

20  
24

---

**Dossier de premsa**  
**Lloret de Mar**  
**2024**



# Novetats 2024

---

## LLORET 360°



Elaboració del Pla Estratègic de ciutat de Lloret de Mar.

Desenvolupament dels projectes Next Generation: 6.917.890€.

Platges sense fum durant tot l'any.

Pla de formació i capacitació del sector turístic.

Nova eina audiovisual promocional "Lloret is a match".

2ª edició del premis "Nit del Turisme de Lloret de Mar".



## Cultura

Construcció d'un amfiteatre natural als Jardins de Santa Clotilde.

Noves visites guiades i teatralitzades.

Millora del jaciment iber Turó Rodó amb la incorporació de nous elements.

1a edició del Seminari "Arxius i Turisme" (23-25 de maig).

Presentació de l'Any Domènech 2025 (novembre).



## Turisme familiar

Acords amb creadors de continguts.

Noves activitats familiars en l'entorn natural.



## Gastronomia

Desenvolupament del projecte de gastronomia saludable LlorEAT Good.

Noves acreditacions i consolidació de la certificació Little Foodies per a una restauració infantil bona, sana i sostenible.



## Actiu-Natura i benestar

Nou tram del camí de ronda de Lloret a Fenals.

Promoció del Camí de Sant Jaume.

Campanya digital a xarxes socials del projecte Lloret Adventure.

Nova publicació de senderisme.

## Turisme esportiu



Participació en esdeveniments professionals de referència internacional.

Suport a la comercialització amb agències esportives especialitzades.

Actualització de continguts i noves rutes #LloretCycling

Col·laboració i coordinació de viatges de familiarització durant tot l'any.

Col·laboració i coordinació de viatges de premsa i creadors de continguts durant tot l'any.

Benchmark a Palma de Mallorca, referència en turisme esportiu.

Calendari Esportiu 2024

## Lloret Convention Bureau: turisme de reunions, esdeveniments i incentius



Llançament de la plataforma web Lloret Experiences.

Participació en fires, workshops i accions promocionals MICE en mercats estratègics (Espanya, Catalunya, França, Països nòrdics i Itàlia).

Participació i coordinació de viatges de familiarització.

Accions pròpies del Lloret Convention Bureau a segments estratègics (Barcelona i Madrid).

# Lloret Film Office



## Màrqueting i comunicació



Nova imatge corporativa i logo.

Campanya publicitària de reposicionament de marca.

Pla d'accions de comunicació i RP per al mercat nacional.

Pla d'accions de comunicació i RP per al mercat francès.

Campanya de social media amb creadors de contingut pel mercat del Benelux : Hidden gems.

Pla estratègic de comunicació en termes de sostenibilitat.

## Línies estratègiques transversals

### Fons Europeus: Next Generation



### Sostenibilitat



Lloret de Mar, destinació pilot de la certificació Bioscore Sustainability.

Estratègia públic-privada per fer front a la sequera: Pla d'accions.

**Acció 2024:**

**Campanya de comunicació nacional i internacional gestió i optimització de l'aigua.**

## Digitalització



Nova plataforma integral de gestió de la destinació (Red.es).

Desenvolupament d'un sistema de monitorització de l'ocupació turística.

Programa d'Intel·ligència Turística (Big Data).

## Civisme



Campanya de civisme "Platges sense fum".



# Fons Europeus Next Generation:

## Pla de sostenibilitat turística

Lloret de Mar ha obtingut 6.917.890€ dels Fons europeus Next Generation EU en el marc dels Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions per desenvolupar els següents projectes (2022-2024):



## Revitalització del nucli antic:

1.833.844 €

- Pla de dinamització
- Esponjament urbà
- Embelliment: Viles Florides
- Embelliment: Mobiliari Urbà
- El bàrman de Hemingway
- Ciutat de la llum
- Centre intel·ligent de Lloret (Lloret Smart Center)



## Mercat Municipal:

2.576.365 €

- Rehabilitació integral
- Sostenibilitat i eficiència energètica
- Digitalització
- Recollida selectiva



## Formació i digitalització del teixit productiu:

474.380 €

- Digitalització
- Capacitació
- Monitoratge ocupació turística i Big data



## Seguretat i mobilitat:

1.308.964 €

- Xarxa pública de bicicletes elèctriques
- Nous carrils bicicleta + aparcaments dissuasoris \*
- Lloret Destinació Segura Smart

\*Convocatòria específica de mobilitat (1M€)



## Jardins de Santa Clotilde:

650.752 €

- Amfiteatre natural. Capacitat per a 250-300 persones.



# Sostenibilitat

Lloret de Mar, destinació pilot de la certificació de destinacions de Bioscore



Lloret de Mar es convertirà en la primera destinació a accedir a la certificació Bioscore, una certificació en sostenibilitat referent a nivell nacional i internacional que li permetrà disposar d'un sistema integral de gestió que inclourà tant els establiments públics com els privats.

La certificació inclou les categories de restauració, transport, cultura (museus, Teatre, Jardins de Santa Clotilde) i equipaments públics com la Piscina Municipal o les Oficines de Turisme, que s'auditaran i on es realitzarà un monitoratge de la petjada de carboni, la petja hídrica, la segregació de residus i els contractes de subministrament per millorar-ne l'eficiència, entre d'altres.

Lloret Turisme ja va impulsar la certificació Bioscore per a allotjaments, i actualment hi ha 27 establiments amb més de 30.000 places que estan acreditades, la qual cosa suposa més del 50% del total de la destinació.

Es tracta d'una certificació en sostenibilitat referent a nivell nacional i internacional, i reconeguda per diferents OTAs com Booking, Destinia o Greenhotels.

## Llistat hotels certificats (gener 2024).

### Hotels

1. Hotel Acapulco Lloret 4\*
2. Hotel Anabel 4\*
3. Hotel Blue Sea Hawaii 3\*
4. Aparthotel Costa Encantada 4\*
5. Hotel Delamar 4S\*
6. Hotel Evenia Olympic Garden 4\*
7. Hotel Evenia Olympic Palace 4\*
8. Hotel Evenia Olympic Park 4\*
9. Hotel Evenia Olympic Suites 4\*
10. Hotel Gran Hotel Flamingo - Adults Only 4\*
11. Hotel Marsol 4\*
12. Hotel Maria del Mar 4\*
13. Hotel Rigat Park and Spa 5\*
14. Hotel Rosamar & Spa 4S\*
15. Hotel Rosamar Maritim 4\*
16. Hotel Rosamar Maxim Adults Only 4\*
17. Hotel Rosamar Garden Resort 4\*
18. Hotel Rosamar Es Blau Adults Only 4S\*
19. The 15th Boutique Hotel 4\*
20. Hotel Samba 3\*
21. Hotel Surf Mar 4\*
22. Hotel Xaine Park 4\*

### Apartaments

1. Apartaments Blau
2. Apartaments Condado

## Estratègic públic-privada per fer front a la sequera

L'Ajuntament de Lloret de Mar i la Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar treballen diferents projectes per la gestió sostenible de l'aigua amb l'objectiu de reduir la dependència d'aigua potable que té el municipi i reduir dràsticament la mitjana de consum d'aigua per habitant en els propers anys.

### La regeneració de l'aigua

Lloret de Mar utilitza menys del 10% de tota l'aigua que regenera l'Estació Depuradora d'aigües Residuals (EDAR) i l'objectiu públic-privat és incrementar-ne l'ús els propers anys.

### Noves connexions per a la xarxa pública d'aigua regenerada

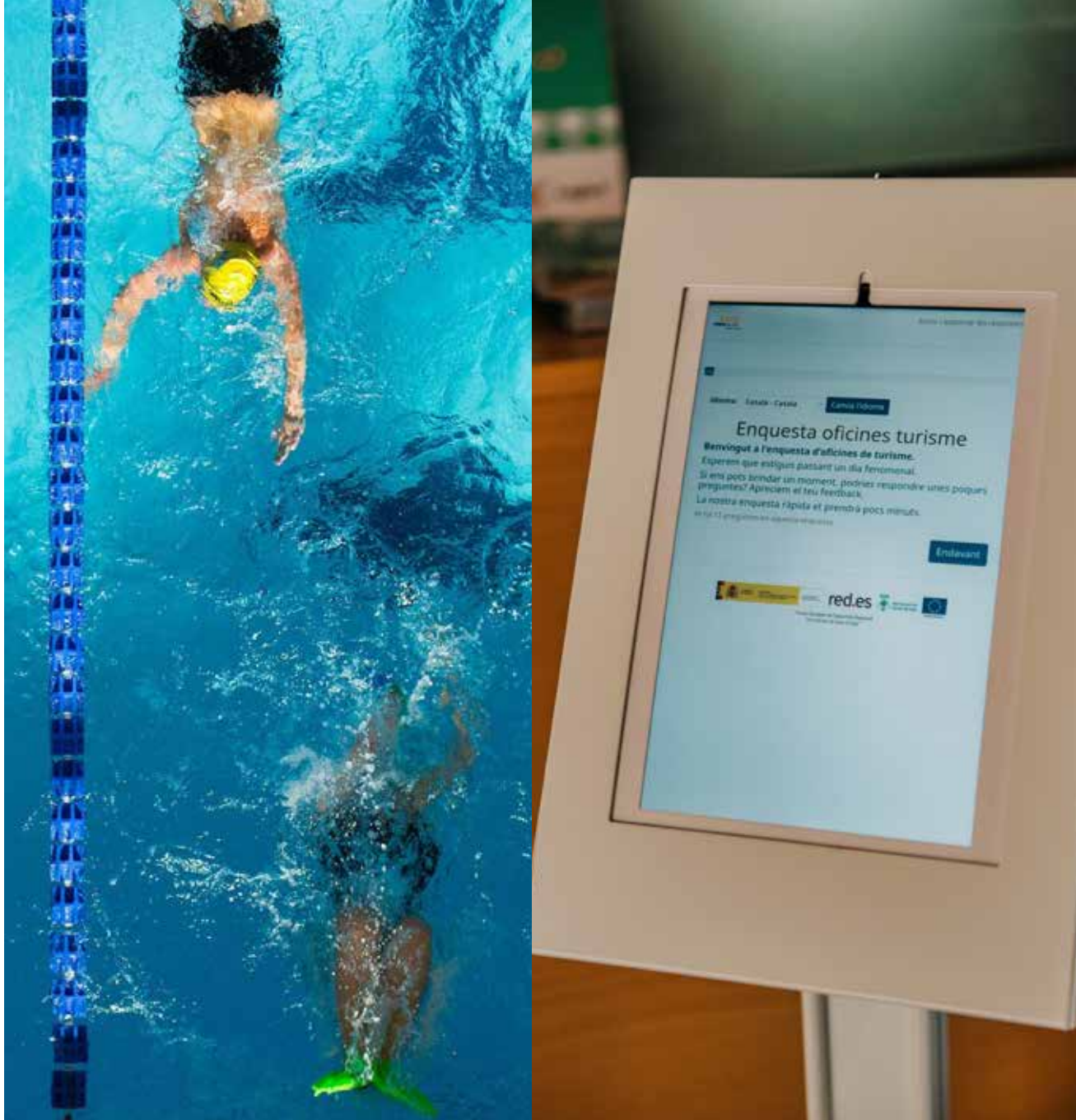
Des de l'any passat, l'Ajuntament de Lloret de Mar utilitza prioritàriament aigua regenerada per al reg de jardineria i neteja de la via pública. Durant el 2023 es varen anar incorporant nous punts de connexió de la xarxa d'aigua regenerada a la zona de Fenals que li han permès d'intensificar un estalvi d'aigua potable d'un 23% en un any per a usos públics de reg i neteja. A més, també s'ha instal·lat un punt de càrrega ràpida per a vehicles de gran capacitat.

Aquest 2024 l'objectiu és fer créixer la xarxa a la zona del Rieral amb nous punts de connexió i s'invertiran 500.000€ per a l'actualització de canalitzacions sensibles de la xarxa d'aigua potable, a fi de prevenir futures fuites d'aigua.

## Iniciatives del sector privat: reduir el consum d'aigua als allotjaments turístics

En aquests darrers anys s'han intensificat a la majoria d'establiments mesures com les que s'exposen a continuació:

- Reducció del cabal d'aigua a les aixetes i dutxes.
- Substitució dels difusors de dutxa per reduir el volum d'aigua per minut.
- Substitució de banyeres per plats de dutxa.
- Cisternes de WC de 2 botons per a la limitació de capacitat.
- Aixetes amb reducció del cabal d'aigua: temporitzat o automatitzat.
- Bugaderies: rentadores de màxima eficiència i baix consum d'aigua.
- Bugaderies: sistemes perquè l'aigua de l'últim aclarit d'una bugada s'utilitzi per a la vegetació adaptada a l'escassetat de rec.
- Reutilització de l'excés d'aigua a piscines per tasques de neteja a zones comunes exteriors.
- Premis i incentius per a conductes sostenibles dels clients, per exemple, reduir el canvi de tovalloles i de llençols de llit.



