

**PLA OPERATIU**  
**RENOVACIÓ DESTINACIÓ TURÍSTICA: LLORET DE MAR**

**Membres del Grup de Treball redactor del Pla Operatiu:**

Generalitat de Catalunya, Departament d'Empresa i Ocupació, Direcció General de Turisme  
Ajuntament de Lloret de Mar  
Mesa Empresarial del Turisme de Lloret de Mar

Lloret de Mar, a 18de febrer de 2015.

**PLA OPERATIU**  
**RENOVACIÓ DESTINACIÓ TURÍSTICA: LLORET DE MAR**

**ÍNDIX**

<b>1.</b>	<b>ANTECEDENTS</b>	<b>1</b>
<b>2.</b>	<b>METODOLOGIA DE TREBALL</b>	<b>7</b>
<b>3.</b>	<b>OBJECTIUS</b>	<b>10</b>
<b>4.</b>	<b>PROPOSTES D'ACTUACIÓ DEL PLA OPERATIU</b>	<b>13</b>
<b>4.0</b>	<b>Continuació del grup de treball amb la finalitat de seguiment i desplegament del projecte</b>	<b>14</b>
<b>4.1</b>	<b>Seminari d'urbanistes de prestigi mundial</b>	<b>18</b>
<b>4.2</b>	<b>Projecte per a la remodelació i renovació de l'actuació integral des de la rotonda del <i>Waterworld</i>, Passeig Marítim, l'Avinguda de Pau Casals i ronda de circumval·lació</b>	<b>22</b>
<b>4.3</b>	<b>Millora i finalització del camí de ronda de Lloret de Mar</b>	<b>28</b>
<b>4.4</b>	<b>Projecte eeST "Smart Destination"</b>	<b>32</b>
<b>4.5</b>	<b>Pla d'usos comercials</b>	<b>46</b>
<b>4.6</b>	<b>Propostes d'actuacions a desenvolupar pel Grup de Treball</b>	<b>48</b>
<b>A.</b>	<b>Visió global del municipi</b>	<b>49</b>
<b>B.</b>	<b>Connectivitat del municipi</b>	<b>62</b>
<b>C.</b>	<b>Regeneració urbana</b>	<b>71</b>
<b>D.</b>	<b>Modernització i renovació de l'oferta d'allotjament i altres negocis turístics al municipi</b>	<b>82</b>
<b>E.</b>	<b>Telecomunicacions i <i>big data</i></b>	<b>88</b>

<b>F. Creació i consolidació de productes estratègics, esdeveniments i segments d'alt valor</b>	<b>99</b>
<b>G. Finançament</b>	<b>126</b>
<b>ANNEX 1</b>	<b>131</b>

## 1. ANTECEDENTS

- I. El present Pla Operatiu de Renovació de la Destinació Turística: Lloret de Mar, constitueix una iniciativa innovadora i pionera a Catalunya i s'emmarca en el context d'una sèrie d'iniciatives del sector públic (a nivell autonòmic i local) i del sector privat destinades a desenvolupar un model turístic regit pel criteri de competitivitat sostenible.
  
- II. Entre aquestes iniciatives que constitueixen els antecedents del present Pla Operatiu de Renovació de la Destinació Turística: Lloret de Mar, cal tenir en compte que l'any 2001, fruit de l'acord entre l'Ajuntament de Lloret de Mar i l'Associació d'Empresaris Turístics de Lloret de Mar, formada pels gremis d'hostaleria, agències de viatges, bars i restaurants, comerciants, discoteques i sales de festes i altres empreses d'activitats, es va crear Lloret Turisme. L'esmentat ens, tenia com a objecte la promoció i gestió de la política turística del municipi de Lloret de Mar. Lloret Turisme es va crear per a fer front als canvis i tendències del nou escenari turístic internacional i tenia entre les seves missions la millora de la gestió i planificació de la política turística local degut a la seva importància en l'economia del municipi.
  
- III. El mes de maig de 2010, la Direcció Operativa de Lloret Turisme va aprovar el Pla Estratègic de Turisme de Lloret de Mar 2010-2014. L'esmentat Pla Estratègic marcà cinc línies directrius concretes: (i) relançar el cicle de vida de la destinació; (ii) generar un model de desenvolupament turístic sostenible per a Lloret de Mar compartit pel sector públic i el sector privat; (iii) consolidar Lloret de Mar com una destinació ambiciosa i líder en l'àmbit internacional; (iv) millorar la competitivitat integral de Lloret com a destinació turística; i (v) conscienciar la població local sobre la importància del turisme.

En aquest sentit, el Pla Estratègic de Turisme de Lloret de Mar 2010-2014, des del reconeixement de que el turisme ha de continuar sent el principal sector d'activitat econòmica de Lloret de Mar, busca la transformació del municipi cap a un model de ciutat turística sostenible en els àmbits social, ambiental i econòmic, així com convertir Lloret de Mar en una destinació diversificada, especialitzada i altament competitiva en els mercats i segments de mercat considerats estratègics.

Es marcarem, en aquesta línia, els següents objectius estratègics:

1. Consolidar la posició de lideratge de Lloret de Mar com a destinació turística diferenciada a Catalunya;
2. Posicionar Lloret de Mar com una destinació turística equilibrada, moderna, dinàmica i innovadora en els àmbits local, nacional i internacional;
3. Diversificar els mercats i segments de demanda;
4. Millorar, estructurar, integrar i ampliar l'oferta i els productes turístics del municipi;
5. Reforçar les relacions estratègiques amb la resta de la Costa Brava Sud per aconseguir i consolidar una destinació integral i diversificada;
6. Potenciar l'ús de les TIC i d'internet com a eines de gestió, promoció i comercialització;
7. Fomentar la millora de la destinació i les inversions relacionades amb el turisme i els serveis turístics avançats a Lloret de Mar;
8. Identificar, estructurar i promoure projectes estratègics per l'enfortiment urbà i la diversificació de la base econòmica del municipi;
9. Potenciar la col·laboració, coordinació i cooperació públic-públic, públic-privat i privat-privat;
10. Aconseguir complicitats i generar recursos per portar a terme les directrius més ambiciosos del Pla.

- IV. En data 4 de juny de 2013, el Govern de la Generalitat de Catalunya va acordar aprovar el Pla Estratègic de Turisme de Catalunya 2013-2016, que assenta les bases del desenvolupament a l'espai turístic català sota el model de competitivitat sostenible. Els objectius de l'esmentat Pla Estratègic són crear nous instruments d'ordenació i planificació de l'ús de l'espai turístic, generar experiències pilot per crear nous models de destinacions intel·ligents, i augmentar la qualitat de l'experiència turística, tot cercant el desenvolupament d'una oferta de productes diversificada, competitiva i sostenible que permeti competir en un entorn internacional i atreure un perfil de clients cada cop més segmentat i exigent.
- V. Atesa la seva rellevància en l'elaboració del present Pla Operatiu, convé enumerar específicament les conclusions que s'extragueren de l'estudi realitzat en el Pla Estratègic de Lloret de Mar finalment aprovat:
- *“Lloret de Mar és una ciutat oberta, dinàmica, turística i residencial que constitueix un motor econòmic de la zona basat en l'activitat turística i en activitats de serveis complementaris.*
  - *Lloret de Mar com a ciutat i destinació turística **planifica des del consens** la continuació de la seva transformació cap a un **model de ciutat turística sostenible en els àmbits social, econòmic, ambiental i emocional.***
  - *Lloret de Mar compta amb una **gestió del turisme professionalitzada, públic-privada, amb una capacitat elevada de col·laboració i integració d'esforços per dur a terme projectes innovadors i ambiciosos.***
  - *Lloret de Mar seguirà orientant la seva **ordenació i gestió territorial** cap a un model que garanteix la **convivència visitant-resident** en la major mesura possible.*
  - *Lloret de Mar **consolida la seva aposta per cinc productes estratègics** i continuarà amb el seu desenvolupament des dels àmbits de la inversió, gestió, promoció i comercialització per tal d'esdevenir una **destinació***

*diversificada, especialitzada i altament competitiva en els mercats i segments de mercat considerats estratègics.*

- *Lloret de Mar aprofundirà en el coneixement de la seva demanda interna i externa per tal de garantir la satisfacció i gaudi autèntic de tots els residents i visitants usuaris dels serveis privats i públics vinculats a l'activitat turística.*
- *Lloret de Mar fixa el seu model des d'una perspectiva d'integració de les seves relacions amb altres territoris veïns.*
- *Lloret de Mar considera que el seu model de ciutat-destinació turística té la capacitat d'atraure inversió vinculada amb activitats innovadores relacionades amb el turisme i amb altres sectors complementaris.*
- *Lloret de Mar entén que la seva població i totes aquelles persones que desenvolupen la seva activitat en el territori són els que aporten valor al seu projecte i vol que formin part del mateix.*
- *Lloret de Mar cercarà el finançament indispensable per a acometre totes les inversions necessàries, públiques i privades, per mantenir la competitivitat de la destinació en els àmbits nacional i internacional.”*

VI. En data 31 de març de 2014, es va signar el Conveni de Col·laboració entre la Conselleria d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Lloret de mar i la Mesa Empresarial del Turisme de Lloret de Mar pel desenvolupament programàtic del Pla Estratègic de Turisme de Catalunya 2013-2016 i el Pla Estratègic de Turisme de Lloret de Mar 2010-2014 (“**Conveni de Col·laboració**”). A través de l'esmentat Conveni de Col·laboració, els signants es comprometien a treballar de forma conjunta per la renovació i millora de la destinació turística Lloret de Mar, d'acord amb el model de competitivitat sostenible, defensat (d'acord amb allò que ha estat exposat als presents antecedents) tant pel Pla Estratègic de Turisme de Catalunya 2013-2016 com pel Pla Estratègic del Turisme de Lloret de Mar 2010-14.

D'acord amb les previsions del Conveni de Col·laboració, els esforços conjunts de les parts signants en el seu desenvolupament haviem de centrar-se en els següents àmbits:

- La rehabilitació i renovació de la planta d'allotjament turístic.
- La reconversió de la destinació de Lloret, com a destinació turística madura, en clau de regeneració urbana i modernització i millora del teixit econòmic orientat a la prestació de serveis a clients finals, amb especial atenció a l'activitat comercial minorista i a l'òptima compatibilitat i interacció dels diferents usos i activitats coexistents en la destinació, tot procurant llur equilibri i promovent-ne el seu valor afegit.
- Avançar en una estratègia global d'*Smart Destination* per Lloret de Mar, a través dels criteris d'eficiència energètica i l'aplicació de les energies renovables en el sector turístic, els equipaments i l'espai públic, així com la plena extensió i incorporació de les TIC, tant des del punt de vista de l'empresa com de la destinació turística.
- La promoció de noves inversions relacionades amb l'activitat turística i la generació de projectes estratègics.
- El desenvolupament de productes turístics coherents amb segments d'alt valor afegir per la destinació.
- La generació de nous esdeveniments i actes que permetin enriquir l'atractiu turístic de la destinació al llarg de tot l'any.
- Idoneïtat de la destinació des del punt de vista de la mobilitat turística.

VII. A través del Conveni de Col·laboració, s'acordava la creació del Grup de Treball "Renovació destinació turística: Lloret de Mar" ("**Grup de Treball**") pel desenvolupament de les tasques necessàries per l'assoliment dels objectius reflectits en el referit conveni.



D'acord amb les previsions del Conveni de Col·laboració, al Grup de Treball li corresponia l'elaboració d'un Pla Operatiu amb horitzó 2014-2020, corresponent a cadascun dels àmbits definits en el marc de l'esmentat conveni: (i) telecomunicacions; (ii) modernització i renovació de l'oferta d'allotjament turístic al municipi; (iii) regeneració urbana; (iv) propostes de creació i consolidació de productes estratègics i segments d'alt valor; i (v) renovació i eficiència energètica de les activitats i la destinació. Segons allò establert pel Conveni de Col·laboració, el Pla Operatiu havia de recollir el llistat de projectes concrets a promoure, i igualment havia d'identificar, per una banda, les tramitacions legals, administratives i de planificació adients per a la seva eventual aprovació i posada en marxa i, per altra banda, les aportacions econòmiques imprescindibles per al desenvolupament dels esmentats projectes i la seva forma de captació, amb ple respecte i subjecció a les atribucions i marc legal i procedimental que hagin d'atendre les respectives institucions integrants.

VIII. Des de la signatura del Conveni s'han anat realitzant diverses reunions tècniques referides en l'apartat de metodologia. De les conclusions de les reunions, així com de la resta de treballs realitzats per part del Grup de Treball, s'elabora el present Pla Operatiu de Renovació de la Destinació Turística: Lloret de Mar.

## 2. METODOLOGIA DE TREBALL

D'acord amb les previsions del Conveni de Col·laboració, i a fi i efecte de preparar el contingut del present Pla Operatiu de Renovació Destinació Turística: Lloret de Mar, el Grup de Treball ha mantingut diverses reunions tècniques. Concretament, les següents:

- Sessió constitutiva del Grup de Treball, que va tenir lloc en data de 7 de juny de 2014
- 1a sessió ordinària: en data 12 de juny de 2014, que va servir per enfocar les diverses línies d'actuació a desenvolupar pel Pla Operatiu
- 2a sessió ordinària: en data 27 de juny de 2014, es va celebrar reunió relativa a l'àmbit dels productes estratègics i segments d'alt valor, en la que es va abordar la proposta de futur i la forma de captació d'inversions.
- 3a sessió ordinària: en data 16 de juliol de 2014 es va celebrar reunió sobre l'àmbit millora, renovació i regeneració urbanes, en la que el tema tractat va ésser la rehabilitació i reforma de l'oferta d'allotjament turístic.
- 4a sessió ordinària: en data 15 de setembre de 2014 es va celebrar nova reunió sobre l'àmbit millora, renovació i regeneració urbanes, en què es va tractar la renovació i remodelació urbana.
- 1a sessió extraordinària: en data 3 d'octubre de 2014 es va celebrar una reunió extraordinària sobre l'àmbit millora, renovació i regeneració urbanes, en què es va tractar la renovació i remodelació urbana, a l'objecte de tractar les qüestions que havien quedat pendents en l'anterior sessió del 15 de setembre de 2014. S'analitzà, en particular, (i) el model actual d'oci nocturn de la destinació i la seva necessitat d'adaptació als objectius del Pla Operatiu, (ii) la necessitat d'adoptar un Pla d'Usos Comercials, (iii) la necessitat d'identificar, si s'esqueia, l'existència d'oferta turística obsoleta, i (iv) la necessitat de dotar la destinació de nous equipaments comunitaris i/o renovar els existents.

- 5a sessió ordinària: en data 17 d'octubre de 2014 es va celebrar una reunió sobre l'àmbit de la connectivitat, mobilitat i aplicació de les TIC en la gestió de la destinació i els serveis turístics.
- 2a sessió extraordinària, que va tenir lloc en data de 26 de novembre de 2014, amb representants de la Direcció General de Comerç, i va tenir com a finalitat l'anàlisi del possible contingut i utilitat del Pla d'Usos dels establiments comercials i de pública concurrència de Lloret.

S'acompanya com a ANNEX 1 còpia de les actes de les reunions referides.

Paral·lelament a les sessions anteriors del Grup de Treball, els representants dels membres del referit Grup han mantingut reunions periòdiques de seguiment de les actuacions endegades per tal de garantir la concreció del Pla Operatiu, tot cercant una posada en pràctica realista i amb un objectiu de continuïtat després de la materialització del Conveni de Col·laboració.

