

20
23

Dossier de presse
Lloret de Mar
2023



Actualités 2023

Culture



Capitale de la culture catalane

Nouveau projet dont l'ouverture est prévue au printemps 2023 : El Castell de Lloret. Une expérience immersive sur le changement climatique.

Programme annuel de visites linguistiques guidées et théâtralisées des installations culturelles de Lloret de Mar.

Nouvelles propositions pour les familles dans les équipements culturels.

Nouvelle visite guidée "Les jardins de la Maison du Dragon" inspirée par le tournage de scènes de la "House of the Dragon" dans les jardins de Santa Clotilde.

Evénements

Festival d'été en plein air de Lloret (juillet - août - septembre).

Festival du drone (juillet)

Plage urbaine

Next Lloret : 6 917 890 euros de financement européen Next Generation.

Programme exécutif sur l'innovation et la durabilité destiné au secteur du tourisme à Lloret de Mar (février - mars).

Formation pour le secteur dans le domaine du tourisme inclusif.

Plan stratégique de reconceptualisation des offices de tourisme et programme de conversion des informateurs touristiques en conseillers en voyages et expériences.

Structuration et positionnement du segment LGBTI

Événements

Pride Costa Brava (7-9 juillet)



Tourisme familial

Plan d'amélioration de la compétitivité du tourisme familial.

Sessions de formation sur la création et l'amélioration des produits de tourisme familial.

Les nouvelles certifications Little Foodies pour une restauration pour enfants bonne, saine et durable.

Campagne numérique de Lloret Family Spoilers.

Plan média avec la presse spécialisée et les créateurs de contenu.

Nouvelles activités familiales dans l'environnement naturel.



Gastronomie

Poursuite de la stratégie de promotion d'une gastronomie saine par le biais de la Fundació Alicia.

Nouvelles accréditations et consolidation de la certification Little Foodies pour une restauration pour enfants bonne, saine et durable.

Positionnement et visibilité de l'offre saine et sans gluten de la marque LloretEATGood.



Nature active et bien-être

Lloret Adventure : mise à jour de la publication.

Incorporation et balisage de l'itinéraire du Camino de Santiago.

Nouveau tronçon côtier du sentier côtier de Lloret à Fenals.

Nouvelle publication de cartes de randonnée.

Nouvelle plate-forme avec des itinéraires interactifs.

Tourisme sportif



Participation à des événements professionnels et à des foires spécifiques :

- Fahrrad & WanderReisen - CMT (Stuttgart) (14-17 janvier).
- Fitur Sports (Madrid) (19 janvier).
- Salon du vélo de Copenhague (12-13 mars).
- WS Sports & Events (Valence) (21-23 mars).
- Sea Otter Europe (22-24 septembre).

Action directe pour commercialiser la nouvelle opération de TUI Sports à Lloret de Mar.

Nouvelles publications sportives : triathlon et natation.

Municipalité de Catalogne avec les disciplines sportives les plus certifiées : football / athlétisme / cyclisme / natation / triathlon / sports d'équipe.

WS Sports et événements à Lloret de Mar (24 - 26 octobre)

Chiffres 2022:
Plus de 65 000 touristes sportifs.
Reprise du tourisme sportif en 2022,
avec une croissance de 6,4% par
rapport à 2019.

Événements

Habawaba Water Polo (2-5 janvier)

Rallye de Lloret de Mar (10-11 février)

Coupe de Lloret (02-05 avril)

Globasket (02-06 avril)

MIC (05-08 avril)

Championnat d'Espagne de LloreTrail
(16 avril)

Gran Fondo Lloret Costa Brava (16
avril)

Coupe de printemps des femmes (29
avril - 1 mai)

Coupe de futsal (22-26 mai)

Tournoi FutbolIN (28-29 mai)

Tournoi de la Fundació Basquet Català
(juin)

Circuit nocturne de Lloret (1er juillet)

Ibercup (12-15 juillet)

Tournoi "Be Water My Friend" (du 29
août au 4 septembre)

Traversée des plages (26 septembre)

Coupe Eurockey (octobre)

Championnat international de
fléchettes Radikal (9 - 12 novembre)

Corriols de l'àvia (novembre)

Cursa de Nadal (décembre)

Réunions, événements et tourisme de motivation



**Soumission des candidatures
pour les congrès nationaux et les
événements associatifs.**

**Participation à des foires, des ateliers
et des activités promotionnelles
MICE sur les marchés stratégiques
: Espagne, France, Royaume-Uni,
Italie et pays nordiques.**

**Les actions du Lloret Convention
Bureau :**

- **Agenda national du commerce à
Malaga et Madrid - janvier et mars**
- **LCB Roadshow sur le marché
français**
- **Atelier numérique sur le marché
nordique avec MAX Tourism - 28
février**
- **Présentation MICE à Barcelone -
Mars**
- **Lyon, Marseille et Montpellier - 21
au 23 mars**
- **Expérience Lloret de Mar - 21 au
23 avril**
- **Atelier Mariages à Lloret de Mar -
Septembre**

**Création d'un nouveau palier
d'activités EXPERIENCES à Lloret
de Mar.**

**Actions dans le cadre de l'alliance
stratégique OGL Meetings.**

Lloret Film Office



Nouvel atterrissage.

**Enregistrement du festival à Lloret
de Mar**

**Participation au marché des lieux de
tournage (Valladolid)**

**Famtrip avec des localisateurs de
Catalogne.**

Événements

**Prix du film d'accueil Terres CHECK-IN
(13-15 septembre)**

Marketing et communication



Nouvelle plateforme de vente d'expériences à valeur ajoutée de la destination.

Nouvelle galerie de photos et de vidéos sur la plateforme Flickr.

Nouvelle image de marque et nouveau logo.

Nouveau matériel promotionnel international Lloret is a Match avec des capsules vidéo segmentées par profil de visiteurs.

Campagne de sensibilisation civique "#LloretLikesYou when you love Lloret" pour promouvoir la durabilité. Nouvelles actions promotionnelles et stratégie de pénétration pour le marché irlandais.

Actions commerciales et médiatiques sur les marchés stratégiques.

Nouvelle plate-forme cartographique interactive présentant toute l'offre de tourisme culturel, naturel et actif de la destination.

Événements

10e anniversaire des Barcelona Travel Bloggers à Lloret de Mar (6-8 octobre)



Lignes stratégiques transversales

Fonds européens : nouvelle génération



Durabilité



Programme exécutif "Innovation et durabilité dans le secteur du tourisme à Lloret de Mar".

Projet européen Greentour sur l'économie circulaire et le tourisme durable dans les destinations de la région Sudoe (3 ans).

Mise en œuvre du plan d'action pour le tourisme durable de Lloret de Mar 2021-2023.

Plan de communication stratégique pour la situation de sécheresse.

Numérisation



Mise en œuvre des projets Red.es "Lloret Smart Destination".

Civilité



Campagne sur le civisme et la durabilité.



Fonds européens La prochaine génération :

Plan de développement durable du
tourisme dans la destination

Lloret de Mar a obtenu 6 900 000 euros des fonds européens Next Generation dans le cadre des plans de durabilité touristique des destinations pour développer les projets suivants (2022-2024)



Revitalisation de la vieille ville :

1.833.844 €

- Plan de dynamisation.
- L'épongage urbain.
- Embellissement : Viles Florides.
- Embellissement : mobilier urbain.
- Le barman d'Hemingway.
- La ville lumière.
- Lloret Smart Center.



Marché municipal :

2.576.365 €

- Réhabilitation complète.
- Durabilité et efficacité énergétique.
- Numérisation.
- Collecte sélective.



Formation et numérisation du tissu productif :

474.380 €

- Numérisation.
- Formation.
- Suivi de l'occupation touristique et Big Data.



Sécurité et mobilité :

1.308.964 €

- Réseau public de vélos électriques
- Nouvelles pistes cyclables + parkings relais *
- Lloret Safe Destination Smart.

*Appel spécifique à la mobilité (1 million d'euros)



Jardins de Santa Clotilde :

650.752 €

- Amphithéâtre naturel.

Durabilité

Programme exécutif "Innovation et durabilité dans le secteur du tourisme à Lloret de Mar".

La durabilité continue d'être une priorité et, dans le but de stimuler la compétitivité de la destination, Lloret Turisme poursuit le programme "Transformation éthique et durable" qui a eu lieu en 2022 avec ce programme exécutif qui, sous le slogan "Innovation et durabilité dans le secteur du tourisme à Lloret de Mar", permettra aux membres d'apprendre les outils d'innovation pour incorporer la durabilité dans l'ADN de l'organisation.

Le programme est coordonné par l'Institut de la créativité, de la technologie et de l'éthique dans le tourisme (ICTET) et comporte trois blocs thématiques : le module 1 sur les méthodes d'innovation telles que Agile, Lean Management et le modèle Doblin, en appliquant différents outils tels que le Customer Journey Map, le Service Blueprint et le Experience Map, qui aident à créer des expériences de qualité pour nos clients ; Le module 2 est axé sur la gestion avec un plan de mise en œuvre ; le module 3 est consacré à l'applicabilité du certificat de durabilité Bioscore, à la création de produits, à la communication et au marketing et, enfin, à la présentation finale des projets des différents participants au programme.

Le programme exécutif sur "l'innovation et la durabilité dans le secteur du tourisme à Lloret de Mar" se déroule de février à mars avec un total de 10 sessions de quatre heures en format mixte. Des sessions de mentorat individuel pour chaque entreprise participante se tiendront en parallèle.



Projet Greentour sur l'économie circulaire et le tourisme durable dans les destinations de la région de Sudoe (3 ans).

Lloret de Mar participe en tant que destination pilote de 2021 à 2023 au projet Greentour pour l'économie circulaire et durable dans les destinations de l'espace Sudoe.

L'objectif est d'évoluer vers un nouveau modèle environnemental, économique et social qui, en même temps, informe les consommateurs et obtient leur engagement envers l'environnement dans lequel se déroule l'activité touristique. Outre Lloret de Mar (Catalogne), d'autres destinations pilotes telles que Ordino (Andorre), Massif du Sancy (Auvergne), Camino Lebaniego (Cantabrie), Rias Baixas (Pontevedra) et Guimarães (Portugal) y participent également.

Les entreprises suivantes de Lloret de Mar participent au projet :

Hébergement:

- Aprathotel Costa Encantada 4*
- Camping Canyelles
- Camping Tucan
- Hôtel Acapulco 4*
- Hôtel Azure 4*
- Hôtel Delamar 4*S
- Hôtel Evenia Olympic Resort 4*
- Hôtel Flamingo 4*
- Hôtel Marsol 4*
- Hôtel Samba 3*
- Hôtel Surfmar 4*
- Hôtel Xaine 4*

Restauration:

- Blue Bar
- La cubana
- Macondo Beach House
- Voramar Beach Bar

Installations culturelles:

- Can Saragossa
- Jardins de Santa Clotilde
- Musée de la mer

Conclusions de l'essai pilote :

Lloret de Mar se situe dans la moyenne des destinations participantes avec un chiffre de 221 kg d'éq. CO2 par touriste.

Le transport est l'étape qui contribue le plus à l'impact environnemental dans l'empreinte carbone de ces destinations, représentant entre 60% et 96% de l'impact total, selon la destination.



Plus de 6 000 chambres d'hôtel ont déjà obtenu la certification Bioscore Sustainability.

- Appartements Costa Encantada
- Appartements Blau
- Appartements Condado
- Hôtel Marsol
- Hôtel Samba
- Hôtel Surf Mar
- Hôtel Delamar
- Hôtel Flamingo
- Hôtel Evenia Olympic Park
- Hôtel Evenia Olympic Garden
- Hôtel Evenia Olympic Suites
- Hôtel Evenia Olympic Palace
- The 15th Boutique Hôtel
- Augusta Club Hôtel & Spa
- Hôtel Xaine

La certification Bioscore permet aux établissements de respecter les indicateurs pour obtenir le système de gestion UNE-ISO 21401:2019 pour l'hébergement touristique, qui est la première norme internationale sur la durabilité dans l'hébergement touristique et qui a été développée par le Comité de normalisation de l'ISO (Organisation internationale de normalisation).





Numérisation



Bourse Red.es

3,24 millions d'euros gérés par l'entité Red.es, dont 2,27 millions d'euros provenant de fonds européens FEDER, pour développer les projets suivants :

Volet 1 : Création d'un centre de renseignement le tourisme :

Système de gestion intégrée du tourisme
Intelligence touristique

Axe 2 : Suivi des visiteurs. Outils permettant de saisir des données et d'analyser le comportement des visiteurs et des citoyens :

Flux de mobilité des touristes
Contrôle de l'afflux
Reconnaissance des plaques minéralogiques

Axe 3 : Expérience numérique du visiteur :

Offices de tourisme numériques
Enquêtes numériques
Canaux numériques (applications)
Signalisation numérique
Wifi social
Marketing de proximité
Projection de lumière sur la plage

Axe 4 : Durabilité :

Efficacité énergétique.
Éclairage public efficace.
Stationnement intelligent.
Gestion intelligente des déchets.
Gestion de l'irrigation à distance.



Plate-forme d'intelligence touristique : Mabrian Technologies.

Depuis 2018, Lloret Turisme a un accord de collaboration avec Mabrian Technologies, une entreprise d'analyse de données (Big Data). Cette plateforme est alimentée par différentes sources telles que : la capacité aérienne (Cirium), la présence détectée par les antennes mobiles (Orange), les dépenses par carte à destination (Mastercard), les avis et les prix sur les OTA (Tripadvisor, Expedia et Booking), les commentaires sur les réseaux sociaux (Twitter et Instagram) et les recherches sur Google metasearch.

Rapport Big Data 2022



Dépenses moyennes par titulaire de carte pendant son séjour à destination
202,80 \$



Ajout d'un nouvel indicateur : Indice mondial de durabilité



Lloret de Mar est membre du réseau DTI (Network of Smart Tourism Destinations 2015) coordonné par SEGITTUR et le Secrétariat d'État au tourisme.





Civilité

Campagne sur le civisme et le développement durable

Ces dernières années, Lloret de Mar a promu plusieurs campagnes de civisme sous le slogan "Con respect, il y a de la place pour tout le monde à Lloret".

Ces actions de communication visent à sensibiliser et à améliorer les relations entre les résidents et les touristes, ainsi qu'à s'impliquer dans un projet commun fondé sur le respect et la coexistence, dans une perspective positive et en encourageant chacun à participer activement.



