

20
22

Dossier de prensa
Lloret de Mar
2022



Novedades 2022

Playa urbana

Next Lloret: 6.917.890€ en financiación de Fondos Europeos (5.917.890€ a través de la convocatoria de "Planes de Sostenibilidad Turística en Destino" y 1.000.000€ mediante una convocatoria específica de movilidad).

Plan de Transformación ética y sostenible (15 febrero - 7 abril).

Estrategia de estructuración y posicionamiento del producto de turismo LGTBI en Lloret de Mar.

Jornadas de formación en el sector en turismo inclusivo (27-28 de abril) y en el segmento LGBTI (20 de mayo).



Información turística

Incorporación de la figura de asesores de viaje en las Oficinas de Información Turística.

Nuevo mapa interactivo de Lloret de Mar. Redefinición del nuevo mapa del destino y nuevas rutas interactivas.

Nueva web por la venta de experiencias: tickets.lloretdemar.org



Turismo familiar

Continuidad en el Plan de Mejora de la competitividad del Turismo Familiar.

Jornadas de formación, creación y mejora de producto turístico familiar (octubre).

Certificación de restauración en alimentación infantil buena, sana y sostenible con la Fundació Alícia

Campaña "Lloret Family Spoilers" dirigida al mercado español.

Nueva marca paraguas "Lloret Family Mood".

Plan de medios con prensa especializada e influencers.

Acciones de co-marketing con operadores especializados.

Evento

Mar, Mer, Mir (otoño).



Cultura

#CulturaSegura

Asamblea General Ruta Europea de los Jardines Históricos en Lloret de Mar (abril).

Proyecto musealización Castell d'en Paja: Icono turístico.

Nuevas visitas guiadas, teatralizadas, musicadas y talleres familiares en distintos idiomas en los equipamientos culturales de Lloret de Mar.

Visitas guiadas al patrimonio cultural en lengua de signos

Eventos

Lloret Outdoor Summer Festival (verano).

Dron Festival (julio).

Festival SOM de Mar (19-29 de agosto).



Gastronomía

Se da continuidad al despliegue de la estrategia de impulso en el sector de la gastronomía de Lloret de Mar con la colaboración de la Fundación Alícia:

- Formación impartida por la Fundación Alícia sobre restauración infantil sana, buena y sostenible.
- Implementación y acreditación de establecimientos de alojamiento y restauración con el sello "Little Foodies".



Activo-Naturaleza y Bienestar

Actualización de la publicación de senderismo.

Segunda edición de "Días de aventura" (21-22 de mayo).

Incorporación de rutas y señalización del Camino de Santiago dentro del proyecto "Los caminos de la historia en la comarca de la Selva".

Turismo deportivo



Nuevas publicaciones deportivas: triatlón y natación.

Viaje de familiarización con distintas federaciones deportivas del mercado francés.

Municipio de Cataluña con más disciplinas deportivas certificadas: fútbol / atletismo / ciclismo / natación / triatlón / deportes colectivos.

Eventos

Rally de Lloret de Mar (4-5 febrero).

LloretTrail (13 marzo).

Campeonato España Natación Sincronizada Infantil (18-20 marzo).

Gran Hondo Lloret (24 abril)

Copa AFIA Catalunya (28 mayo - 4 junio). El mayor torneo de fútbol senior internacional de mundo.

Turismo de reuniones, eventos e incentivos



Estrategia de posicionamiento dentro del segmento asociativo del mercado español con un plan de comercialización específico.

Presentación de candidaturas para congresos y eventos asociativos nacionales y estatales.

Plan de comercialización y promoción propio en el mercado francés con el Roadshow LCB.

Participación en las principales ferias internacionales de turismo de reuniones.

Promoción del producto Weddings.

Eventos

Festival Lloret Negre (del 13 al 15 de mayo).

EASYPARK International Conference (del 12 al 20 de junio).

MEET Ambassador 2022 (fecha pendiente).

IPA International Congress (del 4 al 9 de octubre).

Concurso internacional de fotografía de natura "MONTPHOTO FEST" (del 7 al 9 de octubre)

Business Tourism Market (otoño).

Lloret Film Office



Participación en el festival de cine turístico Checkin (7 septiembre).

Nueva landing.

Lloret Smart Destination



Implementación de los proyectos vinculados a la subvención Red.es por un valor de 3'2 M€.

Herramienta de Inteligencia Turística: Análisis de los datos de los módulos de redes sociales, gasto con tarjeta de crédito, de telefonía móvil por el análisis de flujo de la población turística y tendencias de búsquedas.

Sistema de monitorización de la ocupación turística.

Incorporación del módulo de sostenibilidad.

Marketing y comunicación



Nueva imagen corporativa (logotipo).

Campaña de co-marketing en el mercado británico.

Presentaciones de destino en prensa genérica y especializada y en prescriptores en los mercados francés, Benelux y español.

Lanzamiento de las videocápsulas por productos turísticos y perfiles de cliente "Lloret is a Match".

Plan de marketing específico para productos de familiar, deportivo, activo y MICE.



Líneas estratégicas transversales

Fondos Europeos: Next Generation



Sostenibilidad



Executive program "Transformación ética y sostenible del destino".

Proyecto Greentour de Economía Circular y Turismo Sostenible en Destinos del Espai Sudoe (3 años).

Implementación del plan de acciones de Sostenibilidad Turística de Lloret de Mar 2021-2023.

Sesiones participativas de innovación sobre el modelo de ciudad "Repensa Lloret" en el ámbito de la sostenibilidad.

Digitalización



Ejecución de los proyectos Red.es "Lloret Smart Destination".

Civismo



Campaña de civismo y sostenibilidad.



Fondo Europeos Next Generation:

Planes de sostenibilidad turística en destino

Lloret de Mar ha obtenido 6.000.000€ de los fondos europeos Next Generation EU en el marco de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos para desarrollar los siguientes proyectos (2022-2024)



Revitalización del casco antiguo:

1.833.844 €

- Plan de dinamización.
- Esponjamiento urbano.
- Embellecimiento: Villas Floridas.
- Embellecimiento: Mobiliario Urbano.
- El barman de Hemingway.
- Ciudad de la luz.
- Lloret Smart Center.
- Rutas turísticas digitalizadas.



Mercado Municipal:

2.576.365 €

- Rehabilitación integral.
- Sostenibilidad y eficiencia energética.
- Digitalización.
- Recogida selectiva.



Formación y digitalización del tejido productivo:

474.380 €

- Digitalización.
- Capacitación.
- Monitorización ocupación turística y Big Data.



Seguridad y Movilidad:

1.308.964 €

- Red pública de bicicletas eléctricas
- Nuevos carriles bici + aparcamientos disuasorios *
- Lloret Destino Segura Smart.

*Convocatoria específica de movilidad (1M€)



Jardines de Santa Clotilde:

650.752 €

- Anfiteatro natural.
- Adecuación de caminos y accesos.

Sostenibilidad

Executive program "Transformación ética y sostenible del destino".

Con el objetivo de impulsar la competitividad del Destino, Lloret Turisme da continuidad al Plan de Transformación Digital con otro eje prioritario: la sostenibilidad. Del 17 de febrero al 7 de abril coordina un programa ejecutivo sobre transformación ética y sostenible para el sector turístico impartido por el Instituto de la Creatividad, la Tecnología y la Ética del Turismo (ICTET).

El programa cuenta con un total de 16 bloques temáticos y diversos casos prácticos que tratarán la ética en el sector turístico, la gestión de recursos, la gastronomía sostenible, la economía sostenible, la empresa y las personas, el marketing y la promoción en sostenibilidad, la generación de valor o la responsabilidad social corporativa, entre otros. En total se ofrecen 17 sesiones en formato híbrido y sesiones de mentoría, que permiten a las empresas participantes aplicar directamente, con el asesoramiento y acompañamiento de los profesionales que habrán impartido el programa, los conocimientos que se van adquiriendo e implementar proyectos de sostenibilidad en sus organizaciones.

Además, se prevé la organización de un benchmark en Cataluña para conocer de primera mano las mejores prácticas en este ámbito y una sesión final en la que las empresas participantes podrán presentar sus proyectos.



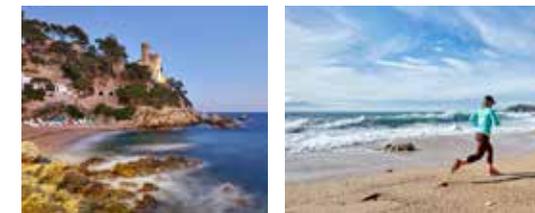
Proyecto Greentour de Economía Circular y Turismo Sostenible en Destinos del Espai Sudoe (3 años).

Lloret de Mar participa como destino piloto, del 2021 al 2023, en el proyecto Greentour de Economía Circular y Sostenible en Destinos del Espai Sudoe.

El objetivo es avanzar hacia un nuevo modelo medioambiental, económico y social que, al mismo tiempo, informa al consumidor y obtiene su compromiso con el entorno en el que se desarrolla la actividad turística. Aparte de Lloret de Mar (Cataluña), participan otros destinos piloto como Ordino (Andorra), Massif du Sancy (Auvergne), Camino Lebaniego (Cantabria), Rias Baixas (Pontevedra) y Guimarães (Portugal).

Durante 2021 participaron en la fase de pre piloto del proyecto Greentour las empresas Marsol Hotels, el restaurante El Trull, el Pitch & Putt Golf Lloret, Samba Hotels y el Hotel Acapulco. Además, Lloret Turisme y el Ayuntamiento de Lloret de Mar también participan con los Jardines de Santa Clotilde. Está previsto que en la implementación del proyecto se involucren una veintena de empresas del destino trabajando estos sistemas de eficiencia medioambiental.

La duración del proyecto es de 28 meses y cuenta con un presupuesto global de 1.172.000 euros.



Ejecución del plan de acciones de Sostenibilidad Turística de Lloret de Mar 2021-2023.

En 2021 se llevó a cabo la actualización del diagnóstico de Sostenibilidad Turística en Lloret de Mar y este 2022 se ejecutará un primer plan de acciones que incluye la reanudación de las sesiones participativas de innovación sobre el modelo de ciudad "Repensa Lloret" centradas en el ámbito de la sostenibilidad.



Digitalització



Subvenció Red.es

Este 2022 se ejecutarán los proyectos por valor de 3,24 millones de € gestionados a través de la entidad Red.es, de los cuales 2,27 millones de € proceden de los fondos europeos FEDER, para desarrollar los siguientes proyectos:

Eje 1: Creación de un centro de inteligencia turística:

Sistema de gestión integral del turismo
Inteligencia turística

Eje 2: Tracking de visitantes. Herramientas para captar datos y analizar el comportamiento de los visitantes y ciudadanos:

Flujos de movilidad turística
Control afluencia
Reconocimiento de matrículas

Eje 3: Experiencia digital del visitante:

Oficinas de turismo digitales
Encuestas digitales
Canales digitales (aplicaciones)
Cartelería digital
Social Wifi
Marketing de proximidad
Proyección de luz en la playa

Eje 4: Sostenibilidad:

Eficiencia energética.
Iluminación pública eficiente.
Aparcamiento inteligente.
Gestión de residuos inteligente.
Gestión remota del riego.



Plataforma de Inteligencia Turística: Mabrian Technologies.

En 2018 Lloret Turisme inició una colaboración con Mabrian Technologies, una compañía de analítica de datos (Big Data) especializada en aportar valor a destinos y empresas turísticas para la toma de decisiones estratégicas. Durante 2019 se amplió el proyecto inicial de escucha en redes sociales con los servicios del módulo Spend sobre el análisis de datos de gasto con tarjeta de crédito y el de telefonía móvil con Orange para el análisis del flujo de la población turística (TELCO).

Informe Big Data 2021



Gasto medio por titular de tarjeta durante su estancia en destino
369 \$ (▲ 23,7%)



Lloret de Mar es miembro de la Red DTI (Red de Destinos Turísticos Inteligentes) coordinada por SEGITTUR y la Secretaría de Estado de Turismo.