## Digitalització

Lloret de Mar va ser una de les destinacions pioneres el 2015 en accedir a aquest programa per a la implementació de Destinacions Turístiques Intel·ligents (DTI), un programa que busca contribuir a millorar la competitivitat de les destinacions turístiques i la qualitat de vida dels seus residents incidint en cinc àmbits d'actuació: governança, innovació, tecnologia, accessibilitat i sostenibilitat.

Enguany, el municipi ha superat l'auditoria de seguiment del projecte amb un resultat que dona compliment a més del 80% dels 96 requisits i 261 indicadors que formen aquesta metodologia. Així, s'ha convertit en Destinació Turística Intel·ligent sumant-se al petit grup de destinacions que lideren l'excel·lència en matèria d'implantació del model de gestió DTI format per Barcelona, Bilbao, Benidorm, Donostia-San Sebastián, Gijón-Xixón, Màlaga, Isla de Tenerife i Santander.



## Subvenció Red.es

Desenvolupament del projecte "Lloret Destinació Intel·ligent" amb un valor de 3,24 milions d'euros gestionats a través de l'entitat Red.es, dels quals 2,27 milions d'euros procedeixen dels fons europeus FEDER, que inclou els següents projectes:

### Eix 1: Creació d'un centre d'intel·ligència turística:

Sistema de gestió integral del turisme  
Intel·ligència turística

### Eix 2: Tracking de visitants. Eines per captar dades i analitzar el comportament dels visitants i ciutadans:

Fluxos de mobilitat turística  
Control d'afluència  
Reconeixement de matrícules

### Eix 3: Experiència digital del visitant:

Oficines de turisme digitals  
Enquestes digitals  
Canals digitals (aplicacions)  
Cartelleria digital  
Social Wifi  
Màrqueting de proximitat  
Projecció de llum a la platja

### Eix 4: Sostenibilitat:

Eficiència energètica  
Il·luminació pública eficient  
Aparcament intel·ligent  
Gestió de residus intel·ligent  
Gestió remota del reg



## Plataforma d'Intel·ligència Turística: Mabrian Technologies

Des del 2018 Lloret Turisme disposa d'un acord de col·laboració amb Mabrian Technologies, una empresa especialitzada en intel·ligència de dades per al sector turístic.

Aquesta plataforma es nodreix de diferents fonts com: capacitat aèria (Cirium), presència detectada a través de les antenes mòbils (Orange i Nommon), despesa amb targeta en destinació (Mastercard i Geoblink), opinions i preus a OTAs (Tripadvisor, Expedia i Booking i Airbnb), comentaris en xarxes socials (Twitter i Instagram, reserves hoteleres (Hitt) i recerques al metabuscador de Google.

### Principals conclusions 2023.

1. Els indicadors turístics de xifres indiquen un bon 2023 per al sector turístic, millor que el 2022 i proper al 2019. El mercat nacional es manté fidel a Lloret de Mar després de la pandèmia, amb un augment d'un 20% de viatgers nacionals respecte al 2019 (407.921 viatgers al 2023 respecte els 338.168 del 2019) que es tradueixen en un augment del 10% de les pernoctacions nacionals respecte el 2019 (1.165.618 del 2023 respecte a les 1.049.635 del 2019). Entre el públic nacional destaca clarament el català, que suposa un 80% dels viatgers i un 70% de les pernoctacions totals del mercat espanyol i que millora a més les seves xifres del 2022. En els mercats internacionals, Lloret de Mar manté l'estada mitjana d'aquests,

tot i que no arriba a dades de 2019 (un 12% menys en pernoctacions). Tot i així, respecte el 2022, el creixement és del 21%. Lloret de Mar és, per darrere de Benidorm, la destinació que mostra millors índexs d'ocupació durant les diferents temporades (pre temporada 52%, temporada 72% i post temporada 62%).

2. L'interès de mercats estratègics per Lloret és manté i en creixen d'altres que s'havien vist frenats per les restriccions de la pandèmia compensant la pèrdua dels turistes dels països de l'est. El mercat nacional creix en interès en els mesos de pre i post temporada, amb nivells creixents any rere any. L'interès dels viatgers del Regne Unit ha crescut aquest 2023, superant fins i tot en alguns mesos els índexs de 2019. A França, els mesos d'abril i maig creixen en interès, i es manté amb unes dades similars al 2022.

3. L'estratègia de desestacionalització està donant els seus fruits sent la pre i post temporada cada cop més importants en l'any turístic. Al 2019 el pes dels visitants totals va ser del 21% en pretemporada, del 56% en temporada i del 23% en post temporada, en canvi al 2023 ha estat de 25% en pre temporada, 47% en temporada i del 29% en post temporada.

4. Les activitats a la natura, l'esport i la cultura es consoliden a la proposta de valor de Lloret de Mar. Augment de mencions referents a les platges en mercats com l'alemany o el britànic. La combinació Natura-Actiu i Esport esdevé el tercer destacat en mencions. Al top 5 d'atractius turístics s'hi troben els



camins de ronda, seguits dels Jardins de Santa Clotilde, la platja de Fenals, la discoteca Tropics i la platja de Lloret.

- Bons indicadors de satisfacció i percepció amb la renovació de la planta hotelera.** El nivell de satisfacció de la planta hotelera reformada se situa en 77 punts i manté una tendència creixent al llarg dels anys. El nivell de preus, especialment a la categoria de 4 estrelles, es veu incrementat en un 10%, un % encara més superior en els casos dels hotels renovats.
- Es manté l'estada mitjana.** Alemanya amb una estada mitjana de 5,8 dies; Bèlgica amb una estada mitjana de 5,7; Països Baixos amb 5,6 i Regne Unit amb 5,5 són els mercats més interessants en aquest indicador.
- La capacitat aèria va suposar un fre pel 2023, les previsions del 2024 són més favorables.** La capacitat global aèria a l'aeroport Girona-Costa Brava ha estat un 19% per sota de la del 2019. Les previsions del 2024 són optimistes amb una programació aèria un 45% superior a la del 2019 durant tots els mesos.
- Els indicadors de despesa mitjana amb targeta indiquen una tendència a la baixa.** Mercats com Alemanya i Regne Unit, més susceptibles a la touoperació presenten lleugers decrements en aquest indicador.
- En alguns mercats es pot intuir un increment de visites de segments de públic menys interessants per a la destinació.**

- Es recomana centrar esforços en mercats que aporten major valor a la destinació.** En funció de 12 variables relatives a perfil, despesa, estacionalitat, allotjament, interessos, pes i segment, s'identifiquen els mercats potencialment més interessants per a la destinació com poden ser Irlanda, Regne Unit, Bèlgica, Espanya o França.

## Informe big data 2023



# Civisme

## Pla estratègic de Lloret de Mar

El Pla Estratègic de Lloret de Mar identificarà, d'una banda, les necessitats, reptes i oportunitats que encara la ciutat i, de l'altra, els interessos i els projectes previstos per configurar un pla d'accions estratègiques dirigit al model de ciutat que es consensuï entre tots els agents i grups d'interès implicats i orientat prioritàriament cap a l'equilibri resident-turista, la inclusió social i la mitigació del canvi climàtic. Consta de tres fases i inclou una visió transversal i integradora com són Infraestructura i Urbanisme; Medi Ambient i Sostenibilitat; Empresa, Economia i Ocupació; Igualtat, Cohesió Social i Habitatge; Educació, Cultura i Esport; Salut i Benestar; Seguretat i Protecció Civil i Tecnologia i Innovació; Normativa i aspectes legals i Governança i Participació Ciutadana. Tindrà un horitzó fins el 2035.

## Campanya de civisme i sostenibilitat

En els darrers anys Lloret de Mar ha impulsat diverses campanyes de civisme.

Aquestes accions comunicatives pretenen sensibilitzar i millorar la relació entre residents i turistes, així com implicar-los en un projecte comú basat en el respecte i la convivència, des d'una perspectiva positiva i animant atothom a participar-hi de forma activa.

Aquestes campanyes han tractat temes com la convivència, la mobilitat i el reciclatge.

## Campanya "Platges sense fum".

Informa d'una forma amable i divertida de la prohibició, durant tot l'any, de fumar o utilitzar cigarretes electròniques o similar a les platges i cales de Lloret de Mar.



## Cronologia campanyes dels darrers anys:



## Campanya 2017: "Posa't la samarreta".

Crida a la convivència. Per exemple, recordava als turistes que siguin conscients que han de posar-se la samarreta quan surten de la platja.



## Campanya 2018: "Enjoy the silence, "Make peace not noise" o "Love your ears".

Convidava a rebaixar els nivells de soroll per garantir la bona convivència ciutadana, especialment en horari nocturn.



## Campanya 2019: "No tractis Lloret com un residu".

Implicava activament els visitants i residents en la cura del medi ambient i el tractament responsable dels residus.



## Campanya 2020 i 2021: "Be careful, Be Happy".

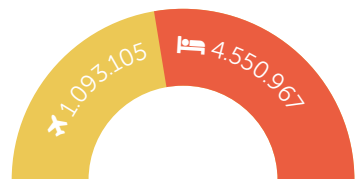
Demanava la col·laboració en el compliment dels protocols i mesures de seguretat per prevenir la Covid19.



## Campanya 2022 i 2023: "Als 40.691 veïns i veïnes, els agrades quan estimes Lloret".

Posava al centre als 40.691 veïns i veïnes de Lloret i traslladava a través de *likes*, d'una forma divertida i amable, que estimar a Lloret de Mar i tractar amb respecte el seu entorn fa feliç la seva ciutadania.

# Xifres turístiques destacades 2023



1.266.712 viatgers i 5.339.422  
pernoctacions



+3.086.357,63 €  
(període abril-setembre 2022)

Tercera destinació en recaptació de  
taxa turística de Catalunya



Espanya, França, Regne Unit, Polònia  
i Alemanya són els principals mercats  
emissors de Lloret de Mar



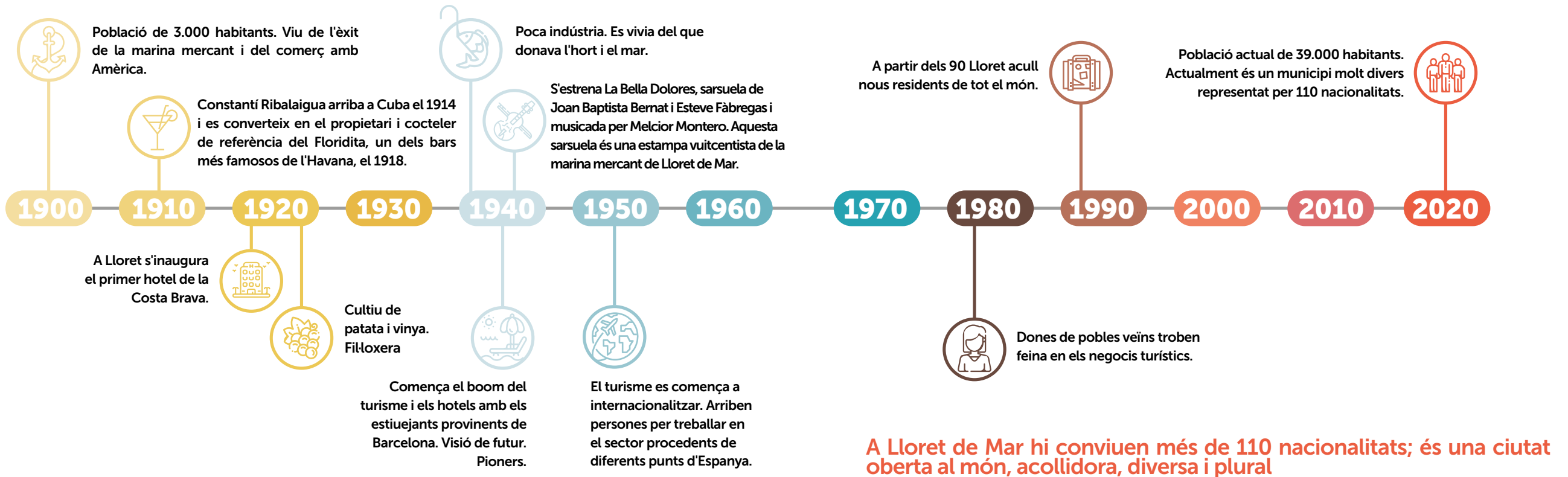
---

## Informació general

# Cronologia històrica

Lloret de Mar, una destinació pionera

Lloret de Mar, poble mil·lenari de pescadors i camperols, s'obre al comerç internacional, amb l'aventura americana el segle XVIII



# Ubicació

## Mapa de situació



Lloret de Mar està situat en un espai geogràfic privilegiat: la **Costa Brava**, una zona natural d'una bellesa reconeguda des de fa dècades, amb un paisatge integrat pel mar i la muntanya. A més a més, destaca també la seva ubicació estratègica i la seva àrea d'influència a ciutats com Barcelona, Girona, Figueres i Perpinyà.

