Good

L'interès per la gastronomia saludable és una tendència creixent entre els consumidors nacionals i internacionals que destaca la importància d'adquirir uns hàbits de vida saludable i fomentar una alimentació equilibrada no només en l'entorn habitual sinó també durant els períodes de vacances.

Aquesta tendència requereix l'adaptació a les normatives existents i als nous gustos de restaurants, bars, cafeteries i altres establiments, però sobretot de la restauració dels hotels del municipi per oferir un millor servei als diferents perfils de client (famílies, esportistes, congressistes, etc.).

Durant el 2019 es va crear la línia promocional LlorEat Good que fa visible a través de diferents publicacions l'oferta en gastronomia saludable de Lloret de Mar i que es basa en 3 eixos:

1. Gestió d'allèrgies i intoleràncies:

foment del coneixement i l'adaptació de l'oferta gastronòmica a través de formacions, elaboració de material específic i assessorament especialitzat. L'any 2019 l'Ajuntament de Lloret de Mar va signar un conveni de col·laboració amb l'Associació Celiacs de Catalunya per contribuir a la millora de la qualitat de vida de les persones celiaques i les seves famílies i promocionar els establiments que disposen de productes sense gluten.



15 establiments acreditats Sense Gluten:

- Hotel Acapulco 4*
- Hotel Anabel 4*
- Hotel Evenia Olympic Garden 4*
- Hotel Evenia Olympic Palace & Spa 4*
- Hotel Evenia Olympic Park 4*
- Hotel Evenia Olympic Suites 4*
- Hotel GHT Aquarium & Spa 4*S
- Hotel GHT Miratge 4*S
- Hotel GHT Oasis Park & Spa 4*
- Hotel Xaine Park 4*
- PdePà Centre
- PdePà Fenals
- PdePà Rieral
- Gnomo Park
- Water World (espai amb oferta sense gluten).



Lloret disposa de més de 5.000 places hoteleres acreditades Sense Gluten per l'Associació Celiacs de Catalunya.

2. Adequació a la dieta mediterrània:

promoció dels establiments certificats amb el segell AMED atorgat per l'Agència de la Salut Pública de Catalunya que promou l'alimentació mediterrània com a model d'alimentació saludable en l'entorn de la restauració col·lectiva.



23 restaurants acreditats:

- Hotel Acapulco 4*
- Hotel Alba Selegta Spa Resort 4*S
- Hotel Delamar 4*
- Hotel Evenia Olympic Garden 4*
- Hotel Evenia Olympic Palace & Spa 4*
- Hotel Evenia Olympic Park 4*
- Hotel Evenia Olympic Suites 4*
- Hotel GEM Wellnes & SPA 3*
- Hotel Guitart Gold Central Park Aqua Resort 4* (3 restaurants)
- Hotel Guitart Rosa 3*
- Hotel Rosamar Es Blau 4*S
- Hotel Rosamar & Spa 4*S
- Hotel Rosamar Garden Resort 4*
- Hotel Rosamar Marítim 4*
- Hotel Rosamar Màxim 4*
- Hotel Samba 3*
- Hotel Surf Mar 4*
- Hotel Xaine Park 4*
- Restaurant Can Bolet
- Restaurant Can Guidet
- Restaurant Mas Romeu

Lloret de Mar és el municipi de la demarcació de Girona amb més establiments acreditats AMED i el segon de Catalunya.

3. Dieta vegetariana i vegana: suport en l'adaptació de l'oferta gastronòmica a través de formacions, elaboració de material específic i assessorament especialitzat.

A més, també es dedica una especial atenció a l'alimentació per adaptar-la a col·lectius específics.

Línia estratègica identitat: *La Cuina dels Americanos*

La cuina de Lloret de Mar és una cuina cosmopolita, integradora i que combina la tradició local amb la cuina internacional. Aquesta convivència local-global és el seu principal signe d'identitat.