Certificado otorgado por el Govern de Catalunya a los municipios que realizan una apuesta estratégica por la innovación tecnológica como herramienta para mejorar la calidad de sus ciudadanos y visitantes. Lloret de Mar fue uno de los primeros municipios en recibir este reconocimiento.



Civismo

Campaña de civismo y sostenibilidad

En los últimos tres cinco años Lloret de Mar ha impulsado varias campañas de civismo con el lema "Con respeto, en Lloret cabemos todos".

Estas campañas pretenden fortalecer y mejorar la relación entre residentes y turistas, e implicarlos en un proyecto común donde se fomenta el respeto y la convivencia, desde una perspectiva positiva y desenfadada, haciendo que todo el mundo participe de forma activa.

Estas campañas tratan temas como la convivencia, el ruido o la sostenibilidad.



Cronología campañas de los últimos años:



Campaña 2017: "Ponte la camiseta".

Llamada la convivencia. Por ejemplo, recordaba a los turistas que sean conscientes de que deben ponerse la camiseta cuando salen de la playa.



Campaña 2018: "Enjoy the silence, Make peace not noise" o "Love your ears".

Invitaba a rebajar los niveles de ruido para garantizar la buena convivencia ciudadana, especialmente en horario nocturno.



Campaña 2019: "No trates a Lloret como un residuo".

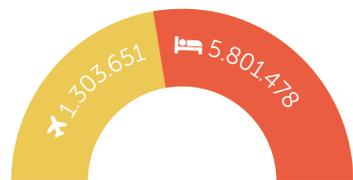
Implicaba activamente a los visitantes y residentes en el cuidado del medio ambiente y el tratamiento responsable de los residuos.



Campaña 2020 y 2021: "Be careful, Be Happy".

Pedia la colaboración en el cumplimiento de los protocolos y medidas de seguridad para prevenir la Covid19.

Cifras turísticas destacadas 2019



1.303.651 viajeros y 5.801.478 pernoctaciones.



España, Francia, Reino Unido y Alemania son los principales mercados emisores de **viajeros** de Lloret de Mar.

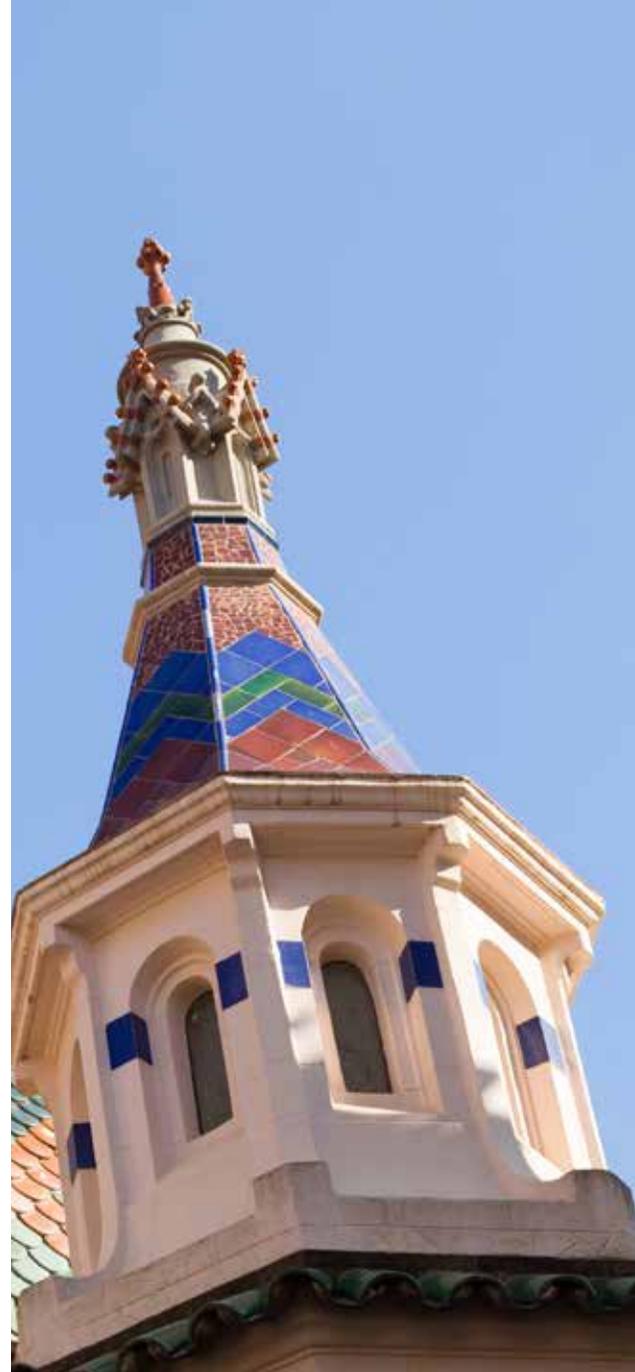


+3.291.031,26 €
(període abril de 2018 - març de 2019).

Segona destinació en recaptació de taxa turística de Catalunya.



Francia, España, Reino Unido y Alemania son los principales mercados emisores de **pernoctaciones** de Lloret de Mar.

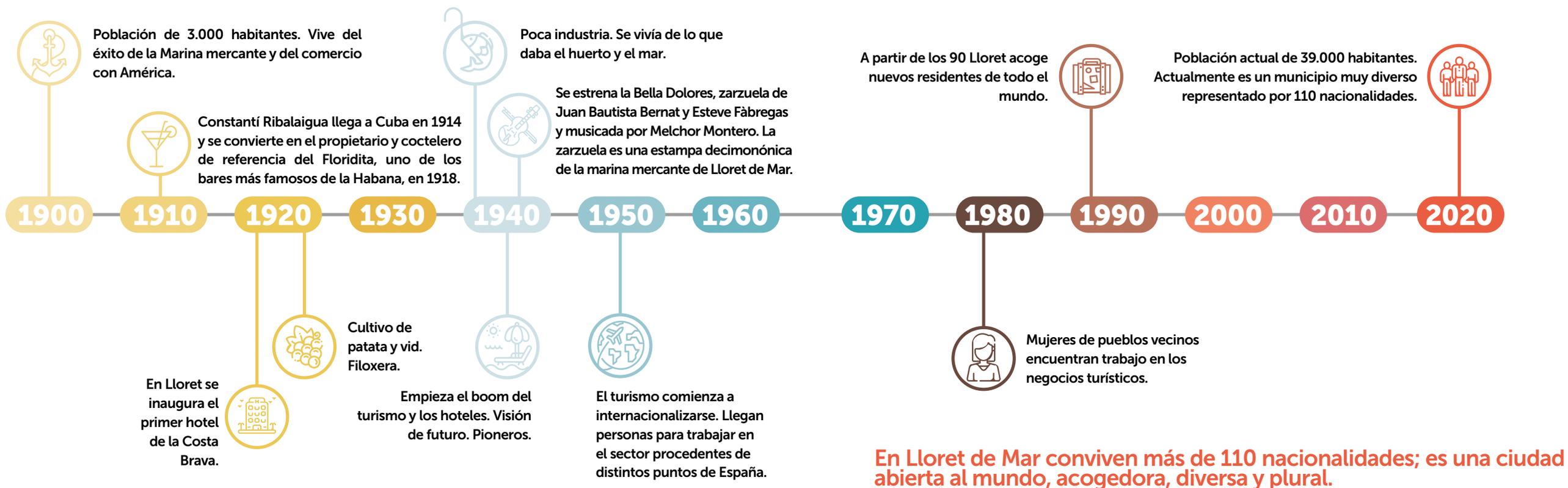


Información general

Cronología histórica

Lloret de Mar, un destino pionero.

Lloret de Mar, pueblo milenario de pescadores y campesinos, se abre al comercio internacional, con la aventura americana en el siglo XVIII.



Ubicación

Mapa de situación



Lloret de Mar está situado en un espacio geográfico privilegiado: la **Costa Brava**, una zona natural reconocida por su belleza desde hace décadas, con un paisaje que integra el mar y la montaña. Además, el municipio destaca por su ubicación estratégica, cercana a ciudades como Barcelona, Girona, Figueres y Perpiñán.

Comunicación

Lloret de Mar está, de promedio, a 2 h y 45 min de vuelo de cualquier capital europea y muy cerca de varios puntos de interés que permiten una escapada de un día. El modernismo de Barcelona y Gaudí, la experiencia de toda la Costa Brava, el circuito de automovilismo de Barcelona-Catalunya o el Teatro Museo Dalí de Figueres son solo algunos de los ejemplos de todo lo que permite descubrir Lloret de Mar como punto de partida.

✈ BCN - Barcelona	80km	60'
✈ GRO - Girona	30km	25'
✈ PGF - Perpiñán	115km	90'

Clima

Las temperaturas ambientales, que oscilan entre los 2 °C de mínima y los 31 °C de máxima, convierten Lloret de Mar en un destino ideal para disfrutar todo el año, con múltiples y variadas posibilidades turísticas y de ocio.

Temperatura

Invierno
 **14 °C** **2 °C**

Verano
 **31 °C** **18 °C**

Horas de sol

Invierno
 **9 horas y 9 minutos**
08:11h-17:20h

Verano
 **13 horas y 49 minutos**
06:58h-20:47h

Datos geográficos y demográficos

Demografía y entorno

Lloret de Mar



40.553 habitantes
(20.428 hombres / 20.105 mujeres).

Costa Brava Sur

Lloret de Mar + Blanes + Tossa de Mar



+83.000 residentes



2.000.000 de turistas



7.000.000 de pernoctaciones



9 km
de costa

Playa de Canyelles

Playa de Lloret

Playa de Fenals

Cala Boadella

Playa de Santa Cristina

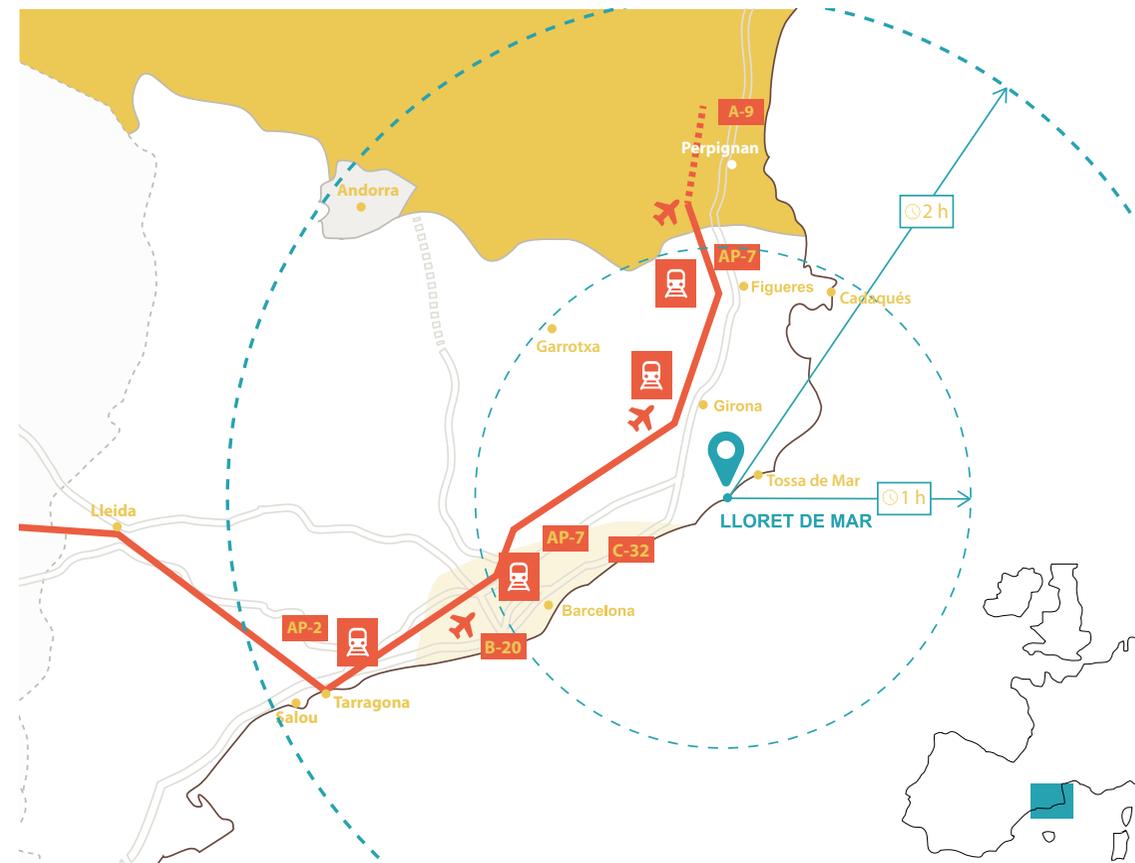
Cala Treumal

Lloret de Mar tiene una superficie de 48 km², de los cuales un 70% es demasiado forestal, y es un territorio con un alto valor paisajístico que incluye espacios protegidos como el macizo de Cadiretes y Pinya de Rosa.