En aquest sentit, amb assistència de la Secretaria Tècnica s'han mantingut reunions "executives" en format reduït, o exclusivament amb un dels tres integrants del Grup de Treball en les dates següents:

- Reunió "executiva" del grup reduït, per programar intervencions, redacció del document, i calendari en data de 25 de setembre de 2014
- Reunió "executiva" en data 8 d'Octubre de 2014
- Reunió amb representants de la Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar per concretar les preocupacions i prioritats de la Mesa, en data 14 d'Octubre de 2014
- Reunió amb la Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar (representants d'activitats econòmiques) en data de 29 d'Octubre de 2014
- Reunió amb la Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar per discutir el contingut de les diferents fitxes de propostes del Pla Operatiu, en data de 5 de novembre de 2014

- Reunió “executiva” en data de 21 de novembre de 2014
- Reunió “executiva” en data 15 de desembre de 2014
- Reunió “executiva” en data 21 de gener de 2015, amb la finalitat de discutir el contingut de les diferents fitxes de propostes del Pla Operatiu i posar en comú les fitxes desenvolupades per la Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar
- Reunió “executiva” en data 30 de gener de 2015, per discutir el contingut del Pla Operatiu i les esmenes plantejades pels diferents integrants del Grup de Treball
- Reunió “executiva” en data 5 de febrer de 2015, per discutir el contingut del Pla Operatiu i les noves esmenes plantejades pels diferents integrants del Grup de Treball
- Reunió “executiva” en data 11 de febrer de 2015, per enllestir la documentació final que hauria de ser objecte d’aprovació definitiva

### 3. OBJECTIUS

Seguint el mandat del Conveni de Col·laboració i el posterior consens dels membres del Grup de Treball, els objectius que han guiat les tasques, reunions i diàleg dels membres del Grup de Treball i que constitueixen la justificació i finalitat de les propostes que es concreten en el present Pla Operatiu són els següents:

- Millora de l'oferta turística, per tal d'aconseguir un increment quantitatiu i qualitatiu de la demanda turística, així com una desestacionalització de la mateixa: ha existit consens entre els membres del Grup de Treball en que cal millorar la qualitat de la destinació turística, per tal d'atraure una demanda desestacionalitzada i incrementar quantitativament i qualitativa la demanda estacional concentrada entre els mesos de juny i setembre, així com la rendibilitat de les activitats empresarials vinculades al sector.
- Definició d'operacions concretes per aconseguir les finalitats del Pla Estratègic: ha existit consens entre els membres del Grup de Treball en la conveniència de definir propostes concretes d'actuació i prioritzar-les temporalment i material, des d'una concepció realista i executiva de les possibilitats del Grup de Treball i cadascun dels seus membres.
- Anàlisi de l'adequació de les activitats turístiques actualment existents: de cara a la consecució de l'objectiu de renovació de la destinació turística es considera cabdal efectuar una acurada anàlisi de la situació actual de les activitats turístiques realitzada pel Grup de Treball, per a la identificació d'aquelles activitats que siguin incompatibles amb la renovació de la destinació turística que és objecte del present Pla Operatiu, i que puguin implicar, si s'escau, la posterior adopció de mesures executives que permetin l'adequació i regulació del nombre i/o concentració de les activitats.

- Anàlisi de l'adequació de les activitats d'oci actualment existents. Així mateix, de cara a la consecució de l'objectiu de renovació de la destinació turística, es considera cabdal procedir a l'estudi pormenoritzat de les activitats d'oci preexistents realitzat pel Grup de Treball, amb la finalitat de determinar llur compatibilitat amb una reordenació del nucli de Lloret que permeti una major convivència ciutadana en els carrers del municipi. Aquest estudi ha de permetre la identificació d'aquelles activitats que siguin incompatibles amb la renovació de la destinació turística que és objecte del present Pla Operatiu, i que puguin implicar, si s'escau, la posterior adopció de mesures executives que permetin l'adequació, regularització, desplaçament i/o concentració, així com la reforma física i urbanística de l'entorn de les mateixes.
  
- Identificació de possibles nous projectes per al desenvolupament de Lloret de Mar com a destinació turística diferenciada i de qualitat, tant des del punt de vista d'actuacions públiques relacionades amb l'accessibilitat i la millora urbana del municipi com des del punt de vista privat, per a crear noves àrees de desenvolupament i projectes d'alt valor afegit que milloren la perspectiva econòmica de Lloret de Mar com a destinació turística en el llarg termini.
  
- Calendarització d'operacions: estretament lligat als objectius anteriors, la concreció de les propostes operatives del Pla exigeix una calendarització de les mateixes per tal de garantir la continuïtat amb posterioritat a la pròpia adopció del present Pla Operatiu.
  
- Definició de costos i estudi econòmic de viabilitat de les operacions i/o propostes d'actuació: novament sota la convicció de que calia donar un enfocament realista i executiu al Pla Operatiu, els membres del Grup de Treball han considerat imprescindible considerar en tot moment els costos

de les accions proposades i, si escau, les alternatives de finançament de les mateixes.

- Establiment d'una comissió de seguiment per tal de garantir la viabilitat futura i executivitat del Pla Operatiu: els membres del Grup de Treball han manifestat el seu acord respecte a l'establiment d'una comissió de seguiment que s'encarregui d'impulsar, materialitzar i avaluar la posada en pràctica dels objectius i propostes del Pla Operatiu. La naturalesa jurídica de la comissió de seguiment i els seus principals objectius i competències han de ser objecte de concreció en el present Pla Operatiu per tal de garantir la continuïtat del projecte.

#### **4. PROPOSTES D'ACTUACIÓ DEL PLA OPERATIU**

Les propostes d'actuació que es detallen a continuació tenen la pretensió de constituir-se en una “caixa d'eines” a aplicar cap a l'objectiu general o d'abast més ampli que és la generació d'un *momentum* de renovació de l'oferta turística i d'oci a Lloret de la seva millora com a destinació turística en el seu conjunt. Evidentment, existeixen moltes eines, amb un grau d'aplicabilitat molt divers. No obstant, les eines que es detallen en els punts del 4.0 al 4.5 a continuació procedeixen del consens de les entitats que constitueixen el Grup de Treball i, per tant, ostenten un elevat grau de consens que permetria la seva posada en funcionament amb caràcter prioritari i immediat. Cap de les propostes formulades condicionen ni interfereixen en les competències pròpies de cadascuna de les administracions. D'altra banda, allà on no s'identifica expressament un pressupost per a l'execució de la proposta, cal entendre que en el curs de l'esmentada execució s'haurà d'estudiar el seu cost i els corresponents mecanismes de finançament. Finalment, cal assenyalar també que el Grup de Treball considera que la plusvàlua i edificabilitat que pugui generar-se com a resultat de l'aplicació de les propostes d'actuació detallades a continuació hauran de destinar-se prioritàriament a operacions de substitució i renovació de l'oferta turística que sigui incompatible amb la renovació de la destinació turística que és objecte del present Pla Operatiu.



#### **4.0 Continuació del grup de treball amb la finalitat de seguiment i desplegament del projecte**

En el marc de les reunions del Grup de Treball s'ha considerat essencial el seguiment i desenvolupament del projecte, per tal d'assegurar la continuïtat, permanència i impuls del projecte més enllà de la pròpia confecció del Pla Operatiu. Amb aquesta finalitat es considera convenient mantenir el funcionament del Grup de Treball per a la consecució dels objectius del Pla Operatiu i la implementació, seguiment, avaluació i coherència de les propostes d'actuació acordades en el sí del Grup de Treball i plasmades en el present Pla Operatiu.

A continuació s'exposen els trets fonamentals d'aquest Grup de Treball.

4.0 Grup de Treball de Seguiment del Pla Operatiu	Contingut material de la proposta d'actuació	Normativa d'aplicació
4.0.1. Objecte	Des del punt de vista dels redactors del Pla Operatiu, resulta cabdal que l'Ajuntament, la Generalitat i la Mesa Empresarial de Turisme segueixin vinculades amb posterioritat a l'adopció del Pla i per aquest motiu, per al seguiment de l'esmentat Pla i per a adoptar les mesures d'execució que s'escaiguin, han acordat reeditar el Conveni de 31.3.2014 per tal d'establir el marc de cooperació i seguiment posterior a l'adopció del Pla.	Normativa de referència per a la constitució i operativitat de la comissió de seguiment amb caràcter principal i no exhaustiu:
4.0.2. Composició del Grup de treball	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ajuntament de Lloret de Mar</li> <li>- Generalitat de Catalunya, Departament d'Empresa i Ocupació, Direcció General de Turisme</li> <li>- Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Llei 26/2010, de 3 d'agost, de Procediment Administratiu de Catalunya.</li> </ul>
4.0.3. Objectius i finalitats	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Garantir la continuïtat del projecte "Renovació de la destinació turística: Lloret de Mar"</li> <li>- Procurar la col·laboració, entesa i unitat d'actuació, de forma constant i transversal, entre el sector públic i el sector privat en l'àmbit de la renovació de Lloret de Mar com a destinació turística.</li> <li>- Executar les propostes d'actuació contingudes en el present Pla Operatiu, d'acord amb el detall de la secció 4 del mateix.</li> <li>- Prioritzar i executar segons el calendari escaient les propostes d'actuació que hagin de materialitzar-se amb caràcter addicional, simultani o paral·lel a les propostes desenvolupades en la secció 4 del present Pla Operatiu.</li> <li>- Impulsar les reunions o actuacions dels membres del Grup de Treball que, separadament o conjunta, resultin necessàries per a la posada en pràctica, gestió i avaluació de les actuacions previstes en el present Pla Operatiu.</li> <li>- Monitoritzar i avaluar l'execució de les propostes d'actuació a mesura que es</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel que s'aprova el Text Refós de la Llei Municipal i de Règim Local de Catalunya.</li> <li>• Llei 7/1985, de 2 d'abril, de Bases del Règim Local.</li> <li>• Decret 179/1995, de 13 de juny, pel que s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens</li> </ul>

	<p>desenvolupin i fins a la seva finalització.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Garantir la coherència entre les diferents propostes d'actuació que progressivament es vagin endegant en execució del present Pla Operatiu.</li> </ul>	<p>locals de Catalunya.</p>
<p>4.0.4. Qüestions a atendre en el marc del Grup de Treball</p>	<p>1. Gestió urbanística:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En el marc de les decisions de naturalesa urbanística de desplegament del Pla Operatiu de competència municipal, l'Ajuntament es comprometrà a sol·licitar la intervenció prèvia i efectiva en el marc de les seves sessions del Grup de Treball.</li> <li>• L'Ajuntament tindrà en compte l'opinió del Grup de Treball que es formalitzarà a través del corresponent informe.</li> </ul> <p>2. Finançament:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caldrà garantir la viabilitat econòmica de la gestió i seguiment del Pla Operatiu a través d'aportacions econòmiques, bàsicament dels següents àmbits:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'impost sobre estades en establiments turístics.</li> <li>- Aportacions finalistes, a partir de recàrrecs en la fiscalitat municipal de les empreses i els comerços de Lloret de Mar. A aquests efectes, caldrà analitzar i proposar pel Grup de Treball, l'instrument fiscal/tributari que millor s'adeqüi a l'articulació d'aquest mecanisme de finançament.</li> <li>- Fons autonòmics.</li> </ul> </li> <li>• En relació amb el finançament de les actuacions proposades pel Pla Operatiu, caldrà valorar la possibilitat i mecanismes d'accés a fons de l'impost sobre estades en establiments turístics, fons locals, estatals o europeus i fons privats, en funció del tipus d'actuació i de la finalitat, pública o privada, de les mateixes.</li> <li>• S'hauran d'analitzar les alternatives jurídiques existents per a fer possible l'assignació a l'operativa del Grup de Treball de seguiment fons procedents de la recaptació d'impostos municipals lligats a les activitats privades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Decret Legislatiu 1/2010, de 3 d'agost, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei d'Urbanisme.</li> <li>• Llei 5/2012, de 20 de març, de mesures fiscals, financeres i administratives i de creació de l'impost sobre les estades en establiments turístics.</li> <li>• Decret 161/2013, de 30 d'abril, pel que s'aprova el Reglament del Fons per al foment del turisme.</li> </ul>

- Les part aportaran els mitjans tècnics i econòmics pel correcte funcionament del Grup de Treball. A aquests efectes les parts que integren el Grup de Treball podran concórrer en l'obtenció de fons o línies de subvencions.

3. Generació de nous projectes i atracció d'inversions:

- El Grup de Treball tindrà la responsabilitat de definir, articular, promoure i incentivar nous projectes empresarials a Lloret de Mar, alguns dels quals estan definits en el Pla Operatiu, per tal que es puguin desenvolupar de la manera més ràpida i eficient possible.
- Així mateix, el Grup de Treball de seguiment podrà presentar aquests projectes davant els interlocutors adequats per tal d'atraure inversions destinades a aquests projectes des de diferents fons, públics i privats, per tal d'aconseguir dur-los a terme.

Metodologia i  
funcionament

Les decisions en el marc de funcionament del Grup de Treball s'adoptaran amb acord de cadascuna de les parts

#### **4.1 Seminari d'urbanistes de prestigi mundial**

Les reflexions succeïdes durant els darrers mesos en el marc de l'anàlisi del Grup de Treball han posat de manifest que per a la renovació turística de Lloret és necessària una aproximació que sigui transcendent respecte a la mera reflexió física sobre la ciutat formal i el territori, i que s'aproximi al fenomen des d'una perspectiva integral –tenint en compte els aspectes socials i econòmics de rellevància- i innovadora, que permeti incorporar conceptes com l'avaluació de la parametrització del planejament, el planejament dinàmic, o la integració de la reflexió econòmica i les solucions proposades pel Planejament Urbanístic.

Les dinàmiques anteriors podrien abordar-se des d'una perspectiva unitària, mitjançant l'encàrrec a un tècnic o tècnics específics de les pertinents reflexions. No obstant, la interacció del fenomen turístic i de l'ordenació urbanística, els límits d'absorció del sistema, el potencial efecte de desplaçament de la població –i, per tant, de pèrdua de valors turístics- constitueix un debat que està tenint lloc a nivell internacional en aquests moments, especialment en municipis relacionats amb la presència del litoral. En aquest sentit, des del Grup de Treball es considera pertinent constituir de Lloret un *case-study*, a nivell internacional, que permeti reflexionar solucions i propostes sobre el municipi.

Addicionalment a l'anterior, aquesta proposta permetria incrementar la visibilitat de Lloret com a destinació que pretén adquirir centralitat i confirmar la seva modernitat en l'aproximació al fenomen turístic.

4.1 SEMINARI URBANISME	Contingut material de la proposta d'actuació	Altres
4.1.0. Títol de la proposta	<i>Workshop</i> urbanístic sobre les dinàmiques turístiques i l'urbanisme. Anàlisi específic del cas de Lloret	
4.1.1. Detall d'actuacions	<p>La proposta de <i>workshop</i> consisteix en invitar a una sèrie d'experts de tot el món per a reflexionar conjuntament sobre el futur de Lloret de Mar com a destinació i com a ciutat.</p> <p>Al llarg d'una setmana, un grup d'entre 6 i 8 experts internacionals, conjuntament amb un grup d'urbanistes i economistes local, i amb el suport d'estudiants multidisciplinars, treballen conjuntament amb les autoritats, les entitats i els empresaris locals per tal de generar una sèrie de propostes que siguin realistes però també ambicioses i engrescadores i que permetin visualitzar d'una forma molt directa els beneficis que el Pla Operatiu pot arribar a aportar a Lloret de Mar.</p> <p>El calendari de treball seria el següent:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preselecció de candidats per ser invitats al <i>workshop</i></li> <li>• Enviament d'informació amb un mes d'antelació com a mínim del temes que es consideren d'interès per a Lloret de Mar</li> <li>• Selecció final dels candidats</li> <li>• Arribada dels invitats</li> <li>• El primer dia, recorregut per al municipi i els municipis dels voltants, per tal d'entendre a fons la dinàmica urbanística i territorial de Lloret de Mar</li> <li>• Els dos dies següents, entrevistes dels candidats amb les autoritats locals, entitat cíviques i empresarials, representants del Govern, entitats acadèmiques, etc.</li> <li>• Al llarg de tres dies, el grup d'experts treballa, conjuntament amb els experts locals i els estudiants, en la generació de les seves propostes</li> <li>• El setè dia fan una presentació sobre les seves propostes per a discutir amb els membres del Grup de Treball.</li> <li>• La documentació generada al llarg del <i>workshop</i> servirà per a fer una</li> </ul>	

publicació que serà una referència per a actuacions posteriors i per a les propostes del Pla Operatiu.