L'any 2019 es va presentar la segona part de l'estratègia de la Fundació Alícia, centrada en recuperar una part de les arrels i la identitat gastronòmica de Lloret. La Fundació Alícia va dur a terme un treball de recerca de dos anys inspirat en la vida i el context sociocultural dels **Americanos** -tant a través de receptes de la cuina catalana com de receptes dels països d'acollida-, que va permetre crear la Cuina dels Americanos de Lloret de Mar, un receptari pioner de vint-i-un plats elaborats a partir del relat de personatges de Lloret vinculats a aquesta època.

Accions 2022

Nova Certificació "Little Foodies" en restauració infantil bona, sana i sostenible amb la Fundació Alícia.

Roda de premsa de la nova certificació "Little Foodies" (maig).

Segell i campanya de comunicació de la certificació de restauració infantil.





Actiu-Natura i Benestar

Lloret Nature

Un programa de turisme actiu creat amb l'objectiu de promocionar el patrimoni natural de Lloret:

- Marxa nòrdica
- Tallers familiars
- Nedades en aigües obertes (Rutes de Mar)
- Immersió Lleugera
- Paddle surf i paddle ioga



Lloret Adventure

adventure.lloretdemar.org

Projecte de col·laboració públic-privat amb més de trenta activitats turístiques d'oci i aventura (submarinisme, activitats nàutiques, caiac, marxa nòrdica, golf, etc.).



Llistat d'empreses participants

Bungee Jumping
Catamaran Cruise
DKR Quad
E-Scooter
Kayak Adventure
Lemon Kayak

Troll Aventura
Diving La Casa del Mar
Experiències Costa Brava
Golf Lloret Pitch&Putt
Kayak Fenals
Water Sports Fenals



Accions 2022

Segona edició de "Dies d'Aventura" (21-22 de maig).

Campanya de comunicació específica pels "Dies d'aventura".

Participació a fires específiques.

Nova publicació de senderisme i camí de ronda i mapa interactiu.



Turisme esportiu

Dades generals



2006: Certificació com a Destinació de Turisme Esportiu per l'Agència Catalana de Turisme.



446 activitats esportives (estades, tornejos, competicions i esdeveniments esportius) durant el 2019. Augment del 7'7% en relació al 2018.



61.229 persones vinculades al turisme esportiu durant el 2019 (en instal·lacions esportives). **38.456** esportistes i **22.773** acompanyants. Augment del 5% en relació al 2018.



14 hotels i **2** agències especialitzades certificats en turisme esportiu.



15 hotels i **2** agències receptives certificats en cicloturisme.



Destinació amb més modalitats certificades de Catalunya:

-  futbol
-  atletisme
-  ciclisme
-  natació
-  triatló
-  esports col·lectius

Serveis esportius municipals

Equipaments esportius



1 pista d'atletisme **1**
1 Running Center **7**



3 pavellons
Pavelló d'Esports Municipal **2**
Pavelló d'Esports del Molí **3**
Pavelló Pompeu Fabra **4**



3 camps de futbol
Camp de futbol del Molí **5**
Camp de futbol Municipal **6**
Camp de futbol de les Pistes municipals d'atletisme **1**



1 piscina municipal de mides olímpiques **7**
2 Rutes de Mar **8**
De la platja de Lloret a la platja de Fenals (1.300 metres) i de la platja de Fenals a la platja de Santa Cristina (1.200 metres)



Esports de raqueta **9**

2 pistes de tennis
1 pista multiesport
6 pistes de pàdel



Accions 2022

Noves publicacions esportives: triatló i natació.

Viatge de familiarització amb diferents federacions esportives del mercat francès.

Participació en nous esdeveniments específics de turisme esportiu: International Sport Convention London (23-24 març), British Swimming (juliol).

Pla de mitjans amb premsa especialitzada.



Futbol: Lloret és seu de diferents tornejos reconeguts internacionalment com el MIC, que va arribar a la ciutat el 2002. Al 2022 està previst que la destinació aculli la COPA AFIA Catalunya, el major torneig de futbolistes veterans del món.



Esports collectius: la versatilitat i la qualitat de les instal·lacions esportives de Lloret de Mar fan de la destinació un referent per a estades esportives, tornejos i competicions d'handbol, bàsquet o futbol sala entre molts altres.