Lloret de Mar Hub

Desde Lloret de Mar se pueden visitar, a menos de 1 hora de distancia, localidades y zonas de interés turístico como son: Tossa de Mar, Cadaqués, Barcelona, Gerona, Figueres o la zona volcánica de la Garrotxa.

En menos de 2 horas se puede llegar al parque temático Port Aventura (cerca de Tarragona), Cadaqués, el sur de Francia o los Pirineos. En menos de 2 horas se puede llegar al parque temático Port Aventura World, cerca de Tarragona, a Cadaqués, al sur de Francia o a los Pirineos.



Rutas Lloret de Mar Hub



Girona y pueblos fortificados



Pueblos marineros y medievales



Pueblos de castillos, monasterios y parques naturales



Pueblos de la zona volcánica y los valles de La Garrotxa



Pueblos de Dalí



Nuevo mapa interactivo web con rutas HUB





Inversiones sector privado y público de lloret de mar 2019-2022



Inversiones del sector público:

Presupuesto Municipal 2022: 81,6 millones de euros.

Principales inversiones:

- Mantenimiento y adecuación de la vía pública (1.200.000€).
- Reparación paseo de Fenals (530.000€).
- Campo de fútbol Cruyff Foundation (190.000€).
- Mejoras paseo de Sa Caleta (100.000€).
- Mejoras equipamientos deportivos (78.000€).
- Mejoras instalaciones playas (70.000€).



Inversiones del sector privado:

Renovación integral de establecimientos hoteleros

2019 H Top Casino Royal → El Azure 4*S- MICE&SPORTS 35.000.000€.

Segmentación y especialización por perfil de turista:

Hotels Adults Only:

- Hotel GHT Miratge 4*S
- Hotel Rosamar Es Blau 4*S
- Hotel Augusta Club & Spa 4*
- Hotel Delamar 4*
- Hotel Rosamar Maxim 4*

Hoteles Adults Recommended:

- Aqua Hotel Bertran Park 4*
- The 15th Boutique Hotel 3*
- Gran Hotel Flamingo 4*S
- Boutique Hotel Casa Coco Nature&Spa 4*S

Hoteles familiares con instalaciones "splash!"

- Hotel Fenals Garden 4*S
- Aparthotel Costa Encantada 4*
- Aparthotel Rosamar Garden Resort 4*
- Evenia Olympic Resort 4*
- Guitart Gold Central Park Aqua Resort 4*
- Hotel Gran Garbí Mar 4*
- Hotel Best Lloret Splash 4*

Hotel temático inspirado en el eje "música"

- BM Hotel 4*



Datos turísticos generales 2019



5.º destino de sol y playa en plazas hoteleras de España



Más de 29.000 plazas de alojamiento hotelero



Más de 1.300.000 viajeros anuales



Más de 5.800.000 pernoctaciones anuales

Lloret de Mar cuenta con 122 establecimientos hoteleros, lo que supone cerca de 30.000 plazas hoteleras. En Lloret de Mar el 65% de la oferta hotelera es de cuatro o más estrellas; además, el 40% de las plazas de cinco estrellas y de lujo de la Costa Brava se encuentran en Lloret de Mar.

Cifras de alojamiento

Lloret en cifras de alojamiento

Tipología	Cantidad	Plazas
Hostales	22	1.092
Hoteles ★	13	1.155
Hoteles ★★	8	1.667
Hoteles ★★★	24	6.350
Hoteles ★★★★	41	15.862
Hoteles ★★★★★	10	2.921
Hoteles ★★★★★S	4	785
Total	122	29.832

Además de las plazas hoteleras, Lloret de Mar dispone de 4 campings con 1.337 unidades de acampada y 4.011 plazas, y 3.300 viviendas de uso turístico regladas, con un total de más de 20.000 plazas estimadas.

Según las cifras registradas por el INE, Lloret de Mar recibió durante el 2019 un total de 1.303.651 viajeros, que han realizado 5.801.478 de pernoctaciones, obteniendo un crecimiento respecto a 2018 del 11,8% y del 9,1% respectivamente, Lloret de Mar se mantiene como uno de los principales destinos turísticos de Cataluña y de España.

Del total de viajeros, el 93,2% corresponde a personas que estuvieron alojadas en hoteles; el 4,4% en apartamentos turísticos y el 2,4% en campings.

Lloret de Mar acoge el 16,5% de los viajeros y el 22,5% de las pernoctaciones de la Costa Brava.

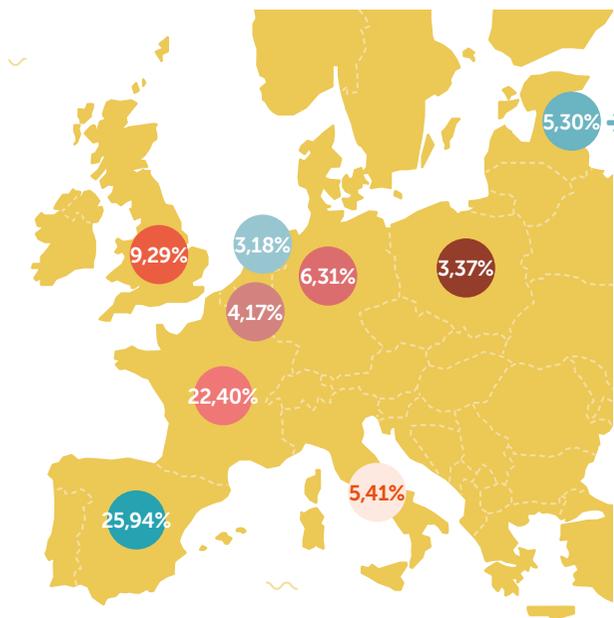
Lloret de Mar acoge el 4'6% de los viajeros y el 6'5% de las pernoctaciones de Cataluña.

Viajeros y pernoctaciones globales de 2019

Cabe destacar la importancia que el público internacional tiene en Lloret de Mar: un 75% de los viajeros proceden de fuera de España.

Estas cifras no incluyen la ocupación de las viviendas de uso turístico regladas de la localidad, para las que todavía no se ha podido establecer un sistema de obtención de datos.

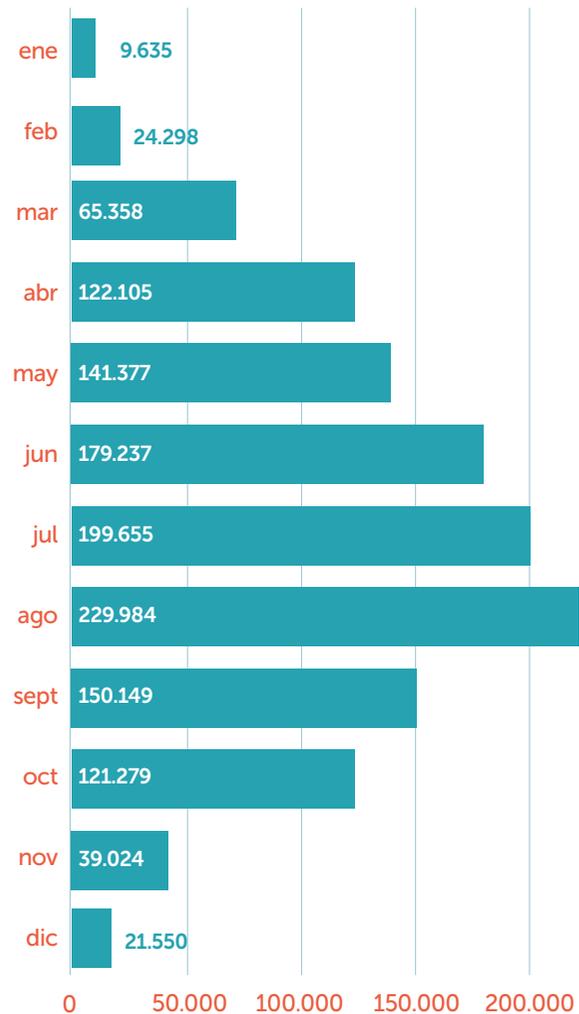
Nacionalidades de los viajeros, 2019



España 25,94%	Bélgica 4,17%
Francia 22,40%	Polonia 3,37%
Reino Unido 9,29%	Países Bajos 3,18%
Alemania 6,31%	Otros 14,63%
Italia 5,41%	
Rusia 5,30%	

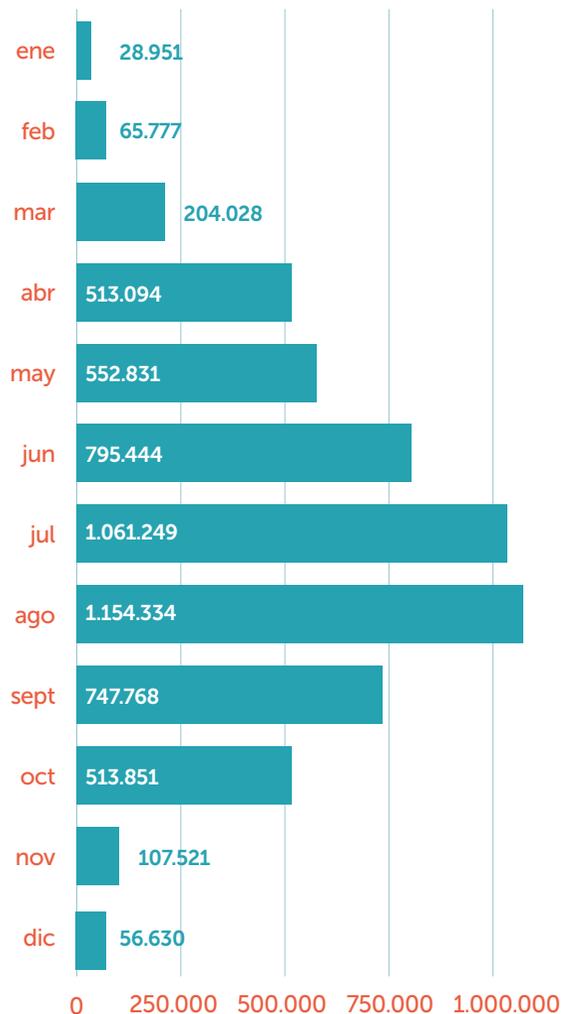
Viajeros totales, 2019

1.303.651

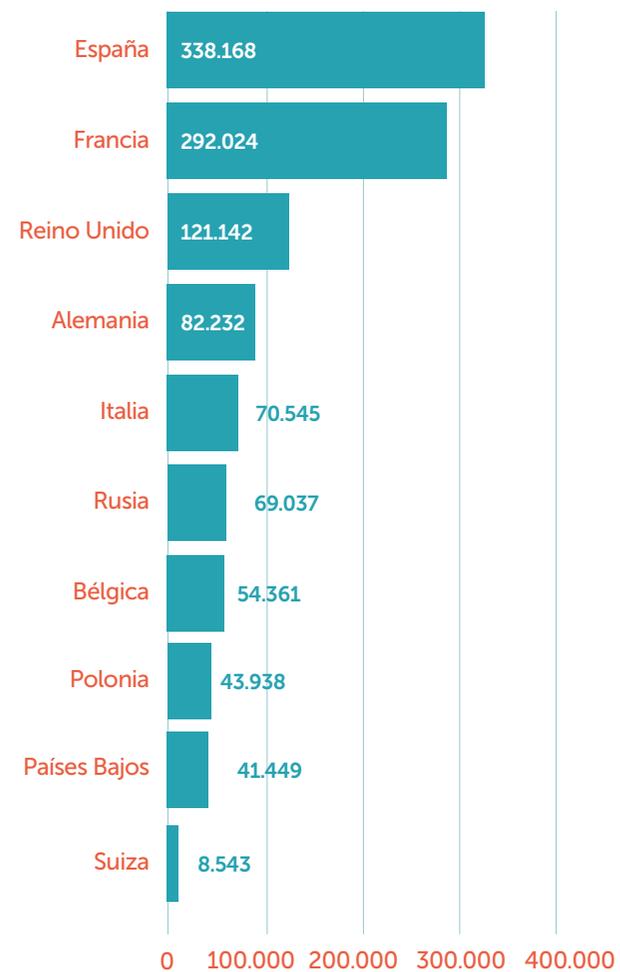


Pernoctaciones totales, 2019

5.801.478



Principales mercados emisores, 2019



Viajeros por comunidad autónoma, 2019





Entre los visitantes del mercado español destacan los procedentes de Cataluña, que suman un total de 269.453 visitantes y representan un 20,7% sobre el total de visitantes que recibe el destino, convirtiendo así el mercado de proximidad en el segundo mercado emisor de Lloret de Mar sólo superado por el francés.