## Comunicació

Lloret de Mar és a una mitjana de només 2 h i 45 min de vol de qualsevol capital europea, i molt a prop de diversos punts d'interès que permeten una escapada d'un dia. El Modernisme de Barcelona i Gaudí, l'experiència de tota la Costa Brava, el Circuit d'Automobilisme de Barcelona-Catalunya o el Museu Dalí de Figueres són només alguns dels exemples de tot el que permet descobrir Lloret de Mar com a punt de partida.

✈ BCN - Barcelona	80 km	60 min
✈ GRO - Girona	30 km	25 min
✈ PGF - Perpinyà	115 km	90 min

## Clima

Les temperatures ambientals, que oscil·len entre els 2°C de mínima i els 31°C de màxima, converteixen Lloret de Mar en un lloc ideal per gaudir-ne tot l'any, amb moltes i variades experiències turístiques i d'oci.

## Temperatura

Hivern  
 **14 °C** **2 °C**

Estiu  
 **31 °C** **18 °C**

## Hores de sol

Hivern  
 **9 hores i 9 minuts**  
08:11 h-17:20 h

Estiu  
 **13 hores i 49 minuts**  
06:58 h-20:47 h

# Dades geogràfiques i demogràfiques

## Demografia i entorn

### Lloret de Mar



43.162 habitants

(dades del padró municipal 01/02/24: 21.174 homes / 21.448 dones)

## Costa Brava Sud

### Lloret de Mar + Blanes + Tossa de Mar



+83.000 residents



2.000.000 de turistes



7.000.000 de pernотacions



**9 km de costa**

Cala Morisca

Platja de Canyelles

Platja de Lloret

Platja de Fenals

Cala Boadella

Platja de Santa Cristina

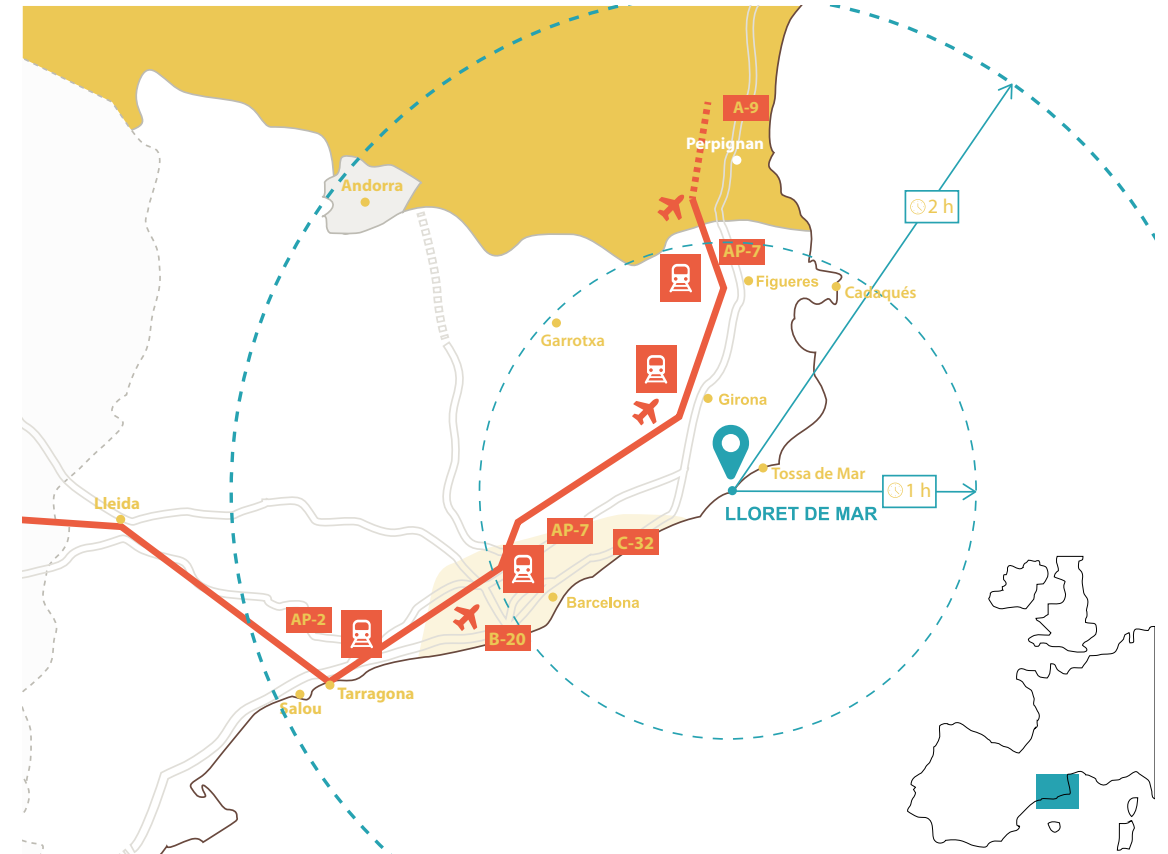
Cala Treumal

Lloret de Mar té una superfície de 48 km<sup>2</sup>, dels quals un 70% és massa forestal, i és un territori amb un alt valor paisatgístic que inclou espais protegits com el massís de Cadiretes i Pinya de Rosa

## Lloret de Mar Hub

Des de Lloret de Mar es poden visitar, a menys d'1 hora de distància, localitats i zones d'interès turístic com són: Tossa de Mar, Cadaqués, Barcelona, Girona, Figueres o la zona volcànica de la Garrotxa.

En menys de 2 hores es pot arribar al parc temàtic Port Aventura (prop de Tarragona), Cadaqués, el sud de França o els Pirineus.



# Rutes Lloret Hub



Girona i pobles fortificats



Pobles mariners i medievals



Pobles de castells, monestirs i parcs naturals



Pobles de la zona volcànica i les valls de la Garrotxa



Pobles de Dalí



Nou mapa interactiu web amb rutes HUB





# Inversions sector públic i privat de Lloret de Mar



## Sector públic:

Pressupost Municipal 2024: 95.443.890 €

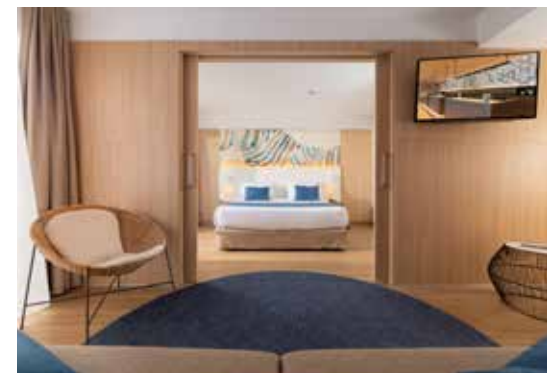


## Sector privat:

Renovació integral d'establiments hotelers:

Hotel Melià Lloret de Mar 5\* (antic Gran Hotel Monterrey). Inversió de més de 17 milions d'euros.

Hotel H. Top Amatista 4\* (antic H.Top Royal Beach). Inversió 4 milions d'euros.





# Dades turístiques generals 2023



5a destinació de sol i platja en places hoteleres d'Espanya



Més de 29.000 places d'allotjament hotelier



Més d'1.260.000 viatgers anuals



Més de 5.300.000 pernoctacions anuals

Lloret de Mar compta amb 121 establiments hotelers, el que significa prop de 30.000 places hoteleres. A Lloret de Mar el 65% de l'oferta hotelera és de quatre o més estrelles.

# Xifres d'allotjament

## Lloret en xifres d'allotjament

Tipologia	Quantitat	Places
Hostals	22	1.092
Hotels ★	13	1.161
Hotels ★★	8	1.670
Hotels ★★★	23	5.513
Hotels ★★★★	41	15.862
Hotels ★★★★★	12	3.788
Hotels ★★★★★S	4	783
<b>Total</b>	<b>123</b>	<b>29.875</b>

A banda de les places hoteleres, Lloret de Mar disposa de 4 càmpings amb 1.337 unitats d'acampada i 3.786 places i 3.254 habitatges d'ús turístic reglades, amb un total de 17.897 places.

Segons les xifres registrades per l'INE, Lloret de Mar ha rebut durant el 2023 1.266.712 viatgers que han fet 5.339.422 pernoctacions.

Del total de viatgers, el 87,2% correspon a persones que van estar allotjades en hotels, el 7,6% en apartaments turístics i el 5,1% en càmpings.

Lloret de Mar acull el 14,8% dels viatgers i el 18,7% de les pernoctacions de la Costa Brava.

Lloret de Mar acull el 4,6% dels viatgers i el 6,5% de les pernoctacions de Catalunya.

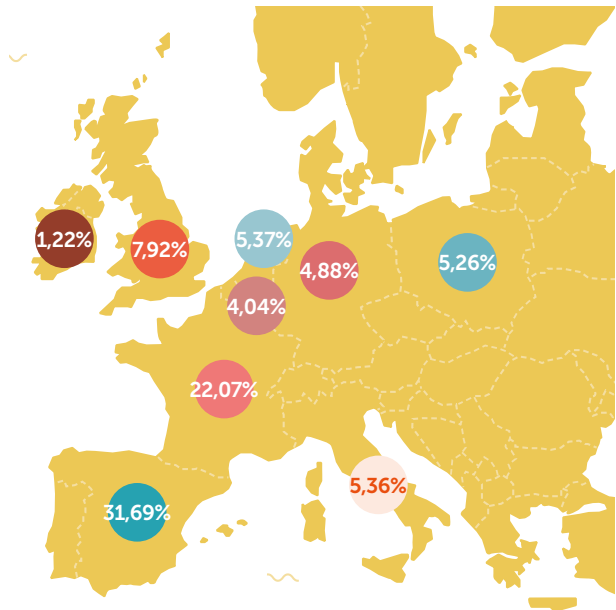
## Viatgers i pernoctacions globals de 2023

Cal destacar la importància que té el públic internacional a Lloret de Mar, amb un 68% dels viatgers i un 78,36 de les pernoctacions procedents de fora d'Espanya.

*\*Aquestes xifres no inclouen l'ocupació de les habitatges d'ús turístic reglats de la localitat, per a les quals encara no s'ha pogut establir un sistema d'obtenció de dades.*

L'any 2023 es va iniciar l'estratègia promocional a Irlanda i va registrar un creixement del 51,5% en nombre de viatgers (1,22% del total) i del 45,5% (1,77%) en nombre de pernoctacions respecte l'any anterior.

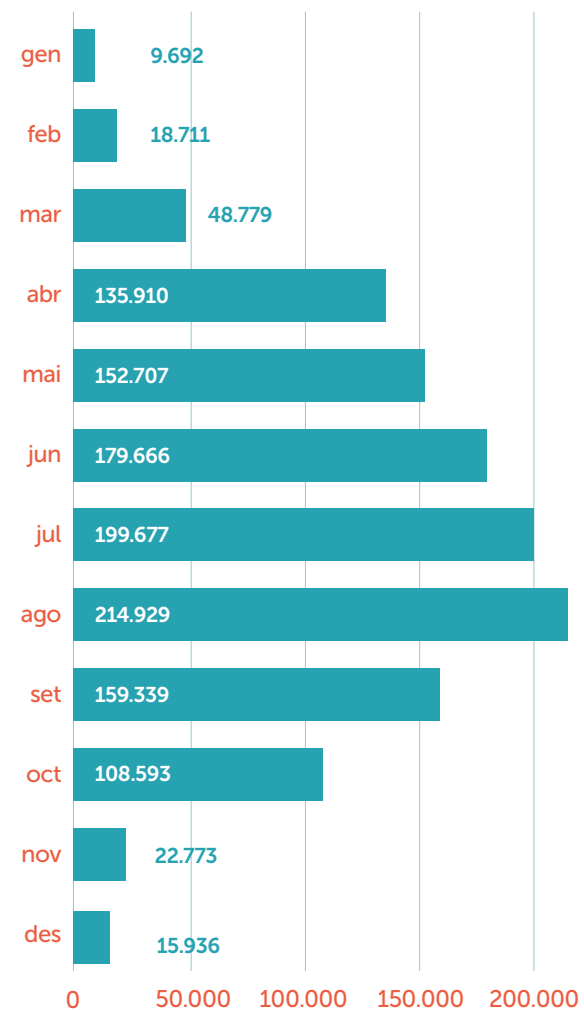
## Nacionalitats dels viatgers, 2023



Espanya 31,69%	Alemanya 4,88%
França 22,07%	Bèlgica 4,04%
Regne Unit 7,92%	Països Baixos 5,37%
Itàlia 5,36%	Irlanda 1,22%
Polònia 5,26%	

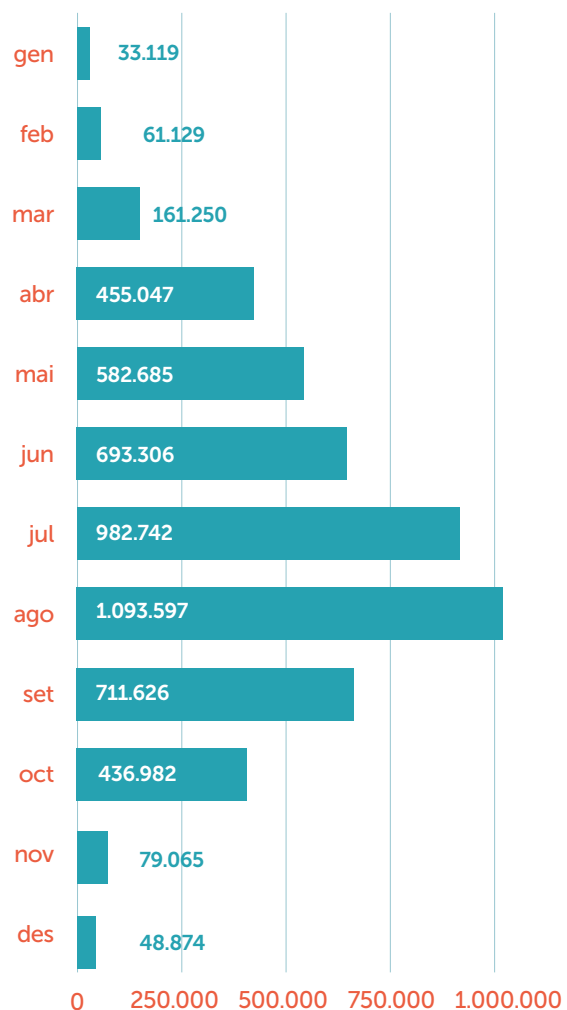
## Viatgers totals 2023

1.266.712



## Pernoctacions totals 2023

5.339.422



Entre els visitants del mercat espanyol destaquen els procedents de Catalunya, que sumen un total de 317.237 visitants i representen un 79,04% sobre el total de visitants espanyols que rep la destinació, convertint així el mercat de proximitat en el segon mercat emissor de Lloret de Mar només superat pel francès.