Natació: La piscina olímpica de Lloret de Mar acull cada any diferents entrenaments i competicions internacionals de primer nivell, essent un equipament esportiu de referència en el nostre país.



Atletisme: Aquesta disciplina segueix sent la segona més popular pel que a turisme esportiu es refereix.



Ciclisme: Lloret de Mar segueix apostant pel món ciclista, disposant d'un producte estructurat i de qualitat.
www.lloretcycling.com



Triatló: El 2019 el municipi es va certificar en aquest esport. Lloret de Mar disposa d'instal·lacions i serveis especialitzats per a les 3 disciplines que aglutina el triatló, fet que la converteix en una destinació SBR (natació, ciclisme i running) altament preparada.



Les xifres del turisme esportiu (2019)

Durant el 2020 - 20201, van passar per les instal·lacions municipals de Lloret de Mar 61.229 persones vinculades al turisme esportiu, concretament **38.456 esportistes i 22.773 acompanyants**.



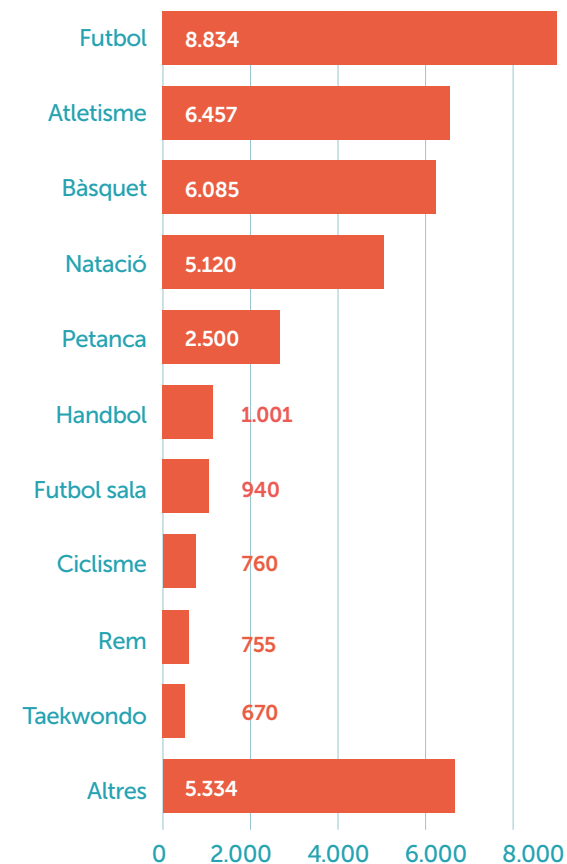
En relació amb el 2018 hi va haver un increment del turisme esportiu del 5%.



Total 2019

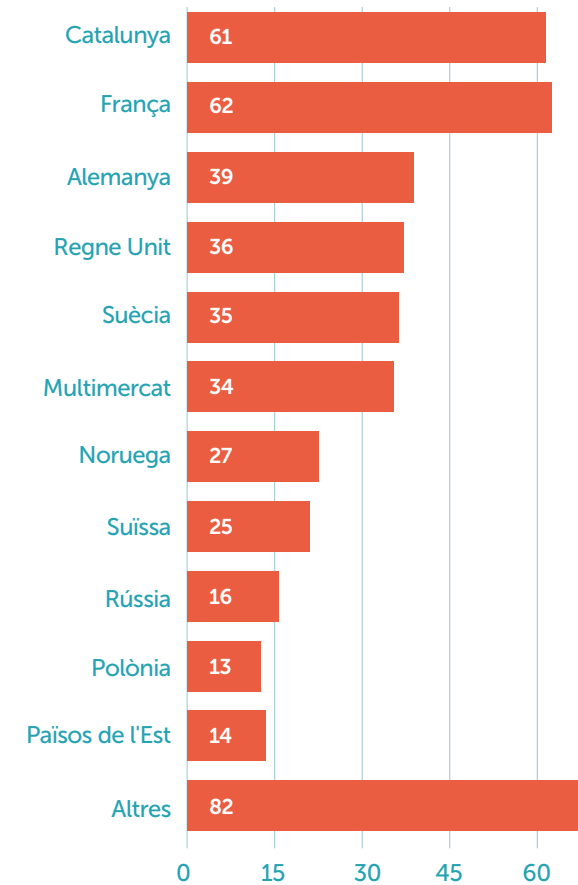
Mese	Numero di morti
gen	1.235
feb	1.951
mar	2.491
abr	11.254
mai	3.959
jun	6.902
jul	3.732
ago	363
set	1.530
oct	1.713
nov	281
des	3.045