Francia, Reino Unido y Alemania son las principales nacionalidades internacionales de los viajeros de Lloret de Mar.

En cuanto a los viajeros de España, un 79,68% corresponde a visitantes provenientes de Cataluña.



Ocupación hotelera

Los hoteles de Lloret de Mar recibieron, durante 2019, 1.214.421 viajeros y registraron 5.350.651 pernoctaciones.

La estancia media de 2019 para este tipo de establecimientos fue de 4 días y la ocupación, del 60%.

Durante los últimos años se observa un aumento del RevPAR (ingreso por habitación disponible), que en 2019 se situaba en los 43 € de media.

2015 €€€€€€€€ 31 euros
 2016 €€€€€€€€ 34 euros
 2017 €€€€€€€€ 41 euros
 2018 €€€€€€€€ 40 euros
 2019 €€€€€€€€ 43 euros

El público español es el principal mercado para este tipo de establecimientos, seguido del francés, el británico y el alemán.

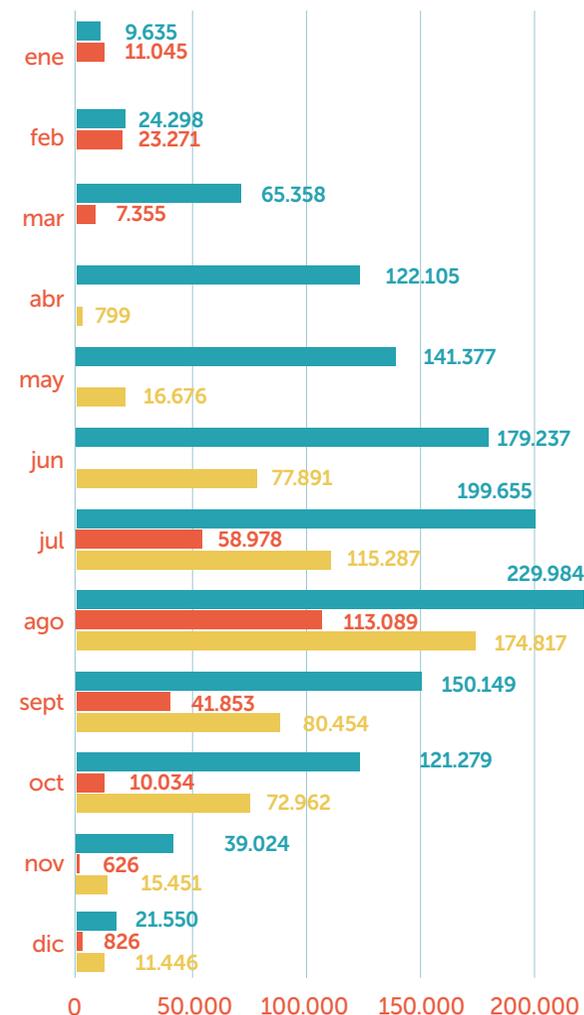


Según los datos de la plataforma de inteligencia turística de Mabrian Technologies, la satisfacción hotelera los alojamientos en Lloret de Mar aumentó un 13,1% en relación al 2018.

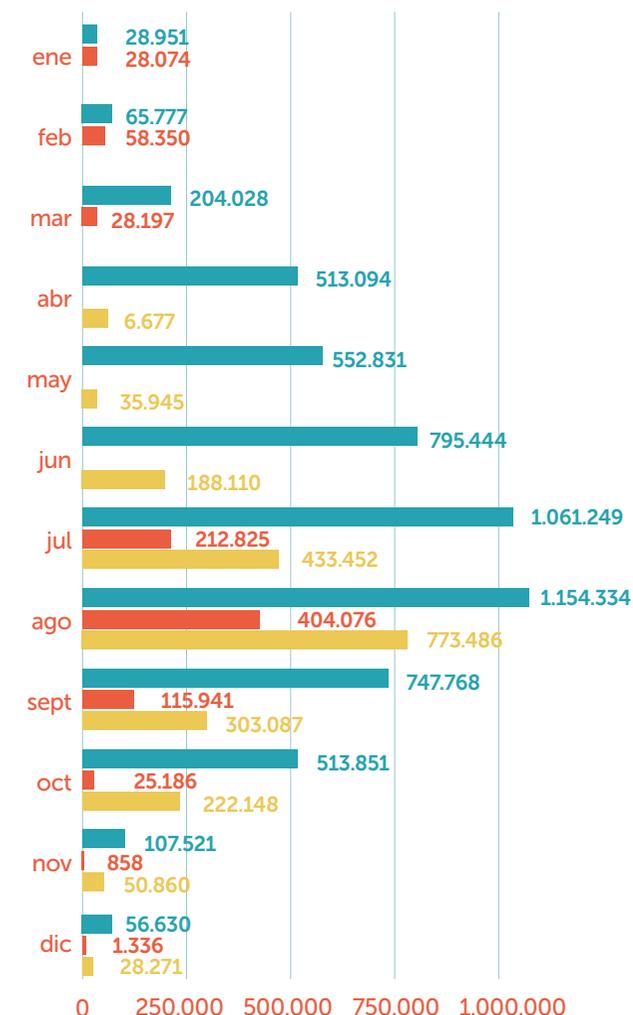
Comparativa 2019-2020-2021

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021

Viajeros totales



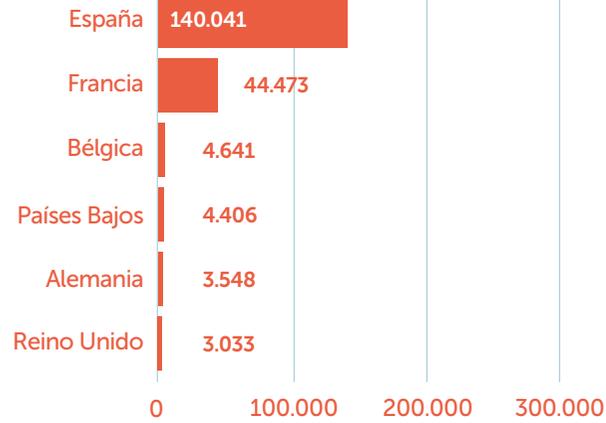
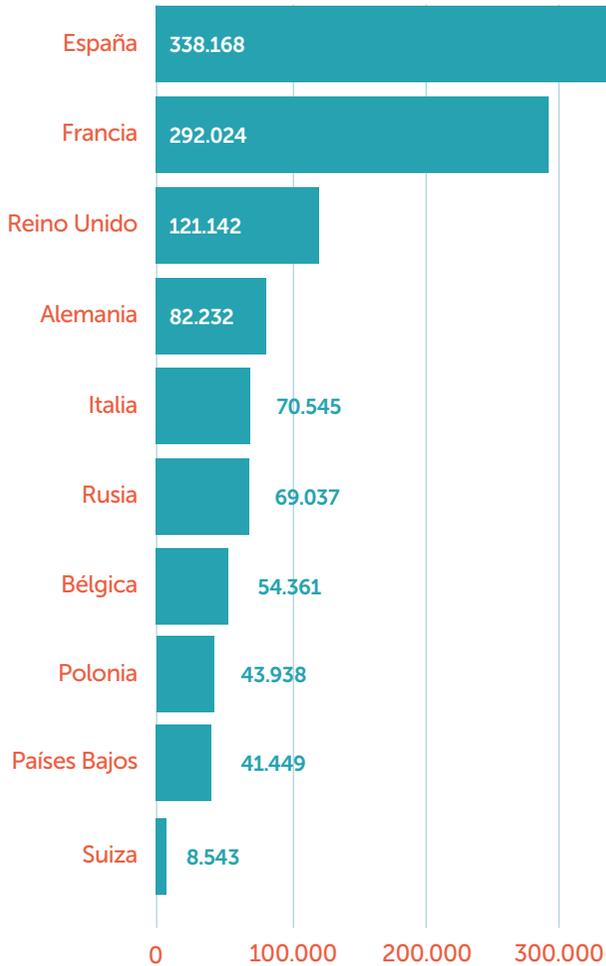
Pernoctaciones totales



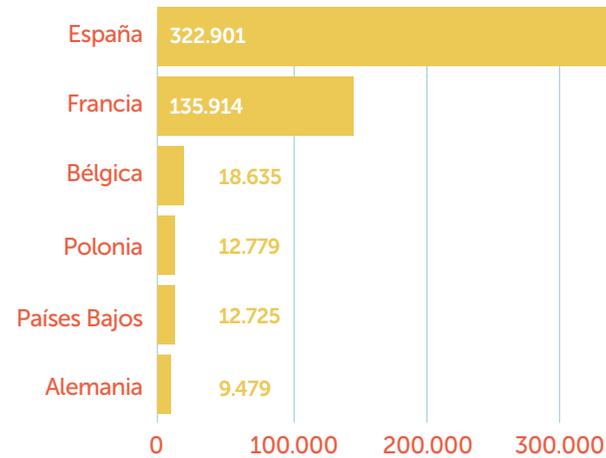
Comparativa viajeros por mercado emisor 2019-2020-2021