França, Regne Unit, Itàlia, Polònia, Alemanya, Bèlgica i Països Baixos són les principals nacionalitats internacionals dels viatgers de Lloret de Mar.





## Ocupació hotelera

Els hotels de Lloret de Mar han rebut, durant el 2023, 1.131.312 viatgers i han registrat 4.771.150 de pernoctacions.

L'estada mitjana del 2023 per a aquest tipus d'establiments ha estat de 4,1 dies i l'ocupació del 63,9%.

Durant els últims anys s'observa un augment del RevPAR (ingrés per habitació disponible) que el 2023 se situa en els 51 € de mitjana.

2015 €€€€€€€€ 31 euros  
 2016 €€€€€€€€ 34 euros  
 2017 €€€€€€€€ 41 euros  
 2018 €€€€€€€€ 40 euros  
 2019 €€€€€€€€ 43 euros  
 2022 €€€€€€€€ 47 euros

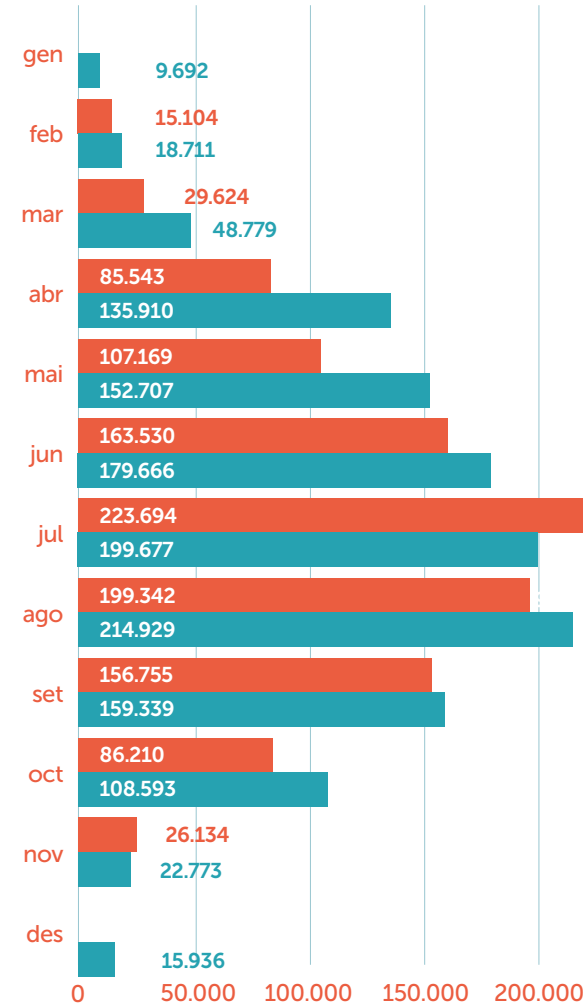
El públic espanyol és el principal mercat per a aquest tipus d'establiment, seguit del francès, el britànic i l'alemany