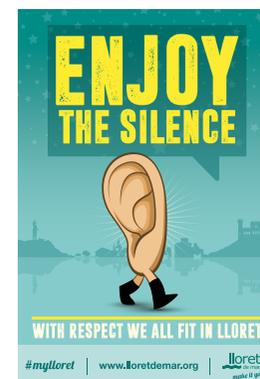
Ces campagnes abordent des thèmes tels que la coexistence, la mobilité et le recyclage. En 2023, Lloret Tourisme poursuivra la campagne de civisme 2022 avec le slogan "Les 40 691 habitants vous aiment quand vous aimez Lloret". La campagne, conçue par l'agence créative FEAS et créée par l'illustrateur Sergio Dosal, place les 40 691 habitants de Lloret au centre de la campagne et transmet par le biais de likes, de manière amusante et amicale, que le fait d'aimer Lloret et de traiter son environnement avec respect rend ses citoyens heureux.

Chronologie des campagnes de ces dernières années :



Campagne 2017 : "Mettez votre chemise".

Un appel à la coexistence. Par exemple, il a rappelé aux touristes qu'ils devaient porter leur tee-shirt lorsqu'ils quittaient la plage.



Campagne 2018 : "Appréciez le silence, faites la paix, pas le bruit" ou "Aimez vos oreilles".

Il a demandé que les niveaux de bruit soient réduits afin d'assurer une bonne coexistence entre les citoyens, en particulier la nuit.



Campagne 2019 : "Ne traitez pas Lloret comme un déchet".

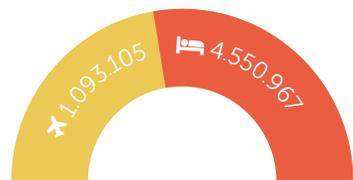
Il implique activement les visiteurs et les résidents dans la protection de l'environnement et la gestion responsable des déchets.



Campagne 2020 et 2021 : "Be careful, Be Happy".

Il a appelé à la collaboration pour le respect des protocoles et des mesures de sécurité afin de prévenir Covid19.

Chiffres du tourisme faits marquants 2022



1 093 105 voyageurs et 4 550 967 nuitées.

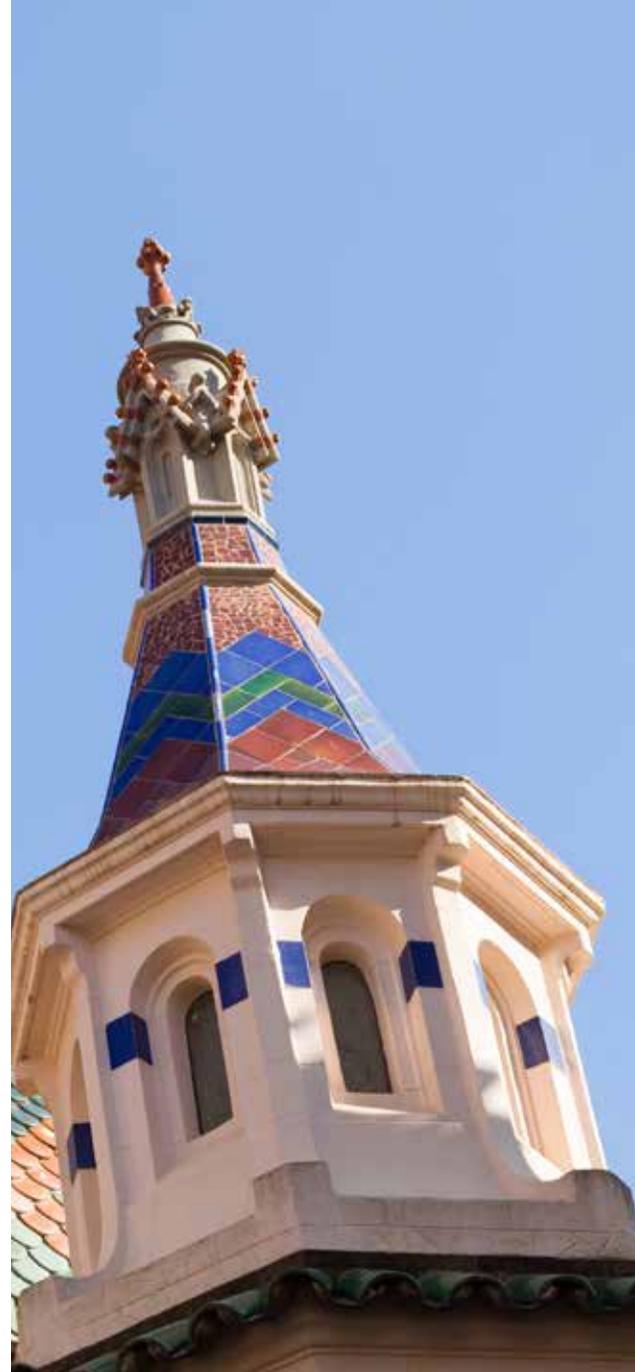


+3.086.357,63 €
(période d'avril à septembre 2022).

Troisième destination en termes de recettes fiscales touristiques en Catalogne.



L'Espagne, la France, le Royaume-Uni, les Pays-Bas, la Belgique et l'Allemagne sont les principaux marchés émetteurs de Lloret de Mar.

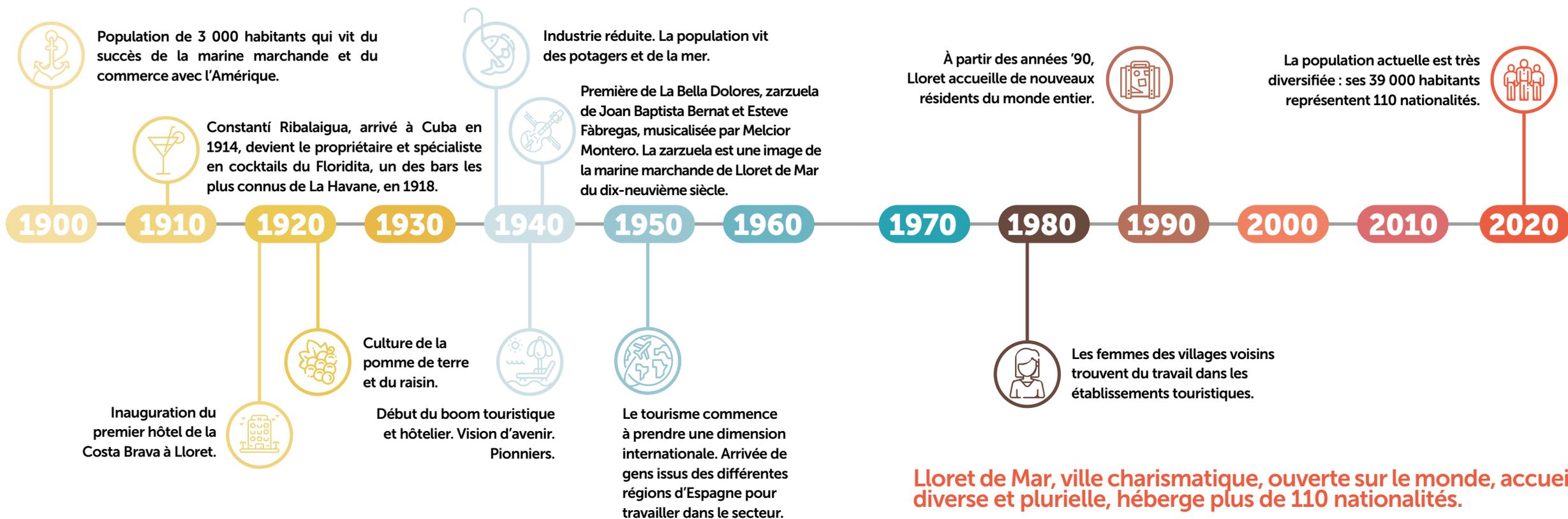


Informations générales

Chronologie historique

Lloret de Mar, une destination pionnière

Lloret, village millénaire de pêcheurs et d'agriculteurs, s'ouvre au commerce international avec l'aventure américaine du XVIIIe siècle.



Localisation

Carte



Lloret de Mar jouit d'un cadre géographique privilégié : la **Costa Brava**, un espace naturel reconnu depuis plusieurs décennies en raison de sa beauté naturelle, de son paysage de mer et montagne, et de sa situation stratégique, à proximité des villes de Barcelone, Gérone, Figueres et Perpignan.

Communication

Lloret de Mar se trouve à une moyenne de 2 heures 45 minutes de vol des capitales européennes et à proximité de différents pôles d'attraction qui permettent de faire une escapade d'une journée. Le modernisme de Barcelone et Gaudí, l'expérience de toute la Costa Brava, le circuit automobile de Barcelona-Catalunya et le Musée Dalí de Figueres sont quelques-uns des éléments que le visiteur peut découvrir à partir de Lloret de Mar.

✈ BCN - Barcelone 80 km 60'

✈ GRO - Gérone 30 km 25'

✈ PGF - Perpignan 115 km 90'

Climat

Forte de températures qui oscillent entre 2 °C et 31 °C, Lloret de Mar est un endroit qui jouit d'un large éventail d'options touristiques dont les visiteurs peuvent profiter tout au long de l'année.

Température

Hiver
14 °C 2 °C

Été
31 °C 18 °C

Heures de soleil

Hiver
9 heures et 9 minutes
8h11-17h20

Été
13 heures et 49 minutes
6h58-20h47

Données géographiques et démographiques

Démographie et environnement

Lloret de Mar



41 901 habitants

(données du recensement municipal 02/01/23 : 21.016 hommes / 20.885 femmes)

Costa Brava Sud

Lloret de Mar + Blanes + Tossa de Mar



+83 000 résidents



2 000 000 de touristes



7 000 000 de nuitées



9 km de côtes

Plage de Canyelles

Plage de Lloret

Plage de Fenals

Crique de Boadella

Plage de Santa Cristina

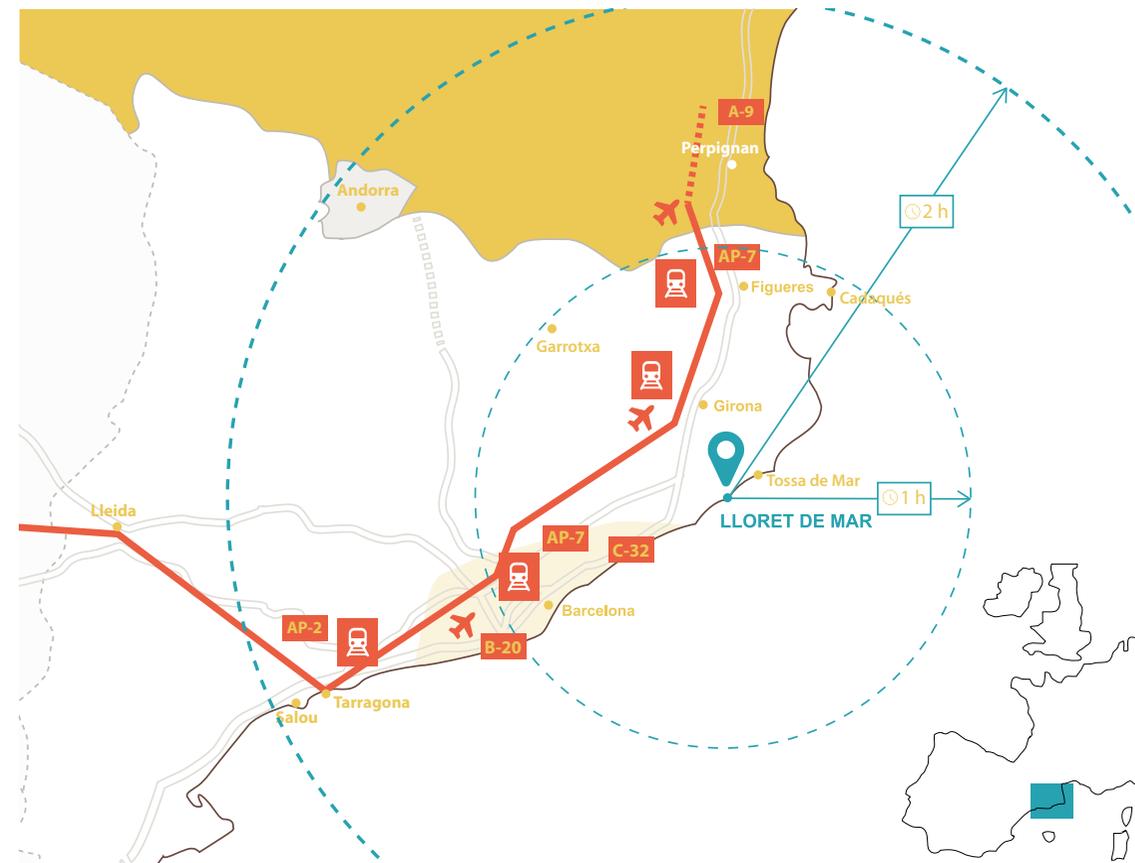
Crique de Treumal

Lloret de Mar a une superficie de 48 km², dont 70% de forêts, et est un territoire à haute valeur paysagère qui comprend des zones protégées telles que le massif des Cadiretes et la Pinya de Rosa.

Hub de Lloret de Mar

Depuis Lloret de Mar, vous pouvez visiter, à moins d'une heure de route, des villes et des zones d'intérêt touristique telles que : Tossa de Mar, Cadaqués, Barcelone, Gérone, Figueres ou la région volcanique de la Garrotxa.

En moins de 2 heures, vous pouvez vous rendre au parc à thème Port Aventura (près de Tarragone), à Cadaqués, dans le sud de la France ou dans les Pyrénées.



Routes Lloret Hub



Gérone et villages fortifiés



Villages marins et médiévaux



Villages châteaux, monastères et parcs naturels



Villages de la Zone volcanique et des vallées de la Garrotxa



Villages de Dalí



Nouvelle carte interactive avec les itinéraires du HUB





Investissements privés et publics à Lloret de Mar



Investissements du secteur public 2023 :

Budget municipal 2023 : 87 488 840 euros.