Aquestes sessions, per tal de poder ser atractives a nivell mundial haurien de fonamentar-se en els principis següents:

- Preparació d'un cas d'estudi amb suficient complexitat i suficientment detallat sobre
  - o Situació fàctica i evolució històrica de Lloret, incloent el planejament municipal i supramunicipal existent
  - o Elements de preocupació i objectius per a Lloret com a ciutat i com a destinació
  - o Preguntes concretes i guia de treball pel *workshop*
- Previsió de generació d'una publicació específica (llibre o revista)

Una vegada celebrat aquest *workshop*, i en funció de les propostes generades i del desenvolupament del Pla Operatiu, es considera que seria important donar continuïtat a aquesta iniciativa, en base a la celebració anual d'una trobada o un congrés on es poguessin discutir problemàtiques urbanístiques però també econòmiques, de model, de comercialització i de projectes a les grans destinacions de tot el món. En aquest sentit, pensem que Lloret de Mar ha d'acabar posicionant-se com a un referent de la reflexió sobre el futur de les destinacions madures en totes les seves vessants.

#### 4.1.2. Grups impulsors

Lloret, pel seu grau de coneixement en el mercat internacional, hauria de pretendre que el *workshop* tingués una repercussió també superior a l'estrictament nacional. Des del punt de vista local, serà important comptar amb el recolzament i el suport operatiu d'alguna entitat i universitat local. Amb aquest objectiu, seria convenient que des de l'ens de seguiment de les propostes del Grup de Treball (veure punt 4.0 anterior) es procedís a contactar amb les principals organitzacions que es considerin adients.

#### 4.1.3. Programa

El *workshop* tindria com a objectiu fer una reflexió general sobre el model urbanístic i econòmic de Lloret de Mar com a ciutat i com a destinació turística. És per això que aquest *workshop* s'hauria de desenvolupar en les primeres setmanes

	<p>després de l'aprovació del Pla Operatiu, estar molt enfocats als problemes concrets que són objecte i prioritats del Pla Operatiu i generar un document de conclusions i propostes que permeti incorporar-les i integrar-les en les actuacions previstes en el Pla Operatiu.</p> <p>En aquest sentit, el <i>workshop</i> hauria d'encaminar-se cap a l'elaboració d'un document concret de propostes a desenvolupar després, des d'un punt de vista tècnic, pels equips corresponents.</p> <p>Per a assolir els objectius plantejats, seria interessant que els assistents disposessin del material amb suficient antelació respecte a la celebració del <i>workshop</i> com per a què haguessin pogut reflexionar i proposar solucions al respecte.</p>	
4.1.4 Organització	L'organització del <i>workshop</i> s'hauria de coordinar des del Grup de Treball del Pla Operatiu.	
4.1.5 Dates	<p>És important que el <i>workshop</i> es porti a terme el més aviat possible dins del calendari d'actuacions del Pla Operatiu, doncs les seves conclusions i recomanacions s'hauran d'integrar en el desenvolupament de les actuacions d'aquest Pla.</p> <p>El Grup de Treball ha convingut que caldria celebrar aquest <i>workshop</i> entre els mesos de març i abril de l'any 2015.</p>	
4.1.6 Logística i cost	<p>Des d'una perspectiva logística, Lloret compta amb instal·lacions suficients per acollir el <i>workshop</i>.</p> <p>Des d'una perspectiva de cost, el pressupost estimat d'aquesta iniciativa ascendiria aproximadament a 60.000 euros, que inclourien tant la preparació, direcció i generació de documentació del <i>workshop</i>, com les despeses associades als desplaçaments dels invitats, i la seva mantenció i allotjament al llarg de la setmana de treball.</p> <p>És important ressaltar que cap dels invitats rebria cap tipus de remuneració per l'assistència a aquest <i>workshop</i>.</p> <p>El Grup de Treball (veure punt 4.0 anterior) acordarà la seva organització i finançament.</p>	



#### **4.2 Projecte per a la remodelació i renovació de l'actuació integral des de la rotonda del *Waterworld*, Passeig Marítim, l'Avinguda de Pau Casals i ronda de circumval·lació**

Un altre dels aspectes que s'ha considerat essencial en el marc de les reunions del Grup de Treball és la valoració, avaluació i, eventualment, execució d'alternatives de reforma, remodelació i renovació del continu urbà que comença a la rotonda d'entrada del *Waterworld* fins a l'Avinguda Pau Casals.

Aquest continu urbà es podria dividir en zones:

- Des de la rotonda de *Waterworld* fins a la rotonda on estan l'estació d'autobusos i la benzinera
- Des d'aquest punt fins al mar, el tram específic de l'Avinguda Just Marlès
- Tot el Passeig Marítim
- L'Avinguda Pau Casals
- Fins a la ronda de circumval·lació

En aquest conjunt té especial rellevància l'Avinguda Just Marlès, principal eix actual de l'oci nocturn del municipi. En l'àmbit de l'Avinguda Just Marlès i, amb caràcter general, s'acorda fer un anàlisi del vial i de la zona d'influència amb la idea d'aconseguir una millora del'Avinguda com un dels principals eixos viaris de la població i que permeti la compatibilització de l'ús ciutadà i turístic del carrer, així com un adequat desenvolupament de les activitats empresarials actuals i futures, respectuós en tot moment

amb els dos usos esmentats i que permeti una més gran presència d'usos diferenciats així com, si s'escau, l'adequació, regularització, desplaçament i/oconcentració de part de l'oferta d'oci.

Específicament, en el Grup de Treball s'ha analitzat quin seria el model de contracte més idoni per a l'adjudicació de les actuacions relacionades amb l'esmentada actuació integral. Seguidament, s'exposen els principals trets del referit model.

<p>4.2 REMODELACIÓ INTEGRAL WATERWORLD, PASSEIG MARÍTIM, AVINGUDA DE PAU CASALS I RONDA DE CIRCUMVAL·LACIÓ</p>	<p>Contingut material de la proposta d'actuació</p>	<p>Normativa d'aplicació</p>
<p>Objectius</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Remodelació integral de la zona compresa entre la rotonda del Waterworld i l'Avinguda Pau Casals, amb particular atenció a l'Avinguda Just Marlès com a eix vertebrador del municipi.</li> <li>- La remodelació, en particular, de l'Avinguda Just Marlès requerirà procedir a l'estudi pormenoritzat de les activitats d'oci preexistents, amb la finalitat de determinar llur compatibilitat amb una reordenació del nucli de Lloret que permeti una major convivència ciutadana en els carrers del municipi. Aquest estudi ha de permetre la identificació d'aquelles activitats que siguin incompatibles amb la renovació de la destinació turística que és objecte del present Pla Operatiu, i que puguin implicar, si s'escau, la posterior adopció de mesures executives que permetin l'adequació, regularització, desplaçament i/o concentració, així com la reforma física i urbanística de l'entorn de les mateixes.</li> </ul>	<p>Normativa de referència per a la contractació del projecte per a la remodelació i renovació integral de la zona del <i>Waterworld</i>, Passeig Marítim, l'Avinguda de Pau Casals i ronda de circumval·lació, amb caràcter principal i no exhaustiu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Article 11 del Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, pel que s'aprova el Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic (“<b>TRLCSP</b>”).</li> </ul>
<p>Actuacions a desenvolupar</p>	<p>Plantejament global de remodelació des de la rotonda de Waterworld fins a Pau Casals, connexió amb la Ronda i cobriment de la riera. En concret, el Grup de Treball considera que caldria endegar les següents actuacions:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Replantejament urbà de la rotonda d'accés a l'Av. Just Marlès</li> <li>○ Remodelació de l'Avinguda Just Marlès per a convertir-la en una de les principals artèries comercials i d'oci de Lloret de Mar</li> <li>○ Construcció de l'aparcament soterrat al passeig marítim amb la màxima</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Articles 184 a 188 del <b>TRLCSP</b></li> </ul>

	<p>capacitat</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Soterrament del pàrquing de Sa Caleta</li> <li>○ Remodelació del passeig marítim pel que fa a les terrasses i espais públics, guixetes, bars, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Article 109 del TRLCSP</li> <li>• Article 174 del TRLCSP</li> </ul>
<p>Model de contracte</p>	<p><u>Concurs de projectes i licitació progressiva de les actuacions definides al projecte</u></p> <p>En l'anàlisi realitzada, s'ha arribat a plantejar com un dels possibles models a utilitzar el contracte de col·laboració entre el sector públic i el sector privat, en tant que la remodelació integral entre la rotonda del <i>Waterworld</i> i l'Avinguda Pau Casals es podria arribar a considerar com una actuació global i integrada, en els termes establerts a l'efecte a la legislació contractual pública.</p> <p>No obstant, per bé que efectivament es considera necessari realitzar un plantejament previ i global respecte a quina és la nova configuració que es pretén donar a aquest continu urbà, els criteris definits fins al moment en el Grup de Treball demostren que les concretes actuacions de reforma a executar serien accions de diferent naturalesa i, així mateix, susceptibles de licitació independent i separada.</p> <p>És per això que s'ha convingut en la conveniència de convocar, en un primer estadi, un concurs de projectes que doni com a resultat el projecte definidor, a nivell global, de la reforma a dur a terme, tenint en compte, amb caràcter prioritari, les necessitats de mobilitat en el municipi. En un segon estadi, es proposa licitar progressivament les diferents actuacions definides a l'esmentat projecte.</p> <p>S'ha tingut en compte, en aquest sentit, que, mentre que la celebració d'un contracte de col·laboració entre el sector públic i el sector privat (que englobés tant el disseny de la reforma com la seva execució) obligaria a un compromís pressupostari plurianual, l'alternativa de licitacions progressives plantejada permetria realitzar un calendari de convocatòria de licitacions en funció de les disponibilitats</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Articles 6 i 7 del TRLCSP</li> </ul>

pressupostàries anuals.

Fites temporals i  
documentació  
necessària

1. Concurs de projectes en el marc d'un procediment d'adjudicació d'un contracte de serveis per a la redacció de projecte de remodelació i renovació

a) Elaboració de l'expedient de contractació

- Iniciació de l'expedient de contractació, en què es motivi la necessitat del contracte
- Elaboració dels plecs de clàusules administratives particulars i del plec de prescripcions tècniques, en els que s'especifiquin les bases del concurs
- Certificat d'existència de crèdit o document que legalment el substitueixi
- Justificació de l'elecció del procediment i dels criteris que es tindran en consideració per a la decisió del concurs de projectes
- Resolució d'aprovació de l'expedient i d'obertura del concurs

b) Procediment d'adjudicació

- Publicació de la convocatòria del concurs de projectes
- Valoració dels projectes presentats pels participants
- Decisió del concurs
- Adjudicació del contracte, mitjançant procediment negociat, al primer classificat en el concurs de projectes

2. Licitació progressiva de les actuacions definides al projecte

D'acord amb els criteris que han estat definits en el Grup de Treball, s'entén que les actuacions que es definissin al projecte d'actuació integral des de la rotonda del *Waterworld* fins a l'Avinguda Pau Casals es podrien vehicular, sens perjudici del resultat del concurs de projectes, a través de les següents tipologies de contracte:

- Contracte d'obres.
- Contracte de concessió d'obra pública. Concretament, l'esmentada tipologia seria utilitzable per a la contractació de la construcció i explotació del nou equipament "Casa de cultura" que s'ubicaria a l'Avinguda Just Marlès, equipament que es preveu com a llegat de la transformació urbanística de tal avinguda i com a fase culminant de l'assoliment dels objectius definits amb anterioritat. Aquest tipus de contracte permetria establir com contraprestació a favor de l'adjudicatari el dret a l'explotació de l'obra (sense que fos necessari preveure, addicionalment, el dret a percebre un preu).

Tant en els casos de contractes d'obres com de concessió d'obra pública, serà necessari elaborar els corresponents expedients de contractació i tramitar els pertinents procediments d'adjudicació. Excepte que concorreguessin els supòsits legalment previstos que habiliten la utilització del procediment negociat, els esmentats contractes haurien de ser adjudicats per procediment obert o restringit.

Finalment, al marge de les tipologies de contracte assenyalades, cal tenir en compte que aquesta actuació integral també pot fer necessari modificar el planejament aplicable o bé elaborar un pla d'usos, per tal de regular els usos admissibles al conjunt de l'actuació i la seva intensitat. Així mateix, resulta cabdal vincular aquesta actuació integral a un estudi de la mobilitat en el municipi en el marc del propi concurs de projectes.

Administració  
competent

Ajuntament de Lloret de Mar

Finançament

Pressupostos municipals, ajuts de la Generalitat de Catalunya i altres recursos.

### **4.3 Millora i finalització del camí de ronda de Lloret de Mar**

El Pla Estratègic del Turisme de Lloret contempla el patrimoni natural com a producte estratègic. El senderisme i la marxa nòrdica són activitats amb un gran atractiu i demanda als mercats emissors.

Els camins de ronda són elements paisatgístics de primer ordre, que identifiquen Lloret com a municipi de litoral mediterrani. Tot i que el desenvolupament urbanístic passat ha condicionat en part, els recorreguts i camins del litoral, actualment s'identifiquen trams de discontinuïtat en els quals cal actuar a curt i mig termini.

Per aquest motiu, es proposa fer transitable la totalitat del camí de ronda en el terme municipal de Lloret de Mar adaptant els diferents punts del camins de ronda per donar continuïtat als recorreguts ja existents per fer transitable tot el terme municipal. Els treballs requeriran la construcció d'algunes infraestructures de suport, la dotació de serveis, la modificació de la pavimentació per assegurar la seva accessibilitat, la protecció de talussos amb risc de despreniment i la seva adaptació física per convertir-los en espais d'alta qualitat.

D'altra banda, s'ha de considerar que aquest camins passen per punts emblemàtics de la franja costanera. Aquest senders de gran qualitat visual, i des dels quals, es poden admirar elements paisatgístics peculiars, esdevindran un recurs turístic que incrementarà l'atractiu de la destinació.

L'acció té un caràcter general sectorial i pretén finalitzar l'adaptació i millora dels camins de ronda de tot el municipi. Els objectius que es pretenen són la millora de la connectivitat de les diferents zones del litoral marítim i d'utilització turística dels camins.

Posteriorment, serà imprescindible la senyalització, promoció i difusió d'informació sobre els camins, la seva accessibilitat, orientació, etc. per que esdevinguin un recurs turístic visitat pels turistes.



4.3 CAMÍ DE RONDA	Contingut material de la proposta d'actuació	Normativa d'aplicació
Objectiu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actuació d'acondicionament dels trams no habilitats del camí de ronda dins el terme municipal de Lloret Mar.</li> <li>• Rehabilitació del front marítim de Lloret.</li> <li>• Connectivitat entre els sectors més propers a la línia de costa del municipi.</li> </ul> <p>L'acció té un caràcter general sectorial i pretén finalitzar l'adaptació i millora dels camins de ronda de tot el municipi. Els objectius que es pretenen són la millora de la connectivitat de les diferents zones del litoral marítim i d'utilització turística dels camins.</p> <p>Posteriorment, serà imprescindible la senyalització, promoció i difusió d'informació sobre els camins, la seva accessibilitat, orientació, etc. per a que esdevinguin un recurs turístic visitat pels turistes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pla d'Ordenació Urbana Municipal (POUM) de Lloret de Mar.</li> <li>• Llei 22/1988, de 28 de juliol, de Costes</li> <li>• Llei 2/2013, de 29 de maig, de protecció i us sostenible del litoral</li> </ul>
Fites temporals i documentació necessària	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquisició del sol per garantir la continuïtat del Camí de Ronda</li> <li>• Remodelació física i condicionament de diversos trams dels camins de Ronda                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudi de traçat del camí de ronda entre Cala Trons i Urbanització Canyelles</li> <li>- Estudi proposta tram Canyelles – Cala Morisca.</li> <li>- Reprendre projecte redactat Generalitat pel tram dona marinera platja de Fenals</li> <li>- Desenvolupar tram Fenals – Boadella</li> <li>- Desenvolupar tram Boadella – Santa Cristina</li> </ul> </li> <li>• Senyalització dels itineraris</li> <li>• Promoció i difusió de la informació sobre els camins</li> </ul>	
Administració competent	Ajuntament de Lloret de Mar Departament de Costes, Generalitat de Catalunya	
Pressupost estimat	1,8 milions d'euros	

finançament	L'actuació s'hauria de finançar a través de: <ul style="list-style-type: none"><li>• Pressupostos municipals</li><li>• Generalitat de Catalunya</li><li>• Diputació de Girona</li><li>• Fons europeus</li></ul>	
-------------	---	--

#### **4.4 Projecte eeST “Smart Destination”**

##### **4.4.1 Context**

La renovació turística de Lloret de Mar i la fonamentació dels pilars de la seva competitivitat futura, d'acord amb el model turístic definit a l'efecte pel Pla Estratègic de Turisme de Catalunya 2013-2016 i el Pla Estratègic de Turisme de Lloret de Mar 2010-2014, passa per equilibrar diferents objectius de política i gestió energètica de la destinació: garantir la seguretat i la qualitat del subministrament energètic; establir un model energètic competitiu econòmicament i amb menys dependència exterior; respectar el medi ambient, amb un pes més gran de les energies renovables; reduir el consum dels combustibles fòssils, i millorar l'eficiència en la utilització de l'energia, per arribar a un model de generació i consum d'energia que sigui sostenible i que contribueixi a l'objectiu de descarbonització de l'economia.