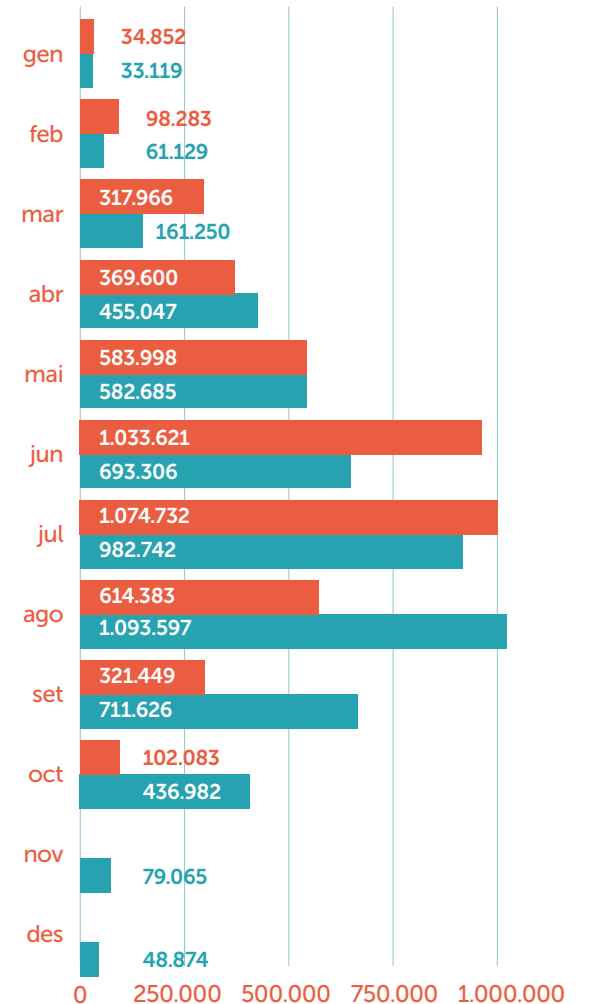
# Comparativa 2022-2023

■ 2022 ■ 2023

## Viatgers totals



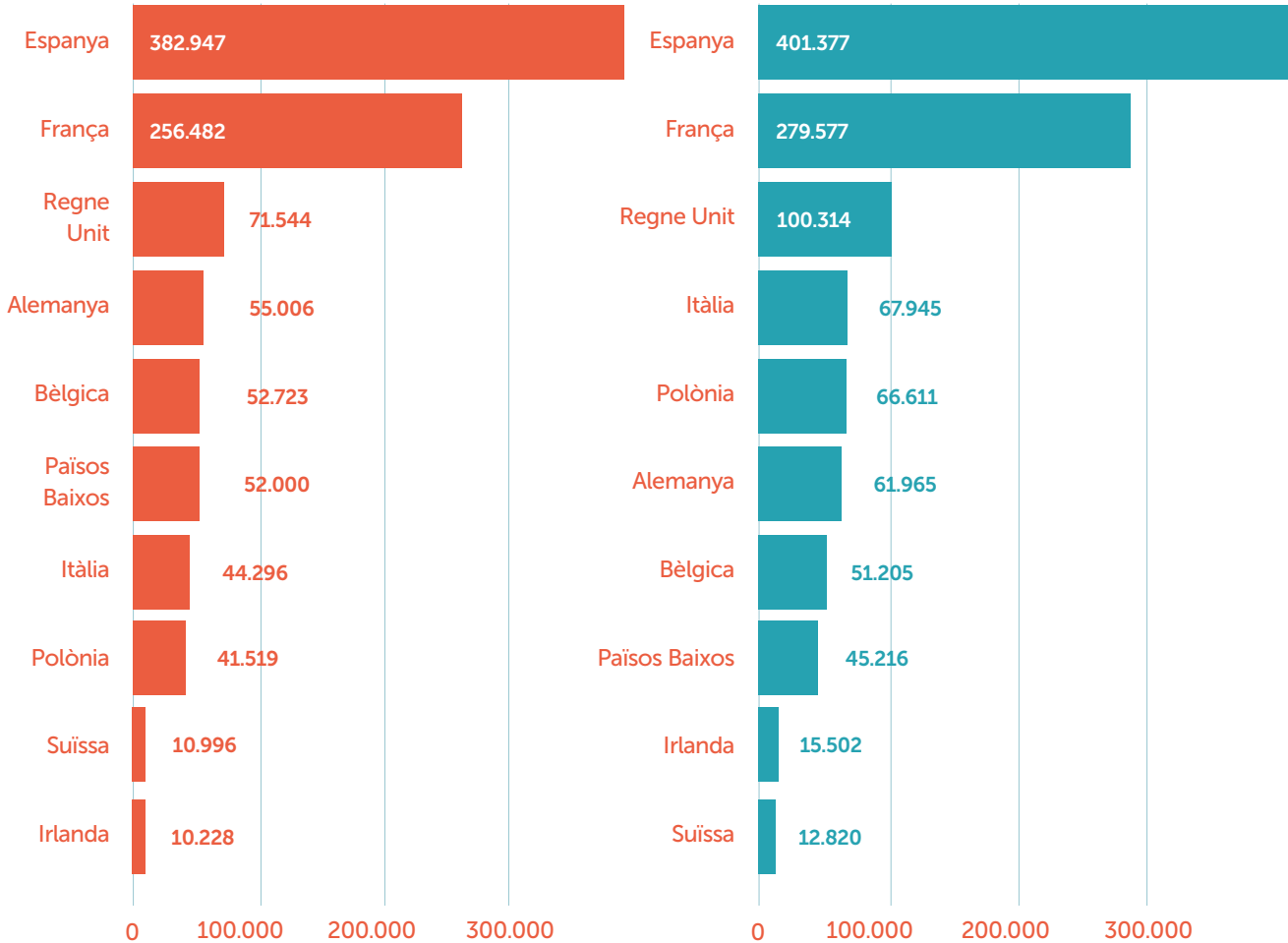
## Pernoctacions totals



# Comparativa viatgers per mercat emissor

## 2022

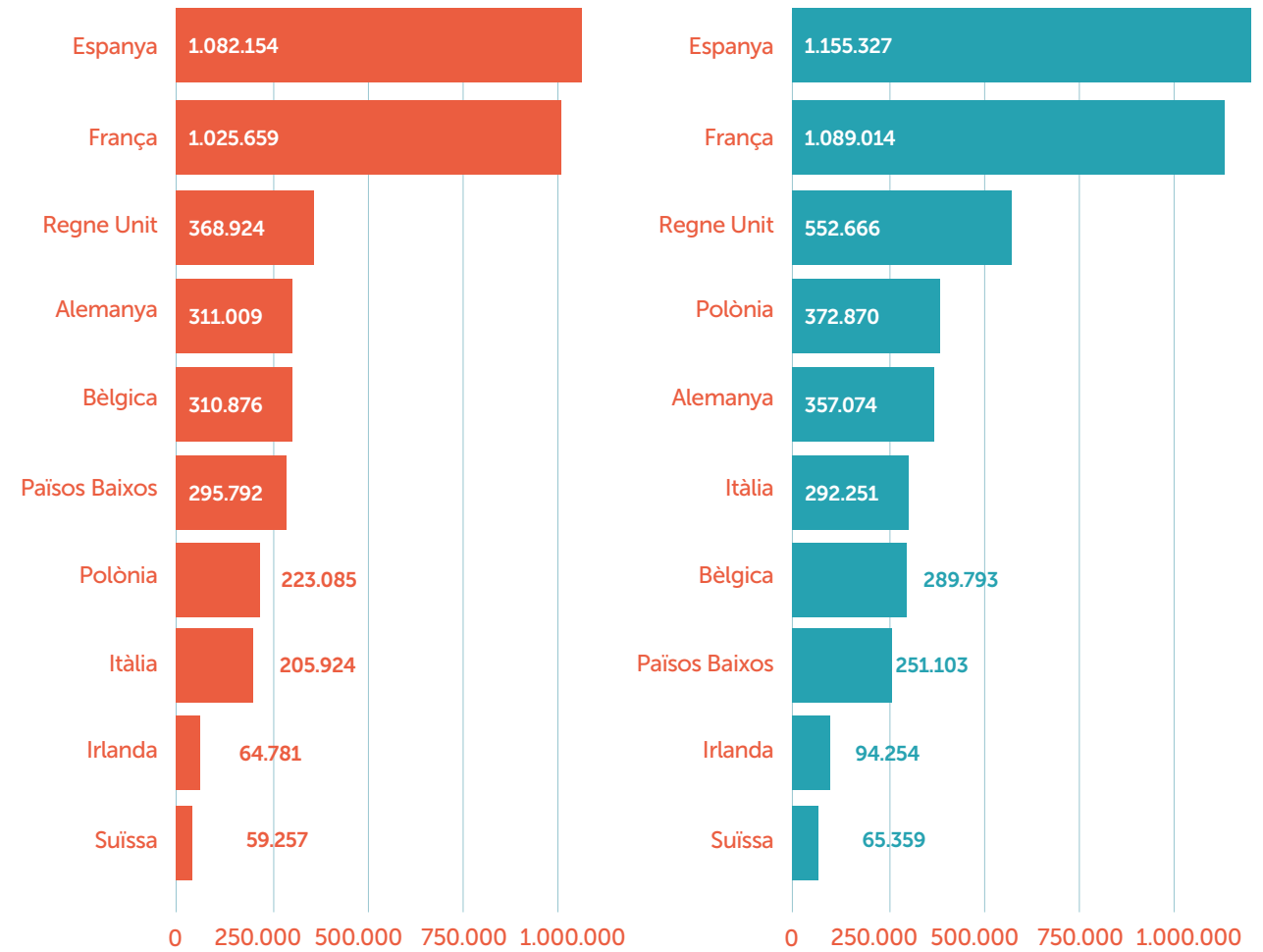
## 2023



# Comparativa pernотacions per mercat emissor

## 2022

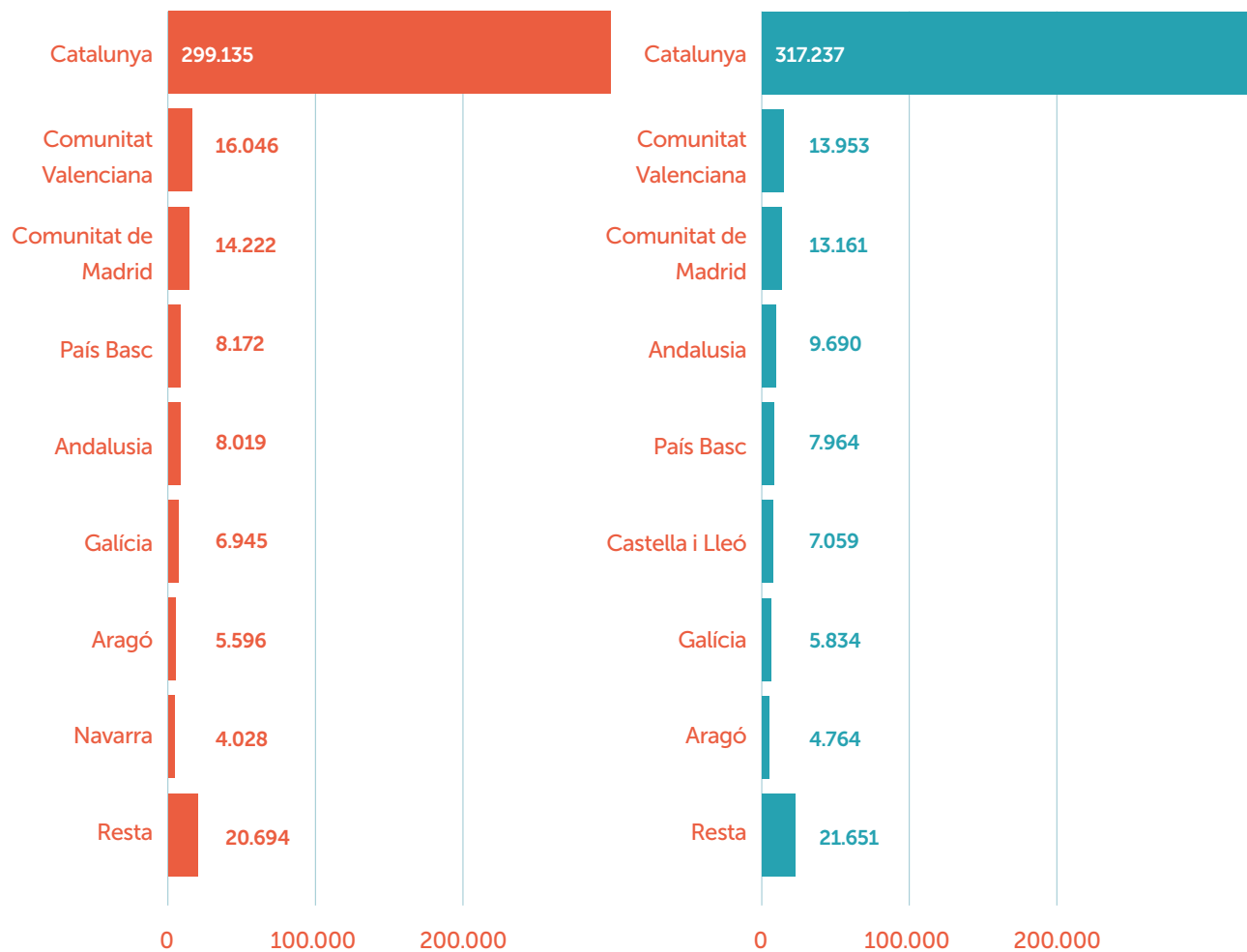
## 2023



# Comparativa viatgers per comunitat autònoma

## 2022

## 2023





---

## Platja urbana

Lloret de Mar s'ha consolidat en els darrers anys com una destinació turística de platja urbana oferint una destinació de costa en què els atractius naturals de sol i platja es veuen complementats amb un conjunt de valors afegits del territori com la seva cultura, gastronomia, oferta comercial i de lleure.





## Platges







Des d'aquest 2024, per Ordenança Municipal, està prohibit fumar a totes les platges de Lloret de Mar (Cala Canyelles, Platja de Lloret, Platja de Fenals, Cala Boadella, Platja de Santa Cristina i Cala Treumal). La destinació esdevé la segona destinació, només amb Barcelona per davant, en tenir les platges lliures de fum.



Les platges de Lloret de Mar disposen del servei de salvament i socorrisme de maig a octubre, sent la destinació de la Costa Brava amb un servei més ampli.



La inversió a les platges de Lloret de Mar supera l'1.500.000 euros anuals, la més alta de la Costa Brava i una de les més altes de Catalunya.



Les platges de Lloret i Fenals disposen de WIFI gratuït.



Les platges de Lloret i Fenals disposen d'un vestidor adaptat per a persones amb mobilitat reduïda, zona de repòs amb ombra, WC accessible, dutxa adaptada amb cadira, servei de bany amb cadira amfíbia i línia de vida per a persones amb visibilitat reduïda.



La platja de Fenals disposa de servei d'audioplatja per a persones amb visibilitat reduïda.



Les platges de Lloret i Fenals disposen d'un programa de dinamització esportiva i saludable amb sessions dirigides, ioga i activitats esportives.



## Turisme Familiar



Des del 2010 Lloret de Mar està certificat com a Destinació de Turisme Familiar per l'Agència Catalana de Turisme

25 empreses certificades entre hotels i empreses d'activitats



Lloret de Mar és el destí de la Costa Brava amb més hotels que han invertit en instal·lacions aquàtiques "Splash!" per a famílies:

- Alba Seleqta Hotel Spa resort 4\*
- Aparthotel Costa Encantada 4\*
- Càmping Sènia Tucan 3\*
- Evenia Olympic Resort 4\*
- Guitart Gold Central Park Aqua Resort 4\*
- Hotel Best Lloret Splash 4\*
- Hotel Fenals Garden 4\*S
- Hotel Gran Garbí Mar 4\*
- Hotel Rosamar Garden Resort 4\*
- Hotel Htop Royal Beach 4\*
- L'Azure Hotel 4\*S



**2023:** 18.836 usuaris van participar en el programa de dinamització de platges. 3.175 més que l'any passat que es va situar en 15.661.

- Miniclub: 4.612 usuaris.
- Dinamització esportiva (volei de platja): 3.921 usuaris.
- Activitats dirigides (gimnàstica de manteniment): 9.512 usuaris.
- loga: 746 usuaris.

### **Accions 2024**

---

Acords amb creadors de continguts.

Certificació Family Welcome d'espais culturals

---





## Cultura

# Elements patrimonials culturals

El Museu Obert de Lloret (MOLL) és un projecte que es va impulsar el 2003 amb l'objectiu de recuperar i fer visitables diferents elements patrimonials de Lloret de Mar.

El MOLL és una xarxa imaginària que permet descobrir diferents indrets i edificis d'interès històric, cultural i natural seguint la idea d'un museu obert a l'aire lliure que permet el contacte directe amb el patrimoni.

## Mapa d'elements del MOLL

1. Jardins de Santa Clotilde
2. Castell de Sant Joan
3. Museu del Mar
4. Es Tint
5. Turó Rodó
6. Can Saragossa
7. Cementiri Modernista
8. Can Font
9. Castell de Lloret



## 1. Jardins de Santa Clotilde



Membre de la Ruta Europea de Jardins Històrics catalogada Itinerari Cultural Europeu del Consell d'Europa

Any de construcció: 1919  
Any de reobertura: 2006

Encarregats i conceptualitzats pel marquès de Roviralta i construït pel paisatgista Nicolau Rubió i Tudurí

Jardí noucentista d'inspiració renaixentista italiana situat sobre el penya-segat de la cala sa Boadella amb impressionants vistes sobre el mar i el característic paisatge de la Costa Brava

Hi destaquen la vegetació mediterrània (amb notable art topiari), les terrasses superposades, les escultures (com les sirenes de Maria Llimona) i l'aigua (en forma de sortidors i fonts)

Declarats Bé d'Interès Cultural

Membre de la Ruta Europea de Jardins Històrics

## 2. Castell de Sant Joan



Any de reobertura: 2009

Torre medieval del segle XI amb impressionants vistes sobre els penya-segats de Lloret

Situat al camí de ronda entre Lloret i Fenals

### 3. Museu del Mar



Any d'inauguració: 2007

Ubicat a l'antiga casa de la família Garriga-Mataró, indians del s. XIX

Espai cultural que descriu els vincles de Lloret amb el mar, especialment durant el desenvolupament de l'època dels indians i posteriorment a través de la seva tradició pesquera

### 4. Es Tint



Any de reobertura: 2010

Edifici de la Confraria de Pescadors on els pescadors tenien les seves xarxes

Lloret, junt amb Palafrugell, són els únics municipis de la Costa Brava que conserven aquest tipus d'espai, record del seu passat pescador

Espai pesquer

### 5. Turó Rodó



Any de reobertura: 2016

Jaciment iber situat a primera línia de mar amb magnífiques vistes sobre la platja Gran de Lloret de Mar i que incorpora la reconstrucció d'una casa iber

### 6. Can Saragossa



Any de reobertura: 2010

Edifici del s. XIX que alberga les restes arqueològiques dels poblats ibers del municipi i exposicions temporals

## 7. Cementiri Modernista



Any de construcció: 1909

Museïtzació del cementiri: 2009

Disposa de panteons de destacats arquitectes de principis del segle xx com Josep Puig i Cadafalch, Antoni M. Gallissà i Soqué, Vicenç Artigas i Albertí, Bonaventura Conill i Montobbio, Ismael Smith i Eusebi Arnau i Mascort

És un dels principals cementiris indians de Catalunya

Membre de la Ruta Europea de Cementiris

## 8. Can Font



Any de reobertura: 2016

Casa indiana que data del 1877 i que va pertànyer a Nicolau Font i Maig, indià que va fer fortuna a Cuba. Té importants detalls modernistes, com la porta d'entrada. Actualment és una casa museu pública, única a Catalunya, que mostra com eren les cases indians de l'època

## 9. Castell d'en Plaja



Espai privat construït el 1935.

Actualment acull una experiència immersiva sobre el canvi climàtic.

Disposa d'un servei de bar amb fantàstiques panoràmiques sobre el litoral.