2019

2020



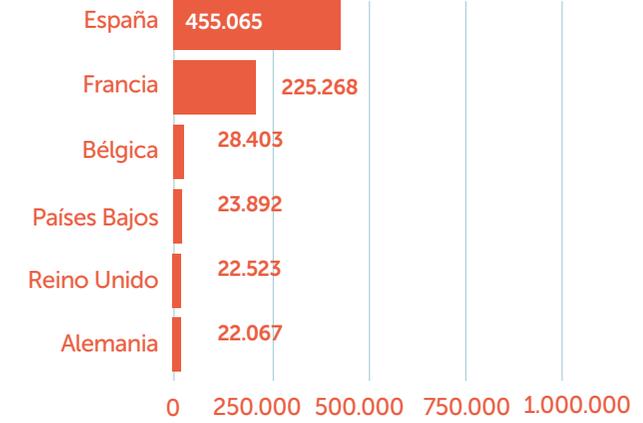
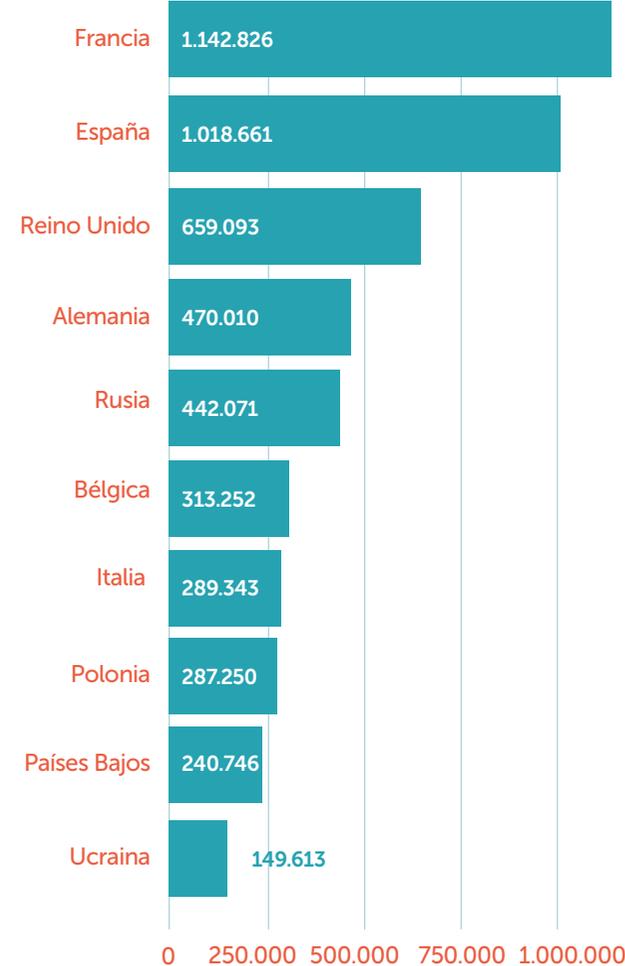
2021



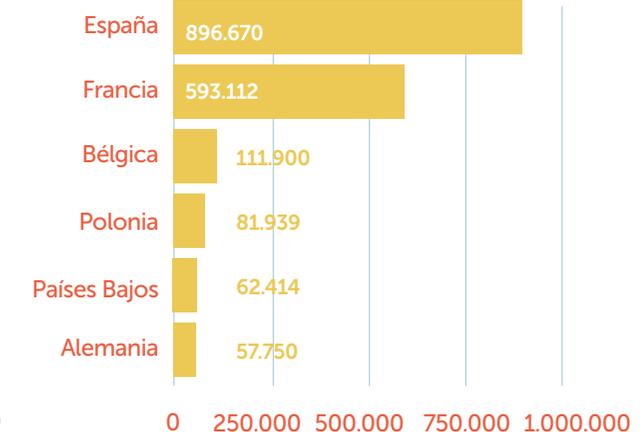
Comparativa pernотaciones por mercado emisor

2019

2020



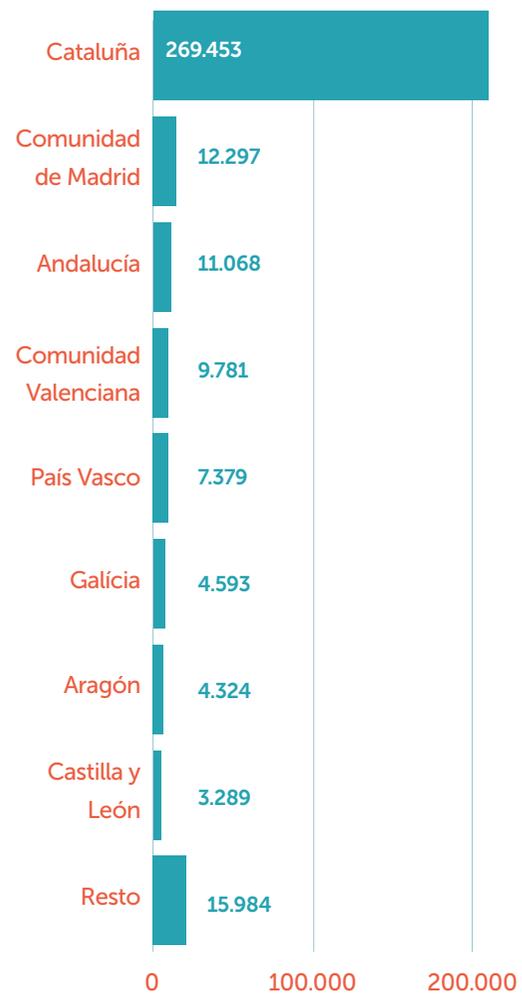
2021



Comparativa 2019-2020-2021

📅🌍 Viajeros por comunidad autónoma

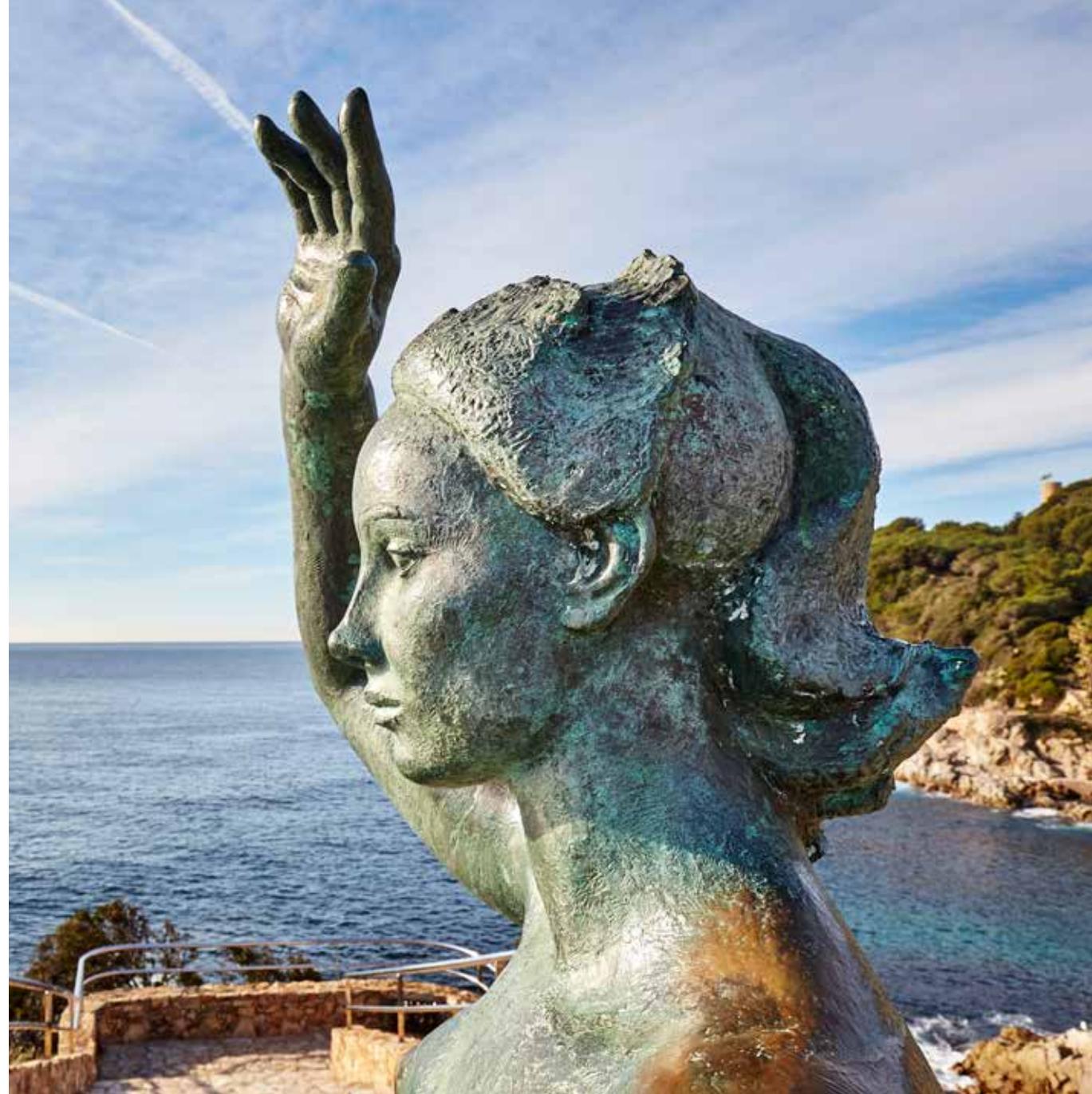
2019



2020



2021





Playa urbana

Lloret de Mar se ha consolidado en los últimos años como un destino turístico de playa urbana a la vez que se ha posicionado en otros segmentos de turismo como el turismo deportivo y el turismo de reuniones y eventos

Entendemos como playa urbana un nuevo concepto de destinos de costa en los que los atractivos naturales de sol y playa se ven complementados con un conjunto de valores añadidos del territorio como su cultura, gastronomía, oferta comercial y de ocio.



Desde 2010 Lloret de Mar está certificado como Destino de Turismo Familiar por la Agència Catalana de Turisme.



Lloret de Mar forma parte de la Alianza de Municipios Turísticos (AMT) líderes de sol y playa junto con Salou, Benidorm, San Bartolomé de Tirajana, Torremolinos, Calvià, Adeje y Arona, creada con el objetivo de impulsar la modernización y competitividad de estos destinos pioneros.

Acciones 2022

Benchmark entre los distintos destinos miembro con la creación de grupos de trabajo temáticos sobre seguridad, transformación digital, promoción turística, financiación y movilidad.

Proyectos de trabajo del conjunto de la AMT para acceder a financiación europea.

Estos municipios acogen a más de 7,8M de turistas extranjeros, lo que supone el 14% del Estado Español y acumulan más de 64M de pernoctaciones, el 19% del total del Estado (*)

Representan sólo un 0,9% de la población española pero generan más de 92.000 puestos de trabajo, lo que supone el 4% de los puestos de trabajo del sector turístico del Estado (*)

* Datos 2019 (Fuente INE / Exceltur)

	Población residente (2019)	Nº Turistas extranjeros (2019)	Pernoctaciones (2019)	Estancia media (2019)	Nº Hoteles (agosto 2019)	Plazas hoteleras (agosto 2019)	Ocupación media (2019)	Empleos del sector turístico (2019)
Salou	27.476	733438*	5868225*	4,8*	66	35.826	80,40 %	5.338
Lloret de Mar	38.373	777704*	4993414*	4,51*	114	32.242	70,90 %	5.080
Torremolinos	68.661	633811*	4816478*	4,86*	73	22.215	79,10 %	7.309
Calvià	50.559	1.427.323	9.253.759	5,96	169	54.972	75,53 %	10.899
Benidorm	68.721	1.076.641	11.416.724	5,29	143	44.659	73,02 %	15.627
San Bartolomé de T.	53.443	1.262.954	11.702.747	7,44	62	38.601	76,62 %	21.560
Adeje	47.869	1.252.370	10.496.168	7,17	61	37.189	77,19 %	16.411
Arona	81.216	712.642	5.996.765	7,41	41	21.196	79,08 %	11.492
TOTAL AMT	436.318	7.876.884	64.554.279	4,16	729	286.900	76,48 %	93.716
TOTAL ESPAÑA	47.100.396	83.701.011	343.118.005	3,16	16.900	1.855.939	60,22 %	2.677.000
Representatividad AMT	0,9%	9 %	18,8%	-	4 %	15 %	-	4%
Fuente:	INE	INE	INE	INE	INE	INE	Exceltur	Exceltur



Playas





Las playas de Lloret de Mar disponen del servicio de salvamento y socorrismo de mayo a octubre, siendo el destino de la Costa Brava con un servicio más amplio.



La inversión en las playas de Lloret de Mar supera el 1.500.000 euros anuales, la más alta de la Costa Brava y una de las más altas de Cataluña.



Las playas de Lloret y Fenals disponen de un vestuario adaptado para personas con movilidad reducida, zona de reposo con sombra, WC accesible, ducha adaptada con silla, servicio de baño con silla anfibia y línea de vida para personas con visibilidad reducida.