Total 2019



**Nacionalitats per nombre*
d'esdeveniments**

Total 2019



Dades 2021

Durant el 2021 varen passar per les instal·lacions esportives municipals un total de 15.182 participants en activitats de turisme esportiu:

**12.807 esportistes i 2.375
acompanyants**



Principals nacionalitats

Catalans, espanyols,
francesos, Països de l'Est,
Polònia, Suècia i multimercat.



*Xifres d'esportistes que han utilitzat les instal·lacions esportives municipals.

*Xifres d'esportistes que han utilitzat les instal·lacions esportives municipals.



Turisme de reunions, esdeveniments i incentius

www.lloretcb.org 

Dades generals



Més de 25.000 delegats a l'any.



Més de 80 festivals anuals.



Més de 50 membres.



Més de 6.000 places hoteleres especialitzades.



Tres centres congressuals, la sala més gran fins a 1.000 persones.

Lloret Convention Bureau

Des de l'any 2009, Lloret de Mar compta amb una divisió especialitzada en la promoció de turisme de reunions i esdeveniments, el Lloret Convention Bureau.

El Lloret Convention Bureau és una divisió operativa de Lloret Turisme que té un pressupost anual aproximat de 120.000 euros i que treballa en dues línies principals:



Turisme de reunions: promoció i captació de turisme de reunions en l'àmbit nacional i internacional



Festivals i Esdeveniments: assessorament i organització d'actes i esdeveniments a través del seu programa Festivals&Events

Anualment passen per Lloret de Mar 25.000 participants en congressos, reunions i convencions per accions dutes a terme al voltant del turisme de reunions, principalment en format de reunió de 50-100 persones, i es realitzen més de 80 festivals de música, dansa i cant.

Durant el 2021 es va estructurar el producte Weddings i aquest 2022 es realitzaran diferents accions promocionals per donar a conèixer aquesta oferta especialitzada, també en esdeveniments socials.

Punts forts



Localització estratègica.
1 hora de Barcelona
Bones comunicacions

A 80 km de Barcelona
A 30 km de Girona
A 115 km de Perpinyà



Clima agradable tot l'any, i espais naturals excepcionals.



Patrimoni indià i cultura.



3 centres congressuals per a fins 1.000 delegats.



Més de 80 sales de reunions amb llum natural i vistes al mar.



30.000 places hoteleres.



Gran oferta de teambuilding i incentius.



Fàcil mobilitat a peu.



Gastronomia.



Hospitalitat.

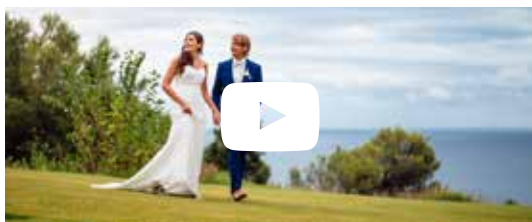
Accions 2022

Estratègia de posicionament dins del segment associatiu al mercat espanyol amb un pla de comercialització específic i presentació de candidatures.

Presentació de candidatures per a congressos i esdeveniments associatius nacionals i estatals.

Participació a les principals fires internacionals de turisme de reunions: IBTM.

Pla de comercialització i promoció al mercat de països nòrdics amb el CBGCB i agenda comercial pròpia.



Promoció del producte Weddings.

Organització de famtrips diversos amb agències organitzadores d'esdeveniments estatals i nacionals i mercats prioritaris.

Pla de comercialització i promoció específic del projecte OGL Meetings.

Pla de comercialització i promoció propi al mercat francès amb el roadshow LCB.