## Evolució i xifres de visitants del Museu Obert de Lloret (MOLL)

2023



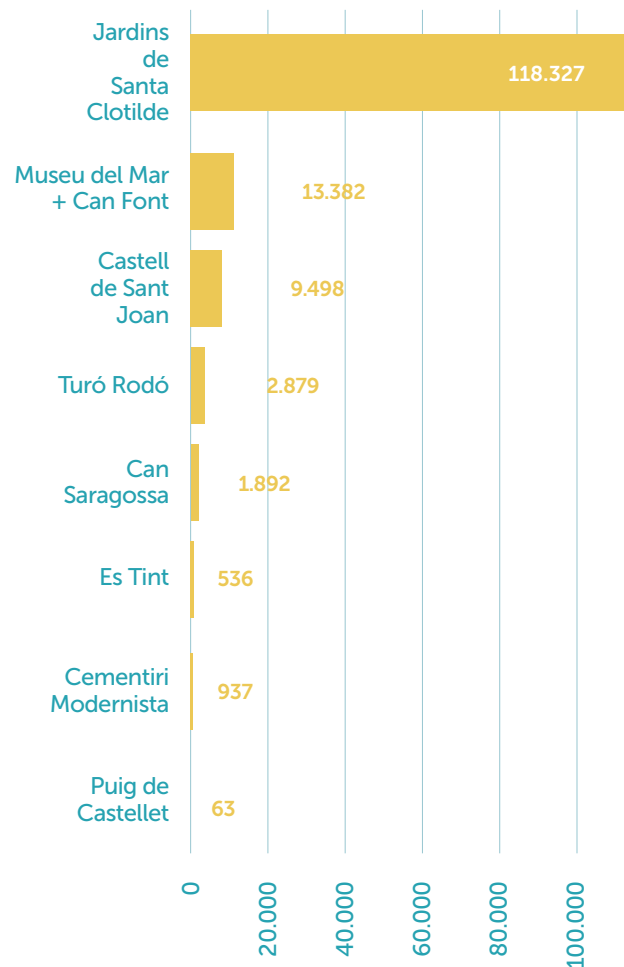
147.514 visitants



501.528 € d'ingressos



## 👤 Visitants del MOLL 2023

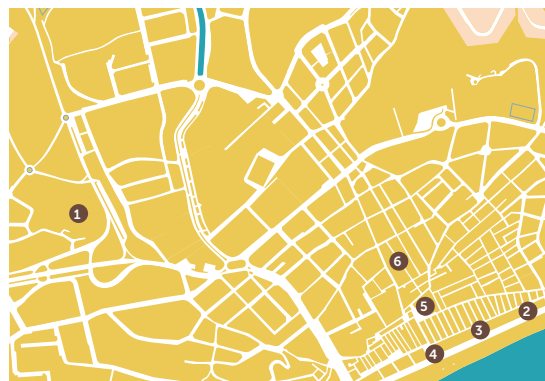


## Els indians

Lloret de Mar disposa d'un important llegat indià, referent a la Costa Brava i a Catalunya, que pot descobrir-se a través de visites guiades en diferents idiomes.

### Ruta Indiana

1. Cementiri Modernista
2. Can Garriga-Museu del Mar
3. Passeig de Jacint Verdaguer
4. Ajuntament
5. Església parroquial de Sant Romà
6. Can Font



## Destacat 2024

### Lloret de Mar ofereix visites guiades i teatralitzades gran part de l'any

- Ruta indiana amb entrada a la Casa Museu Can Font (març a octubre)
- Visita guiada al Castell de Sant Joan i camí de ronda sud (abril i maig)
- Visita familiar "Qui Sóc" al poblat iber Turó Rodó (Setmana Santa)
- Visita teatralitzada Miquel Boades "Un lloretenc nascut a l'Havana" (maig, juny, juliol)
- Visita teatralitzada Santa Clotilde Studios Tour (juny, juliol)
- Visita teatralitzada estimat Heydrich i altres cartes (juny, juliol)
- Halloween al Museu del Mar (octubre)
- Crim misteriós al Museu del Mar (novembre)
- Tallers de Nadal al Museu del Mar i Tió de Nadal al Jardins de Santa Clotilde (desembre)

Construcció d'un amfiteatre natural als Jardins de Santa Clotilde.

Millora del jaciment iber Turó Rodó amb la incorporació de nous elements.

1a edició del Seminari "Arxius i Turisme" (23-25 de maig).

Any Domènech 2025 (novembre)



## Gastronomia

Lloret de Mar va desenvolupar l'"Estratègia d'impuls al sector de la gastronomia de Lloret de Mar 2018-2022" en col·laboració amb la Fundació Alícia i amb el suport del Gremi d'Hostaleria de Lloret de Mar i del Gremi de Bars, Restaurants i Cafeteries de Lloret de Mar



Aquest projecte d'estructuració del producte gastronòmic es divideix en dos grans eixos, Salut i Identitat, a través dels quals es vol millorar la qualitat de l'oferta dels establiments de restauració de la localitat i potenciar l'oferta gastronòmica de la destinació.

### Línia estratègica salut: LlorEat Good

La línia promocional LlorEat Good fa visible, a través de diferents publicacions, l'oferta en gastronomia saludable de Lloret de Mar i que es basa en 4 eixos:

#### 1. Gestió d'allèrgies i intoleràncies:

Foment del coneixement i adaptació de l'oferta gastronòmica a través de formacions, elaboració de material específic i assessorament especialitzat.



**Associació Celíacs  
de Catalunya**

#### 12 establiments acreditats Sense Gluten:

- Hotel Anabel 4\*
- Hotel Acapulco 4\*
- Hotel Evenia Olympic Garden 4\*
- Hotel Evenia Olympic Palace & Spa 4\*
- Hotel Evenia Olympic Park 4\*

- Hotel Evenia Olympic Suites 4\*
- Hotel GHT Aquarium & Spa 4\*S
- Hotel GHT Miratge 4\*S
- Hotel GHT Oasis Park & Spa 4\*
- Hotel Xaine Park 4\*
- Restaurant Amèrica
- Water World (espai amb oferta sense gluten)



Lloret disposa de més de 5.000 places hoteleres acreditades Sense Gluten per l'Associació Celíacs de Catalunya.

## 2. Adequació a la dieta mediterrània:

Promoció dels establiments certificats amb el segell AMED atorgat per l'Agència de la Salut Pública de Catalunya que promou l'alimentació mediterrània com a model d'alimentació saludable en l'entorn de la restauració col·lectiva.



### 20 restaurants acreditats:

- Hotel Acapulco 4\*
- Hotel Alba Seleqta Spa Resort 4\*S
- Hotel Delamar 4\*
- Hotel Evenia Olympic Garden 4\*
- Hotel Evenia Olympic Palace & Spa 4\*
- Hotel Evenia Olympic Park 4\*
- Hotel Evenia Olympic Suites 4\*
- Hotel GEM Wellnes & SPA 3\*
- Apartaments Guitart (3 restaurants)
- Hotel Guitart Rosa 3\*
- Hotel Rosamar Es Blau 4\*S
- Hotel Rosamar & Spa 4\*S
- Hotel Rosamar Garden Resort 4\*

- Hotel Rosamar Marítim 4\*
- Hotel Rosamar Màxim 4\*
- Hotel Samba 3\*
- Hotel Surf Mar 4\*
- Hotel Xaine Park 4\*
- Restaurant Can Guidet
- Restaurant Mas Romeu

Lloret de Mar és el municipi de la demarcació de Girona amb més establiments acreditats AMED i el segon de Catalunya

## 3. Dieta vegetariana i vegana:

Suport en l'adaptació de l'oferta gastronòmica a través de formacions, elaboració de material específic i assessorament especialitzat.

A més, també es dedica especial atenció a l'alimentació per adaptar-la a col·lectius específics.

## 4. Alimentació infantil bona, sana i sostenible: Little Foodies.

Certificació en restauració infantil bona, sana i sostenible.

La certificació Little Foodies (2022) és un projecte en col·laboració amb la Fundació Alícia per fomentar una oferta gastronòmica bona, sana i sostenible als establiments de restauració del municipi.

Lloret de Mar compta amb 15 hotels i 5 restaurants que han superat l'auditoria i disposen d'aquest segell.

Més informació:

<https://littlefoodies.lloretdemar.org>



## Línia estratègica identitat: La Cuina dels Americanos

La cuina de Lloret de Mar és una cuina cosmopolita, integradora i que combina la tradició local amb la cuina internacional. Aquesta convivència local-global és el seu principal signe d'identitat.

El 2019 es va presentar la segona part de l'estratègia de la Fundació Alícia, centrada a recuperar una part de les arrels i la identitat gastronòmica de Lloret.

La Fundació Alícia va dur a terme un treball de recerca de dos anys inspirat en la vida i el context sociocultural dels Americanos tant a través de receptes de la cuina catalana com de receptes dels països d'acollida, que va permetre crear la Cuina dels Americanos de Lloret de Mar, un receptari pioner de vint-i-un plats elaborats a partir del relat de personatges de Lloret vinculats a aquesta època.

### Accions 2024

Continuïtat a l'estratègia d'impuls a la gastronomia saludable de la mà de la Fundació Alícia.

Noves acreditacions i seguiment de la certificació Little Foodies per a una restauració infantil bona, sana i sostenible.

Posicionament i visibilitat de l'oferta saludable i sense gluten de la marca LloretEATGood.





## Actiu-natura i benestar

### Lloret Nature

Un complet programa per gaudir d'activitats a l'aire lliure a l'entorn natural de Lloret de Mar amb propostes com els tallers de biologia marina, l'snorkel en família, paddle surf o paddle ioga.

[tickets.lloretdemar.org](https://tickets.lloretdemar.org)

### Accions 2024

Nova publicació-mapa de senderisme.

Redefinició de la plataforma de rutes interactives. [maps.lloretdemar.org](https://maps.lloretdemar.org)

**El nou camí de ronda entre Lloret i Fenals té una distància aproximada de 1.310 metres (25 minuts). Durant el recorregut es pot gaudir d'un total de dinou miradors i passarel·les amb panoràmiques sobre el litoral. El cost total aproximat d'adequació ha estat de 860.000€.**

### Lloret Adventure

[adventure.lloretdemar.org](https://adventure.lloretdemar.org)

Projecte públicoprivat de col·laboració amb empreses turístiques d'oci i aventura (submarinisme, activitats nàutiques, caiac, golf, etc.).



### Llista d'empreses participants

Aqua Safari Jet Ski

Catamaran Cruise

DKR Quad

Experiències Costa Brava

Kayak Adventure

Water Sports Fenals

Bungee Jumping

Diving La Casa del Mar

E-scooter

Golf Lloret Pitch&Putt

Lemon Kayak





# Turisme esportiu

## Dades generals



2006: Certificació com a Destinació de Turisme Esportiu per l'Agència Catalana de Turisme



424 activitats esportives (estades, tornejos, competicions i esdeveniments esportius) durant el 2023 (+31'3% respecte 2022).



Més de 82.975 persones vinculades al turisme esportiu han passat per les instal·lacions esportives durant el 2023 (+27'4% respecte 2022).



12 hotels i 2 agències especialitzades certificats en turisme esportiu



18 hotels i 2 agències receptives certificats en cicloturisme



Destinació amb més modalitats certificades de Catalunya:



futbol



atletisme



ciclisme



natació



triatló

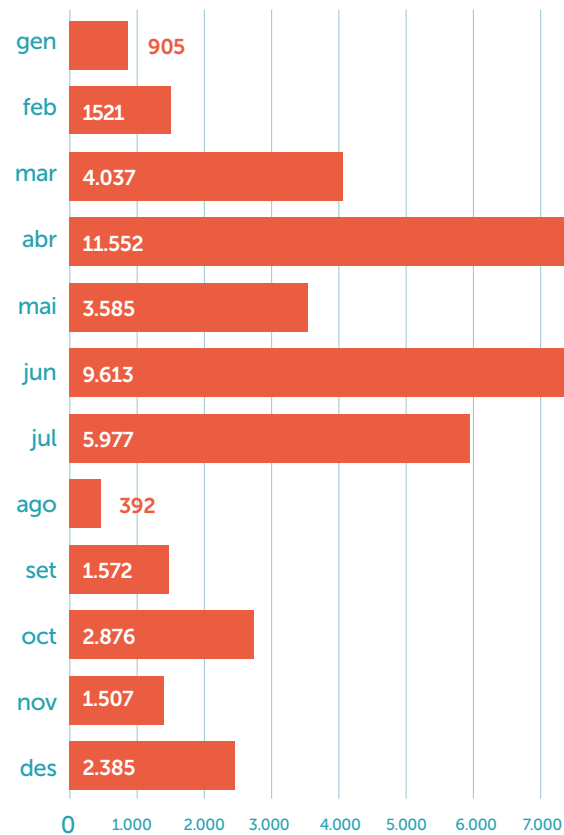


esports col·lectius

## 📅 Esportistes per mesos\*

### Total 2023

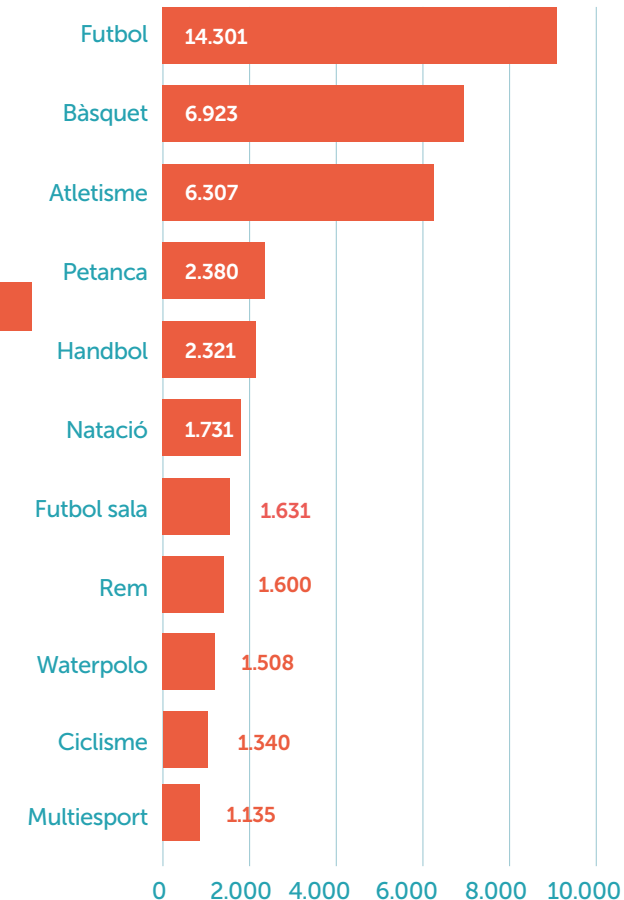
👤👤👤👤👤👤 45.922



\*Xifres d'esportistes que han utilitzat les instal·lacions esportives municipals