L'energia és cada cop més un factor fonamental per a la competitivitat econòmica, no només per al sector industrial sinó per a la resta de sectors d'activitat econòmica, inclús el turístic.

El projecte de Lloret de Mar ha de ser coherent amb el nou paradigma emergent de l'energia i la lluita contra el canvi climàtic, basat en l'estalvi i l'eficiència energètica i en les energies renovables, així com en la productivitat dels recursos, de manera que, duent-lo a terme, convergeixi cap a una economia de baix consum d'hidrocarburs fòssils, de menor intensitat energètica i baixes emissions de carboni. Aquesta estratègia requereix un fort impuls de l'economia circular, basada en els principis de Reducció, Reutilització i Reciclatge aplicats a l'àmbit de l'edificació, el serveis públics i llurs infraestructures, així com el conjunt d'activitat

econòmica del municipi, amb especial atenció a l'economia de serveis i els requeriments d'un model de mobilitat sostenible, tan a nivell intern com de connectivitat, eficaç i eficient.

Lloret de Mar ha de desenvolupar projectes que redueixin de manera radical la seva dependència dels combustibles fòssils i portin el model energètic actual cap a l'horitzó que el Pla d'Energia i canvi Climàtica de Catalunya 2012-2020 preveu per al conjunt del país: un nou model energètic sostenible en un període de temps el més curt possible. Aquest objectiu passa fonamentalment per actuar sobre la demanda energètica i d'assolir, així, un binomi economia/societat de baixa intensitat energètica i baixa emissió de carboni, amb una aposta molt ferma i intensa per les tecnologies d'estalvi i eficiència energètica, amb un baix consum d'hidrocarburs fòssils i on, dins del *mix* de l'energia, es maximitza la utilització de les energies renovables. Aquesta nova política energètica és l'adequada per a mantenir i garantir el desenvolupament econòmic de Lloret de Mar de futur i l'autosuficiència energètica en el grau més elevat possible, en coherència amb les apostes de l'Estat espanyol i de la Unió Europea, mentre es redueixen els nivells de dependència dels hidrocarburs fòssils i, així, evitar que la destinació turística Lloret de Mar perdi competitivitat a causa del progressiu encariment del petroli i d'altres combustibles fòssils, així com hipotètics escenaris de les restriccions i/o limitacions de producció i distribució energètiques respecte increments i/o necessitats de la demanada.

#### **4.4.2 Solucions energètiques**

S'ha d'estalviar energia evitant els consums innecessaris o superflus i s'ha de consumir l'energia necessària de la manera més eficient possible. Per a aconseguir aquests objectius no n'hi ha prou amb la tecnologia i avançar cap un model d'economia circular basat en la reducció, la reutilització i el reciclatge dels seus productes i residus amb l'objectiu de disminuir els nivells de consum

de matèries primeres i energia i els nivells de generació de residus i d'emissions contaminants. Les polítiques d'estalvi i eficiència energètica requereixen de polítiques d'ordenació del territori i d'urbanisme basades en creixements urbans concentrats en determinats nuclis o nodes i amb creixements residencials i per a l'activitat econòmica annexes a les trames urbanes existents; de polítiques de nova construcció i rehabilitació d'edificis amb criteris d'alta eficiència energètica; de polítiques de mobilitat de persones i mercaderies que redueixin la demanda i potenciïn els modes de transport més eficients energèticament i menys contaminants i també de la participació activa i de la conscienciació de la ciutadania. Així doncs, el nou planejament urbanístic, tan el general com el que se'n derivi, haurà de prendre en consideració aquest elements i factors com a determinants per al desenvolupat del futur Lloret de Mar.

Aquesta planificació haurà de prendre en consideració la maximització de la utilització d'energies renovables, amb ple respecte a les limitacions ambientals i als criteris d'explotació sostenible en el cas de la valorització energètica de la biomassa forestal i agrícola. En aquest sentit, Lloret de Mar ha d'assolir una reducció progressiva en valors absoluts del consum total de combustibles fòssils al llarg del període prospectiu, com a transició cap a un objectiu de molt baix consum total de combustibles fòssils en un horitzó a llarg termini (2050), adaptant-se als nous escenaris energètics globals i a les directives europees que obliguen a que els nous edificis, a partir del 1 de gener de 2021 siguin de consum d'energia quasi zero.

Cal entendre aquesta reducció progressiva del consum de combustibles fòssils com una primera fase en la transició cap a perfils de consums més baixos a mesura que declini l'oferta mundial de combustibles fòssils. En el cas de Lloret de Mar, com la resta de Catalunya, aquest objectiu s'ha d'assolir mitjançant les polítiques d'estalvi i eficiència energètica, de diversificació energètica cap a les energies renovables tant en la generació d'energia elèctrica com en el consum d'energia final i d'electrificació estratègica,

fonamentalment en el consum energètic del sector del transport (potenciació dels vehicles elèctrics en el transport terrestre i impuls decidit al transport ferroviari) i, en menor mesura, en el consum energètic dels sectors domèstic i de l'economia de serveis.

#### **4.4.3 Estratègia energètica per a Lloret de Mar:**

- Les polítiques d'estalvi i d'eficiència energètica seran claus per assegurar l'assoliment d'un sistema energètic sostenible per a Lloret de Mar.
- Les energies renovables com a opció estratègica de present i de futur per a Lloret de Mar.
- La millora de la seguretat i la qualitat del subministrament energètic i el desenvolupament de les infraestructures energètiques necessàries per garantir el ple rendiment econòmic de la destinació i coherència amb el nou sistema energètic .
- La implicació del conjunt del municipi, empresaris, ciutadans i visitants, en la construcció i desplegament del nou model energètic del país: formació,
- informació, participació i inclusió dels sectors socials i econòmics més crítics en quant a necessitats de sensibilització

Principals línies d'actuació:

Sector transport: impuls ferm del transport col·lectiu, transport ferroviari de mercaderies, vehicles eficients, vehicles híbrids, vehicles híbrids endollables i vehicles elèctrics, etc.

Sector de l'edificació: incentivar el desenvolupament i regulació del funcionament de les empreses de serveis energètics, fomentar la rehabilitació dels edificis i habitatges, desenvolupament d'un marc normatiu favorable a les solucions constructives i tecnològiques que permeten reduir el consum d'energia.

Sector turístic i de serveis: accelerar els canvis tecnològics en eficiència energètica als establiments i equipaments de gran consum d'energia, potenciar l'assistència tècnica especialitzada en estalvi i eficiència energètica a les PIME's, fomentar el desenvolupament de Plans d'Estalvi i Eficiència Energètica en el sector empresarial i grans establiments del sector turístic.

Sector públic: plena execució del Pacte d'Alcaldes per a la Sostenibilitat Energètica i els programes que se'n derivin. Disposició de les reserves de sòl i ocupació de domini públic per a la implantació de les infraestructures i xarxes de distribució necessàries que requereixin l'atenció dels objectius exposats en la present fitxa. En els projectes d'instal·lacions i urbanització, han de prendre especial consideració al desenvolupament de les infraestructures de recàrrega del VE, en espai públic i optimització de l'enllumenat públic i d'edificis públics i singulars.

#### **4.4.4 Energies renovables com a opció estratègica de present i de futur per a Lloret de Mar:**

La utilització creixent de fons d'energia renovables a Lloret de Mar, ha de contribuir a:

- la necessària diversificació de fonts d'energia,
- la reducció de la elevada dependència energètica exterior del municipi i llurs empreses.

Les principals línies estratègiques d'actuació en aquest àmbit són:

### 1. Energia eòlica

Tot i l'actual situació normativa creada per la reforma elèctrica del govern central que dificulta molt la viabilitat de projectes de producció d'energia elèctrica a partir d'energies renovables, apostar per un fort desenvolupament de l'energia eòlica terrestre compatible amb el respecte al medi ambient. Potenciació de la implantació de l'energia minieòlica.

### 2. Biomassa forestal i agrícola

Utilització de l'Estratègia catalana de valorització energètica de la biomassa aprovada per la Generalitat de Catalunya com a palanca per a la implementació d'instal·lacions de producció d'energia tèrmica a partir de recursos de biomassa forestal, afavorint així la disminució del risc d'incendis i millorant la gestió dels boscos.

L'estratègia a implementar en l'àmbit de la biomassa forestal al municipi de Lloret de Mar es fonamenten en els següents eixos particulars:

- Aprofitament de les eines de potenciació de la utilització energètica de la biomassa en el marc de l'Estratègia de valorització energètica de la biomassa aprovada per la Generalitat de Catalunya.



- Assessorament per a l'avaluació del recurs d'aprofitament de biomassa a aquelles iniciatives emergents, valorar els jaciments disponibles (llenyes, suro, plàtan, pollancre, etc.).
- Potenciació d'ajuts específics a la biomassa.
- Fórmules de garantia de subministrament de biomassa forestal per a producció d'energia.
- Anàlisi de la millor logística per al projecte de dimensió municipal o supramunicipal.
- Fomentar les instal·lacions de xarxes de calefacció alimentades amb biomassa forestal
- Coordinació de les administracions competents en l'aprofitament energètic de biomassa

### 3. Edificació sostenible i optimització del consum energètic:

Objectius:

- Construcció sostenible considerant tot el cicle de vida de l'edifici.
- Edificacions intel·ligents i autosuficients energèticament, gestionant de forma integrada la generació in situ d'energia.
- Rehabilitació d'edificis existents i la renovació eficient d'instal·lacions energètiques.

L'objectiu és aconseguir una millor eficiència energètica dels nous edificis a construir a partir del desenvolupament de mesures per a millorar el comportament energètic dels edificis existents, tenint present també la minimització del contingut energètic de la seva construcció, mantenint un equilibri correcte entre el comportament energètic i el contingut energètic dels materials i productes utilitzats en la seva construcció.

Atesa l'actual conjuntura econòmica, és en la rehabilitació del parc immobiliari existent on resulta especialment rellevant concentrar els esforços per a reduir la demanda energètica de llars i equipaments turístics i terciaris en general i potenciar la implantació de les energies renovables.

Els esforços en la rehabilitació d'edificis s'han de centrar en: la millora del comportament tèrmic de la pell de les edificacions; la incorporació de la cultura de la sostenibilitat en el procés de rehabilitació, prioritzant les tècniques toves enfront les tecnologies d'obra nova; i la millora de l'eficiència de les instal·lacions, incorporant sistemes innovadors d'alta eficiència energètica.

Igualment, s'ha d'avançar en el desenvolupament de sistemes de gestió integral dels edificis, que facilitin les tasques de gestió i de manteniment. També s'ha d'avançar en la racionalització de la gestió mitjançant la utilització de les tecnologies de la informació i la comunicació (telemesura, telegestió, etc.).

En aquest sentit, és clau impulsar polítiques públiques que incentivin el desenvolupament de les Empreses de Serveis Energètics. Els serveis integrats energètics de les ESE, que ofereixen desenvolupament, instal·lació i finançament de projectes de millora de l'eficiència energètica, han demostrat ser un instrument molt eficaç per a reduir la despesa energètica i controlar i millorar la qualitat i el funcionament de les instal·lacions energètiques a llarg termini.

#### 4. Paràmetres per a un nou model energètic a Lloret de Mar

Informació sobre l'impacte energètic i mediambiental dels productes, anàlisi del cicle de vida i certificacions energètiques d'edificis i equipaments.

Disseny de productes i serveis energèticament eficients per a la indústria.

Desplegament de xarxes elèctriques intel·ligents, que permetran un aprofitament òptim dels sistemes de producció d'energia, especialment amb fonts energètiques renovables, les infraestructures de transport i distribució, la gestió de la demanda i l'emmagatzematge d'energia.

Generació energètica més diversificada, eficient i sostenible:

- Impuls de noves plantes i instal·lacions de generació elèctrica amb fonts renovables, intensificant els usos de la biomassa, els residus, l'eòlica i les plantes solars termoelèctriques.
- Generació renovable de petita potència i distribuïda per autoconsum (balanç net, no inclosa en el règim especial).

#### **4.4.5. Del concepte *district heating-cooling* al d'*smart-grids***

Les xarxes de districte de calor i fred constitueixen una oportunitat per la generació eficient i la integració d'energies renovables, com la biomassa, o les energies residuals d'altres processos industrials. Es tracta de la solució més fàcilment implementable en els casos de nous desenvolupament urbanístics en els quals s'opta per la centralització de les instal·lacions de fred i calor.

Aquestes xarxes integren també la gestió energètica intel·ligent que mes enllà d'adaptar-se a les demandes dels clients, pugui interactuar i gestionar-les per maximitzar l'aprofitament dels recursos i la integració de renovables en la generació de fred i calor.

En l'estratègia de potenciació de xarxes intel·ligents, cal considerar també com a prioritàries les xarxes de calor i fred que abasteixen grans zones residencials o d'equipaments turístics o d'ús turístic.

Les instal·lacions col·lectives, com ara xarxes de districte de calor (*district heating*) o de calor i fred, permeten equips més eficients aprofitant les economies d'escala, afavoreixen l'ús d'energies renovables, com ara la biomassa o calors residuals d'indústries o instal·lacions de cogeneració. També afavoreixen el desenvolupament de la generació distribuïda.

Aquesta aposta permet fomentar el desenvolupament de tecnologies específiques com les associades al *district heating* i/o *cooling* i les tecnologies de microcogeneració. Aquesta aposta específica per la microcogeneració requerirà desenvolupar polítiques de

promoció i de suport tècnic als inversors i usuaris potencials —significativament diferents dels associats a la cogeneració mitjana i gran— i, de manera molt especial, als promotors de noves o remodelades zones urbanes, per tal d'abordar els serveis energètics (electricitat i energia tèrmica) de manera conjunta.

Passos a seguir:

Cal un anàlisi de viabilitat d'instal·lacions de Xarxes de Calor i Fred de Districte, amb dades d'exploració reals, creació d'una eina de càlcul per al coneixement de la tecnologia.

La planificació urbanística ha de considerar el concepte de *district heating & cooling* a Lloret de Mar.

Cal preveure la possibilitat que les xarxes de calor puguin ésser multidireccionals, de forma que entre empreses es pugui vendre el calor excedentari d'un procés a un altre consumidor (procés industrial veí, grans equipaments o establiments d'ús turístic, *district heating*,..)

Aquest concepte ens aproxima a un objectiu a llarg termini pel municipi de Lloret de Mar, com és l'aposta per la projecció i desplegament de les xarxes intel·ligents o “smart grids”. Aquesta estratègia requerirà de nous equipament elèctrics i electrònics a més de l'aplicació de les TICs i l'estandardització de protocols de comunicació i d'actuació. Amb això es dotarà a la xarxa de la intel·ligència per tal d'optimitzar els recursos del sistema, fer una gestió activa de la demanda, integrar l'emmagatzematge d'energia, i maximitzar la integració d'energies renovables.

Els diferents elements a integrar a la xarxa han de ser també intel·ligents i poder interactuar amb aquesta a través dels sistemes de gestió i les comunicacions per tal de respondre a les necessitats del sistema elèctric i de les necessitats de l'autoconsum.

Aquest elements a integrar a la xarxa inclouen la generació distribuïda i renovable, l'emmagatzematge d'energia i els equipament de gestió de la demanada. Les xarxes intel·ligents són un component fonamental de les ciutats intel·ligents i per la seva variable de destinació turística intel·ligent o *smart destination*.