La playa de Fenals dispone de servicio de audioplaya para personas con visibilidad reducida.



Las playas de Lloret y Fenals disponen de miniclub y espacio bebé durante el verano. Además la de Lloret ofrece el servicio de biblioplaya.



Las playas de Lloret y Fenals disponen de un programa de dinamización deportiva y saludable con sesiones dirigidas, yoga y actividades deportivas.



Turismo Familiar



Desde 2010 Lloret de Mar está certificada como Destino de Turismo Familiar por la Agència Catalana de Turisme.

25 empresas certificadas entre hoteles y empresas de actividades.



Lloret de Mar es el destino de la Costa Brava con más hoteles que han invertido en instalaciones acuáticas "Splash!" para familias:

- Hotel Fenals Garden 4*S
- L'Azure Hotel 4*S (2021)
- Aparthotel Costa Encantada 4* (2020)
- Hotel Rosamar Garden Resort 4*
- Evenia Olympic Resort 4*
- Guitart Gold Central Park Aqua Resort 4*
- Hotel Gran Garbí Mar 4*
- Hotel Best Lloret Splash 4*
- Càmping Sènia Tucan 3*



En verano, el destino ofrece un servicio de miniclub y espacio bebé en las playas de Lloret y Fenals. La de Lloret cuenta además con actividades deportivas dirigidas y biblioplaya.

2019: 15.375 usuarios utilizaron el programa de dinamización de playas de Lloret de Mar:

- **Miniclub:** 4.794 usuarios
- **Dinamización deportiva:** 3.036 usuarios
- **Actividades dirigidas:** 7.341 usuarios
- **Yoga:** 204 usuarios

2021: 255 usuarios participaron en el programa de dinamización de playas: +18'73% respecto a 2019

- **Miniclub:** 5.749 usuarios
- **Dinamización deportiva:** 1.517 usuarios
- **Actividades dirigidas:** 10.118 usuarios
- **Yoga:** 871 usuarios

Acciones 2022

Consolidación de la mesa de trabajo de turismo familiar.

Implementación de acciones del Plan de mejora de la competitividad de turismo familiar 2021-2023.

Impulso a la campaña "Lloret Family Spoilers" en el mercado catalán y español.

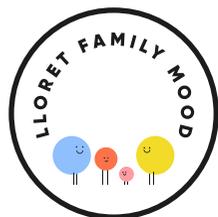
Jornadas de formación para la creación y mejora del producto turístico familiar (octubre).

Actualización de publicaciones específicas.

Nueva certificación en restauración familiar, buena, sana y sostenible con la Fundación Alicia.

Plan de medios con prensa especializada e influencers.

Lanzamiento de la marca paraguas "Lloret Family Mood".





Cultura

Durante el 2022 se mantendrán las visitas guiadas, teatralizadas, musicales, talleres infantiles, eventos y otras actividades al aire libre del destino.

Incorporación de visitas guiadas al patrimonio cultural en lengua de signos.

Elementos patrimoniales culturales

El Museo Abierto de Lloret (MOLL) es un proyecto que se impulsó en 2003 con el objetivo de recuperar y hacer visitables diferentes elementos patrimoniales de Lloret de Mar.

El MOLL es una red imaginaria que permite descubrir distintos lugares y edificios de interés histórico, cultural y natural siguiendo la idea de un museo abierto al aire libre que permite el contacto directo con el patrimonio.

Actualmente lo integran los siguientes elementos culturales:

1. Jardines de Santa Clotilde



Miembro de la Ruta Europea de Jardines Históricos catalogada Itinerario Cultural Europeo del Consejo de Europa.

Año de construcción: 1919
Año de reapertura: 2006

Encargados y conceptualizados por el marqués de Roviralta, fueron obra del paisajista Nicolau M. Rubió i Tudurí.

Jardines novecentistas de inspiración renacentista italiana situados sobre el acantilado de Cala Boadella, con impresionantes vistas sobre el mar y el característico paisaje de la Costa Brava.

Destacan su vegetación mediterránea (con destacado arte topiario), las terrazas superpuestas, las esculturas (como las sirenas de la escultora Maria Llimona) y el agua (omnipresente en surtidores y fuentes).

Declarados Bien de Interés Cultural.

Presidencia de la Red Europea de Jardines Históricos.

2. Castillo de Sant Joan



Año de reapertura: 2009

Torre medieval del siglo XI con impresionantes vistas sobre los acantilados de Lloret.

Situado en el camino de ronda entre Lloret y Fenals.

3. Museo del Mar



Año de inauguración: 2007

Ubicado en la antigua casa de la familia Garriga-Mataró, indianos del siglo XIX.

Espacio cultural que describe los vínculos de Lloret con el mar, especialmente durante el desarrollo de la época de los indianos y posteriormente a través de su tradición pesquera.

4. Es Tint



Año de reapertura: 2010

Edificio de la Cofradía de Pescadores donde los pescadores teñían sus redes.

Junto con Palafrugell, Lloret de Mar es uno de los únicos municipios de la Costa Brava que conserva este tipo de espacios, testimonio de su pasado pescador.

Espacio pesquero.

5. Turó Rodó



Año de reapertura: 2016

Yacimiento íbero situado en primera línea de mar con magníficas vistas sobre la playa grande de Lloret de Mar y que incorpora la reconstrucción de una casa íbera.

6. Can Saragossa



Año de reapertura: 2010

Edificio del s. XIX que alberga los restos arqueológicos de los poblados íberos del municipio y exposiciones temporales.

7. Cementerio modernista



Año de construcción: 1909
Museización del cementerio: 2009

Dispone de panteones de destacados arquitectos de principio del siglo XX, como Josep Puig i Cadafalch, Antoni M. Gallissà i Soqué, Vicenç Artigas i Albertí, Bonaventura Conill i Montobbio, Ismael Smith y Eusebi Arnau i Mascort.

Es uno de los principales cementerios indianos de Cataluña.

Miembro de la Ruta Europea de los Cementerios.

8. Can Font



Año de reapertura: 2016

Casa indiana que fecha de 1877 y que perteneció a Nicolau Font i Maig, indiano que hizo fortuna en Cuba. Presenta importantes detalles modernistas, como su puerta de entrada. Actualmente es una casa museo pública, única en Cataluña, que muestra cómo eran las casas indianas de la época.

9. Castell d'en Plaja



Previsión apertura: 2022

Museo privado sobre la sostenibilidad.

Mapa de elementos del MOLL

1. Jardines de Santa Clotilde
2. Castillo de Sant Joan
3. Museo del Mar
4. Es Tint
5. Turó Rodó
6. Can Saragossa
7. Cementerio Modernista
8. Can Font
9. Castillo d'en Plaja



Els indians

Lloret de Mar dispone de un importante legado indiano, en lo referente a la Costa Brava y en Cataluña, que puede descubrirse a través de visitas guiadas en diferentes idiomas.



Para más información consulte el dossier "El legado indiano de Lloret de Mar."

Ruta Indiana

1. Cementerio modernista
2. Can Garriga-Museo del Mar
3. Paseo de Jacint Verdaguer
4. Ayuntamiento
5. Iglesia Parroquial de Sant Romà
6. Can Font



La Ruta Europea de Jardines Históricos ya es Itinerario Europeo del Consejo de Europa

En 2016 el Ayuntamiento de Lloret de Mar (con los Jardines de Santa Clotilde), y con la colaboración del Ayuntamiento de Aranjuez y el laboratorio de Patrimonio y Turismo Cultural de la Universidad de Barcelona, crearon la Red Europea de Jardines Históricos. Una red que actualmente aglutina a más de 38 jardines europeos y entidades que acogen cada año a más de 14 millones de visitantes. Los ingresos generados por estos parques y jardines ascienden a más de 60 millones de euros anuales.

En septiembre de 2020 la asociación Ruta Europea de Jardines Históricos fue catalogada como Itinerario Europeo del Consejo de Europa. Actualmente sólo hay 40 Rutas Culturales certificadas por el Consejo de Europa como el Camino de Santiago, la Ruta de los Vikings, los Caminos Europeos de Mozart o la Ruta de los Impresionistas.

El 6 de abril los Jardines de Santa Clotilde de Lloret de Mar serán la sede de la Asamblea General de la Ruta Europea de Jardines Históricos y de la ceremonia de entrega de la distinción a los miembros integrantes de la ruta.

Los jardines miembros de esta red son:

Alemania

- Jardines Herrenhausen, Hannover

España

- Jardines de Santa Clotilde, Lloret de Mar
- Parque Samà, Cambrils
- Finca Raixa, Palma de Mallorca
- Jardines del Real Sitio de Aranjuez, Madrid
- Jardines de la Alhambra y Generalife, Granada

Grecia

- Naoussa Municipal Park, Naoussa

Georgia

- Jardín Botánico de Batumi, Batumi
- Jardín Botánico nacional de Georgia, Tblisi
- Tsinandali Museo y Jardín, Kakheti
- Tsinandali Museum and Garden, Tsinandali

Italia

- Jardín Histórico de Garzoni, Collodi, Pescia
- Jardín Histórico Boboli, Florencia
- Museo histórico y Parque del Castello di Miramare, Trieste
- Parque real de Caserta, Caserta
- Villa D'Este- Instituto Villa Adriana y Villa d'Este Villae, Tivoli

Polonia

- Museo del Palacio del Rey Jan III, Wilanów, Varsovia
- Jardines del Castillo Real de Varsovia, Varsovia
- Sarny Castle picturesque park, Klodzko County
- Kamieniec Palace eclectic garden, Klodzko

Portugal

- Jardines de la Finca Aveleda, Penafiel
- Jardín Botánico de Lisboa
- Jardín Botánico Tropical de Lisboa
- Parque Serralves, Oporto
- Jardín Botánico de Ajuda, Lisboa
- Parque de Pena, Sintra
- Bosque de Bussaco, Lusso
- Jardines de la Fundação Gulbenkian, Lisboa
- Jardín del Palacio de Fronteira, Lisboa
- Jardines de la finca Brejoeira, Pinheiros
- Jardín Botánico José do Canto, Lisboa
- Jardines da Quinta das Lágrimas, Azores
- Jardines do Palácio Nacional Queluz, Sintra
- Parque Terra Nostra, Azores
- Parque de Monserrate, Sintra

Hongria

- Hungarian Garden Heritage Foundation, Hongria

Bélgica

- Fondation Musee et jardins Van Buuren, Bélgica

Eventos

Ceremonia de entrega del distintivo de Itinerario Cultural Europeo a la Ruta de Europea de Jardines Históricos en las Jardines de Santa Clotilde y Asamblea General de la Ruta Europea de Jardines Históricos (6 de abril).

Conmemoración de los 25 años de gestión municipal de los Jardines de Santa Clotilde (30 junio-3 julio).