Principaux investissements :

- Amélioration des routes publiques : 1 290 400 euros.
- Panneaux photovoltaïques : 500 000 euros.
- Points de recharge électrique dans les parkings municipaux : 335 000 euros.
- Amélioration des installations sportives : 225 000 €.
- Amélioration des espaces de loisirs (aires de jeux) : 172 000 euros.
- Amélioration des plages et des criques : 150 000 €.
- Amélioration des espaces paysagers et des espaces verts : 150 000 euros.
- La culture :
 - Création de l'amphithéâtre et de nouveaux accès aux jardins de Santa Clotilde : 100.000€.
 - Amélioration de la muséalisation et adaptation des visites à Turó Rodó : 47 000 euros.
 - Amélioration de l'équipement du Musée de la mer : 34 000 euros.
 - Accord pour la réhabilitation du complexe moderniste de Sant Pere del Bosc : 34 000 €.
 - Amélioration des espaces culturels de Can Font, Can Saragossa et Montbarbat : 15 000 €.



Investissements du secteur privé :

Segmentation et spécialisation par profil touristique :

Hôtels réservés aux adultes :

- Hôtel Augusta Club 4*
- Hôtel Delamar 4*
- Hôtel GHT Miratge 4*S
- Hôtel Rosamar Es Blau 4*S
- Hôtel Rosamar Maxim 4*

Hôtels recommandés aux adultes :

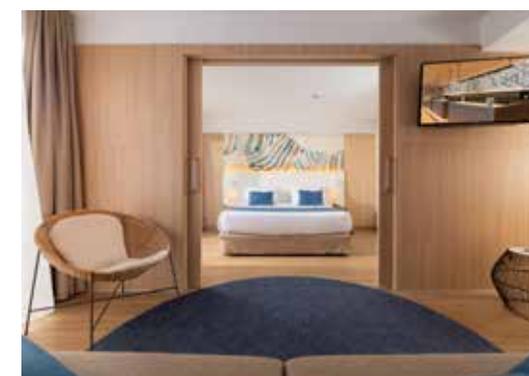
- Aqua Hôtel Bertran Park 4*
- Boutique Hôtel Casa Coco Nature&Spa 4*S
- Gran Hôtel Flamingo 4*S
- The 15th Boutique Hôtel 3*

Hôtels familiaux avec installations "splash !

- Aprathotel Costa Encantada 4*
- Aprathotel Rosamar Garden Resort 4*
- Cámping Tucán
- Hôtel Azure 4*S
- Hôtel Best Lloret Splash 4*
- Hôtel Evenia Olympic Resort 4*
- Hôtel Fenals Garden 4*S
- Hôtel Guitart Gold Central Park Aqua Resort 4*
- Hôtel Gran Garbí Mar 4*
- Hôtel Htop Royal Beach 4*

Hôtel à thème inspiré de l'axe "musique

- BPM Hôtel Lloret 4*



Données générales sur le tourisme 2022



5e destination soleil et plage en termes de lits d'hôtel en Espagne



Plus de 29 000 chambres d'hôtel



Plus de 1 000 000 de voyageurs par an



Plus de 4 500 000 nuitées par an

Lloret de Mar compte 121 établissements hôteliers, soit près de 30 000 lits d'hôtel. À Lloret de Mar 65% de l'offre hôtelière est de quatre étoiles ou plus.

Chiffres de l'hébergement

Lloret en chiffres

Typologie	Quantité	Places
Auberges	22	1.092
Hôtels ★	13	1.155
Hôtels ★★	8	1.672
Hôtels ★★★	23	5.516
Hôtels ★★★★	41	15.862
Hôtels ★★★★★	10	2.921
Hôtels ★★★★★S	4	785
Total	121	29.869

Outre les lits d'hôtel, Lloret de Mar compte 4 campings avec 1 337 unités de camping et 4 011 lits, et 3 300 logements à usage touristique réglementé, soit un total estimé à plus de 20 000 lits.

Selon les chiffres enregistrés par l'INE, en 2022, Lloret de Mar a accueilli 1 093 105 voyageurs qui ont passé 4 550 967 nuits.

Sur le nombre total de voyageurs, 87,2% correspondaient à des personnes ayant séjourné dans des hôtels, 7,6% dans des appartements touristiques et 5,1% dans des campings.

Lloret de Mar accueille 14,8% des voyageurs et 18,7% des nuitées de la Costa Brava.

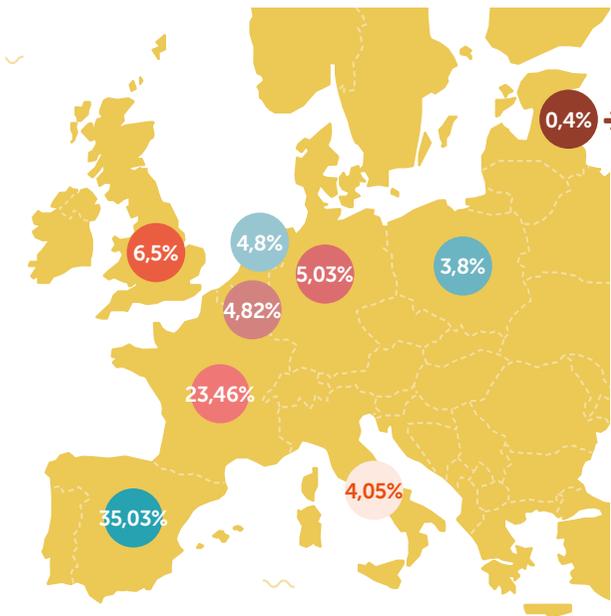
Lloret de Mar accueille 4,6% des voyageurs et 6,5% des nuitées en Catalogne.

Voyageurs et nuitées dans le monde 2022

Il convient de souligner l'importance du public international à Lloret de Mar, 65 % des voyageurs venant de l'extérieur de l'Espagne.

Ces chiffres n'incluent pas l'occupation des logements touristiques réglementés de la ville, pour lesquels il n'a pas encore été possible de mettre en place un système d'obtention de données.

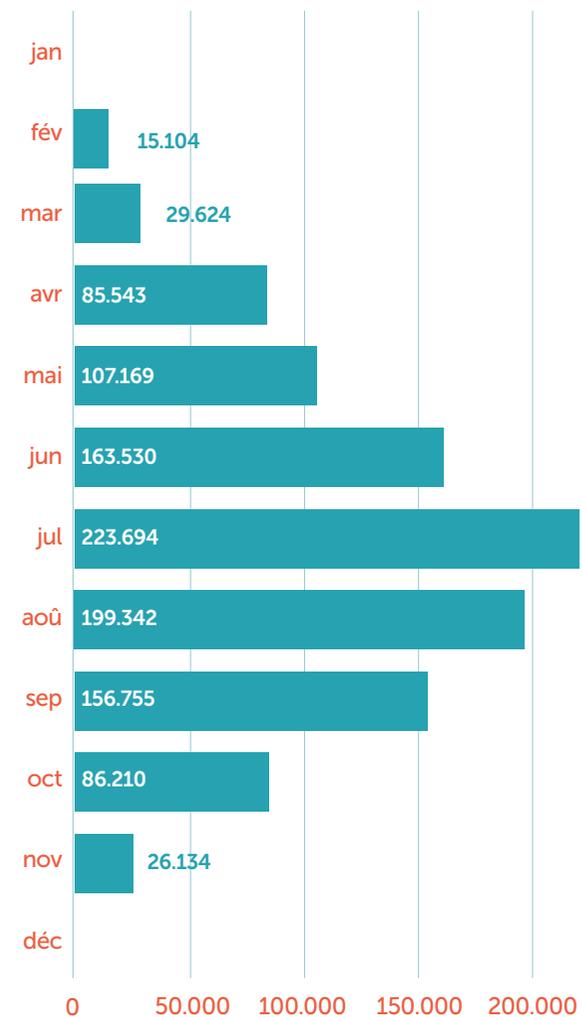
Nationalités des voyageurs, 2022



Espagne 35,03%	Pologne 3,8%
France 23,46%	Russie 0,4%
Royaume-Uni 6,5%	Autres 12,11%
Allemagne 5,03%	
Belgique 4,82%	
Pays-Bas 4,8%	
Italie 4,05%	

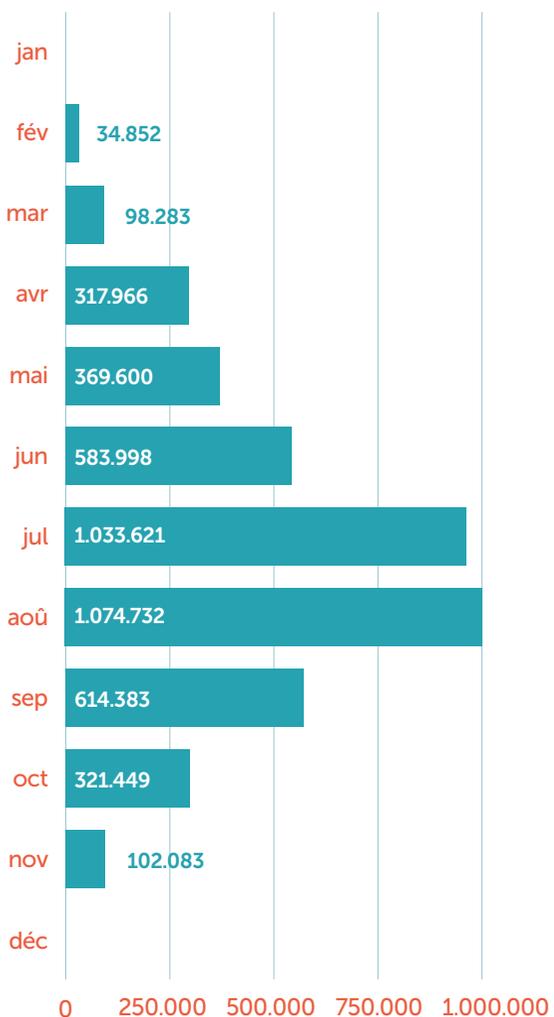
👤 Nombre total de voyageurs, 2022

👤👤👤👤👤👤 1.093.105



🌙 Nombre total de nuitées, 2022

🌙🌙🌙🌙🌙 4.550.967



Parmi les visiteurs du marché espagnol, ceux de Catalogne se distinguent, avec un total de 299 135 visiteurs, soit 27,36 % du nombre total de visiteurs de la destination, ce qui fait du marché local le deuxième marché émetteur de Lloret de Mar après la France.

La France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, la Belgique et les Pays-Bas sont les principales nationalités des voyageurs à Lloret de Mar.

En ce qui concerne les voyageurs en provenance d'Espagne, 78,11 % des visiteurs venaient de Catalogne.

🇪🇸 👤👤👤👤👤👤 382.947 🌙🌙🌙🌙🌙 1.082.154

🇪🇸 👤👤👤👤 299.135 🌙🌙🌙🌙 729.847





Occupation de l'hôtel

En 2022, les hôtels de Lloret de Mar ont accueilli 953 658 voyageurs et enregistré 3 947 751 nuitées.

La durée moyenne de séjour en 2022 pour ce type d'établissement était de 3,8 jours et le taux d'occupation était de 60 %.

Au cours des dernières années, le RevPAR (revenu par chambre disponible) a augmenté et, en 2022, il s'élèvera en moyenne à 47 euros.

2015 €€€€€€€ 31 euros
2016 €€€€€€€ 34 euros
2017 €€€€€€€ 41 euros
2018 €€€€€€€ 40 euros
2019 €€€€€€€ 43 euros
2022 €€€€€€€€ 47 euros

Le public espagnol est le principal marché pour ce type d'établissement, suivi du public français, britannique et allemand.



Selon les données de la plateforme d'intelligence touristique Mabrian Technologies, la satisfaction des hôtels concernant l'hébergement à Lloret de Mar a augmenté de 13,1 % par rapport à 2019.