4.4 SMART DESTINATION	Contingut material de la proposta d'actuació	Altres
Objectius	<p>En l'actualitat no es poden negar els impactes negatius que genera l'activitat humana en el nostre entorn. El sector i les activitats turístiques no estan al marge d'aquesta circumstància com a generadors d'impactes en el territori.</p> <p>L'ús inapropiat de l'energia, la sobreexplotació de recursos naturals, la generació de residus, soroll, etc. són algunes de les externalitats del turisme. Tot i això, són nombroses les institucions i empreses que en els darrers anys han prioritzat actuacions per ser més respectuoses i sostenibles. Amb l'objectiu de convertir Lloret de Mar en una destinació turística més sostenible, aquesta actuació planteja la constitució d'un grup de treball d'experts especialitzat en eficiència energètica. Una vegada es constitueixi formalment es podria reunir de manera periòdica per crear un conjunt de projectes i mesures concretes que fossin implementades al municipi i als establiments turístics de Lloret.</p> <p>Dins d'aquest marc, es defineixen com a objectius d'aquesta proposta d'actuació:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La implantació del projecte de <i>Smart Destination</i> a Lloret de Mar</li> <li>• La creació d'un conjunt de projectes i mesures concretes que siguin implementades al municipi i als establiments turístics de Lloret amb l'objectiu de convertir Lloret de Mar en una destinació més sostenible</li> </ul> <p>Així mateix, amb la finalitat de convertir Lloret en una destinació més sostenible, es considera cabdal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar projectes per a un ús més eficient de l'energia, un consum més sostenible i ús d'energies renovables</li> <li>• Impulsar projectes per garantir la qualitat de l'aigua, el seu ús racional, la reducció de consums i la millora dels cicles de l'aigua</li> <li>• Estimular projectes de reducció de les emissions de CO2 i de reducció dels possibles efectes del canvi climàtic</li> </ul>	

	Per aquesta raó, es proposa crear de línies de subvencions i finançament per a projectes de millora de l'eficiència en matèria d'estalvi de consum d'aigua i energia als establiments hotelers i altra oferta turística col·laborant amb institucions públiques i negociant amb institucions financeres.	
Fites temporals	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creació del grup d'experts</li> <li>• Realitzar un anàlisi teòric d'oportunitats de millora</li> <li>• Formular projectes concrets en aquesta matèria</li> <li>• Facilitar l'accés a subvencions, fons i programes de finançament a nivell europeu, estatal i català de projectes per a la millora de l'eficiència energètica i les energies renovables</li> </ul>	
Administracions competents	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ajuntament de Lloret de Mar</li> <li>• Departament de Territori i Sostenibilitat</li> <li>• Direcció General de Turisme</li> <li>• ICAEN</li> </ul>	
Finançament	Fons Jessica (UE)/PUOSC	



#### **4.5 Pla d'usos comercials**

L'objectiu d'aquest pla és regular i gestionar la implantació d'activitats que garanteixin les necessitats dels residents i els visitants amb un bon mix de l'oferta comercial i de la resta d'activitats econòmiques de la població. Aquest Pla, també vol garantir l'equilibri dels usos residencials, comercials i turístics del municipi, sempre tenint en compte les repercussions que aquestes activitats tenen sobre l'espai públic.

Aquesta actuació proposa reprendre el procés de redacció del Pla d'Usos. Es prendran en consideració els estudis tècnics realitzats fins a la data de formalització del present Pla Operatiu.

En línies generals, el pla haurà d'afavorir la implantació de noves activitats amb major especialització i valor afegit, i contribuir a la renovació i millora de les activitats ja existents; i per últim, combatre la desertització de residents de determinades zones del municipi, com el cas antic.

4.5. PLA USOS COMERCIALS	Contingut material de la proposta d'actuació	Normativa d'aplicació
Objectiu	Redactar el pla d'usos de manera coordinada entre Mesa Empresarial, Direcció General de Comerç, Ajuntament de Lloret, i d'altres entitats ciutadanes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pla d'Ordenació d'equipaments comercials ("POEC")</li> <li>• Ordenança municipal</li> </ul>
Antecedents	L'ajuntament de Lloret va aprovar el 2008 el POEC. Fruit de les propostes que en aquest Pla es detallen i l'evolució de l'activitat econòmica, es considera que és necessari un instrument de regulació de l'activitat comercial i de serveis que garanteixi una bona mixtura i una major especialització. El 2013-14 l'Ajuntament de Lloret va elaborar una proposta de pla d'usos que no s'ha tramitat. Es tindran en compte per a la redacció del Pla d'Usos Comercials tots els estudis previs realitzats.	
Fites temporals i documentació necessària	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboració d'una proposta en el marc del Grup de Treball.</li> </ul>	
Administració competent	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ajuntament de Lloret de Mar</li> <li>• Direcció General de Comerç de la Generalitat de Catalunya</li> </ul>	
Finançament	Pressupostos municipals	

#### **4.6 Propostes d'actuacions a desenvolupar pel Grup de Treball**

Les propostes d'actuació que es reflecteixen a continuació constitueixen el futur full de ruta del Grup de Treball de seguiment del Pla Operatiu de Lloret i, per tant, són el fruit de les futures actuacions que es desenvoluparan amb objectiu de la renovació de l'oferta turística de Lloret.

El llistat adjunt és un llistat obert, en permanent revisió, i com a tal, el Grup de Treball hauria de determinar el seu potencial i aplicabilitat en cada moment concret.

Les propostes s'han agrupat en els següents àmbits d'actuació o categories:

- A. Visió global del municipi
- B. Connectivitat del municipi
- C. Regeneració urbana
- D. Modernització i renovació de l'oferta d'allotjament i altres negocis turístics al municipi
- E. Telecomunicacions i *big data*
- F. Creació i consolidació de productes estratègics, esdeveniments i segments d'alt valor
- G. Finançament

## **A. Visió global del municipi**

### Propostes

- A1. Protecció i pla d'usos de l'entorn natural
- A2. Pla global d'actuació de seguretat de la destinació
- A3. Pla de senyalització d'arribada i benvinguda a Lloret de Mar
- A4. Pla Director de connectivitat entre Lloret i els municipis veïns
- A5. Campanya permanent per a la millora de la imatge de Lloret de Mar

A. Visió global del municipi		
A1. Protecció i pla d'usos de l'entorn natural		
<b>Justificació - problemàtica identificada</b>		
Necessitat de preservació dels recursos naturals. Desenvolupament sostenible del municipi amb un aprofitament ordenat dels recursos naturals.		
<b>Descripció del projecte</b>		
<p>El turisme és, sens dubte, una activitat econòmica de gran importància amb un impacte molt positiu en el creixement econòmic i en la generació de llocs de treball al municipi. Ara bé, el turisme com activitat que afecta al patrimoni i entorn natural, obliga a conciliar el seu creixement econòmic amb un desenvolupament ordenat, responsable i per tant sostenible.</p> <p>Els paisatges i els entorns naturals del municipi de Lloret són un tret de la personalitat d'aquest territori, que li confereix potencialitat de desenvolupament. En aquest context, resulta important la seva preservació i compatibilització amb l'activitat turística. El seu consum o sobreexplotació poden posar en risc el futur, a més de reduir la satisfacció dels usuaris i l'experiència turística.</p> <p>L'aposta per la sostenibilitat dels entorns naturals de Lloret (terrestres i marins) es basa en la preservació i l'ordenació dels usos. Per aquesta raó, elaborar un pla de protecció i d'usos de l'entorn natural, es considera un repte important de futur, i es proposen les següents actuacions:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar interlocutors per l'establiment d'un grup de treball específic que fomenti la preservació i ús ordenat dels entorns naturals</li> <li>• Crear un mapa d'actius naturals (terrestres i marins)</li> <li>• Millorar i preservar els paisatges i entorns naturals</li> <li>• Definir els nivells de protecció i explotació ordenada dels recursos naturals</li> <li>• Mesurar els indicadors establerts en l'Auditoria Ambiental de Medi Natural i Litoral de Lloret i elaborar un sistema d'indicadors per a la gestió dels entorns naturals</li> <li>• Definir actuacions concretes de regeneració d'espais naturals</li> <li>• Incorporar diferents sistemes de certificació de sostenibilitat i protecció mediambiental</li> <li>• Fomentar i difondre bones pràctiques d'usos de la natura</li> <li>• Organitzar campanyes i publicacions per a la sensibilització sobre el turisme sostenible i les necessitats de protecció del paisatge i l'entorn natural</li> <li>• Posar en valor els actius ambientals de la destinació</li> </ul> <p>Com a conclusió, es pot dir que resulta fonamental buscar solucions consensuades entre els agents involucrats, sempre a partir del coneixement dels actius naturals, la seva capacitat de càrrega, i els consums i explotacions que es puguin realitzar, etc.</p>		
<b>Calendari d'implantació</b>		
<b>Curt termini</b> [2015-2016]	<b>Mig termini</b> [2017-2018]	<b>Llarg termini</b> [2019-2020]

<b>x</b>	
<b>Documents concrets que cal aprovar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pla d'usos i gestió de l'entorn natural</li> </ul>	
<b>Actuacions a desenvolupar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualitzar i adequar a la situació actual el Pla Global d'Actuació redactat l'any 2002 per l'enginyeria Sinergis, referent al sòl no urbanitzable del municipi</li> <li>• Actualitzar i adequar a la situació actual l'Auditoria Ambiental del Medi Natural Litoral de Lloret redactada l'any 2000 per Activitats Marítimes ITACA</li> <li>• Identificar interlocutors per l'establiment d'un grup de treball específic que fomenti la preservació i ús ordenat dels entorns naturals</li> <li>• Crear un mapa d'actius naturals (terrestres i marins)</li> <li>• Millorar i preservar els paisatges i entorns naturals. Evitar la fragmentació del territori fomentant la connectivitat biològica dels entorns.</li> <li>• Definir els nivells de protecció i explotació ordenada dels recursos naturals</li> <li>• Elaborar el pla d'usos de l'entorn natural</li> <li>• Mesurar els indicadors establerts en l'Auditoria Ambiental de medi Natural Litoral de Lloret i elaborar un sistema d'indicadors per a la gestió dels entorns naturals (terrestres i marins)</li> <li>• Definir actuacions concretes de regeneració d'espais naturals amb les actuacions contingudes en els documents existents (Pla Global d'actuació en sòl no urbanitzable, Pla d'Ordenació dels Recursos Naturals i Paisatgístics del litoral de Lloret (PORNP, PALS) i possibles noves aportacions</li> <li>• Incorporar els diferents sistemes de certificació de sostenibilitat</li> <li>• Fomentar i difondre bones pràctiques d'usos de la natura</li> <li>• Organitzar campanyes i publicacions per a la sensibilització sobre el turisme sostenible i les necessitats de protecció del paisatge i l'entorn natural</li> <li>• Posar en valor els actius ambientals de la destinació</li> </ul>	
<b>Pressupost</b>	
<b>Instruments de finançament</b>	
<b>Agents implicats</b>	<b>Plànol, identificació física</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ajuntament de Lloret de Mar</li> <li>• Departament de Territori i Sostenibilitat</li> <li>• Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural</li> <li>• Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar</li> </ul>	

<b>Estat del Projecte</b> No iniciat
<b>Sistema d'avaluació</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Existència del Pla Si/No</li></ul>
<b>Organització institucional de seguiment</b> <b>Estructura de gestió i seguiment del Pla operatiu</b>
<b>Altres</b>

## A. Visió global del municipi

### A2. Pla global d'actuació de seguretat de la destinació

#### **Justificació - problemàtica identificada**

Problemàtiques associades a l'ús intensiu de l'espai públic, així com a la inseguretat, delinqüència al carrer.

#### **Descripció del projecte**

L'ús intensiu de l'espai urbà pot generar importants externalitats. A Lloret alguns espais i equipaments compten amb un nombre de visitants elevat. Aquesta circumstància genera entorns amb una gran complexitat de gestió, tenint en compte que els serveis municipals han de garantir la qualitat de vida dels residents i la seguretat i benestar dels turistes i visitants.

És per això, que resulta clau preveure els impactes dels usos turístics en relacionals serveis de seguretat, prevenció, entre d'altres.

Al llarg del temps, la inseguretat ha estat un dels aspectes destacats, tant des de la perspectiva de la percepció del turista, com des de la imatge que es projecta cap a l'exterior de Lloret com a destinació.

Prevenir els problemes d'inseguretat i oferir respostes als problemes de delinqüència al carrer, esdevé un repte cabdal de Lloret. Per aquesta raó, es considera prioritari, millorar els nivells de seguretat. Per això, es proposa l'elaboració d'un Pla global d'actuació de seguretat de la destinació, on el turisme prengui part com un element clau d'intervenció.

Fruit d'aquest treball es proposen actuacions com:

- Continuar amb les reunions de seguretat en el que participin els representants de les administracions i cossos de seguretat, així com els representants del teixit econòmic, comercial i turístic de Lloret.
- Elaborar i difondre dos sistemes d'indicadors de seguretat per tal de fer un seguiment sociològic i criminològic de percepció de la seguretat ciutadana i seguretat pública.
- Identificar zones i espais del municipi amb una major taxa d'incidències relacionades amb l'activitat turística com a víctima i com a autor (furts, robatoris, prostitució, drogues i conflictes de convivència) e denúncies i incidències relacionades amb l'activitat turística (furts, robatoris, prostitució, drogues i conflictes de convivència)
- Elaborar i difondre consells d'autoprotecció amb la implicació d'operadors turístics i dels empresaris i gestors d'equipaments de turisme i d'oci amb alta afluència de visitants Reforçar els serveis de policia per a prevenir problemes d'inseguretat relacionats directa o indirectament amb l'activitat turística i que afecten al municipi i al model de treball de proximitat prosocial.
- Continuar reforçant els contactes i la periodicitat d'aquests amb els gestors dels establiments turístics del municipi per treballar en la detecció i prevenció de problemes i incidències.
- Millorar la resposta davant els problemes d'inseguretat, incentivant la formació en idiomes per tal d'incrementar i d'adaptar els recursos lingüístics dels serveis policials, dissenyant i difonent materials informatius i preventius de seguretat, promovent la col·laboració amb la ciutadania, etc.
- Fer seguiment i desenvolupar accions de comunicació a l'exterior en relació als aspectes de seguretat de la destinació. Realitzar un monitoratge de la imatge exterior de Lloret en relació als problemes de seguretat i el tractament que realitza la premsa dels països emissors de turisme. Treballar els



aspectes d'imatge negativa que es projecta del municipi degut a esdeveniments relacionats amb certes pràctiques dels turistes i visitants. La imatge exterior que es projecta de Lloret influeix de manera clau en el que el turista percep.		
<b>Calendari d'implantació</b>		
<b>Curt termini</b> [2015-2016]	<b>Mig termini</b> [2017-2018]	<b>Llarg termini</b> [2019-2020]
x		
<b>Documents concrets que cal aprovar</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Plans de seguretat de les administracions competents</li> </ul>		
<b>Actuacions a desenvolupar</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar i difondre un sistema d'indicadors de seguretat</li> <li>Elaborar i difondre consells d'autoprotecció</li> <li>Reforçar els serveis de policia per a prevenir problemes d'inseguretat, adaptant-los al model Prosocial</li> <li>Millorar la resposta davant els problemes d'inseguretat i els objectius marcats per l'alcalde i el govern municipal. Aquests han de ser assumits per tots els cossos de policia amb competències al territori (mossos, policia local, guàrdia civil i policia nacional). S'ha de recordar que la seguretat ciutadana es competència exclusiva de la Generalitat.</li> <li>Fer seguiment i desenvolupar accions de comunicació a l'exterior. Desenvolupar un protocol de comunicació.</li> </ul>		
<b>Pressupost</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>100.000 €per a una furgoneta i material tècnic preparat per fer resposta policial davant d'alteracions de seguretat ciutadana</b></li> <li><b>50.000 €per a desplegament de càmeres de seguretat al municipi</b></li> <li><b>100.000 €per a la millora de la senyalització i seguretat als pàrkings municipals i parades de bus</b></li> <li><b>6.000 €per a facilitar la formació específica dels agents de policia.</b></li> </ul>		
<b>Instruments de finançament</b>		
<b>Agents implicats</b>	<b>Plànol, identificació física</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ajuntament de Lloret de Mar</li> <li>Cossos i forces de seguretat</li> <li>Departament d'Interior</li> <li>Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar</li> </ul>		
<b>Estat del Projecte</b>		