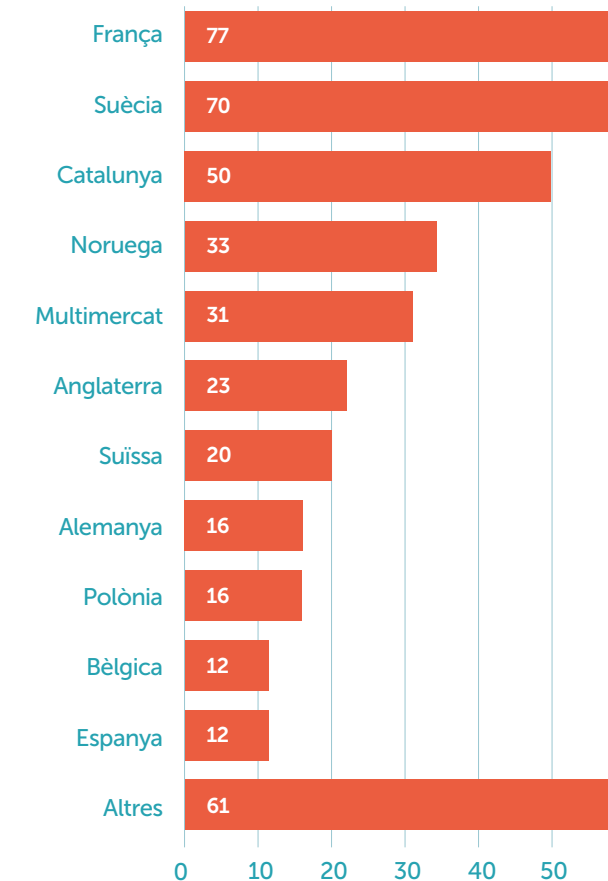
## 🏆 Esportistes per modalitat\*

### Total 2023



## 🌍 Nacionalitats per nombre d'esdeveniments\*

### Total 2023



\*Xifres d'esportistes que han utilitzat les instal·lacions esportives municipals

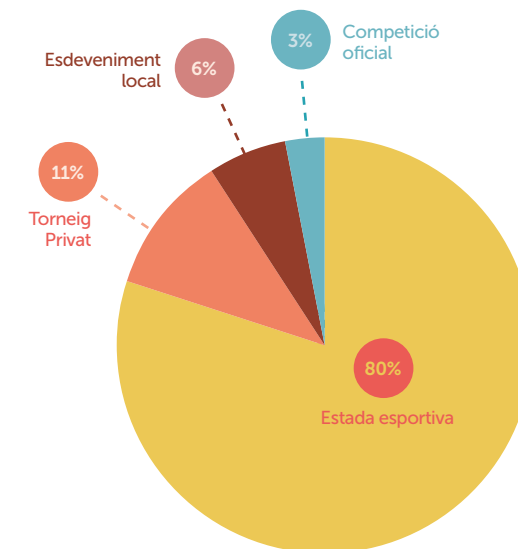
## Dades 2023

### Principals nacionalitats per nombre d'activitats

- França
- Suècia
- Catalunya
- Anglaterra
- Noruega



### Nombre d'activitats per tipus d'estada



# Serveis esportius municipals

## Equipaments esportius



**1 pista d'atletisme** ①  
**1 Running Center** ⑦



**3 pavellons**

Pavelló d'Esports Municipal ②  
Pavelló d'Esports del Molí ③  
Pavelló Pompeu Fabra ④



**3 camps de futbol**

Camp de Futbol del Molí ⑤  
Camp de Futbol Municipal ⑥  
Camp de Futbol de les Pistes Municipals d'Atletisme ①



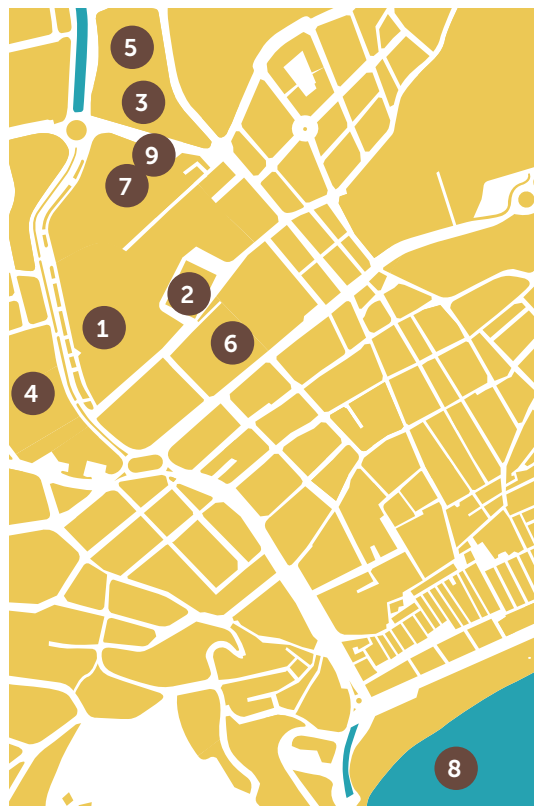
**1 piscina municipal de mides olímpiques** ⑦  
**2 Rutes de Mar** ⑧

De la platja de Lloret a la platja de Fenals (1.300 metres) i de la platja de Fenals a la platja de Santa Cristina (1.200 metres)



**Esports de raqueta** ⑨

3 pistes de tennis  
1 pista multiesport  
6 pistes de pàdel



## Novetat 2024

Aquests equipaments esportius es reguen amb aigua regenerada



**Futbol:** Lloret és seu de diferents tornejos reconeguts internacionalment com el MIC, que va arribar a la ciutat el 2002. El 2024 està previst que el destí aculli de nou la COPA AFIA Catalunya, el major torneig de futbolistes veterans del món.



**Esports col·lectius:** la versatilitat i la qualitat de les instal·lacions esportives de Lloret de Mar fan de la destinació un referent per a estades esportives, tornejos i competicions d'handbol, bàsquet o futbol sala entre d'altres molts.



**Natació:** La piscina olímpica de Lloret de Mar acull cada any diferents entrenaments i competicions internacionals de primer nivell, sent un equipament esportiu de referència al nostre país.



**Atletisme:** Aquesta disciplina continua sent la segona més popular pel que fa a turisme esportiu.

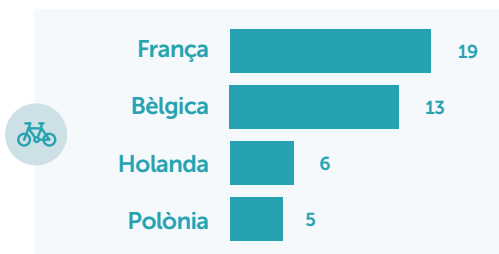
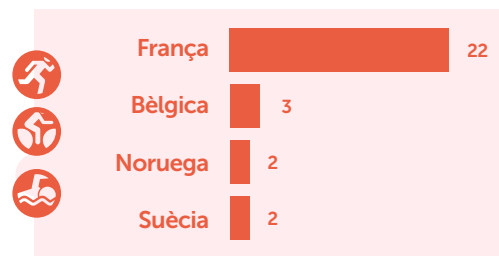
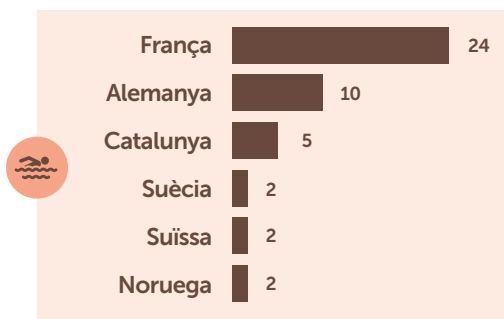
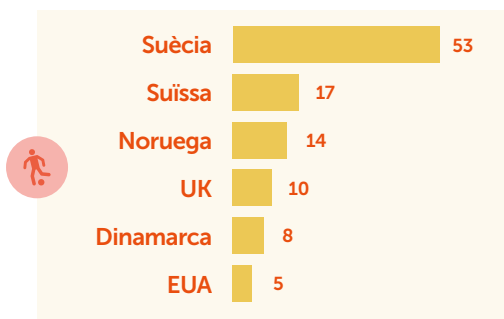
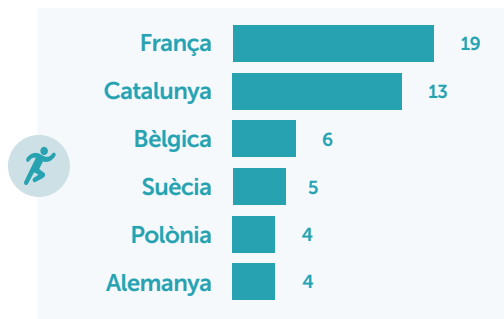


**Ciclisme:** Lloret de Mar segueix apostant pel món ciclista, disposant d'un producte estructurat i de qualitat.  
[www.lloretcycling.com](http://www.lloretcycling.com)



**Triatló:** El 2019 el municipi es va certificar en aquest esport. Lloret de Mar disposa d'instal·lacions i serveis especialitzats per a les 3 disciplines que aglutina el triatló, la qual cosa la converteix en una destinació SBR (natació, ciclisme i running) altament preparada.

## Principals nacionalitats per esports



## Les xifres del turisme esportiu 2023

Un total de 82.975 persones vinculades al turisme esportiu durant el 2023 en instal·lacions esportives. 45.922 esportistes i 37.053 acompanyants.



## Accions 2024

Participació en esdeveniments professionals de referència internacional:

- Fahrrad & WanderReisen – CMT (Stuttgart) (18 al 21 de gener).
- Copenhagen Bike Show (2 al 3 de març).
- WS Sports & Events (Calvià) (9 al 11 d'abril).
- Sea Otter Europe (20-22 de setembre).

Noves publicacions i actualització de continguts: senderisme.

Col·laboració i coordinació de viatges de familiarització durant tot l'any.

Col·laboració i coordinació de viatges de premsa i creadors de continguts durant tot l'any.

Benchmark a Palma de Mallorca, referència en turisme esportiu.

Calendari Esportiu 2024.

Actualització de continguts digitals de #Lloretcycling

Nous continguts audiovisuals



---

# Lloret Convention Bureau: Turisme de reunions, esdeveniments i incentius

[www.lloretcb.org](http://www.lloretcb.org) 

# Dades generals



Més de 25.000 delegats a l'any, més de 140 esdeveniments corporatius i associatius



Més de 80 festivals anuals



58 membres



Més de 5.000 places hoteleres especialitzades en 4 i 5\*



Tres centres de convencions, la sala més gran fins a 1.000 persones

## 15è aniversari LCB (2009 - 2024)

Des de l'any 2009, Lloret de Mar compta amb una divisió especialitzada en la promoció de turisme de reunions i esdeveniments, el Lloret Convention Bureau

El Lloret Convention Bureau és una divisió operativa de Lloret Turisme que té un pressupost anual aproximat de 120.000 euros i que treballa en dues línies principals:



Turisme de reunions: promoció i captació de turisme de reunions en l'àmbit nacional i internacional



Festivals i esdeveniments: assessorament i organització d'actes i esdeveniments a través del seu programa Festivals&Events

Anualment passen per Lloret de Mar 25.000 participants en congressos, reunions i convencions per accions dutes a terme al voltant del turisme de reunions, principalment en format de reunió de 50-600 persones de mitjana, i s'organitzen més de 80 festivals de música, dansa i cant.

Destacar al 2024 el llançament de la nova plataforma Lloret Experiences amb més de 60 propostes d'activitats de team building i incentius molt úniques, autèntiques i singulars de Lloret de Mar per empreses. Una plataforma viva on s'aniran actualitzant totes les experiències de les empreses d'activitats membres del Lloret Convention Bureau.



<https://experiences.lloretcb.org>

Les experiències estan classificades en 6 categories:



Cultura i tradició



Natura i esport



Sostenibilitat i RSC



Bleisure

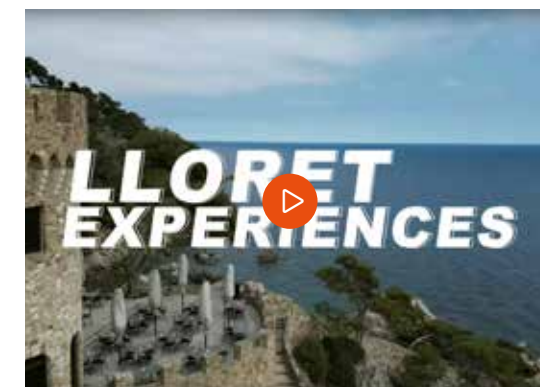


Enogastronomia



Salut i benestar

Destacar també el **nou vídeo Lloret Experiences**, també a la plataforma web, que acompanya les més de 60 experiències, amb exemples reals i molt TOP d'esdeveniments organitzats a Lloret.