Evolución y cifras de visitantes del Museo Abierto de Lloret (MOLL)

2019



153.913 visitantes



415.903 € de ingresos

2020



37.521 visitantes



93.766 € de ingresos

2021

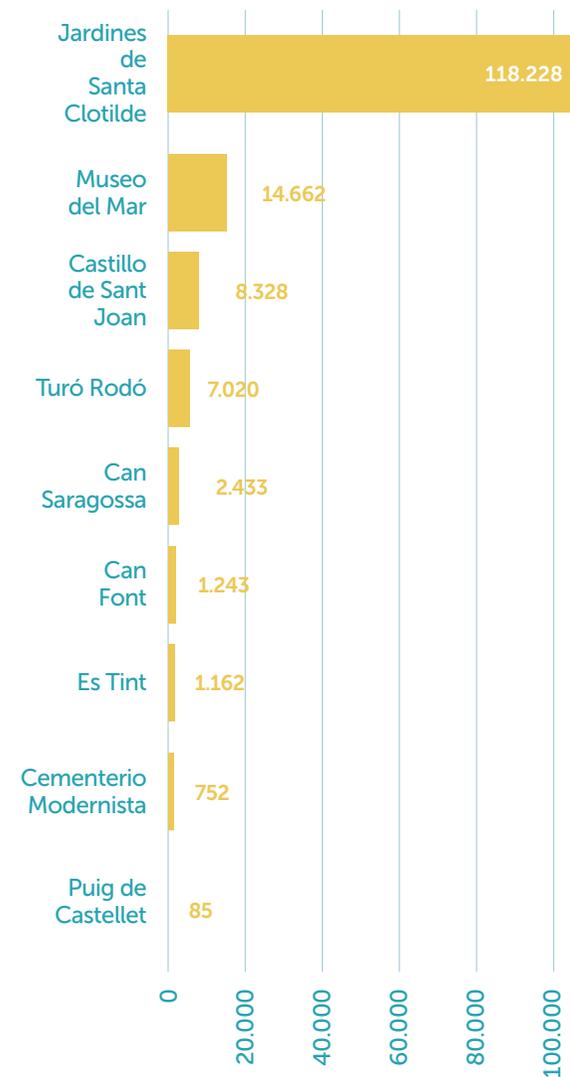


78.894 visitantes



237.257 € de ingresos

👤 Visitantes de MOLL, 2019



Eventos culturales

Festival Som de Mar (19-29 de agosto)

www.somdemarfestival.com

SOM
de mar

Se trata de un festival con artistas de renombre que se celebra en un espacio privilegiado único como son los Jardines de Santa Clotilde y su ubicación sobre cala Sa Boadella. **Durante 2021 recibió 4.200 espectadores.**



LLORET OUTDOOR SUMMER FESTIVAL

LLORET OUTDOOR SUMMER FESTIVAL

Lloret de Mar propone para los meses de verano un programa con actividades artísticas de teatro, música, magia y circo en distintos espacios singulares de la población. El programa incluye, entre otros, el ciclo Fenals de Música, el Clon Festival, los conciertos de la Obrería de Santa Cristina y una fiesta castellera.



2019

Más de 12.000 espectadores disfrutaron durante el verano 2019 de los espectáculos del Lloret Outdoor Summer Festival.

2021

Más de 10.000 espectadores disfrutaron durante el verano de 2021 de los espectáculos del Lloret Outdoor Summer Festival.





Gastronomía

Lloret de Mar está desarrollando la "Estrategia de impulso al sector de la gastronomía de Lloret de Mar 2018-2022" en colaboración con la Fundació Alícia y con el apoyo del Gremio de Hostelería de Lloret de Mar y del Gremio de Bares, Restaurantes y Cafeterías de Lloret de Mar.



Este proyecto de estructuración del producto gastronómico se divide en dos grandes ejes, Salud e Identidad, a través de los cuales se quiere mejorar la calidad de la oferta de los establecimientos de restauración de la localidad y potenciar la oferta gastronómica del destino.

Línea estratégica salud: LlorEat Good

El interés por la gastronomía saludable es una tendencia creciente entre los consumidores nacionales e internacionales que destaca la importancia de adquirir unos hábitos de vida saludable y fomentar una alimentación equilibrada no sólo en el entorno habitual sino también durante los períodos de vacaciones.

Esta tendencia requiere la adaptación a las normativas existentes ya los nuevos gustos de restaurantes, bares, cafeterías y otros establecimientos, pero sobre todo de la restauración de los hoteles del municipio para ofrecer un mejor servicio a los diferentes perfiles de cliente (familias, deportistas, congresistas, etc.).

Durante 2019 se creó la línea promocional LlorEat Good que hace visible a través de diferentes publicaciones la oferta en gastronomía saludable de Lloret de Mar y que se basa en 3 ejes:

1. Gestión de alergias e intolerancias:

fomento del conocimiento y adaptación de la oferta gastronómica a través de formaciones, elaboración de material específico y asesoramiento especializado. En 2019 el Ayuntamiento de Lloret de Mar firmó un convenio de colaboración con la Asociación Celiacos de Cataluña para contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas celiacas y sus familias y promocionar los establecimientos que disponen de productos sin gluten.



15 establecimientos acreditados Sin Gluten:

- Hotel Anabel 4*
- Hotel Evenia Olympic Garden 4*
- Hotel Evenia Olympic Palace & Spa 4*
- Hotel Evenia Olympic Park 4*
- Hotel Evenia Olympic Suites 4*
- Hotel GHT Aquarium & Spa 4*S
- Hotel GHT Espejismo 4*S
- Hotel GHT Oasis Park & Spa 4*
- Hotel Xaine Park 4*
- PdePà Centre
- PdePà Fenals
- PdePà Rieral
- Gnomo Park
- Water World (espacio con oferta sin gluten).



Destacado: Lloret dispone de más de 5.000 plazas hoteleras acreditadas Sin Gluten por la Associació Celíacs de Catalunya.

2. Adecuación a la dieta mediterránea:

promoción de los establecimientos certificados con el sello AMED otorgado por la Agencia de la Salud Pública de Cataluña que promueve la alimentación mediterránea como modelo de alimentación saludable en el entorno de la restauración colectiva.



23 restaurantes acreditados:

- Hotel Acapulco 4*
- Hotel Alba Seleqtta Spa Resort 4*S
- Hotel Delamar 4*
- Hotel Evenia Olympic Garden 4*
- Hotel Evenia Olympic Palace & Spa 4*
- Hotel Evenia Olympic Park 4*
- Hotel Evenia Olympic Suites 4*
- Hotel GEM Wellnes & SPA 3*
- Hotel Guitart Gold Central Park Aqua Resort 4* (3 restaurantes)
- Hotel Guitart Rosa 3*
- Hotel Rosamar Es Blau 4*S
- Hotel Rosamar & Spa 4*S
- Hotel Rosamar Garden Resort 4*
- Hotel Rosamar Marítim 4*
- Hotel Rosamar Màxim 4*
- Hotel Samba 3*
- Hotel Surf Mar 4*
- Hotel Xaine Park 4*
- Restaurante Can Bolet
- Restaurante Can Guidet
- Restaurante Mas Romeu

Lloret de Mar es el municipio de la demarcación de Girona con más establecimientos acreditados AMED y el segundo de Cataluña.

3. Dieta vegetariana y vegana: soporte en la adaptación de la oferta gastronómica a través de formaciones, elaboración de material específico y asesoramiento especializado.

Además, también se dedica especial atención a la alimentación para adaptarla a colectivos específicos.

Línea estratégica identidad: *La Cocina de los Americanos*

La cocina de Lloret de Mar es una cocina cosmopolita, integradora y que combina la tradición local con la cocina internacional. Esta convivencia local-global es su principal signo de identidad.

El año 2019 se presentó la segunda parte de la estrategia de la Fundación Alícia, centrada en recuperar una parte de las raíces y la identidad gastronómica de Lloret. La Fundación Alícia llevó a cabo un trabajo de investigación de dos años inspirado en la vida y el contexto sociocultural de los americanos tanto a través de recetas de la cocina catalana como de recetas de los países de acogida, que permitió crear la Cocina de los Americanos de Lloret de Mar, un pionero recetario de veintiún platos elaborados a partir del relato de personajes de Lloret vinculados a esta época.

Acciones 2022

Nueva certificación "Little Foodies" en restauración infantil buena, sana y sostenible con la Fundación Alícia.

Rueda de prensa de la nueva certificación "Little Foodies" (mayo).

Sello y campaña de comunicación de la certificación de restauración infantil.





Activo- Naturaleza y Bienestar

Lloret Nature

Un programa de turismo activo creado con el objetivo de promocionar el patrimonio natural de Lloret:

- Marcha nórdica
- Talleres familiares
- Nadadas en aguas abiertas (Rutas de Mar)
- Inmersión ligera
- Paddle surf y paddle yoga



Lloret Adventure

adventure.lloretdemar.org

Proyecto de colaboración público-privado con más de treinta actividades turísticas de ocio y aventura (submarinismo, actividades náuticas, kayak, marcha nórdica, golf, etc.).



Listado de empresas participantes

Bungee Jumping
Catamaran Cruise
DKR Quad
E-Scooter
Kayak Adventure
Lemon Kayak

Troll Aventura
Diving La Casa del Mar
Experiencies Costa Brava
Golf Lloret Pitch&Putt
Kayak Fenals
Water Sports Fenals



Acciones 2022

Segunda edición de "Días de Aventura" (21-22 de mayo).

Campaña de comunicación específica para los "Días de aventura".

Participación en ferias específicas de bienestar como el Balance Festival London (17-19 de junio).

Nueva publicación de senderismo y camino de ronda y mapa interactivo.



Turismo deportivo

Datos generales



2006: Certificación como Destino de Turismo deportivo por la Agencia Catalana de Turismo.



446 actividades deportivas (estancias, torneos, competiciones y eventos deportivos) durante el 2019. Aumento del 7'7% en relación al 2018.



61.229 deportistas y acompañantes durante el 2019 (en instalaciones deportivas). 38.456 deportistas y 22.773 acompañantes. Aumento del 5% en relación al 2018.



14 hoteles y 2 agencias especializadas certificados en turismo deportivo



15 hoteles y 1 agencia receptiva certificados en cicloturismo



Destino con más modalidades certificadas de Cataluña:

- fútbol
- atletismo
- ciclismo
- natación
- triatlón
- deportes colectivos

Servicios deportivos municipales

Equipamientos deportivos



1 pista de atletismo ①
1 Running Center ⑦



3 pabellones
Pabellón Municipal ②
Pabellón del Molí ③
Pabellón Pompeu Fabra ④



3 campos de fútbol
Campo de fútbol del Molí ⑤
Campo de fútbol Municipal ⑥
Campo de fútbol de las Pistas municipales de atletismo ①

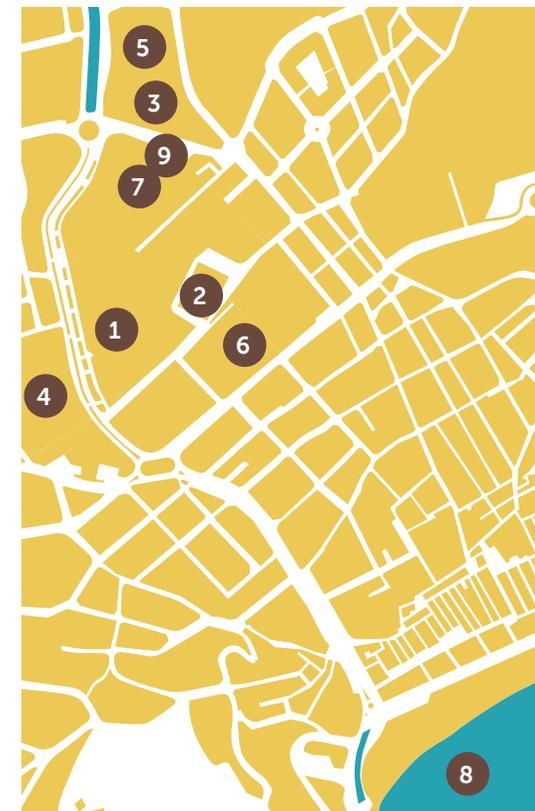


1 piscina municipal de medidas olímpicas ⑦
2 Rutas de Mar ⑧
De la playa de Lloret a la playa de Fenals (1.300 metros) y de la playa Fenals a la playa de Santa Cristina (1.200 metros)



Deportes de raqueta ⑨

2 pistas de tenis
1 pista multideporte
6 pistas de pádel



Acciones 2022

Nuevas publicaciones deportivas: triatlón y natación.

Viaje de familiarización con distintas federaciones deportivas del mercado francés.

Participación en nuevos eventos específicos de turismo deportivos: International Sport Convention London (23-24 marzo), British Swimming (julio).

Plan de medios con prensa especializada.



Fútbol: Lloret es sede de diferentes torneos reconocidos internacionalmente como el MIC, que llegó a la ciudad en 2002. En 2022 está previsto que el destino acoja la COPA AFIA Catalunya, el mayor torneo de futbolistas veteranos del mundo.