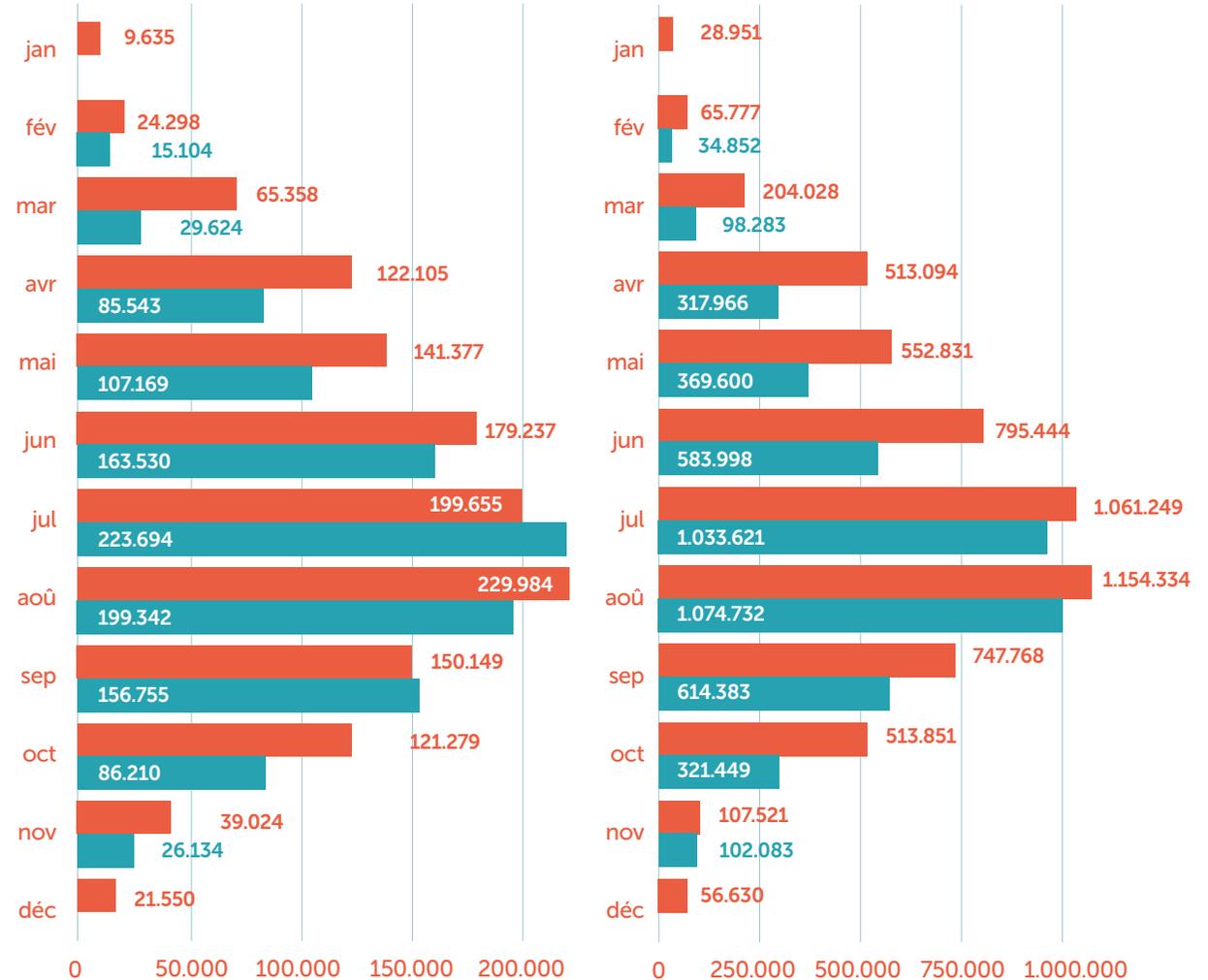


Comparaison 2019-2022

2019 2022

Total des voyageurs

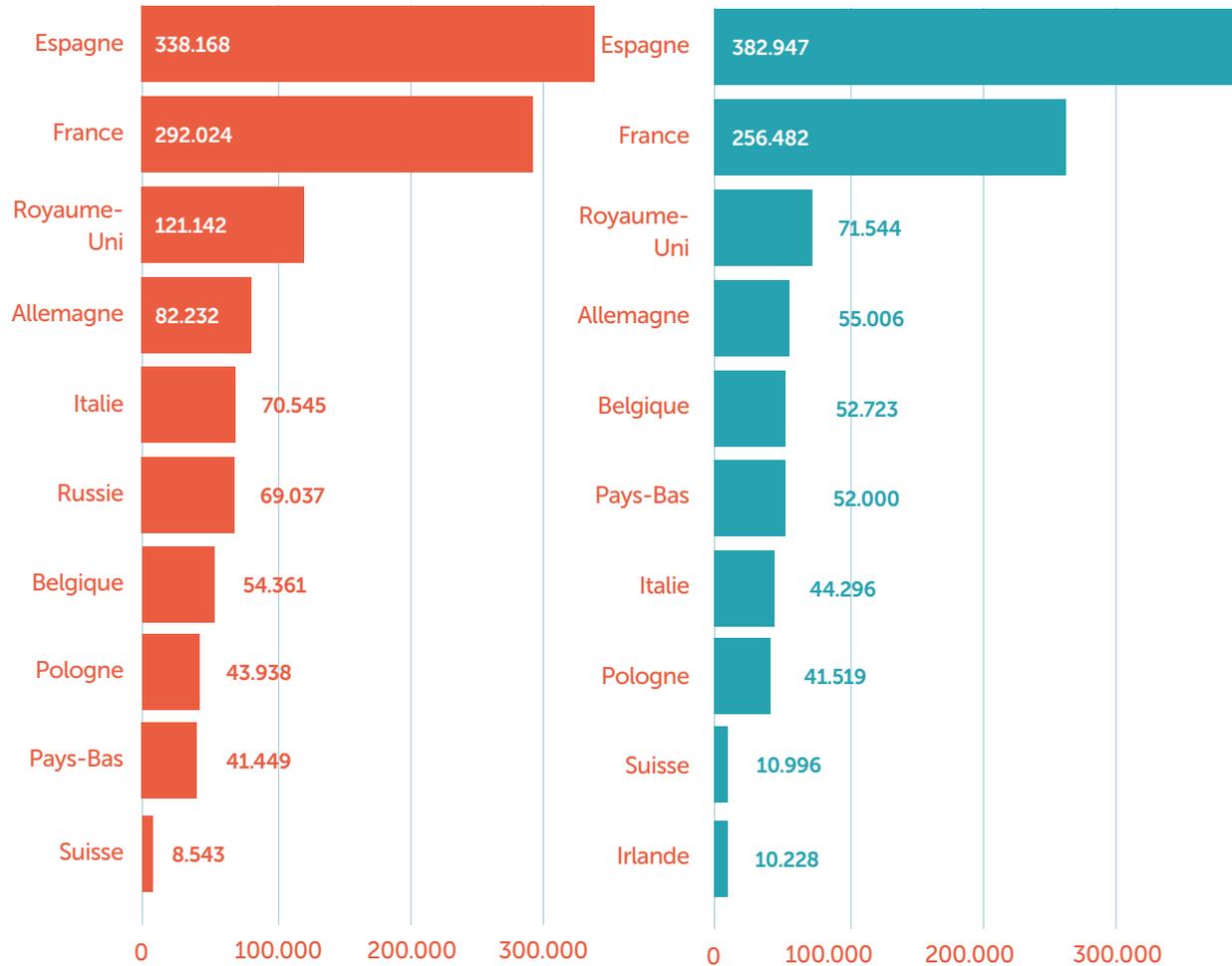
Total des nuitées



Comparaison des voyageurs par marché source

2019

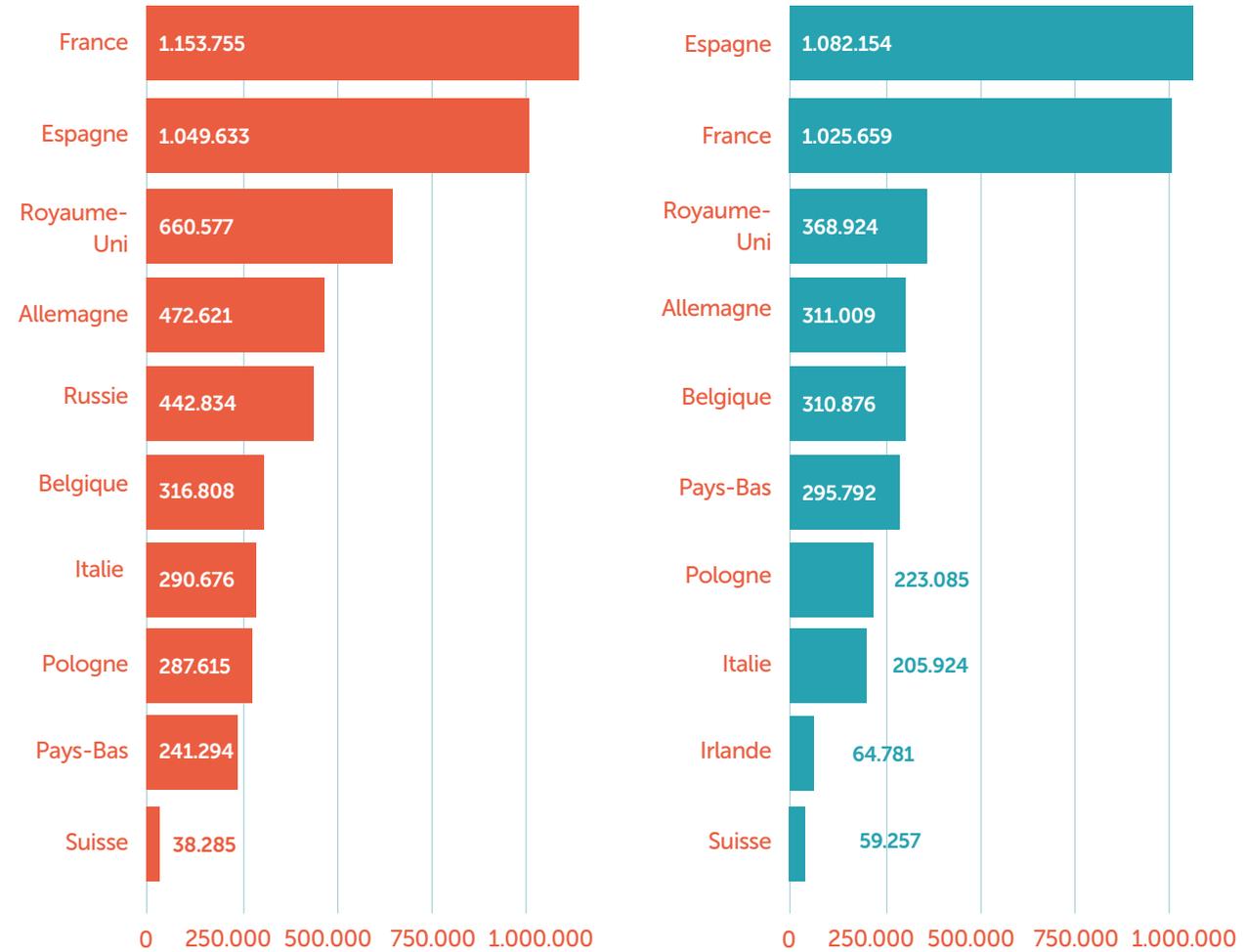
2022



Comparaison des nuitées par marché source

2019

2022

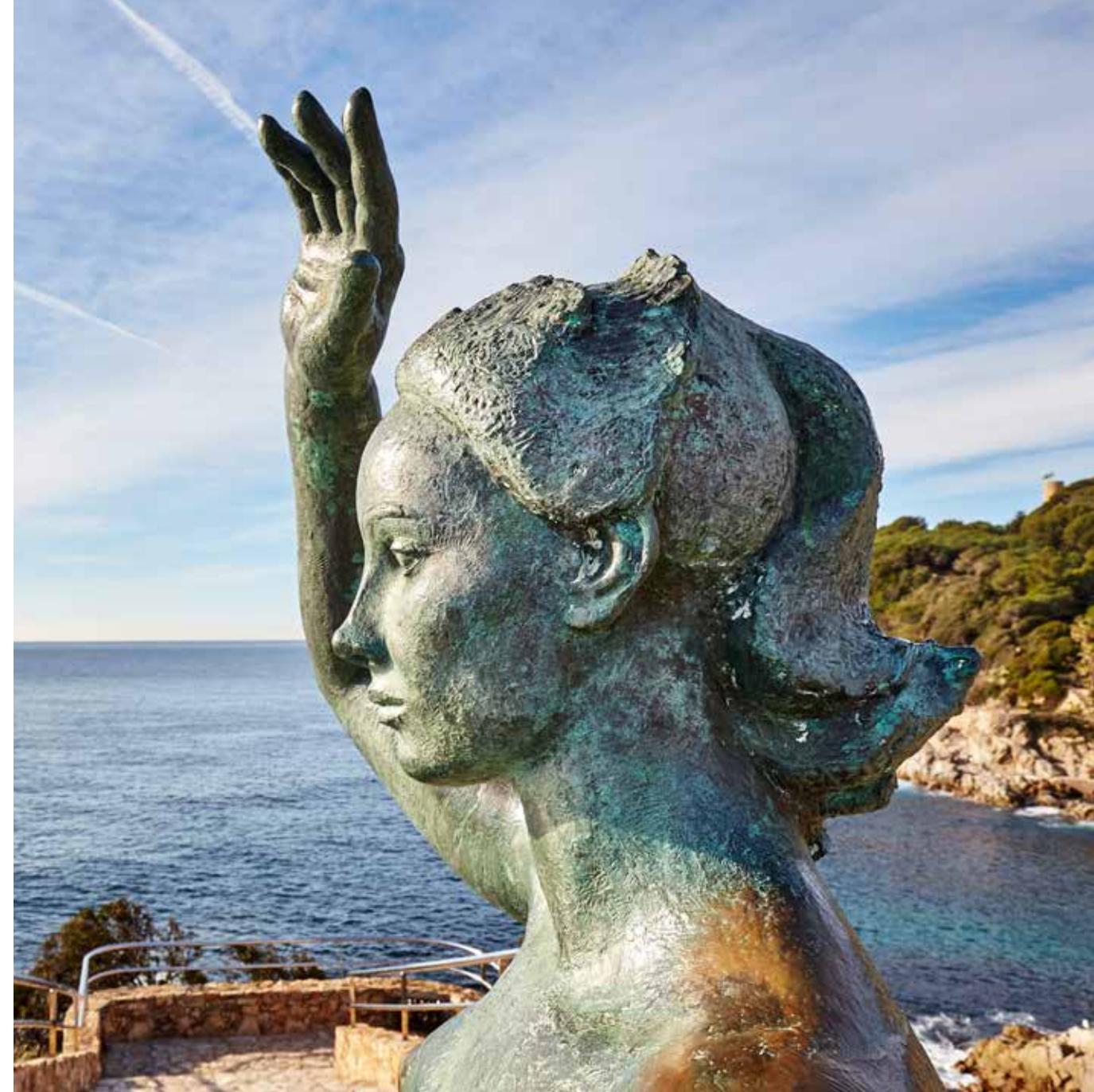


Comparaison des voyageurs par communauté autonome

2019



2022





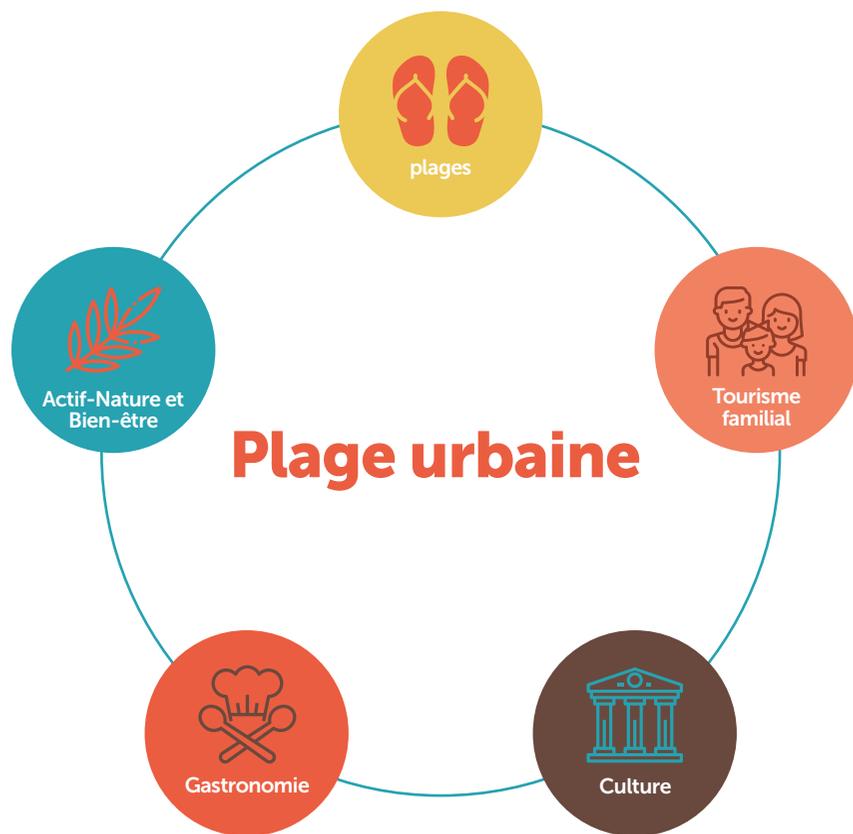
Plage urbaine

Ces dernières années, Lloret de Mar a consolidé sa position en tant que destination touristique de plage urbaine tout en se positionnant dans d'autres segments touristiques tels que le tourisme sportif et le tourisme de réunions et d'événements.