Esdeveniments

EASYPARK International Conference (del 12 al 20 de juny).

Festival Lloret Negre (del 13 al 15 de maig).

IPA International Congress (del 4 al 9 d'octubre).

Concurs internacional de fotografia de natura "MONTPHOTO FEST" (del 30 de setembre al 2 d'octubre).

Business Tourism Market (tardor).
WINAMAX 2022 (data pendent).

MEET Ambassador 2022 (data pendent).

Projecte Olot-Girona-Lloret

El projecte Olot-Girona-Lloret és la suma de les iniciatives locals especialitzades en la indústria de reunions impulsades per cadascun d'aquests municipis.

www.olot-girona.lloret.org



Accions 2022

Pla de comercialització i promoció específic del projecte OGL Meetings.





Lloret Turisme i la promoció turística

Política turística

L'Ajuntament de Lloret de Mar desenvolupa diferents estratègies de política turística per adaptar-se a les noves demandes del sector i promoure un turisme responsable a nivell econòmic, social i mediambiental.

Lloret Turisme

Lloret Turisme, entitat de promoció i gestió turística de Lloret de Mar, desenvolupa i executa un Pla d'Accions anual, amb l'objectiu de promocionar i donar suport a les empreses turístiques del municipi així com comercialitzar diferents productes d'aquest sector.

L'activitat de Lloret Turisme queda estructurada a través de les següents àrees:



Atenció al visitant

Lloret de Mar disposa de tres oficines de turisme obertes durant tot l'any (Central, Museu de la Mar i Terminal d'Autobusos) i un punt d'informació situat a la platja de Fenals durant els mesos d'estiu.

Durant el 2019, les oficines de turisme van atendre a més de 80.000 persones; aquesta dada inclou consultes presencials, telefòniques, per correu postal i electrònic i a través d'un canal de WhatsApp.



+34 618 263 898



Les oficines de turisme de Lloret de Mar (Central i Museu del Mar) disposen de la certificació Q de Qualitat Turística atorgada per l'Institut per a la Qualitat Turística a Espanya (ICTE).



El 2021 les oficines de turisme van renovar la certificació de Q de Qualitat Turística del Instituto de Calidad Turística Española (ICTE) a les seves oficines de turisme així com la certificació Safe Tourism Certified, atorgada pel mateix ICTE que garanteix el compliment dels protocols de seguretat per a la prevenció del contagi de la COVID-19.

A l'estiu del 2021 Lloret Turisme va mantenir el servei d'atenció presencial format per un equip d'informadores turístiques que es distribuïa per les platges de Santa Cristina, Fenals, Lloret de Mar, Cala Canyelles, Cala Boadella i Treumal per atendre les peticions d'informació dels visitants.



La subvenció rebuda per l'Ajuntament de Lloret de Mar en programes europeus FEDER, atorgada per Red.es, preveu una partida específica per a la modernització de les dues oficines de turisme principals (Central i Museu del Mar) i la seva transformació en oficines digitals. Entre les accions previstes per als propers dos anys destaquen la incorporació d'enquestes i cartellera digital, tòtems interactius i espais de ludificació infantil entre d'altres.

Accions 2022

Adaptació de les Oficines d'Informació Turística a les noves tendències dels visitants: d'Informadors Turístics a Assessors de Viatges.

Jornades de turisme inclusiu per al sector turístic (27 i 28 d'abril).



Màrqueting i promoció

La tasca de màrqueting i promoció de la destinació es du a terme a través de l'estructuració i segmentació de productes, la creació de contingut de valor sobre Lloret de Mar online i offline, l'organització de viatges de familiarització per a operadors, periodistes i prescriptors, creadors de contingut en línia i la presència a fires i tot tipus d'accions promocionals.

En línia, Lloret Turisme disposa del seu propi web de vacances en 6 idiomes www.lloretdemar.org, una àrea professional i sala de premsa professionals.lloretdemar.org i un web propi per al Lloret Convention Bureau www.lloretcb.org.

Així mateix disposa de diferents microsites especialitzats en productes i esdeveniments concrets.



Lloret Turisme també té presència en les principals xarxes socials: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Tik Tok i disposa d'un blog de vacances.