Deportes colectivos: la versatilidad y la calidad de las instalaciones deportivas de Lloret de Mar hacen del destino un referente para estancias deportivas, torneos y competiciones de balonmano, baloncesto o fútbol sala entre otros muchos.



Natación: La piscina olímpica de Lloret de Mar acoge cada año distintos entrenamientos y competiciones internacionales de primer nivel, siendo un equipamiento deportivo de referencia en nuestro país.



Atletismo: Esta disciplina sigue siendo la segunda más popular en lo que a turismo deportivo se refiere.



Ciclismo: Lloret de Mar sigue apostando por el mundo ciclista, disponiendo de un producto estructurado y de calidad.
www.lloretcycling.com



Triatlón: En 2019 el municipio se certificó en este deporte. Lloret de Mar dispone de instalaciones y servicios especializados para las 3 disciplinas que aglutina el triatlón, lo que la convierte en un destino SBR (natación, ciclismo y running) altamente preparado.



Las cifras del turismo deportivo 2019

Durante el 2019, pasaron por las instalaciones municipales de Lloret 61.229 personas vinculadas al turismo deportivo, concretamente 38.456 deportistas y 22.773 acompañantes.



En relación con el 2018 hubo un incremento del turismo deportivo del 5%.





Turismo de reuniones, eventos e incentivos

www.lloretcb.org

Datos generales



Más de 25.000 delegados al año.



Más de 80 festivales anuales.



Más de 50 miembros.



Más de 6.000 plazas hoteleras especializadas.



Tres centros congresuales, la sala más grande hasta 1.000 personas.

Lloret Convention Bureau

Desde el año 2009 Lloret de Mar cuenta con una división especializada en la promoción del turismo de reuniones y eventos, el Lloret Convention Bureau.

El Lloret Convention Bureau es un organismo de gestión público-privada con un presupuesto anual aproximado de 120.000 euros y que trabaja en dos líneas principales:



Turismo de reuniones: promoción y captación del turismo de reuniones en el ámbito nacional e internacional.



Festivales y eventos: asesoramiento y organización de actos y eventos a través de su programa Festivals&Events.

Anualmente pasan por Lloret de Mar 25.000 participantes en congresos, reuniones y convenciones por acciones llevadas a cabo en torno al turismo de reuniones, principalmente en formato de reunión de 50-100 personas, y se realizan más de 80 festivales de música, danza y canto.

Durante el 2020 se desarrolló el producto Weddings, aprovechando el posicionamiento de los miembros del Convention Bureau, para dar a conocer durante el 2021 esta oferta especializada, también en eventos sociales.

Puntos fuertes



Localización estratégica.
1 hora de Barcelona
Buenas comunicaciones

A 80 km de Barcelona

A 30 km de Girona

A 115 km de Perpiñán



Clima agradable todo el año.



Patrimonio indiano y cultura.



3 centros congresuales para hasta 1.000 delegados.



Más de 80 salas de reuniones con luz natural y vistas al mar.



30.000 plazas hoteleras.



Gran oferta de teambuilding e incentivos.



Fácil movilidad a pie.



Gastronomía.



Hospitalidad.

Acciones 2022

Estrategia de posicionamiento dentro del segmento asociativo en el mercado español con un plan específico de comercialización específico.

Presentación de candidaturas para congresos y eventos asociativos nacionales y estatales.

Plan de comercialización y promoción propio en el mercado francés con el Roadshow LCB.

Participación en las principales ferias internacionales de turismo de reuniones: IBTM e IMEX.

Plan de comercialización y promoción en el mercado de países nórdicos con el CBGCB y agenda comercial propia.



Promoción del producto Weddings.

Organización de famtrips diversos con agencias organizadoras de eventos estatales y nacionales y mercados prioritarios:

Plan de comercialización y promoción específico del proyecto OGL Meetings.

Eventos

EASYPARK International Conference (del 12 al 20 de junio).

Festival Lloret Negre (del 13 al 15 de mayo).

IPA International Congress (del 4 al 9 de octubre).

Concurso internacional de fotografía de naturaleza "MONTPHOTO FEST" (del 30 de septiembre al 2 de octubre).

Business Tourism Market (otoño).

WINAMAX 2022 (fecha pendiente).

MEET Ambassador 2022 (fecha pendiente).

Proyecto Olot-Girona-Lloret

El proyecto Olot-Girona-Lloret es la suma de las iniciativas locales especializadas en la industria de reuniones impulsadas por cada uno de estos municipios.

www.olot-girona.lloret.org



Acciones 2022

Plan de comercialización y promoción específico del proyecto OGL Meetings.





Lloret Turisme i la promoció turística

Política turística

El Ayuntamiento de Lloret de Mar desarrolla distintas estrategias de política turística para adaptarse a las nuevas demandas del sector y promover un turismo responsable a nivel económico, social y medioambiental.

Lloret Turisme

Lloret Turisme, entidad de promoción y gestión turística de Lloret de Mar, desarrolla y ejecuta un Plan de Acciones, con el objetivo de promocionar y apoyar a las empresas turísticas del municipio así como comercializar diferentes productos de este sector.

La actividad de Lloret Turisme queda estructurada a través de las siguientes áreas:



Atención al visitante

Lloret de Mar dispone de tres oficinas de turismo abiertas durante todo el año (Central, Museo del Mar y Terminal de Autobuses) y un punto de información situado en la playa de Fenals durante los meses de verano.

Durante 2019, las oficinas de turismo atendieron a más de 80.000 personas; este dato incluye consultas presenciales, telefónicas, por correo postal y electrónico y a través de un canal de WhatsApp.



+34 618 263 898



Las oficinas de turismo de Lloret de Mar (Central y Museo del Mar) disponen de la certificación Q de Calidad Turística otorgada por el Instituto para la Calidad Turística en España (ICTE).



En 2021 las oficinas de turismo renovaron la certificación de Q de Calidad Turística del Instituto de Calidad Turística Española (ICTE) en sus oficinas de turismo así como la certificación Safe Tourism Certified, otorgada por el propio ICTE que garantiza el cumplimiento de los protocolos de seguridad para la prevención del contagio de la COVID-19.

En verano de 2021 Lloret Turisme mantuvo el servicio de atención presencial formado por un equipo de informadoras turísticas que se distribuía por las playas de Santa Cristina, Fenales, Lloret de Mar, Cala Canyelles, Cala Boadella y Treumal para atender las peticiones de información de los visitantes.



La subvención recibida por el Ayuntamiento de Lloret de Mar en programas europeos FEDER, otorgada por Red.es, contempla una partida específica para la modernización de las dos oficinas de turismo principales (Central y Museo del Mar) y su transformación en oficinas digitales. Entre las acciones previstas para los próximos dos años destacan la incorporación de encuestas y cartelera digital, tótems interactivos y espacios de gamificación infantil entre otros.

Acciones 2022

Incorporación de la figura de asesores de viaje en las Oficinas de Información Turística.

Jornadas de turismo inclusivo para el sector turístico (27 y 28 de abril).



Marketing y promoción

La labor de marketing y promoción del destino se lleva a cabo a través de la estructuración y segmentación de productos, la creación de contenido de valor sobre Lloret de Mar online y offline, la organización de viajes de familiarización para operadores, periodistas y prescriptores, creadores de contenido y la presencia en ferias y todo tipo de acciones promocionales.

En línea Lloret Turisme dispone de su propia web vacacional en 6 idiomas www.lloretdemar.org, un área profesional y sala de prensa professionals.lloretdemar.org y una web propia para el Lloret Convention Bureau www.lloretcb.org.

Asimismo dispone de diferentes microsites especializados en productos y eventos concretos.



Lloret Turisme también tiene presencia en las principales redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube y Tik Tok dispone de un blog de vacaciones.

En 2019 las plataformas web de Lloret Turisme recibieron más de 640.000 visitas:

- Web de vacaciones: 606.568
- Blog de vacaciones: 9.499
- Área profesional: 19.695
- Web Lloret Convention Bureau: 5.715

Datos 2021:

- Web de vacaciones: **321.179 visitas**
- Blog de vacaciones: **10.014 visitas**
- Área profesional: **46.868 visitas**
- Web Lloret Convention Bureau: **7.122 visitas**

Acciones 2022

Estrategia de estructuración y posicionamiento del producto de turismo LGTBI en Lloret de Mar.

Jornadas de formación en el sector en turismo inclusivo (27 y 28 de abril) y del segmento LGBTI (19 de mayo).

Mapa interactivo. Redefinición del nuevo mapa del destino y nuevas rutas interactivas.

Nueva web de venta de experiencias: tickets.lloretdemar.org



Comunicación

Lloret Turisme ejecuta su Plan de Comunicación anual con el objetivo de velar por la evolución de la imagen de Lloret de Mar en los distintos mercados.

Acciones 2022

Lanzamiento de la campaña "Lloret is a Match" con diferentes cápsulas audiovisuales para productos turísticos y perfil de clientes.

Campaña "Lloret Family Spoilers" dirigida al mercado nacional.

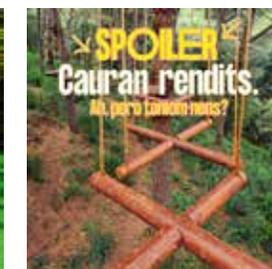
Campaña de comunicación y relaciones públicas en diferentes mercados internacionales tradicionales para dar a conocer la actualización del destino a prensa genérica, especializada e influencers.

Nueva imagen corporativa (logotipo).

Campaña de co-marketing y training en el mercado británico.

Optimización de la estrategia de inbound marketing.

Plan de medios específico para productos de familiar, deportivo, activo y MICE.



Lloret Film Office

El Lloret Film Office es un departamento dependiente de Lloret Turisme que proporciona un amplio abanico de servicios en el sector de la producción audiovisual nacional e internacional. Su principal objetivo es ofrecer un servicio de calidad que facilite a los profesionales del audiovisual la información necesaria para planificar, agilizar y producir rodajes de publicidad, cine y televisión que tienen lugar en Lloret de Mar en las condiciones óptimas.

Lloret de Mar ofrece localizaciones excepcionales como los Jardines de Santa Clotilde o Cala Boadella, donde cada año se realizan numerosos rodajes publicitarios y sesiones de fotos.



Este 2022 se ha estrenado la película Uncharted de Sony Productions con escenas rodadas en Cala Boadella y que cuenta con un reparto de lujo con los actores de Hollywood Tom Holland, Mark Wahlberg y Antonio Banderas.

También se han estrenado la serie "Todos Mienten" bajo la dirección de Pau Freixas con escenas grabadas en Cala Banys de Lloret de Mar; y a finales de abril se estrena Bienvenidos al Edén otra superproducción de Netflix así como la precuela de House of the Dragon rodada en los Jardines de Santa Clotilde.

Por otra parte la película "Libertad", también con escenas rodadas en el centro de Lloret de Mar, ha recibido diferentes reconocimientos a los Premios Goya como son el Goya a la mejor directora novelada por Clara Roquet o el Goya a Nora Navas como mejor actriz de reparto.



Acciones 2022

Crear una landing visual con imágenes de las últimas superproducciones que ha acogido a Lloret de Mar.

Organización de un famtrip para localizadores de Cataluña.

Participación en el festival de turismo cinematográfico Ckeekin (7 de septiembre).



.....

Anotaciones



.....

Anotaciones



.....

Anotaciones



.....

Anotaciones



Más información

Lloret Turisme

Av de les Alegries, 3
17310 Lloret de Mar
Tel. +34 972 365 788

ariera@lloret.cat

professionals.lloretdemar.org

#mylloret

lloret
de mar
make it yours

www.lloretdemar.org

central-turisme@lloret.cat 

[lloretturisme](https://www.facebook.com/lloretturisme) 

[@lloretturisme](https://twitter.com/lloretturisme) 

[lloretturisme](https://www.youtube.com/channel/UC...) 

[@lloretturisme](https://www.instagram.com/lloretturisme) 

[lloret-turisme](https://www.linkedin.com/company/lloret-turisme) 



Costa Brava
Pirineu de Girona