Nous considérons la plage urbaine comme un nouveau concept de destinations côtières dans lesquelles les attractions naturelles du soleil et de la plage sont complétées par un ensemble de valeurs ajoutées du territoire telles que sa culture, sa gastronomie, son offre commerciale et de loisirs.



Depuis 2010, Lloret de Mar est certifiée comme destination de tourisme familial par l'Agence catalane du tourisme.



Lloret de Mar fait partie de l'Alliance des municipalités touristiques leaders du soleil et de la plage (AMT) avec Salou, Benidorm, San Bartolomé de Tirajana, Torremolinos, Calvià, Adeje et Arona, créée dans le but de promouvoir la modernisation et la compétitivité de ces destinations pionnières.

Actions 2023

Benchmarking entre les différentes destinations membres avec la création de groupes de travail thématiques sur la sécurité, la transformation numérique, la promotion du tourisme, le financement et la mobilité.

Projets de travail de l'ensemble d'AMT pour accéder au financement européen.

Ces municipalités reçoivent plus de 7,8 millions de touristes étrangers, ce qui représente 14 % de l'État espagnol, et accumulent plus de 64 millions de nuitées, soit 19 % du total de l'État (*).

Ils ne représentent que 0,9 % de la population espagnole mais génèrent plus de 92 000 emplois, soit 4 % des emplois du secteur touristique espagnol.

* Données 2019 (Source INE / Exceltur)

	Population résidente (2019)	Nbre de touristes (2019)	Nuitées (2019)	Séjour moyen (2019)	Nbre d'hôtels (août 2019)	Places d'hôtel (août 2019)	Taux d'occupation moyen (2019)	Emplois du secteur touristique (2019)
Salou	27 476	733438*	5868225*	4,8*	66	35 826	80,40 %	5 338
Lloret de Mar	38 373	777704*	4993414*	4,51*	114	32 242	70,90 %	5 080
Torremolinos	68 661	633811*	4816478*	4,86*	73	22 215	79,10 %	7 309
Calvià	50 559	1 427 323	9 253 759	5,96	169	54 972	75,53 %	10 899
Benidorm	68 721	1 076 641	11 416 724	5,29	143	44 659	73,02 %	15 627
San Bartolomé de T.	53 443	1 262 954	11 702 747	7,44	62	38 601	76,62 %	21 560
Adeje	47 869	1 252 370	10 496 168	7,17	61	37 189	77,19 %	16 411
Arona	81 216	712 642	5 996 765	7,41	41	21 196	79,08 %	11 492
TOTAL AMT	436 318	7 876 884	64 554 279	4,16	729	286 900	76,48 %	93 716
TOTAL Espagne	47 100 396	83 701 011	343 118 005	3,16	16 900	1 855 939	60,22 %	2 677 000
Représentativité AMT	0,9%	9 %	18,8%	-	4 %	15 %	-	4%
Source:	INE	INE	INE	INE	INE	INE	Exceltur	Exceltur



Plages





Les plages de Lloret de Mar disposent d'un service de maîtres-nageurs sauveteurs de mai à octobre, ce qui en fait la destination de la Costa Brava disposant du service le plus complet.



Les investissements dans les plages de Lloret de Mar dépassent les 1 500 000 euros par an, ce qui est le plus élevé de la Costa Brava et l'un des plus importants de Catalogne.



Les plages de Lloret et de Fenals disposent d'une connexion WIFI gratuite.



Les plages de Lloret et Fenals disposent d'un vestiaire adapté aux personnes à mobilité réduite, d'une aire de repos ombragée, de WC accessibles, d'une douche adaptée avec chaise, d'un service de baignade avec chaise amphibie et d'une ligne de vie pour les personnes à visibilité réduite.



La plage de Fenals dispose d'un service d'audio-plage pour les personnes à visibilité réduite.



Les plages de Lloret et de Fenals disposent d'un mini-club pendant l'été. De plus, la plage de Lloret offre un espace bébé et une bibliothèque de plage.



Les plages de Lloret et de Fenals disposent d'un programme de promotion du sport et de la santé avec des séances guidées, du yoga et des activités sportives.



Tourisme familial



Depuis 2010, Lloret de Mar est certifiée comme destination de tourisme familial par l'Agence catalane du tourisme.

25 entreprises certifiées, dont des hôtels et des entreprises d'activités.



Lloret de Mar est la destination de la Costa Brava qui compte le plus grand nombre d'hôtels ayant investi dans des installations aquatiques "Splash" pour les familles :

- Alba Seleqta Hôtel Spa resort 4*
- Aprathotel Costa Encantada 4*
- Càmping Sènia Tucan 3*
- Evenia Olympic Resort 4*
- Guitart Gold Central Park Aqua Resort 4*
- Hôtel Best Lloret Splash 4*
- Hôtel Fenals Garden 4*S
- Hôtel Gran Garbí Mar 4*
- Hôtel Rosamar Garden Resort 4*
- Hôtel Htop Royal Beach 4*
- L'Azure Hôtel 4*S



En été, la destination propose un service de mini-club sur les plages de Lloret et de Fenals. La plage de Lloret propose également des activités sportives encadrées, une bibliothèque de plage et un espace bébé.

2022 : 15 661 usagers ont participé au programme de revitalisation des plages.

- **Miniclub : 4 753 utilisateurs**
- **Promotion du sport (volley-ball de plage) : 2 741 utilisateurs**
- **Activités dirigées (gymnastique d'entretien) : 7 490 utilisateurs**
- **Yoga : 614 utilisateurs**

Actions 2023

Plan d'amélioration de la compétitivité du tourisme familial.

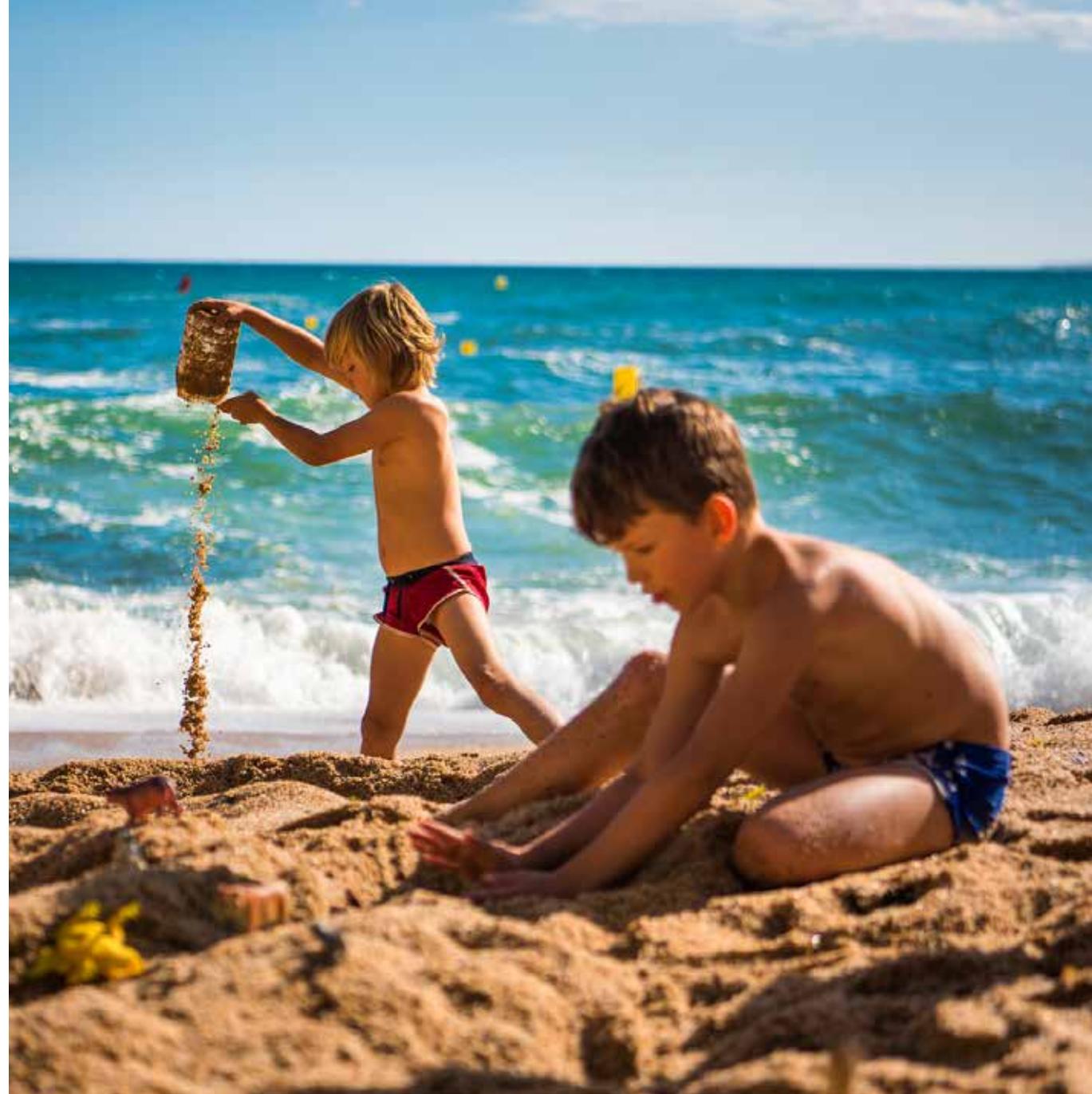
Sessions de formation sur la création et l'amélioration des produits de tourisme familial.

Les nouvelles certifications Little Foodies pour une restauration pour enfants bonne, saine et durable.

Campagne numérique de Lloret Family Spoilers.

Plan média avec la presse spécialisée et les créateurs de contenu.

Nouvelles activités familiales dans le cadre du programme Lloret Summer Nature.





Culture



CCC
LLORET *
2023
Capital de la
Cultura
Catalana

Capitale de la culture catalane

En 2023, la culture jouera un rôle important à Lloret de Mar en tant que capitale de la culture catalane 2023 : musique, danse, théâtre, visites guidées, visites théâtralisées et spectacles innovants composent un programme qui se déroulera tout au long de l'année. Une occasion unique de mettre en valeur son patrimoine culturel et naturel et son multiculturalisme, associés à un vaste programme d'activités.



El Castell de Lloret

Ouverture au printemps 2023.

Le Castell de Lloret, anciennement connu sous le nom de Castell d'en Plaja, est une icône touristique située sur la plage de Lloret qui, depuis ce printemps, accueille une exposition immersive sur le changement climatique.

Castell de Lloret propose aux visiteurs un voyage en trois étapes pour ressentir et comprendre le changement climatique dans toutes ses dimensions :

Causes de la chambre.

Le visiteur pénètre par le métavers dans un territoire totalement inexploré : les activités humaines qui ont pollué la planète et provoqué le réchauffement climatique.

Salle des conséquences.

Le visiteur fait l'expérience directe des effets de l'urgence climatique : les effets dramatiques de la déforestation dans la forêt amazonienne, l'impact d'un incendie de sixième génération, la pollution des océans ou le naufrage d'un navire lors d'une grande tempête. Et ce, en s'appuyant sur les dernières technologies disponibles : un écran LED de 12 mètres de long, une plateforme qui bouge et vibre au rythme des images et toutes sortes d'effets sensoriels : sonores, lumineux et thermiques.

Salle des solutions.

Les visiteurs explorent dans cet espace toutes les clés pour enrayer la crise climatique, à travers un magnifique spectacle d'images, de lumière et de son et différents jeux numériques interactifs.



Manifestations culturelles

LLORET OUTDOOR SUMMER FESTIVAL (juin-juillet-août)

**LLORET
OUTDOOR
SUMMER
FESTIVAL**

Pendant les mois d'été, Lloret de Mar propose un programme gratuit d'activités artistiques dans les domaines du théâtre, de la musique, de la magie et du cirque dans différents lieux uniques de la ville, ainsi que des visites guidées et théâtralisées dans des langues adaptées à tous les publics.

Plus de 4 000 spectateurs ont assisté aux spectacles du Lloret Outdoor Summer Festival pendant l'été 2022.



Festival Som de Mar (août)

www.somdemarfestival.com

Il s'agit d'un festival réunissant des artistes de renom qui se tient dans le cadre unique et privilégié des jardins de Santa Clotilde et de son emplacement au-dessus de la crique de Sa Boadella.

SOM
DE MAR



AGENDA 2023: ÉVÉNEMENTS FAITS MARQUANTS

Tirada a l'art 05/02

Rallye Lloret de Mar 10-11/02

Carnaval 17-18-19/02

Marche des Ermitages 26/03

Foire d'Indianos 16-17-18/06

Pride Costa Brava 7-8/07

Lloret Drone Festival 28-29-30/07

Festival SOM de Mar (août)

Plage 24/09 mars

Journée mondiale du tourisme 27/09

MontphotoFEST 6-7-8/10

Foire d'Halloween 27-28-29/10

Foire médiévale 11-12/11

Tirada a l'art 03/12



Éléments du patrimoine culturel

Le Musée ouvert de Lloret (MOLL) est un projet lancé en 2003 dans le but de récupérer et de rendre accessibles aux visiteurs différents éléments du patrimoine de Lloret de Mar.

Le MOLL est un réseau imaginaire qui permet aux visiteurs de découvrir différents lieux et bâtiments d'intérêt historique, culturel et naturel, selon l'idée d'un musée en plein air qui permet un contact direct avec le patrimoine.