# Punts forts



## Localització estratègica Connectivitat

A 80 km de Barcelona a 1 hora de Barcelona

A 30 km de Girona

A 115 km de Perpinyà



## Clima agradable tot l'any i espais naturals excepcionals



## Patrimoni i llegat indià



## 3 centres de convencions per a fins 1.000 delegats



## Més de 80 sales de reunions amb llum natural i vistes al mar



## 30.000 places hoteleres - més de 5000 especialitzades MICE en 4 i 5\*



## Gran oferta d'experiències i activitats de TB i incentius per empreses



## Walkability - a peu per tota la ciutat



## Gastronomia



## Hospitalitat

## Accions 2024

Participació en esdeveniments  
professionals de referència  
internacional:

- Fires IMEX (Frankfurt 14 a 16 de maig) i IBTM (Barcelona 19 a 21 de novembre)
- M&I Forum Fest (Marraqueig 17 a 21 de març) WS Sports & Events (Calvià) (9 al 11 d'abril).
- Europe Congress Forum (Praga 16 a 19 de juny)
- GMF Asociativo (Girona 8 a 10 de juliol) i Iberian Edition (Santander 14 a 16 d'octubre)

Llançament de la plataforma web  
Lloret Experiences.

Col·laboració i coordinació de viatges  
de familiarització durant tot l'any.

Presentació-Dinar a Toulouse (27 de febrer)

Presentació Experiences a Barcelona

Agenda comercial a Madrid

## Projecte Olot-Girona-Lloret

El projecte Olot-Girona-Lloret és la suma de les iniciatives locals especialitzades en la indústria de reunions impulsades per cadascun d'aquests municipis.

[www.olotgironalloret.org](http://www.olotgironalloret.org)







## Lloret Turisme i la promoció turística

## Política turística

L'Ajuntament de Lloret de Mar desenvolupa diferents estratègies de política turística per adaptar-se a les noves demandes del sector i promoure un turisme responsable a nivell econòmic, social i mediambiental.



## Lloret Turisme

Lloret Turisme, entitat de promoció i gestió turística de Lloret de Mar, desenvolupa i executa un Pla d'accions de màrqueting i comunicació, amb l'objectiu de promocionar i donar suport a les empreses turístiques del municipi així com comercialitzar diferents productes d'aquest sector.

L'activitat de Lloret Turisme queda estructurada a través de les àrees següents:



## Atenció al visitant

Lloret de Mar disposa de tres oficines de turisme obertes durant tot l'any (Central, Museu del Mar i Terminal d'Autobusos) i un punt d'informació situat a la platja de Fenals durant tot l'any.



+34 618 263 898

Les oficines de turisme de Lloret de Mar (Central i Museu del Mar) disposen de la certificació Q de Qualitat Turística atorgada per l'Institut per a la Qualitat Turística a Espanya (ICTE).



## Xifres del 2023 a les Oficines de Turisme:

**Atencions totals: 69.900**

- Central: 12.587 (17%)
- Museu: 18.859 (26%)
- Terminal: 36.661 (51%)
- Fenals: 3.888 (5%)

**Via d'entrada de les demandes**

- Presencial: 69.000 (97%)
- No presencial: 2.095 (3%)
  - Telèfon: 841 (40,1%)
  - Correu electrònic: 669 (31,9 %)
  - Whatsapp: 450 (21,4%)
  - Google: 135 (6,4%)

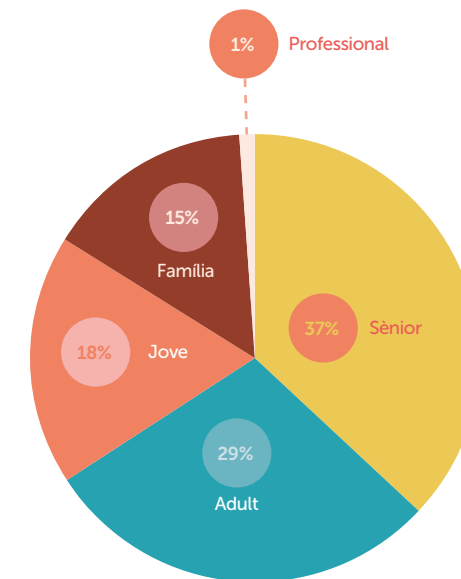
**Tipus de demandes**

- Publicacions (mapa, agenda, HUB): 10.655 (29,4%)
- Transports (horaris bus, bus urbà, Renfe, aparcament): 7.858 (21,7%)
- Cultura i patrimoni: 5.605 (15,5%).

**Procedència**

- Nacional: 24.900 (35%)
  - Catalunya: 4.717
  - València: 2.876
  - Galícia: 2.142
- Internacional: 47.095 (65%)
  - França: 17.850
  - Regne Unit: 9.243
  - Itàlia: 4.846

## Gràfic d'atencions segons perfil



## Accions 2024

Pla estratègic de reconceptualització de les oficines de turisme i programa de conversió als informadors turístics en assessors de viatges i experiències.



## Màrqueting i promoció

La tasca de màrqueting i promoció de la destinació es duu a terme a través de l'estructuració i segmentació de productes, la creació de contingut de valor sobre Lloret de Mar online i offline, l'organització de viatges de familiarització per a operadors, periodistes i prescriptors, creadors de contingut i la presència en fires i tot tipus d'accions promocionals.

Lloret Turisme disposa del seu propi web vacacional en 6 idiomes [www.lloretdemar.org](http://www.lloretdemar.org), una àrea professional i sala de premsa [professionals.lloretdemar.org](http://professionals.lloretdemar.org) i una web pròpia per al Lloret Convention Bureau [www.lloretcb.org](http://www.lloretcb.org).

Així mateix disposa de diferents microsites especialitzats en productes i esdeveniments concrets.



**Lloret Turisme també té presència a les principals xarxes socials: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Tik Tok i Flickr**

## El 2023 les plataformes web de Lloret Turisme van rebre més de 640.000 visites:

- Web vacacional: **277.381**
- Web Lloret Convention Bureau: **12.954**
- Web professional: **34.610**
- Web de tiquets: **12.552**
- Web de ciclisme: **10.200**
- Web Lloret Adventure: **7.095**



## Comunicació

Lloret Turisme executa el seu Pla de comunicació anual amb l'objectiu de vetllar per l'evolució de la imatge de Lloret de Mar als diferents mercats.

### Accions 2024

Nova imatge corporativa i logotip.

Campanya publicitària de reposicionament de marca.

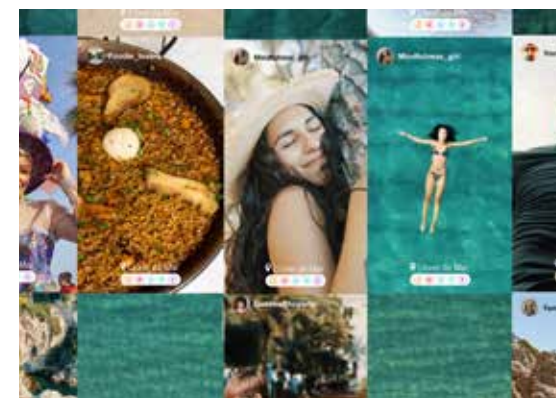
Pla d'accions de comunicació i RP per al mercat nacional.

Pla d'accions de comunicació i RP per al mercat francès.

Pla d'accions de comunicació i RP per al mercat benelux.

Pla estratègic de comunicació en termes de sostenibilitat.

Licitació de la plataforma del servei de recull de premsa.





## Lloret Film Office

El Lloret Film Office és un departament dependent de Lloret Turisme que proporciona un ampli ventall de serveis en el sector de la producció audiovisual nacional i internacional. El seu objectiu principal és oferir un servei de qualitat que faciliti als professionals de l'audiovisual la informació necessària per planificar, realitzar i produir rodatges de publicitat, cinema i televisió que tenen lloc a Lloret de Mar en les condicions òptimes.

Lloret de Mar ofereix localitzacions excepcionals com els Jardins de Santa Clotilde o cala sa Boadella, on cada any es realitzen nombrosos rodatges publicitaris i sessions de fotos.

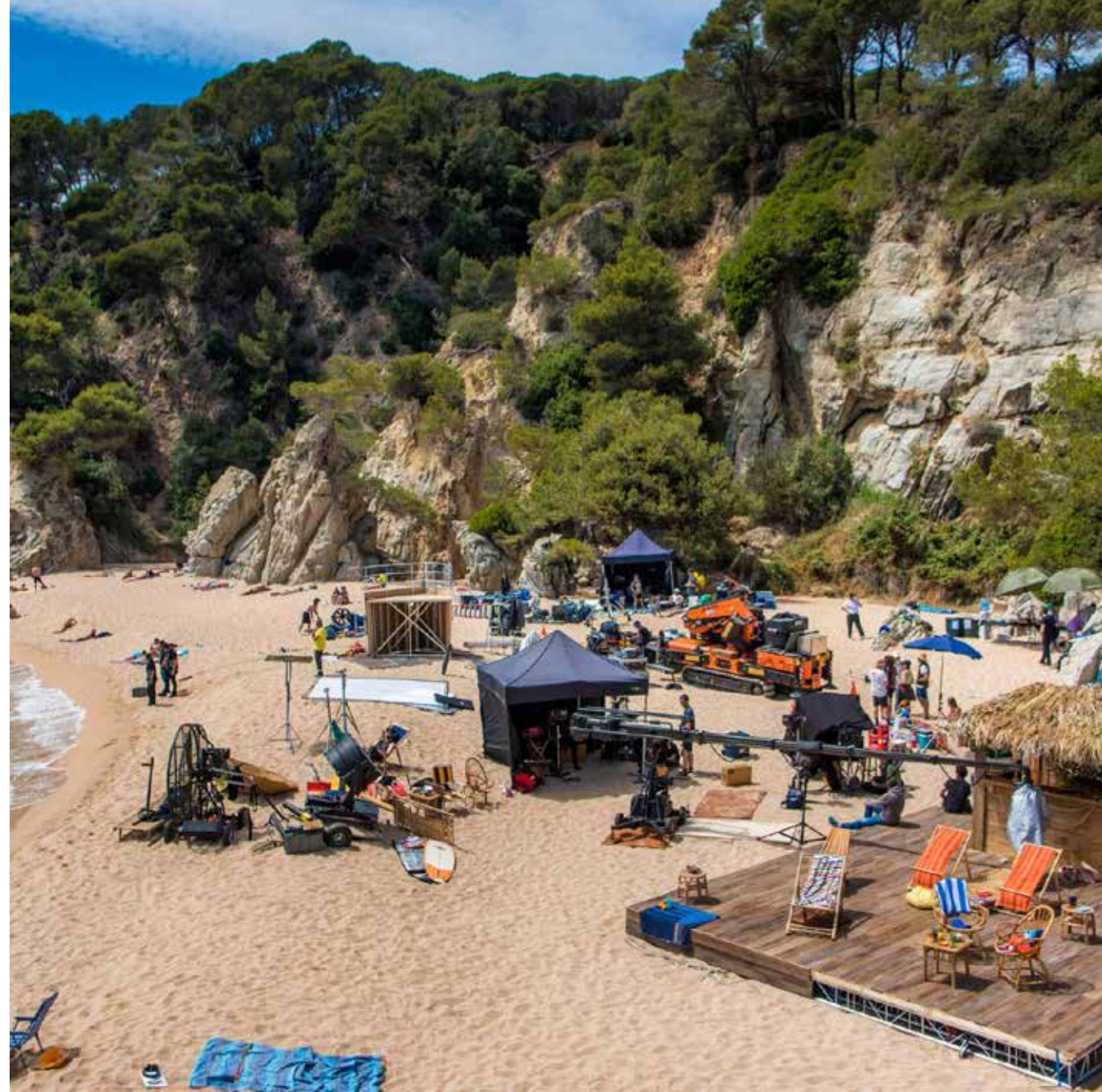


## Durant el 2023 es varen acollir 35 rodatges i sessions fotogràfiques entre les quals destaquen:

Escenes de la sèrie Mano de Hierro de Netflix.

Casa en Flames.

Marques comercials com Crodino, Nestea, McDonalds o Isdin.



.....

## Anotacions



.....

## Anotacions



---

## Més informació

### Lloret Turisme

Avinguda de les Alegries, 3  
17310 Lloret de Mar  
Tel. +34 972 365 788

[ariera@lloret.cat](mailto:ariera@lloret.cat)

[professionals.lloretdemar.org](http://professionals.lloretdemar.org)

*#mylloret*

**lloret**  
de mar

[www.lloretdemar.org](http://www.lloretdemar.org)

[central-turisme@lloret.cat](mailto:central-turisme@lloret.cat) 

[@lloretturisme](https://www.instagram.com/lloretturisme)