No iniciat
<b>Sistema d'avaluació</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Existència del Pla Si/No</li></ul>
<b>Organització institucional de seguiment</b> <b>Estructura de gestió i seguiment del Pla operatiu</b>
<b>Altres</b>

A. Visió global del municipi		
A3. Pla de senyalització d'arribada i benvinguda a Lloret de Mar		
<b>Justificació - problemàtica identificada</b> Millora de la informació adreçada als visitants i turistes.		
<p><b>Descripció del projecte</b>                      Per l'èxit i la qualitat del' experiència turística, resulta cabdal donar un nivell òptim d'informació als turistes i visitants de la destinació. L'acolliment dels visitants pot ajudar a incrementar la satisfacció, facilitar l'experiència i fidelitzar als turistes i visitants.                      És per això, que altres destinacions turístiques com Lloret es preocupen per la manera d'acollir al visitants i aprofiten, en la mesura del possible, els avanços en les tecnologies dela informació i comunicació,per assegurar que la quantitat i qualitat de la informació que es dona.                      S'impulsaran actuacions, com:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El disseny i implementació d'un pla de senyalització global de la destinació. Aquest pla haurà de prioritzar aspectes com la senyalització vertical d'arribada i benvinguda a Lloret, identificant el municipi en l'entorn pròxim.</li> <li>• En l'àmbit intern de la destinació s'hauran de senyalitzar les zones, els atractius, i els itineraris, així com plànols d'orientació, transports públics i col·lectius, etc.</li> <li>• La senyalització haurà de facilitar l'orientació i ubicació dels visitants en el seu desplaçament dintre de la destinació.</li> <li>• L'aplicació de tecnologia en el sistema de senyalització permetrà gestionar els fluxos turístics, fet que milloraràla qualitat de les experiències turístiques.</li> <li>• En el marc del Pla de senyalització serà necessari desenvolupar els criteris per a la senyalització i els diferents sistemes i suports a aplicar.</li> <li>• Tanmateix, aquest pla haurà de tenir en compte i compartir informació amb la resta de canals d'informació per als turistes, reforçant els dispositius d'atenció i acollida que es dona des de les oficines d'atenció turística del municipi.</li> </ul>		
<b>Calendari d'implantació</b>		
<b>Curt termini</b> [2015-2016]	<b>Mig termini</b> [2017-2018]	<b>Llarg termini</b> [2019-2020]
x		
<b>Documents concrets que cal aprovar</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pla d'infraestructures i mobilitat (nacional+regional+local)</li> </ul>		
<b>Actuacions a desenvolupar</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disseny i desplegar el Pla de senyalització turística</li> </ul>		

<b>Pressupost</b>	
<b>Instruments de finançament</b> Fons Impost estades turístiques	
<b>Agents implicats</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ajuntament de Lloret de Mar</li><li>• Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar</li><li>• Direcció General de Turisme</li><li>• Departament de Territori i Sostenibilitat</li><li>• Localret</li></ul>	<b>Plànol, identificació física</b>
<b>Estat del Projecte</b> No iniciat	
<b>Sistema d'avaluació</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Existència del Pla Si/No</li></ul>	
<b>Organització institucional de seguiment</b> Estructura de gestió i seguiment del Pla operatiu	
<b>Altres</b>	

A. Visió global del municipi		
A4. Pla Director de connectivitat entre Lloret i els municipis veïns		
<b>Justificació - problemàtica identificada</b>		
Problemes de saturació i connectivitat de les vies d'accés a Lloret de Mar, i amb la resta de municipis de l'entorn.		
<b>Descripció del projecte</b>		
<p>Des del punt de vista territorial, la connectivitat de Lloret és un element clau de competitivitat futura de la destinació. Per aquesta raó, resulta prioritari aconseguir la construcció de les infraestructures de comunicació per carretera, infraestructures que afavoreixin la generació d'activitat econòmica i d'ocupació.</p> <p>Aquestes noves infraestructures de transport generaran canvis substancials, a la vegada que configuraran una nova realitat per al municipi, i permetran millorar les relacions amb la resta de municipis dels voltants, en la mesura que apropiaran els territoris i milloraran els desplaçaments dels turistes i visitants. El Pla director de connectivitat haurà de contemplar com a mínim:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Els vials d'accés al municipi de Lloret. Aquests vials milloraran la qualitat dels accessos tant del transport públic, com privat, i permetran incrementar la qualitat dels serveis de transports en general (veure igualment fitxa B.1)</li> <li>• Els sistema de circumval·lació de Lloret. Un sistema viari de circumval·lació del municipi per reduir les congestions que es produeixen en temporada alta (veure igualment fitxa B.2)</li> <li>• Altres actuacions viàries que millorin la capacitat de les vies de comunicació terrestres</li> <li>• La connectivitat amb l'estació de tren d'alta velocitat de Girona i l'aeroport de Girona-Costa Brava per afavorir la intermodalitat</li> <li>• Estudiar l'ampliació de l'oferta i qualitat dels serveis de transports públic</li> <li>• Anàlisi de les conclusions i propostes d'accions del Pla Mobilitat Urbana Sostenible que Lloret de Mar està duent a terme</li> </ul>		
<b>Calendari d'implantació</b>		
<b>Curt termini</b> [2015-2016]	<b>Mig termini</b> [2017-2018]	<b>Llarg termini</b> [2019-2020]
	x	
<b>Documents concrets que cal aprovar</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pla d'infraestructures i mobilitat (nacional+regional+local)</li> </ul>		
<b>Actuacions a desenvolupar</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redacció del Pla director de connectivitat del municipi</li> <li>• Desenvolupar les fitxes B.1 i B.2</li> </ul>		

<b>Pressupost</b>	
<b>Instruments de finançament</b> Jessica (UE) Pla dinamització turística ens locals	
<b>Agents implicats</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ajuntament de Lloret de Mar</li><li>• Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar</li><li>• Direcció General de Turisme</li><li>• Departament de Territori i Sostenibilitat</li></ul>	<b>Plànol, identificació física</b>
<b>Estat del Projecte</b> No iniciat	
<b>Sistema d'avaluació</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Existència de la infraestructura Si/No</li></ul>	
<b>Organització institucional de seguiment</b> <b>Estructura de gestió i seguiment del Pla operatiu</b>	
<b>Altres</b>	

A. Visió global del municipi		
A5. Campanya permanent per a la millora de la imatge de Lloret de Mar		
<b>Justificació - problemàtica identificada</b> Millora de la imatge projectada del municipi als visitants i turistes.		
<p><b>Descripció del projecte</b>                      La importància de l'activitat turística per al municipi de Lloret reforça la necessitat d'establir accions coordinades i permanents per millorar la imatge de Lloret de Mar, tant en els mercats de proximitat, com en aquells més llunyans.                      Lloret Turisme és l'ens públic-privat encarregat de la promoció turística de Lloret de Mar que executa un pla d'accions de màrqueting, promoció i comunicació anuals.                      Aquesta actuació proposa desenvolupar campanyes amb missatges positius sobre el turisme, apropant i destacant el caràcter hospitalari i les condicions idònies del territori, incrementant l'atracció i retenció dels visitants i turistes actuals.                      Per fer-ho es realitzaran actuacions com:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dissenyar i implementar un pla de comunicació permanent amb campanyes i accions concretes per a la millora de la imatge de Lloret</li> <li>• Identificar elements positius sobre els que construir la millora de la imatge</li> <li>• Impulsar accions de comunicació per a la millora del prestigi del municipi</li> <li>• Coordinar i donar pautes a la comunicació institucional relacionada amb turisme</li> <li>• Desenvolupar actuacions per a la millora de la comunicació a nivell local, nacional i internacional, tant amb institucions i operadors turístics, com amb mitjans de comunicació que arribin al públic final</li> </ul>		
<b>Calendari d'implantació</b>		
<b>Curt termini</b> [2015-2016]	<b>Mig termini</b> [2017-2018]	<b>Llarg termini</b> [2019-2020]
x		
<b>Documents concrets que cal aprovar</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pla accions Lloret Turisme</li> <li>• Pla de comunicació del municipi</li> </ul>		
<b>Actuacions a desenvolupar</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dissenyar i implementar un pla de comunicació permanent amb campanyes i accions concretes per a la millora de la imatge de Lloret</li> </ul>		

<b>Pressupost</b>	
<b>Instruments de finançament</b>	
<b>Agents implicats</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ajuntament de Lloret de Mar</li><li>• Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar</li><li>• Direcció General de Turisme</li></ul>	<b>Plànol, identificació física</b>
<b>Estat del Projecte</b> No iniciat	
<b>Sistema d'avaluació</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• N. accions de comunicació per a la millora de la imatge de Lloret</li></ul>	
<b>Organització institucional de seguiment</b> <b>Estructura de gestió i seguiment del Pla operatiu</b>	
<b>Altres</b>	



## **B. Connectivitat del municipi**

### Propostes

- B1. Accessos a Lloret de Mar
- B2. Cinturó de ronda de Lloret de Mar fins a la carretera de Tossa
- B3. Connectivitat aèria i construcció d'un heliport
- B4. Ampliació del Port

<b>B. Connectivitat del municipi</b>		
B1. Accessos a Lloret de Mar		
<b>Justificació - problemàtica identificada</b> Connectivitat del municipi de Lloret.		
<b>Descripció del projecte</b> En el marc de l'estratègia de millora de mobilitat i la connectivitat per via terrestre, desenvolupada anteriorment, una de les actuacions a curt termini és l'arribada de l'autopista fins al municipi de Lloret C32 i l'enllaç d'aquesta via amb la N-II. D'altra banda una altra infraestructura viària que requereix una actuació preferent és l'accés, al municipi, per la carretera de Vidreres (C-63). Gran part de la circulació de vehicles és entre Lloret i Blanes. S'hauria de desenvolupar i tirar endavant el carril bus Blanes-Lloret. Per tant aquestes noves infraestructures hauran d'adaptar els vials a les necessitats de mobilitat interna del municipi i plantejar la resta d'elements que assegurin la mobilitat sostenible en el futur.		
<b>Calendari d'implantació</b>		
<b>Curt termini</b> [2015-2016]	<b>Mig termini</b> [2017-2018]	<b>Llarg termini</b> [2019-2020]
	x	
<b>Documents concrets que cal aprovar</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pla d'infraestructures i mobilitat (nacional+regional+local)</li> </ul>		
<b>Actuacions a desenvolupar</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcció de la infraestructura necessària que connecti l'autopista amb el municipi</li> <li>• Re-Construcció i millora de la C-63 que connecta Lloret amb Vidreres-Girona-TAV-Frontera</li> <li>• Construcció del carril Bus Blanes-Lloret per a descongestionar els carrils principals de la carretera entre pobles GI-682.</li> </ul>		
<b>Pressupost</b>		
<b>Instruments de finançament</b>		
Jessica (UE) Pla dinamització turística ens locals		

<b>Agents implicats</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ajuntament de Lloret de Mar</li><li>• Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar</li><li>• Departament de Territori i Sostenibilitat</li><li>• Ministerio de Fomento</li></ul>	<b>Plànol, identificació física</b>
<b>Estat del Projecte</b> Iniciat	
<b>Sistema d'avaluació</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Existència de la infraestructura Si/No</li></ul>	
<b>Organització institucional de seguiment</b> <b>Estructura de gestió i seguiment del Pla operatiu</b>	
<b>Altres</b>	

<b>B. Connectivitat del municipi</b>		
B2. Cinturó de ronda de Lloret de Mar fins a la carretera de Tossa		
<b>Justificació - problemàtica identificada</b> Problemes de connectivitat i saturació dels vials i carrers del municipi. Manca d'una infraestructura viària que permeti la connectivitat amb Tossa sense passar pel centre urbà de Lloret		
<b>Descripció del projecte</b> En el marc de la millora de la connectivitat per via terrestre, una de les actuacions prioritàries per a la descongestió del trànsit a Lloret és la construcció de la infraestructura viària que permeti la circulació de vehicles en direcció a Tossa sense passar pel centre del municipi. Aquesta nova infraestructura s'haurà d'adaptar a les necessitats actuals i futures del municipi.		
<b>Calendari d'implantació</b>		
<b>Curt termini</b> [2015-2016]	<b>Mig termini</b> [2017-2018]	<b>Llarg termini</b> [2019-2020]
	x	x
<b>Documents concrets que cal aprovar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pla d'infraestructures i mobilitat (nacional+regional+local)</li> <li>• Pla Mobilitat Urbana Sostenible</li> </ul>		
<b>Actuacions a desenvolupar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finalització del projecte ja iniciat per Carreteres de la Generalitat</li> <li>• Construcció de la infraestructura</li> </ul>		
<b>Pressupost</b>		
<b>Instruments de finançament</b> Jessica (UE) Pla dinamització turística ens locals		
<b>Agents implicats</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ajuntament de Lloret de Mar</li> </ul>		<b>Plànol, identificació física</b>

<ul style="list-style-type: none"><li>• Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar</li><li>• Departament de Territori i Sostenibilitat</li></ul>	
<b>Estat del Projecte</b> Iniciat	
<b>Sistema d'avaluació</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Existència de la infraestructura Sí/No</li></ul>	
<b>Organització institucional de seguiment</b> <b>Estructura de gestió i seguiment del Pla operatiu</b>	
<b>Altres</b>	

<b>B. Connectivitat del municipi</b>		
<b>B3. Connectivitat aèria i construcció d'un heliport</b>		
<b>Justificació - problemàtica identificada</b> Manca d'infraestructura de comunicació aèria.		
<b>Descripció del projecte</b> La connectivitat aèria de Lloret és un element de competitivitat del municipi. A aquests efectes és necessari garantir l'operativitat de l'aeroport de Girona Costa Brava tot l'any permetent la desestacionalització de les activitats empresarials vinculades amb el turisme (per exemple, a través de la promoció de polítiques públiques en matèria de gestió aeroportuària), així com la comunicació a més curta distància mitjançant la construcció d'una infraestructura aèria, com un heliport. Aquesta permetria millorar l'accessibilitat a grans infraestructures aeroportuàries com l'aeroport de Girona, o el de Barcelona. Paral·lelament una infraestructura d'aquestes característiques és necessària per la captació de nous segments de turistes que actualment no visiten Lloret, així com per donar serveis d'emergència, si escau. Conseqüentment, es proposa avaluar la construcció d'un heliport en el terme municipal de Lloret.		
<b>Calendari d'implantació</b>		
<b>Curt termini</b> [2015-2016]	<b>Mig termini</b> [2017-2018]	<b>Llarg termini</b> [2019-2020]
x		
<b>Documents concrets que cal aprovar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pla d'infraestructures i mobilitat (nacional+regional+local)</li> <li>• Modificació del Pla d'aeroports, aeròdroms i heliports de Catalunya</li> </ul>		
<b>Actuacions a desenvolupar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adequació del Pla Territorial de les comarques gironines per a facilitar la implantació en SNU</li> <li>• Modificació POUM</li> <li>• Avaluar la construcció d'un heliport</li> <li>• Construcció de la infraestructura</li> <li>• Promoure polítiques públiques en matèria de gestió aeroportuària que facilitin l'activitat de l'aeroport de Girona i que per tant promoguin la desestacionalització de les activitats empresarials vinculades al turisme</li> </ul>		
<b>Pressupost</b>		

<b>Instruments de finançament</b> Iniciativa privada Fons de Foment del Turisme	
<b>Agents implicats</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ajuntament de Lloret de Mar</li><li>• Mesa Empresarial de Turisme</li><li>• Departament de Territori i Sostenibilitat</li><li>• AENA</li></ul>	<b>Plànol, identificació física</b>
<b>Estat del Projecte</b> No iniciat	
<b>Sistema d'avaluació</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Existència de la infraestructura Si/No</li></ul>	
<b>Organització institucional de seguiment</b> Estructura de gestió i seguiment del Pla operatiu	
<b>Altres</b>	