Il est actuellement composé des éléments culturels suivants :

1. Jardins de Santa Clotilde



membre de l'itinéraire européen des jardins historiques, classé itinéraire culturel européen par le Conseil de l'Europe.

Année de construction : 1919

Année de réouverture : 2006

Commandé et conceptualisé par le marquis de Roviralta et construit par l'architecte paysagiste Nicolau Rubió i Tudurí.

Un jardin noucentiste d'inspiration Renaissance italienne situé sur la falaise de Cala Boadella avec des vues impressionnantes sur la mer et le paysage caractéristique de la Costa Brava.

Les points forts sont la végétation méditerranéenne (avec un art topiaire remarquable), les terrasses superposées, les sculptures (telles que les sirènes de Maria Llimona) et l'eau (sous forme de fontaines et de bassins).

Déclaré bien d'intérêt culturel.

Présidence de la Route européenne des jardins historiques.

2. Château de Sant Joan



Année de réouverture : 2009

Situé sur le sentier côtier entre Lloret et Fenals.

Tour médiévale du 11e siècle offrant une vue impressionnante sur les falaises de Lloret.

3. Musée de la mer



Année d'inauguration : 2007

Situé dans l'ancienne maison de la famille Garriga-Mataró, des Indianos du XIXe siècle.

Un espace culturel qui décrit les liens de Lloret avec la mer, notamment lors du développement de la période indienne et plus tard à travers sa tradition de pêche.

4. Es Tint



Année de réouverture : 2010

Zone de pêche.

Bâtiment de la Cofradía de Pescadores (Guilde des pêcheurs) où les pêcheurs teignaient leurs filets.

Lloret est, avec Palafrugell, l'une des seules villes de la Costa Brava à préserver ce type d'espace, souvenir de son passé de pêcheur.

Musée privé sur l'évolution du tourisme

5. Turó Rodó



Année de réouverture : 2016

Site ibérique situé en bord de mer avec des vues magnifiques sur la grande plage de Lloret de Mar et intégrant la reconstruction d'une maison ibérique.

6. Can Saragossa



Année de réouverture : 2010

Bâtiment du XIXe siècle qui abrite les vestiges archéologiques des colonies ibériques de la municipalité et des expositions temporaires.

7. Cimetière moderniste



Année de construction : 1909

Muséification du cimetière : 2009

Elle possède des panthéons d'architectes éminents du début du XXe siècle, tels que Josep Puig i Cadafalch, Antoni M. Gallissà i Soqué, Vicenç Artigas i Albertí, Bonaventura Conill i Montobbio, Ismael Smith et Eusebi Arnau i Mascort.

C'est l'un des principaux cimetières indiens de Catalogne.

Membre de l'itinéraire du cimetière européen.

8. Can Font



Année de réouverture : 2016

Cette maison indienne date de 1877 et appartenait à Nicolau Font i Maig, un Indien qui a fait fortune à Cuba. Il présente d'importants détails modernistes, comme la porte d'entrée.

C'est actuellement une maison-musée publique, unique en Catalogne, qui montre à quoi ressemblaient les maisons indiennes de l'époque.

Carte des éléments MOLL

1. Jardins de Santa Clotilde
2. Château de Sant Joan
3. musée de la mer
4. Es Tint
5. Turó Rodó
6. Can Saragossa
7. Cimetière moderniste
8. Police de caractères Can
9. Château de Lloret



Les Indianos

Lloret de Mar jouit d'un héritage indiano important qui représente une référence de la Costa Brava et de la Catalogne et qui est particulièrement mis à l'honneur à travers toute une série de visites guidées en différentes langues.



Pour de plus amples renseignements, consultez le dossier « L'héritage indiano de Lloret de Mar ».

Route Indiana

1. Cimetière moderniste
2. Can Garriga – Musée de la mer
3. Promenade Jacint Verdaguer
4. Hôtel-de-ville
5. Église de Sant Romà
6. Can Font



Les jardins de Santa Clotilde :

Membre de l'itinéraire européen des jardins historiques, inscrit sur la liste des itinéraires culturels européens par le Conseil de l'Europe.

En 2016, la mairie de Lloret de Mar (avec les jardins de Santa Clotilde), en collaboration avec la mairie d'Aranjuez et le Laboratoire du patrimoine culturel et du tourisme de l'Université de Barcelone, a créé le Réseau européen des jardins historiques. Un réseau qui regroupe actuellement plus de 47 jardins et entités européennes qui accueillent plus de 14 millions de visiteurs chaque année. Les revenus générés par ces parcs et jardins s'élèvent à plus de 60 millions d'euros par an.

En septembre 2020, l'association European Route of Historic Gardens a été inscrite en tant qu'itinéraire européen par le Conseil de l'Europe. Actuellement, il n'existe que 40 itinéraires culturels certifiés par le Conseil de l'Europe, tels que le Chemin de Saint-Jacques de Compostelle, la Route des Vikings, les Routes européennes de Mozart ou la Route des Impressionnistes.

Allemagne

- Jardins de Herrenhausen, Hanovre

Espagne

- Jardins de Santa Clotilde, Lloret de Mar
- Parc Samà, Cambrils
- Finca Raixa, Palma de Mallorca
- Jardins du site royal d'Aranjuez, Madrid
- Jardins de l'Alhambra et du Generalife, Grenade

Grèce

- Parc municipal de Naoussa, Naoussa

Géorgie

- Jardin botanique de Batumi, Batumi
- Jardin botanique national de Géorgie, Tblisi
- Musée et jardin de Tsinandali, Kakheti
- Musée et jardin de Tsinandali, Tsinandali

Italie

- Jardin historique Garzoni, Collodi, Pescia
- Jardin historique de Boboli, Florence
- Musée historique et parc du château de Miramare, Trieste
- Parc royal de Caserte, Caserte
- Villa D'Este - Institut Villa Adriana et Villa d'Este Villae, Tivoli

Pologne

- Musée du palais du roi Jan III, Wilanów, Varsovie
- Jardins du château royal de Varsovie, Varsovie
- Parc pittoresque du château de Sarny, comté de Klodzko
- Jardin éclectique du palais de Kamieniec, Klodzko

Portugal

- Jardins de la Finca Aveleda, Penafiel
- Jardin botanique de Lisbonne
- Jardin botanique tropical de Lisbonne
- Parc Serralves, Porto
- Jardin botanique d'Ajuda, Lisbonne
- Parc de Pena, Sintra
- Forêt de Bussaco, Luso
- Jardins de la Fundação Gulbenkian, Lisbonne
- Jardin du palais de Fronteira, Lisbonne
- Jardins du domaine de Brejoeira, Pinheiros
- Jardin botanique José do Canto, Lisbonne
- Jardines da Quinta das Lágrimas, Açores
- Jardins do Palácio Nacional Queluz, Sintra
- Parc Terra Nostra, Açores
- Parc de Monserrate, Sintra

Hongrie

- Fondation du patrimoine des jardins hongrois, Hongrie

Belgique

- Fondation Musée et jardins Van Buuren, Belgique



ACTIONS 2023

Lloret Capitale de la culture catalane.

Ouverture au printemps 2023 : El Castell de Lloret.

Programme annuel de visites guidées et de visites théâtralisées dans les langues suivantes des installations culturelles à Lloret de Mar.

Nouvelles propositions pour les familles dans les équipements culturels.

Nouvelle visite guidée "Les jardins de la Maison du Dragon" inspirée par le tournage de scènes de la "House of the Dragon" dans les jardins de Santa Clotilde.

Évolution et fréquentation du Musée ouvert de Lloret (MOLL)

2022

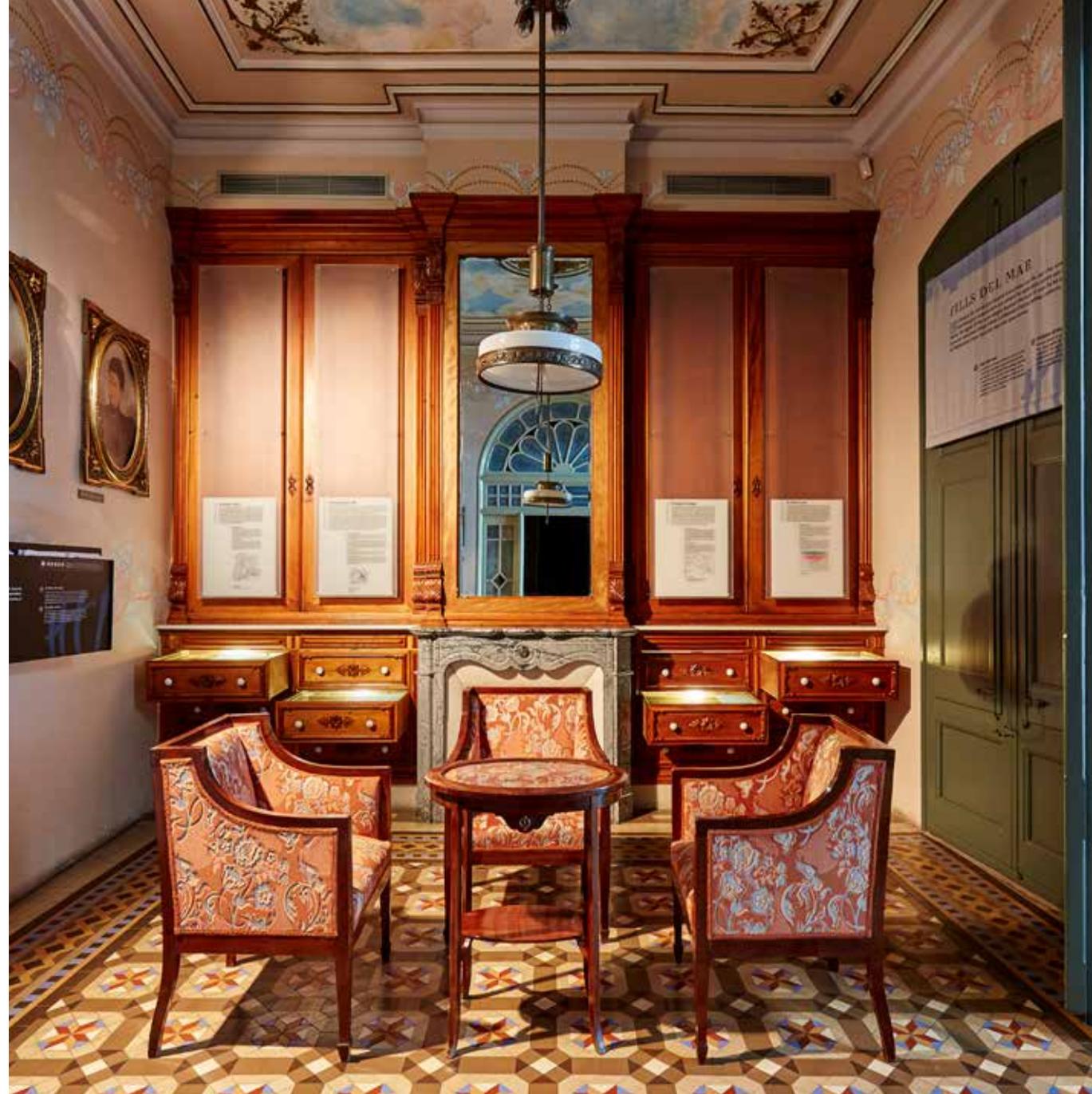
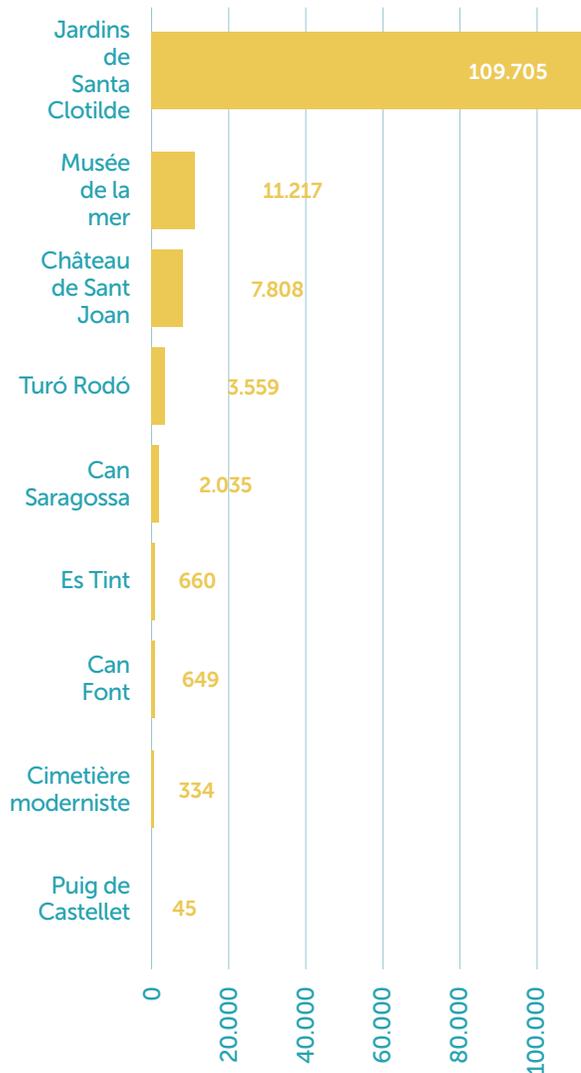


136 000 visiteurs



415 186 de recettes

👤 Visiteurs de MOLL, 2022





Gastronomie

Lloret de Mar a élaboré la "Stratégie pour stimuler le secteur de la gastronomie à Lloret de Mar 2018-2022" en collaboration avec la Fundació Alícia et avec le soutien de la Guilde de l'hôtellerie et de la restauration de Lloret de Mar et de la Guilde des bars, restaurants et cafétérias de Lloret de Mar.



Ce projet de structuration du produit gastronomique s'articule autour de deux axes principaux, Santé et Identité, dont l'objectif est d'améliorer la qualité de l'offre des établissements de restauration locaux et de promouvoir l'offre gastronomique de la destination.

Ligne stratégique santé : LlorEat Good

L'intérêt pour une alimentation saine est une tendance croissante parmi les consommateurs nationaux et internationaux qui souligne l'importance d'acquérir des habitudes de vie saines et de promouvoir une alimentation équilibrée non seulement dans l'environnement habituel, mais aussi pendant les périodes de vacances.