Al 2019 les plataformes web de Lloret Turisme van rebre més de 640.000 visites:

- Web Lloret Turisme: 606.568 visites
- Blog de vacances: 9.499 visites
- Àrea professional: 19.695 visites
- Web Lloret Convention Bureau: 5.715 visites

Dades 2021:

- Web de vacances: **321.179 visites**
- Blog de vacances: **10.014 visites**
- Àrea professional: **46.868 visites**
- Web Lloret Convention Bureau: **7.122 visites**

Accions 2022

Estratègia d'estructuració i posicionament del producte de turisme LGTBI a Lloret de Mar.

Jornades de formació al sector en turisme inclusiu (27 i 28 d'abril) i del segment LGBTI (19 de maig).

Mapa interactiu. Redefinició del nou mapa de la destinació i noves rutes interactives.

Nova web de venda d'experiències: tickets.lloretdemar.org.



Comunicació

Lloret Turisme executa el seu Pla de Comunicació anual amb l'objectiu de vetllar per l'evolució de la imatge de Lloret de Mar en els diferents mercats.

Accions 2022

Llançament de la campanya "Lloret is a Match" amb diferents càpsules audiovisuals per productes turístics i perfil de clients.

Campanya "Lloret Family Spoilers" adreçada al mercat nacional.
lloretdemar.org/lloret-families

Campanya de comunicació i relacions públiques a diferents mercats internacionals tradicionals per donar a conèixer l'actualització de la destinació a premsa genèrica, especialitzada i influencers.

Nova imatge corporativa (logotip).

Campanya de co-marqueting i training al mercat britànic.

"Lloret it's a Match"

Optimització de l'estratègia d'inbound màrqueting.

Pla de mitjans específic pels productes de familiar, esportiu, actiu i MICE.



Lloret Film Office

El Lloret Film Office és un departament dependent de Lloret Turisme que proporciona un ampli ventall de serveis al sector de la producció audiovisual nacional i internacional. El seu principal objectiu és oferir un servei de qualitat que faciliti als professionals de l'audiovisual la informació necessària per planificar, agilitzar i produir els rodatges de publicitat, cinema i televisió que tenen lloc a Lloret de Mar a les condicions òptimes.

Lloret de Mar ofereix localitzacions excepcionals com els Jardins de Santa Clotilde o Cala Boadella on cada any es realitzen nombrosos rodatges publicitaris i sessions de fotos.



Aquest 2022 s'ha estrenat la pel·lícula "Uncharted" de Sony Productions amb escenes rodades a Cala Boadella i que compta amb un repartiment de luxe amb els actors de Hollywood Tom Holland, Mark Wahlberg i Antonio Banderas.

També s'ha estrenat la sèrie "Todos Mienten" sota la direcció de Pau Freixas amb escenes gravades a Cala Banys de Lloret de Mar; i a finals d'abril s'estrena "Bienvenidos a l'Edén" una altra superproducció de Netflix així com la preqüela de "House of the Dragon" rodada als Jardins de Santa Clotilde.

Per altra banda la pel·lícula "Libertad", també amb escenes rodades al centre de Lloret de Mar, ha rebut diferents reconeixements als Premis Goya com són el Goya a la millor directora novella per Clara Roquet o el Goya a Nora Navas com a millor actriu de repartiment.



Accions 2022

Crear una landing visual amb imatges de les darreres superproduccions que ha acollit Lloret de Mar.

Organització d'un famtrip per a localitzadors de Catalunya.

Participació al festival de turisme cinematogràfic Ckeekin (7 setembre)



Anotacions



Anotacions



Anotacions



Anotacions



Més informació

Lloret Turisme

Av de les Alegries, 3
17310 Lloret de Mar
Tel. +34 972 365 788

ariera@lloret.cat

professionals.lloretdemar.org

#mylloret

lloret
de mar
make it yours

www.lloretdemar.org

central-turisme@lloret.cat 

[lloretturisme](#) 

[@lloretturisme](#) 

[lloretturisme](#) 

[@lloretturisme](#) 

[lloret-turisme](#) 