B. Connectivitat del municipi		
B4. Ampliació del Port		
<b>Justificació - problemàtica identificada</b> Necessitat de diversificar i ampliar oferta Limitada oferta d'equipaments i d'infraestructura marítima.		
<b>Descripció del projecte</b> Per tal de potenciar les infraestructures i els serveis marítims, es planteja la necessitat d'una ampliació al port de Lloret de Mar. La construcció de noves infraestructures al Port milloraria la competitivitat del municipi per atreure turisme nàutic. Al mateix temps, una infraestructura d'aquestes característiques és necessària per la atracció de segments de turistes que actualment no visiten el port de Lloret degut a les limitacions.		
<b>Calendari d'implantació</b>		
<b>Curt termini</b> [2015-2016]	<b>Mig termini</b> [2017-2018]	<b>Llarg termini</b> [2019-2020]
		x
<b>Documents concrets que cal aprovar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pla d'infraestructures i mobilitat (nacional+regional+local)</li> <li>• Avaluació ambiental estratègica (especial preocupació per la preservació de la platja de Canyelles)</li> <li>• Caldrà garantir, mitjançant els respectius estudis mediambientals i altres instruments precisos al respecte, la manca d'afectació de la platja de Canyelles, així com el respecte i preservació de la flora i fauna marines.</li> </ul>		
<b>Actuacions a desenvolupar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avaluar la millora i l'ampliació del port</li> <li>• Construcció de la infraestructura</li> </ul>		
<b>Pressupost</b>		
<b>Instrument de finançament</b> Iniciativa privada. Gestió indirecta		
<b>Agents implicats</b>		<b>Plànol, identificació física</b>



<ul style="list-style-type: none"><li>• Ajuntament de Lloret de Mar</li><li>• Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar</li><li>• Departament de Territori i Sostenibilitat</li><li>• Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente</li></ul>	
<b>Estat del Projecte</b> No iniciat	
<b>Sistema d'avaluació</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Existència de la infraestructura Si/No</li></ul>	
<b>Organització institucional de seguiment</b> Estructura de gestió i seguiment del Pla operatiu	
<b>Altres</b>	

### **C. Regeneració urbana**

#### Propostes

- C1. Harmonització i especial atenció a tot el que és paisatge urbà
- C2. Reordenació dels punts de descàrrega de turistes al poble
- C3. Pla d'ordenació dels aparcaments d'autocars i sistema de gestió dels mateixos
- C4. Pla de millora i aprofitament dels jardins públics
- C5. Creació de més places d'aparcament al conjunt de la destinació

<b>C. Regeneració urbana</b>		
<b>C1. Harmonització i especial atenció a tot el que és paisatge urbà</b>		
<b>Justificació - problemàtica identificada</b> Rehabilitació i millora de la qualitat del paisatge urbà de Lloret.		
<b>Descripció del projecte</b> Un assumpte que requereix una intervenció destacable a Lloret és la regeneració de l'entorn i el paisatge urbà. Les mancances estètiques de zones urbanes, han produït paisatges urbans amb una imatge poc harmònica, i que per tant és susceptible de millora. Aquesta actuació proposa accions tant als espais públics urbans (carrers, places, voreres,...), com als elements de mobiliari urbà (marquesines, bancs, baranes, ...) per millorar la seva qualitat estètica. També s'haurà d'actuar en els elements de propietat privada que tenen visibilitat des de l'espai públic, com façanes, rètols, terrasses, elements ornamental, etc. A més, la creació d'un ens de gestió del paisatge urbà permetria l'homogeneïtzació de l'estètica del paisatge urbà. Un espai urbà de qualitat i harmònic és un dels millors elements per assegurar el nivell de satisfacció de les experiències dels visitants. Conseqüentment: <ul style="list-style-type: none"> <li>• S'haurà de millorar l'estètica d'una part dels elements presents als espais públics. Especial atenció requereixen elements com voreres, pilones, senyalització excessiva, neteja de vorals a les entrades, etc.</li> <li>• Identificar espais públics amb necessitat d'intervenció més prioritàries</li> <li>• Establir un calendari d'acord amb les prioritats i disponibilitats pressupostaries</li> <li>• Realitzar les obres de remodelació d'aquests espais</li> <li>• Desenvolupar uns criteris o directrius de paisatge urbà i difondre'ls. Carta del paisatge urbà</li> <li>• També resulta necessari crear espais i eines de coordinació entre l'administració i els empresaris per tal d'acordar elements comuns d'alta qualitat del paisatge.</li> <li>• Estudiar la creació d'un ens de gestió del paisatge urbà</li> </ul>		
<b>Calendari d'implantació</b>		
<b>Curt termini</b> [2015-2016]	<b>Mig termini</b> [2017-2018]	<b>Llarg termini</b> [2019-2020]
x	x	
<b>Documents concrets que cal aprovar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordenances municipals sobre paisatge urbà</li> </ul>		
<b>Actuacions a desenvolupar</b>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Millorar l'estètica d'una part dels elements presents als espais públics</li> <li>• Identificar espais públics amb necessitats d'intervenció més prioritàries</li> <li>• Establir un calendari d'acord amb les prioritats i disponibilitats pressupostaries</li> <li>• Realitzar les obres de remodelació d'aquests espais</li> <li>• Desenvolupar uns criteris o directrius de paisatge urbà i difondre'ls. Carta del paisatge urbà</li> <li>• Crear espais i eines de coordinació entre l'administració i els empresaris per tal d'acordar elements comuns d'alta qualitat del paisatge</li> <li>• Estudiar la creació d'un ens de gestió del paisatge urbà</li> </ul>	
<b>Pressupost</b>	
<b>Instruments de finançament</b> Pla dinamització turística ens locals Fons per a la regeneració i renovació urbana	
<b>Agents implicats</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ajuntament de Lloret de Mar</li> <li>• Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar</li> </ul>	<b>Plànol, identificació física</b>
<b>Estat del Projecte</b> No iniciat	
<b>Sistema d'avaluació</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversió municipal per a la millora del paisatge urbà</li> </ul>	
<b>Organització institucional de seguiment</b> Estructura de gestió i seguiment del Pla operatiu	
<b>Altres</b>	

<b>C. Regeneració urbana</b>		
<b>C2.Reordenació dels punts d'arribada i sortida de turistes al poble</b>		
<b>Justificació - problemàtica identificada</b> Millora de la mobilitat turística del municipi		
<p><b>Descripció del projecte</b>                      Unamesura de millora de la mobilitat interna del municipi és la reordenació dels punts de parada, d'arribada i sortida dels turistes. En general, l'oferta de punts i la seva utilització s'han identificat com a un element de possibles millores degut al volum de turistes i visitants que accedeixen a la destinació en transport col·lectiu. Aquesta disfunció en els punts de parada dificulta les operacions d'encotxament i desencotxament d'autocars al municipi. Un altre element a considerar en aquesta reordenació serà la temporalitat dels usos que es fan d'aquests punts al llarg de l'any. De l'afluència massiva d'autocars durant la temporada turística, es passa a un ús pràcticament inexistent. La reordenació dels punts de parada dels autocars en el municipi implicarà:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudiar els punts d'arribada i sortida de viatgers en el marc de la mobilitat dels viatgers. Calcular les distàncies als hotels, els recorreguts, les barreres arquitectòniques, etc.</li> <li>• Crear una taula de coordinació amb els operadors públics i privats de transport i amb el sector hotelier</li> <li>• Adoptar les mesures pactades en el marc d'aquesta taula de concertació.</li> </ul> <p>Per aquesta raó, també es considera adient avaluar solucions imaginatives que hagin adoptat altres destinacions turístiques que com Lloret tenen problemes derivats de la mobilitat dels viatgers.</p>		
<b>Calendari d'implantació</b>		
<b>Curt termini</b> [2015-2016]	<b>Mig termini</b> [2017-2018]	<b>Llarg termini</b> [2019-2020]
X		
<b>Documents concrets que cal aprovar</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modificació de les ordenances municipals</li> <li>• Pla de mobilitat sostenible del municipi</li> </ul>		
<b>Actuacions a desenvolupar</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Remodelació i adaptació dels punts d'arribada i sortida de viatgers</li> <li>• Estudiar els punts d'arribada i sortida de viatgers</li> <li>• Crear una taula de coordinació amb els operadors públics i privats de transport i amb el sector hotelier</li> </ul>		

<ul style="list-style-type: none"><li>• Adoptar les mesures pactades en el marc d'aquesta taula de concertació</li><li>• Identificar casos de reordenació de la mobilitat interna de zones turístiques urbanes</li></ul>	
<b>Pressupost</b>	
<b>Instruments de finançament</b> Jessica (UE) Pla dinamització turística ens locals	
<b>Agents implicats</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ajuntament de Lloret de Mar</li><li>• Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar</li><li>• Departament de Territori i Sostenibilitat</li></ul>	<b>Plànol, identificació física</b>
<b>Estat del Projecte</b> No iniciat	
<b>Sistema d'avaluació</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• N. de parada d'arribada i sortida de viatgers</li></ul>	
<b>Organització institucional de seguiment</b> Estructura de gestió i seguiment del Pla operatiu	
<b>Altres</b>	

<b>C. Regeneració urbana</b>		
C3. Pla d'ordenació dels aparcaments d'autocars i sistema de gestió dels mateixos		
<b>Justificació - problemàtica identificada</b> Millora de la mobilitat turística del municipi		
<p><b>Descripció del projecte</b></p> <p>La massificació d'autocars que accedeixen a la destinació planteja un gran repte de coordinació i gestió d'aquest tipus de transport. Aquesta congestió del trànsit genera, entre d'altres, problemes i incomoditat amb els turistes, problemes de convivència entre els serveis discrecionals i la resta del trànsit, així com problemes de convivència amb els veïns.</p> <p>L'afluència massiva d'autocars durant la temporada turística obliga a clarificar la política del municipi en relació a l'aparcament dels autocars. D'altra banda, en absència d'espais suficients per acomodar aquesta demanda, resultarà bàsic la coordinació entre els operadors privats i l'administració municipal, per pal·liar els efectes de la massificació d'autocars.</p> <p>Així mateix, l'elaboració d'un pla d'estacionament d'autocars requereix:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear una taula permanent de coordinació amb els operadors públics i privats de transport</li> <li>• Estudiar la viabilitat de noves zones d'aparcament per a autocars</li> <li>• Reordenar els aparcaments existents</li> <li>• Establir un sistema de gestió coordinat dels aparcaments d'autocars al municipi.</li> <li>• Adoptar les mesures pactades en el marc d'aquesta taula de concertació sectorial</li> </ul>		
<b>Calendari d'implantació</b>		
<b>Curt termini</b> [2015-2016]	<b>Mig termini</b> [2017-2018]	<b>Llarg termini</b> [2019-2020]
X		
<b>Documents concrets que cal aprovar</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pla de mobilitat sostenible del municipi</li> <li>• Pla de gestió i estacionament d'autocars turístics</li> </ul>		
<b>Actuacions a desenvolupar</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear una taula permanent de coordinació amb els operadors públics i privats de transport</li> <li>• Estudiar la viabilitat de noves zones d'aparcament per a autocars</li> <li>• Reordenar els aparcaments existents</li> </ul>		

<ul style="list-style-type: none"><li>• Establir un sistema de gestió coordinat dels aparcaments d'autocars al municipi.</li><li>• Adoptar les mesures pactades en el marc d'aquesta taula de concertació sectorial</li></ul>	
<b>Pressupost</b>	
<b>Instruments de finançament</b> Jessica (UE) Pla dinamització turística ens locals	
<b>Agents implicats</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ajuntament de Lloret de Mar</li><li>• Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar</li><li>• Departament de Territori i Sostenibilitat</li></ul>	<b>Plànol, identificació física</b>
<b>Estat del Projecte</b> No iniciat	
<b>Sistema d'avaluació</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Existència del Pla Sí/No</li><li>• N°. places d'aparcament d'autocars</li><li>• Existència d'un sistema de senyalització i gestió dels fluxos d'autocars Sí/No</li></ul>	
<b>Organització institucional de seguiment</b> Estructura de gestió i seguiment del Pla operatiu	
<b>Altres</b>	



<b>C. Regeneració urbana</b>		
C4. Pla de millora i aprofitament dels jardins públics		
<b>Justificació - problemàtica identificada</b> Necessitat de diversificar i ampliar oferta. Posar en valor els recursos naturals del municipi.		
<b>Descripció del projecte</b> Els jardins i espais verds de Lloret compten amb un destacable nombre de valors naturals, ecològics, paisatgístics, ambientals i de lleure. A més aquests espais configuren, en alguns casos, paisatges i miradors d'excel·lent qualitat i bellesa. Amb l'objectiu d'afegir nous atractors i millorar els ja existents, aquesta actuació pretén posar en valor i aprofitar aquests espais emblemàtics, per crear icones en racons únics. Considerant la realitat turística actual de Lloret i les activitats turístiques que realitzen els turistes durant la seva estada, es planteja la generació d'un conjunt d'actuacions de millora dels jardins públics. Aquest Pla contempla: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un inventari d'actius naturals i jardins públics del municipi</li> <li>• Establir un programa d'actuació i millora dels serveis i l'accessibilitat als parcs</li> <li>• Generar un catàleg del patrimoni natural i jardins, destinat al sector turístic, sota el paraigües "Viles Florides"</li> <li>• Coordinar el desenvolupament de productes i rutes als jardins públics de Lloret i crear nous productes com itineraris integradors, amb senyalització adaptada (diferents discapacitats)</li> <li>• Millorar la senyalització dels jardins públics.</li> <li>• Millorar la dotació de serveis i/o afegir-ne de nous (terrasses)</li> <li>• Generar materials promocionals, guies, fulletons, continguts web i Apps, per difondre aquest nou producte.</li> <li>• Renovar mobiliari urbà com bancs, papereres, elements de jocs, parcs de salut, etc...</li> </ul>		
<b>Calendari d'implantació</b>		
<b>Curt termini</b> [2015-2016]	<b>Mig termini</b> [2017-2018]	<b>Llarg termini</b> [2019-2020]
x		
<b>Documents concrets que cal aprovar</b>		
<b>Actuacions a desenvolupar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pla de millora i aprofitament dels jardins públics</li> </ul>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un inventari d'actius naturals i jardins públics del municipi</li> <li>• Establir un programa d'actuació i millora dels serveis i l'accessibilitat als parcs</li> <li>• Generar un catàleg del patrimoni natural i jardins, destinat al sector turístic, sota el paraigües "Viles Florides"</li> <li>• Coordinar el desenvolupament de productes i rutes als jardins públics de Lloret</li> <li>• Millorar la dotació de serveis i/o afegir-ne de nous (terrasses)</li> <li>• Millorar la senyalització dels jardins públics</li> <li>• Generar materials promocionals, guies, fulletons, continguts web i Apps, per difondre aquest nou producte.</li> </ul>	
<b>Pressupost</b>	
<b>Instruments de finançament</b> Fundación ONCE Jessica (UE) Pla dinamització turística ens locals	
<b>Agents implicats</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ajuntament de Lloret de Mar</li> <li>• Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar</li> </ul>	<b>Plànol, identificació física</b>
<b>Estat del Projecte</b> No iniciat	
<b>Sistema d'avaluació</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• N. de visitants al jardins públics</li> <li>• Nombre de rutes i productes creats</li> <li>• Nombre i varietat de materials promocionals off i on-line</li> <li>• Nombre d'usuaris de les rutes i productes</li> <li>• Capacitat de generar usuaris i ingressos</li> </ul>	
<b>Organització institucional de seguiment</b> Estructura de gestió i seguiment del Pla operatiu	
<b>Altres</b>	

<b>C. Regeneració urbana</b>		
<b>C5. Creació de més places d'aparcament al conjunt de la destinació</b>		
<b>Justificació - problemàtica identificada</b> Necessitats de millora en l'oferta d'aparcaments de vehicles		
<b>Descripció del projecte</b> Amb l'objectiu de millorar la mobilitat dins del municipi i assegurar la sostenibilitat, resulta de vital importància incrementar la dotació de places d'aparcament per a vehicles privats. En el decurs del temps aquesta ha estat una mancança important que afebleix la competitivitat de Lloret. En el marc d'aquesta actuació s'haurà de contemplar la realitat social i econòmica de Lloret en l'actualitat i en el futur. De la mateixa manera, serà important reflexionar sobre aspectes estratègics del municipi, de sectors de territori com el front marítim, la riera, el casc antic i els principals eixos d'accés. Per a la creació de més places d'aparcament serà necessari: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar sòl públic disponible i susceptible d'acollir serveis d'aparcament</li> <li>• Identificar finques privades per desenvolupar noves places d'aparcament</li> <li>• Estudiar les necessitats d'aparcament de les diferents zones i barris del municipi. Especial atenció requeriran zones com el casc antic.</li> <li>• Avaluar la construcció de nous aparcaments de titularitat pública i privada.</li> </ul>		
<b>Calendari d'implantació</b>		
<b>Curt termini</b> [2015-2016]	<b>Mig termini</b> [2017-2018]	<b>Llarg termini</b> [2019-2020]
	x	
<b>Documents concrets que cal aprovar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pla de mobilitat sostenible del municipi</li> </ul>		
<b>Actuacions a desenvolupar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar sòl públic disponible i susceptible d'acollir serveis d'aparcament</li> <li>• Identificar finques privades per desenvolupar noves places d'aparcament</li> <li>• Estudiar les necessitats d'aparcament de les diferents zones i barris del municipi. Especial atenció requeriran zones com el casc antic.</li> <li>• Avaluar la construcció de nous aparcaments de titularitat pública i privada.</li> </ul>		
<b>Pressupost</b>		

<b>Instruments de finançament</b> Pla Únic d'Obres i Serveis de Catalunya Jessica (UE) Pla dinamització turística ens locals	
<b>Agents implicats</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ajuntament de Lloret de Mar</li><li>• Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar</li></ul>	<b>Plànol, identificació física</b>
<b>Estat del Projecte</b> No iniciat	
<b>Sistema d'avaluació</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• N. places d'aparcament vehicles privats</li></ul>	
<b>Organització institucional de seguiment</b> Estructura de gestió i seguiment del Pla operatiu	
<b>Altres</b>	

**D. Modernització i renovació de l'oferta d'allotjament i altres negocis turístics al municipi**

Propostes

- D1. Pla integral de modernització de l'oferta turística
- D2. Préstecs a tipus d'interès preferent per a remodelació d'hotels i negocis turístics

## D. Modernització i renovació de l'oferta d'allotjament i altres negocis turístics al municipi

### D1. Pla integral de modernització de l'oferta turística

#### **Justificació - problemàtica identificada**

Remodelació i millora de les instal·lacions dels establiments turístics

#### **Descripció del projecte**

Les actuals tendències del turisme suggereixen una inadequació dels productes turístics tradicionals. Si les empreses i gestors turístics no són capaços d'adonar-se d'aquesta situació i modernitzar les seves ofertes, existeix un alt risc de que part d'aquestes esdevinguin definitivament obsoletes i quedin marginades.