Cette tendance nécessite une adaptation à la réglementation en vigueur et aux nouveaux goûts des restaurants, bars, cafétérias et autres établissements, mais surtout des hôtels de la commune afin d'offrir un meilleur service aux différents profils de clients (familles, sportifs, congressistes, etc.).

La ligne promotionnelle LlorEat Good rend visible la gastronomie saine proposée à Lloret de Mar par le biais de différentes publications et repose sur quatre piliers :

1. la gestion des allergies et des intolérances :

promotion de la connaissance et de l'adaptation de l'offre gastronomique par la formation, le développement de matériel spécifique et de conseils spécialisés.



12 établissements accrédités sans gluten :

- Gnomo Park
- Hôtel Anabel 4*
- Hôtel Evenia Olympic Garden 4*
- Hôtel Evenia Olympic Palace & Spa 4*
- Hôtel Evenia Olympic Park 4*
- Hôtel Evenia Olympic Suites 4*
- Hôtel GHT Aquarium & Spa 4*S
- Hôtel GHT Miratge 4*S
- Hôtel GHT Oasis Park & Spa 4*
- Hôtel Xaine Park 4*
- Restaurant Amèrica
- Water World (espace avec offre sans gluten).



Points forts : Lloret compte plus de 5 000 chambres d'hôtel accréditées sans gluten par l'Associació Celíacs de Catalunya.

Adaptation au régime méditerranéen :

la promotion des établissements certifiés par le label AMED décerné par l'Agence de santé publique de Catalogne, qui promeut l'alimentation méditerranéenne comme modèle d'alimentation saine dans le secteur de la restauration collective.



20 restaurants accrédités:

- Hôtel Acapulco 4*
- Hôtel Alba Seleqta Spa Resort 4*S
- Hôtel Delamar 4*
- Hôtel Evenia Olympic Garden 4*
- Hôtel Evenia Olympic Palace & Spa 4*
- Hôtel Evenia Olympic Park 4*
- Hôtel Evenia Olympic Suites 4*
- Hôtel GEM Wellnes & SPA 3*
- Hôtel Guitart Gold Central Park Aqua Resort 4* (3 restaurants)
- Hôtel Guitart Rosa 3*
- Hôtel Rosamar Es Blau 4*S
- Hôtel Rosamar & Spa 4*S
- Hôtel Rosamar Garden Resort 4*
- Hôtel Rosamar Marítim 4*
- Hôtel Rosamar Màxim 4*
- Hôtel Samba 3*
- Hôtel Surf Mar 4*
- Hôtel Xaine Park 4*
- Restaurant Can Guidet
- Restaurant Mas Romeu

Lloret de Mar est la municipalité de la région de Gérone qui compte le plus grand nombre d'établissements accrédités par l'AMED et la deuxième de Catalogne.

Régime végétarien et végétalien :

soutien à l'adaptation de l'offre gastronomique par la formation, l'élaboration de matériel spécifique et des conseils spécialisés.

En outre, une attention particulière est accordée à l'alimentation afin de l'adapter à des groupes spécifiques.

4. Une nutrition des enfants bonne, saine et durable

Little Foodies : Certification dans le domaine de la restauration saine et durable pour les enfants.

La certification Little Foodies, qui a été introduite l'année dernière, est un projet en collaboration avec la Fundació Alicia visant à promouvoir une restauration bonne, saine et durable dans les établissements de restauration de la ville. Lloret de Mar compte actuellement 14 hôtels et 5 restaurants qui ont passé l'audit et ont reçu ce label.

Plus d'informations :

<https://littlefoodies.lloretdemar.org>



Identité de la ligne stratégique : *La cuisine des Américains*

La cuisine de Lloret de Mar est une cuisine cosmopolite et inclusive qui combine la tradition locale et la cuisine internationale. Cette coexistence locale et mondiale est son principal signe d'identité.

2019 a vu la présentation de la deuxième partie de la stratégie de la Fundació Alicia, axée sur la récupération d'une partie des racines et de l'identité gastronomiques de Lloret. La Fundació Alicia a mené un projet de recherche de deux ans inspiré par la vie et le contexte socioculturel des Américains, tant à travers des recettes de la cuisine catalane que des recettes des pays d'accueil, qui a abouti à la création de la Cuisine américaine de Lloret de Mar, un livre de recettes pionnier de vingt-et-un plats basés sur les histoires de personnages de Lloret liés à cette période.

Actions 2023

Poursuite de la stratégie de promotion d'une gastronomie saine par le biais de la Fundació Alicia.

Nouvelles accréditations et suivi des accréditations dans le cadre de la certification Little Foodies pour une restauration pour enfants bonne, saine et durable.

Positionnement et visibilité de l'offre saine et sans gluten de la marque LloretEATGood.



Actif - Nature et bien-être

Lloret Nature

Un programme de tourisme actif créé dans le but de promouvoir le patrimoine naturel de Lloret, dont les plus importants sont les suivants :

- Ateliers familiaux de biologie marine
- Excursions guidées de plongée légère
- Paddle surfing et paddle yoga

Lloret Summer Nature. Un programme complet pour profiter des activités de plein air dans le cadre naturel de Lloret de Mar avec des activités telles que la plongée en apnée en famille, le surf à pagaie et le yoga à pagaie.

tickets.lloretdemar.org

Actions 2023

Incorporation et balisage de l'itinéraire du Camino de Santiago.

Nouveau tronçon côtier du sentier côtier de Lloret à Fenals.

Nouvelle publication - carte de randonnée.

Nouvelle plate-forme avec itinéraires interactifs.

maps.lloretdemar.org

Lloret Adventure

adventure.lloretdemar.org

Projet de collaboration public-privé avec des entreprises de loisirs et de tourisme d'aventure (plongée sous-marine, activités nautiques, kayak, golf, etc.)



Liste des entreprises participantes

Bungee Jumping

Catamaran Cruise

DKR Quad

Golf Lloret Pitch&Putt

Lemon Kayak

Troll Aventura

Diving La Casa del Mar

Experiencies Costa Brava

Kayak Adventure

Water Sports Fenals

Actions 2023

Lloret Adventure : mise à jour de la publication.

Organisation d'un atelier : "Networking among the trees", avec des sociétés d'hébergement et des agences de voyage à Lloret de Mar.





**Tourisme
sportif**

Données générales



2006 : Certification en tant que destination de tourisme sportif par l'Agence catalane du tourisme.



323 activités sportives (séjours, tournois, compétitions et événements sportifs) en 2022.



Plus de 65 000 personnes liées au tourisme sportif en 2022 (dans les installations sportives). 35 043 sportifs et 30 106 accompagnateurs. Une augmentation de 6 '4% par rapport à 2019.



12 hôtels et 2 agences spécialisées certifiés dans le tourisme sportif



18 hôtels et 2 agences réceptives certifiés en cyclotourisme



Destination avec plus de modalités certifiées en Catalogne :

- football
- athlétisme
- cyclisme
- natation
- triathlon
- sports d'équipe

Services sportifs municipaux

Installations sportives



1 Piste d'athlétisme ①
1 Running centre ⑦



3 Centres sportifs
Centre sportif municipal ②
Centre sportif El Molí ③
Centre sportif Pompeu Fabra ④



3 terrains de football
Terrain de football El Molí ⑤
Terrain de football municipal ⑥
Terrain de football des Pistes d'athlétisme ①

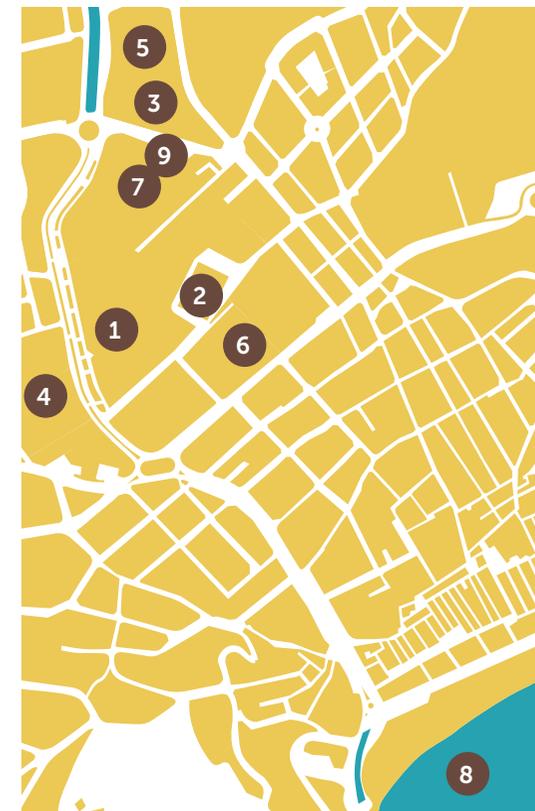


1 Piscine olympique municipale ⑦
2 Routes maritimes ⑧
(itinéraires de natation en eau libre) de la plage de Lloret à la plage de Fenals (1 300 mètres) et de la plage de Fenals à la plage de Santa Cristina (1 200 mètres)



Sports de raquette ⑨

3 courts de tennis
1 piste multisports
6 terrains de padel



Actions 2023

Participation à des événements spécifiques et à des foires commerciales :

- Fahrrad & WanderReisen - CMT (Stuttgart) (14-16 janvier).
- Fitur Sports (Madrid) (19 janvier).
- WS Sports & Events (Valence) (21-23 mars).
- Salon du vélo de Copenhague (25-26 mars).
- Sea Otter Europe (22-24 septembre).

WS Sports & Events à Lloret de Mar (24-26 octobre)

Action de marketing direct en coopération avec TUI Sports.

Nouvelles publications sportives : triathlon et natation.

 **Football** : Lloret accueille un certain nombre de tournois de renommée internationale, comme le MIC, qui s'est déroulé dans la ville en 2002. En 2024, la destination devrait accueillir le COPA AFIA Catalunya, le plus grand tournoi de footballeurs vétérans au monde.

 **Sports de groupe** : la polyvalence et la qualité des installations sportives de Lloret de Mar font de cette destination une référence pour les séjours sportifs, les tournois et les compétitions de handball, de basket-ball et de football en salle, entre autres.

 **Natation** : La piscine olympique de Lloret de Mar accueille chaque année différents entraînements et des compétitions internationales de haut niveau, ce qui en fait une installation sportive de référence dans notre pays.

 **Athlétisme** : L'athlétisme reste le deuxième sport le plus populaire en termes de tourisme sportif.

 **Cyclisme** : Lloret de Mar continue à s'engager dans le monde du cyclisme, en offrant un produit structuré et de qualité. www.lloretcycling.com link

 **Triathlon** : en 2019, la ville a été certifiée pour ce sport. Lloret de Mar dispose d'installations et de services spécialisés dans les trois disciplines du triathlon, ce qui en fait une destination SBR très bien préparée (natation, cyclisme et course à pied).



Chiffres du tourisme sportif en 2022

Plus de 65 000 personnes liées au tourisme sportif en 2022 (dans les installations sportives). 35 043 sportifs et 30 106 accompagnateurs.



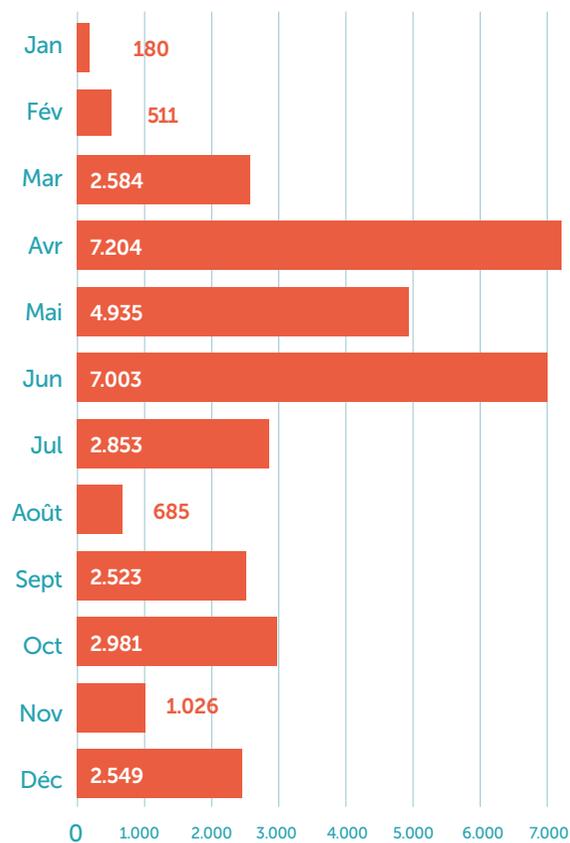
Par rapport à 2019, le tourisme sportif a augmenté de 6,4 %.



📅 Les sportifs par mois*

Total 2022

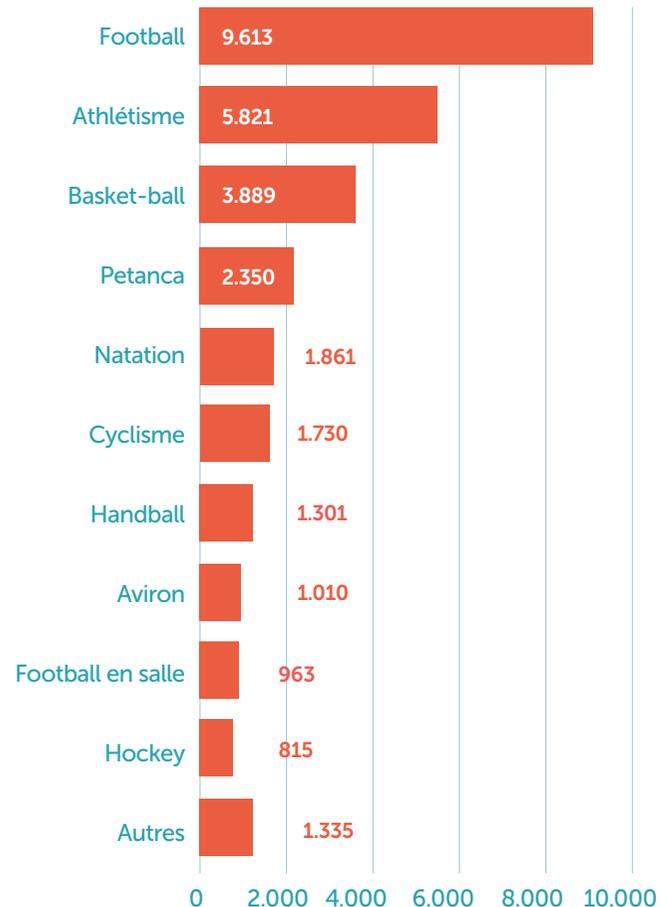
👤👤👤👤👤👤 35.043



*Chiffres des sportifs ayant utilisé les installations sportives municipales

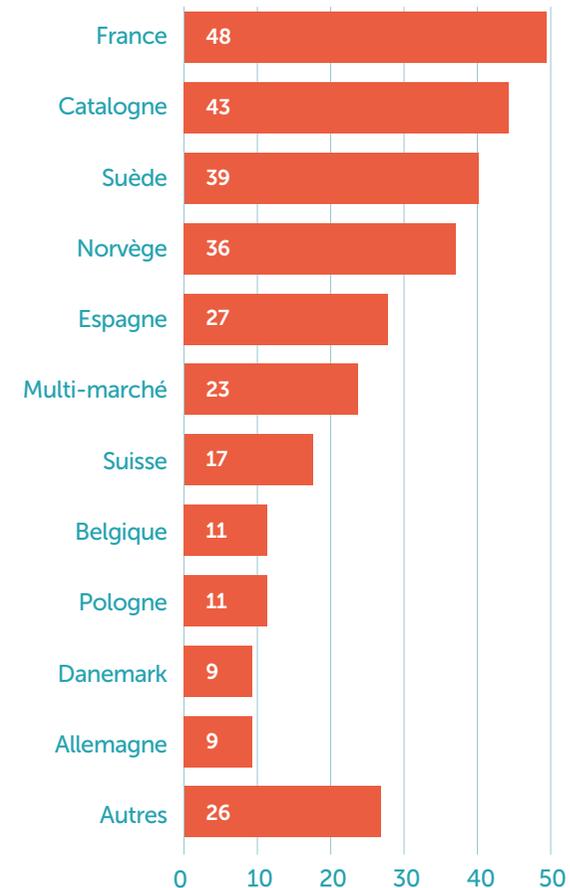
🏆 Athlètes par modalité*

Total 2022



🌍 Nationalités par nombre d'événements*

Total 2022



*Chiffres des sportifs ayant utilisé les installations sportives municipales

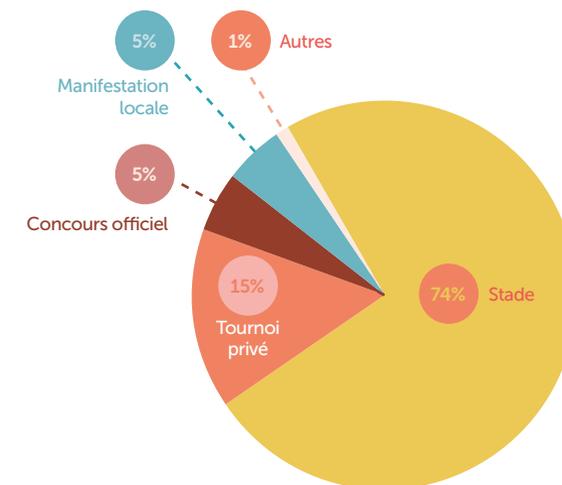
Données 2022

Principales nationalités

- Catalogne
- Espagne
- France
- Suède
- Norvège
- Suisse



Nombre d'activités par type d'activité





Réunions, événements et tourisme de motivation

www.lloretcb.org

Données générales



Plus de 25 000 délégués par an.



Plus de 80 festivals par an.



53 membres.



Plus de 6 000 lits d'hôtel spécialisés.



Trois centres de congrès, dont le plus grand peut accueillir jusqu'à 1 000 personnes.

Lloret Convention Bureau

Depuis 2009, Lloret de Mar dispose d'une division spécialisée dans la promotion du tourisme de réunions et d'événements, le Lloret Convention Bureau.

Le Lloret Convention Bureau est un organisme de gestion public-privé qui dispose d'un budget annuel d'environ 120 000 euros et travaille selon deux axes principaux :



Tourisme de réunions : promotion et attraction du tourisme de réunions au niveau national et international.



Festivals et événements : conseils et organisation d'événements par le biais de son programme Festivals&Events.

Chaque année, 25 000 participants à des congrès, réunions et conventions passent par Lloret de Mar pour des activités liées au tourisme de rencontre, principalement sous la forme de réunions de 50 à 100 personnes, et plus de 80 festivals de musique, de danse et de chant sont organisés.

En 2020, le produit Mariages a été développé, en profitant du positionnement des membres du Bureau des Congrès, afin de faire connaître cette offre spécialisée en 2021, également pour des événements sociaux.

Les points forts de Lloret de Mar



Localisation stratégique.
À 1 heure de Barcelone.
Bon réseau de communications
À 80 km de Barcelone
À 30 km de Gérone
À 115 km de Perpignan



Climat agréable toute l'année.



Patrimoine *indiano* et culture.



3 centres de congrès pour plus de 1 000 assistants.



Plus de 80 salles de réunions avec lumière naturelle et de vues sur mer.



30 000 chambres d'hôtel.



Grande offre de *teambuilding* et de séjours de motivation.



Accès facile à pied.



Gastronomie.



Longue expérience dans le domaine de l'hôtellerie.

Actions 2023

Soumission des candidatures pour les congrès nationaux et les événements associatifs.

Participation à des foires, des ateliers et des activités promotionnelles MICE sur les marchés stratégiques : Espagne, France, Royaume-Uni, Italie et pays nordiques.

Les actions du Lloret Convention Bureau :

- Agenda commercial national à Malaga et Madrid (janvier et mars)
- Atelier numérique sur le marché nordique avec MAX Tourism (28 février)
- Présentation MICE à Barcelone (mars)
- Roadshow sur le marché français avec l'agence de représentation Partance. Lyon, Marseille et Montpellier (21-23 mars)
- Éxpérience Lloret de Mar (21-23 avril)
- Atelier Lloret de Mar MARIAGES (septembre)

Création d'un nouveau palier d'activités EXPERIENCES à Lloret de Mar.

Actions dans le cadre de l'alliance stratégique OGL Meetings.

Événements 2023

Conférence Recercat (4-7 mai)

Convention Forcepoint (23-25 mai)

Festival Lloret Negre (2-5 juin)

Convention "Packaging Talks" (13-14 juin)

Conférence du Hub Costa Brava (22-24 septembre)

Congrès Girocamping (28 septembre)

MONTPHOTO FEST (6-8 octobre)

Marché du tourisme d'affaires (26 octobre)

Radikal Darts (09-12 novembre)

Projet Olot-Girona-Lloret

Le projet Olot-Girona-Lloret est la somme des initiatives locales spécialisées dans l'industrie des réunions promues par chacune de ces municipalités.

www.olot-girona.lloret.org



DEBATE LET'S TALK ABOUT THE FUTURE





Lloret Turisme et promotion du tourisme

Politique du tourisme

Le conseil municipal de Lloret de Mar élabore différentes stratégies de politique touristique afin de s'adapter aux nouvelles demandes du secteur et de promouvoir un tourisme économiquement, socialement et écologiquement responsable.

Lloret Tourisme

Lloret Tourisme, l'organisme de promotion et de gestion du tourisme de Lloret de Mar, élabore et met en œuvre un plan d'action de marketing et de communication dans le but de promouvoir et de soutenir les entreprises touristiques de la municipalité et de commercialiser différents produits dans ce secteur.

L'activité de Lloret Tourisme s'articule autour des domaines suivants :



Services aux visiteurs

Lloret de Mar dispose de trois offices de tourisme ouverts toute l'année (Central, Musée de la mer et Terminal de bus) et d'un point d'information situé sur la plage de Fenals pendant les mois d'été.



Les offices de tourisme de Lloret de Mar (Central et Musée de la mer) ont obtenu la certification Q pour la qualité du tourisme, décernée par l'Institut pour la qualité du tourisme en Espagne (ICTE).



Chiffres pour 2022 dans les offices de tourisme :

Total des soins : 76 998

- Centre : 12 142 (16%)
- Musée : 17 995 (23%)
- Terminal : 43 617 (57%)
- Fenals : 3 244(4%)

Voie d'entrée des créances

- Face à face : 74 167 (96%)
- Absence : 2 831 (4%)
 - Téléphone : 1 480 (52%)
 - Emails : 687 (24%)
 - Whatsapp : 497 (18%)
 - Google : 167 (6%)



Types de demandes

- Publications (carte, ordre du jour, HUB) : 12 610 (28%)
- Transport (horaires de bus, bus urbains, Renfe, parking) : 10 104 (22%)
- Culture et patrimoine : 6 584 (14%)

Source

- National : 27 115 (35%)
 - Catalogne : 5 471 (22%)
 - Valence : 2 825 (10%)
 - Galice : 2 145 (8%)
- International : 49 883 (65%)
 - France : 20 108 (40%)
 - ROYAUME-UNI : 8 063 (16%)
 - Italie : 4 963 (10%)

Profil

- Personnes âgées : 27 068 (35%)
- Adultes : 20 788 (27%)
- Jeunes : 16 178 (21%)
- Famille : 11 733 (15%)
- Professionnels : 534 (0,7%)



La subvention reçue par la mairie de Lloret de Mar dans le cadre des programmes européens du FEDER, attribuée par Red.es, comprend un poste spécifique pour la modernisation des deux principaux offices de tourisme (Central et Musée de la mer) et leur transformation en offices numériques. Les actions prévues pour les deux prochaines années comprennent l'incorporation de sondages et de panneaux d'affichage numérique, de totems interactifs et d'espaces de jeux pour les enfants, entre autres.

Actions 2023

Plan stratégique de reconceptualisation des offices de tourisme et programme de conversion des informateurs touristiques en conseillers en voyages et expériences.



Marketing et promotion

Le marketing et la promotion de la destination sont assurés par la structuration et la segmentation des produits, la création de contenus de valeur sur Lloret de Mar en ligne et hors ligne, l'organisation de voyages de familiarisation pour les opérateurs, les journalistes et les leaders d'opinion, les créateurs de contenus et la présence à des foires commerciales et à toutes sortes d'activités promotionnelles.

Lloret Turisme possède son propre site web de vacances en 6 langues www.lloretdemar.org, un espace professionnel et une salle de presse professionals.lloretdemar.org et son propre site web pour le Lloret Convention Bureau www.lloretcb.org. Il dispose également de plusieurs microsites spécialisés dans des produits et des événements spécifiques.



Lloret Turisme est également présent sur les principaux réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Tik Tok et Flickr.

En 2022, les plateformes web de Lloret Turisme ont reçu plus de 640 000 visites :

- Site web des vacances : 277 381
- Site web du Lloret Convention Bureau : 12.954
- Professionnels du web : 34 610
- Billets d'entrée sur le web : 12 552
- Site web sur le cyclisme : 10 200
- Web Lloret Adventure : 7.095

Actions 2023

Formation pour le secteur dans le domaine du tourisme inclusif.

Structuration et positionnement du segment LGBTI

Nouvelle plateforme de vente de billets à valeur ajoutée pour la destination : tickets.lloretdemar.org

Nouvelle galerie de photos et de vidéos sur la plateforme Flickr.

Amélioration du positionnement SEO et de la convivialité de la page web de la destination.

Les blogueurs de BCN Travel célèbrent leur 10e anniversaire (6-8 octobre)



Communication

Lloret Turisme met en œuvre son plan de communication annuel dans le but d'assurer le développement de l'image de Lloret de Mar sur les différents marchés.

Actions 2023

Nouvelle image de marque et nouveau logo.

Nouvelle campagne promotionnelle **Lloret is a Match** avec des capsules vidéo segmentées par profils de visiteurs.

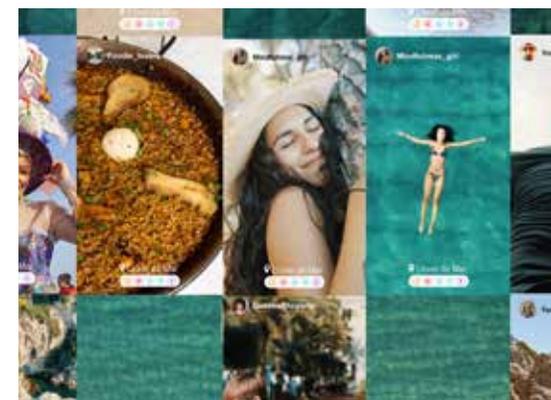
Campagne de sensibilisation civique **"#LloretLikesYou when you love Lloret"** sur le développement durable.

Nouvelles actions promotionnelles et stratégie de pénétration pour le marché irlandais.

Présentation des destinations sur les marchés stratégiques.

Nouvelle plate-forme cartographique interactive présentant toute l'offre de tourisme culturel, naturel et actif de la destination.

Poursuite de la campagne "Lloret Family Spoilers".





Lloret Film Office

Le Lloret Film Office est un département de Lloret Tourisme qui offre un large éventail de services dans le secteur de la production audiovisuelle nationale et internationale. Son principal objectif est d'offrir un service de qualité qui fournisse aux professionnels de l'audiovisuel les informations nécessaires pour planifier, réaliser et produire des tournages publicitaires, cinématographiques et télévisuels qui se déroulent à Lloret de Mar dans des conditions optimales.

Lloret de Mar offre des sites exceptionnels tels que les jardins de Santa Clotilde et Cala Boadella, où se déroulent chaque année de nombreux tournages publicitaires et séances de photos.



Une trentaine de tournages et de séances photos ont été organisés en 2022, dont les suivants :

[House of the Dragon \(HBO\)](#)

[Mrs. Davis. \(Warner - HBO\)](#)



Actions 2023

[Nouvel atterrissage.](#)

[Festival Terres Check-IN Hospitality Film Awards \(13-14 septembre\)](#)

[Participation au marché des lieux de tournage \(Valladolid\).](#)

[Famtrip avec des localisateurs de Catalogne.](#)



Annotations



Annotations



Plus d'informations

Lloret Turisme

Av de les Alegries, 3
17310 Lloret de Mar
Tel. +34 972 365 788

ariera@lloret.cat

professionals.lloretdemar.org

#mylloret

lloret
de mar

www.lloretdemar.org

central-turisme@lloret.cat

[@lloretturisme](https://www.instagram.com/lloretturisme)