Per aquest motiu, pel futur de Lloret s'identifica la necessitat de renovar una part de l'oferta actual per crear nous i sofisticats productes turístics al voltant de l'especialització per segments, l'excel·lència de les instal·lacions i l'alta qualitat.

Al llarg de les reflexions del procés d'elaboració d'aquest pla, una de les problemàtiques més destacades ha estat les necessitats de millora dels establiments turístics, i en especial d'aquells que, per les seves característiques constructives, físiques o funcionals, ho requereixen.

Des del punt de vista de la remodelació i millora de les instal·lacions dels establiments turístics per potenciar la qualitat turística, s'entén com a important adaptar els establiments per poder atreure el màxim de segments de demanda. Paral·lelament això, hauria d'implicar un compromís per part dels operadors turístics, de reduir el turisme de baixa qualitat d'especialització estàndard.

Aquesta actuació planteja l'elaboració d'un Pla integral de modernització de l'oferta turística. Aquest full de ruta requerirà la constitució d'un ens que el gestioni, així com disposar de recursos per desenvolupar els seus treballs.

El pla implicarà que el nou ens de gestió del pla operatiu haurà de tenir competències per prendre decisions urbanístiques relacionades amb renovació integral de l'oferta turística. Decisions sobre els permisos per remodelar de manera integral establiments amb una transformació física, modificacions i adaptació de les normes urbanístiques, usos de sòl, etc.

A més, s'ha de tenir en compte que les renovacions integrals i estructurals d'establiments poden implicar elevats costos que en alguns casos posen en perill la viabilitat de les propostes. Per evitar problemes futurs serà necessari realitzar un anàlisi cost benefici de cadascuna de les propostes que es duen a terme.

Especial atenció requerirà les actuacions al Casc Antic de Lloret degut a les seves particularitats, dinàmiques i usos diversos.

El pla haurà de:

- Elaborar una diagnosi acurada de la situació actual de l'oferta turística, tot identificant les activitats i/o establiments que siguin incompatibles amb la renovació de la destinació que és l'objectiu del Pla Operatiu, per a permetre la posterior adopció de mesures executives que permetin si s'escau l'adequació, regularització, desplaçament i/o concentració, així com la reforma física i urbanística de l'entorn.
- Definir els criteris sota els quals els establiments turístics que poden acollir-se al pla
- Definir tant les àrees d'intervenció, com els criteris de permissivitat, les mesures compensatòries, de canvi d'ús i/o d'adequació de places, si s'escau.
- Definir les eines de coordinació entre l'administració i els propietaris dels establiments

- Desenvolupar el marc jurídic i administratiu per fer possible les mesures acordades per l'ens de gestió del Pla
- Facilitar eines de finançament per fer front a les inversions necessàries de les renovacions integrals

Com a resultats del pla s'espera una millora substancial dels establiments turístics, a la vegada que una adequació de la planta d'allotjament, especialment d'aquelles amb un nivell d'instal·lacions per sota dels estàndards. I conseqüentment, també s'espera que la millora dels establiments turístics generi experiències que satisfacin i que continuïn atraient turistes a Lloret.

Una de les necessitats més destacades i compartides durant l'elaboració d'aquest pla operatiu és la millora i reconversió de l'oferta hotelera tenint en compte l'augment de l'exigència actual del client i l'increment dels nivells de qualitat que imposa el mercat.

Per la seva part, la normativa del POUM determina els paràmetres urbanístics sota els quals es regeixen entre d'altres, els establiments hotelers. El mateix POUM especifica la normativa sobre les diferents zones i categories hoteleres, bonificacions, edificabilitat, reduccions fiscals, etc. dels establiments hotelers. Al llarg del temps els establiments han anat adaptant, en la mesura del possible, les seves instal·lacions a les normatives sectorials aprovades i a les demandes dels clients. Tot i això, una part de la planta hotelera del municipi, per les seves característiques constructives o funcionals, no permeten ampliacions i per tant estan en risc d'obsolescència i amb possibilitat d'acabar desapareixent.

Aquesta actuació valorarà l'adaptació de les normatives del Pla General en relació amb els establiments d'allotjament per fer viable la seva renovació i per complir amb la normativa.

S'estudiarà com definir els criteris i mesures per impulsar la renovació de la planta hotelera. Haurà de tractar els incentius i eines específiques per a la renovació dels establiments, tals com: augment de l'aprofitament urbanístic i l'edificabilitat, flexibilització d'usos compatibles i alternatius de les parcel·les, règims de propietat i explotació, condicionants d'edificació i d'ocupació de parcel·les, incentius fiscals i gestió urbanística i agilització/simplificació de tràmits, entre d'altres.

**Calendari d'implantació**

<b>Curt termini [2015-2016]</b>	<b>Mig termini [2017-2018]</b>	<b>Llarg termini [2019-2020]</b>
<b>x</b>		

**Documents concrets que cal aprovar**

- Modificació POUM
- Pla integral de modernització de l'oferta turística del casc antic
- Normatives municipals d'obligatorietat de conservació

**Actuacions a desenvolupar**

- Elaborar una diagnosi acurada de la situació actual de l'oferta turística
- Definir els criteris d'obsolescència dels establiments turístics que poden acollir-se al pla
- Definir tant les àrees d'intervenció, com els criteris de permissivitat, les mesures compensatòries, de canvi d'ús i d'amortització de places, si es cau.
- Definir les eines de coordinació entre l'administració i els propietaris dels establiments

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolupar el marc jurídic i administratiu per fer possible les mesures acordades per l'ens de gestió del Pla</li> <li>• Facilitar eines de finançament per fer front a les inversions necessàries de les renovacions integrals</li> </ul>	
<b>Pressupost</b>	
<b>Instruments de finançament</b>	
<b>Agents implicats</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ajuntament de Lloret de Mar</li> <li>• Departament de Territori i Sostenibilitat</li> <li>• Direcció General de Turisme</li> <li>• Empresaris i operadors</li> <li>• Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar</li> </ul>	<b>Plànol, identificació física</b>
<b>Estat del Projecte</b> No iniciat	
<b>Sistema d'avaluació</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprovació del Pla</li> <li>• Indicadors d'obsolescència</li> <li>• N. d'establiments amb inversions últims 5 anys</li> <li>• Volum d'inversions en establiments turístics</li> </ul>	
<b>Organització institucional de seguiment</b> Estructura de gestió i seguiment del Pla operatiu	
<b>Altres</b>	



D. Modernització i renovació de l'oferta d'allotjament i altres negocis turístics al municipi		
D2. Préstecs a tipus d'interès preferent per a remodelació d'establiments i negocis turístics		
<b>Justificació - problemàtica identificada</b> Remodelació i millora de les instal·lacions dels establiments turístics		
<b>Descripció del projecte</b> Tal com s'ha mencionat anteriorment, i per tal de facilitar la remodelació d'hotels i d'altres establiments turístics de Lloret, serà necessari crear eines de finançament de les despeses i inversions associades a les renovacions. A priori, es considera adient crear, ampliar i millorar diferents línies de finançament i préstecs d'interès preferent per a la renovació dels establiments turístics, negociant i col·laborant amb institucions financeres.		
<b>Calendari d'implantació</b>		
<b>Curt termini</b> [2015-2016]	<b>Mig termini</b> [2017-2018]	<b>Llarg termini</b> [2019-2020]
x		
<b>Documents concrets que cal aprovar</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenis de col·laboració amb institucions financeres</li> </ul>		
<b>Actuacions a desenvolupar</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear, ampliar i millorar diferents línies de finançament i préstecs d'interès preferent per a la renovació dels establiments turístics</li> <li>• Negociar amb les entitats financeres les condicions i els convenis de col·laboració.</li> </ul>		
<b>Pressupost</b>		
<b>Instrument de finançament</b> Fons europeus		
<b>Agents implicats</b>	<b>Plànol, identificació física</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ajuntament de Lloret de Mar</li> <li>• Entitats financeres</li> <li>• Direcció General de Turisme</li> </ul>		

<ul style="list-style-type: none"><li>• Empresaris i operadors</li><li>• Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar</li></ul>	
<b>Estat del Projecte</b> No iniciat	
<b>Sistema d'avaluació</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• N. de convenis signats</li><li>• N. d'entitats financeres que participen</li><li>• N. d'establiments beneficiats</li><li>• Volum d'inversions en establiments turístics</li></ul>	
<b>Organització institucional de seguiment</b> Estructura de gestió i seguiment del Pla operatiu	
<b>Altres</b>	

## **E. Telecomunicacions i *big data***

### Propostes

- E1. Pla per la conversió de Lloret de Mar en una destinació pionera en l'aplicació de les noves tecnologies tant a la destinació com a l'ús de les tecnologies per part dels residents i visitants i la seva conversió en una *Smart Destination*
- E2. Aprofitament del *World Mobile Congress* i el *World Mobile Capital*
- E3. Creació d'un grup de treball per al desplegament d'una xarxa de fibra òptica a tot Lloret de Mar
- E4. Projecte Lloret de Mar Destinació WiFi integral 2015
- E5 Desenvolupar un programa d'intel·ligència de mercat -*Business Intelligence*

<b>E. Telecomunicacions i big data</b>		
E1. Pla per la conversió de Lloret de Mar en una destinació pionera en l'aplicació de les noves tecnologies tant a la destinació com a l'ús de les tecnologies per part dels residents i visitants i la seva conversió en una <i>Smart Destination</i>		
<b>Justificació - problemàtica identificada</b> Millora de les instal·lacions i infraestructures de telecomunicacions i connectivitat digital del municipi. Millora de la gestió municipal		
<b>Descripció del projecte</b> Les TIC evolucionen a una velocitat que obliguen als municipis com Lloret a estar al dia per no quedar-se enrere. Aquest dinamisme implica que si es vol continuar sent una destinació turística de primer ordre i referència internacional es necessiten infraestructures i serveis de telecomunicacions actuals i el que és més important, tenir una estratègia TIC pel territori. A més, de cara al futur, Lloret ha de comptar amb una sèrie de serveis de valor afegit TIC com són les tecnologies de <i>smartcity</i> i les seves aplicacions turístiques (senyalització i gestió intel·ligent del trànsit, informació del transport, lectures digitals de la qualitat mediambiental, localització de persones, videovigilància, entre d'altres). Amb l'objectiu de convertir Lloret de Mar en una destinació turística líder en matèria TIC i tecnologies intel·ligents, es planteja desenvolupar un pla d'actuació integral en matèria de <i>Smart Destination</i> .		
<b>Calendari d'implantació</b>		
<b>Curt termini</b> [2015-2016]	<b>Mig termini</b> [2017-2018]	<b>Llarg termini</b> [2019-2020]
x	x	
<b>Documents concrets que cal aprovar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pla d'infraestructures de telecomunicacions</li> </ul>		
<b>Actuacions a desenvolupar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formular projectes d'aplicació de tecnologies per <i>Smart Destination</i></li> <li>• Facilitar l'accés a subvencions, fons i programes de finançament a nivell europeu, estatal i català de projectes per a la millora de la connectivitat tecnològica</li> </ul>		
<b>Pressupost</b>		

<b>Instruments de finançament</b> Plans de dinamitzacions locals RIS3CAT Jessica (UE) Ajuntament	
<b>Agents implicats</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ajuntament de Lloret de Mar</li><li>• Departament d'Empresa i Ocupació</li><li>• Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar</li></ul>	<b>Plànol, identificació física</b>
<b>Estat del Projecte</b> No iniciat	
<b>Sistema d'avaluació</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Km de fibra òptica al municipi</li><li>• N. propostes aplicades</li><li>• N. de participants en els projectes</li><li>• Inversió realitzada en projectes de tecnologia</li><li>• Volum de subvencions i fons captats</li></ul>	
<b>Organització institucional de seguiment</b> Estructura de gestió i seguiment del Pla operatiu	
<b>Altres</b>	

<b>E. Telecomunicacions i big data</b>		
<i>E2. Aprofitament del World Mobile Congress i el World Mobile Capital</i>		
<b>Justificació - problemàtica identificada</b> Aprofitament del major esdeveniment tecnològic del món dels mòbils a Barcelona.		
<b>Descripció del projecte</b> La celebració del <i>World Mobile Congress</i> a Barcelona i la <i>World Mobile Capital</i> genera una oportunitat pel municipi de Lloret en quant a l'aprofitament d'aquest gran esdeveniment . La localització de Lloret i la seva proximitat a Barcelona, fa valorar aquest congrés com una oportunitat única d'atracció de talent, tecnologia punta, inversions i empreses al municipi.		
<b>Calendari d'implantació</b>		
<b>Curt termini</b> [2015-2016]	<b>Mig termini</b> [2017-2018]	<b>Llarg termini</b> [2019-2020]
x		
<b>Documents concrets que cal aprovar</b> •		
<b>Actuacions a desenvolupar</b> • Formular un projecte d'un centre de referència, connectat amb el WMC		
<b>Pressupost</b>		
<b>Instruments de finançament</b> Plans de dinamitzacions locals RIS3CAT Jessica (UE) Ajuntament		
<b>Agents implicats</b> • Ajuntament de Lloret de Mar		<b>Plànol, identificació física</b>

<ul style="list-style-type: none"><li>• Departament d'Empresa i Ocupació</li><li>• Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar</li></ul>	
<b>Estat del Projecte</b> No iniciat	
<b>Sistema d'avaluació</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• N. empreses tecnològiques instal·lades al municipi</li><li>• N. de participants en els projectes</li></ul>	
<b>Organització institucional de seguiment</b> Estructura de gestió i seguiment del Pla operatiu	
<b>Altres</b>	

<b>E. Telecomunicacions i big data</b>		
E3. Creació d'un grup de treball per al desplegament d'una xarxa de fibra òptica a tot Lloret de Mar		
<b>Justificació - problemàtica identificada</b>		
Necessitat de valorar mecanismes de millora de les instal·lacions i infraestructures de telecomunicacions i connectivitat digital del municipi.		
<b>Descripció del projecte</b>		
<p>Les TIC evolucionen a una velocitat que obliguen als municipis com Lloret a estar al dia per no quedar-se enrere. Aquest dinamisme implica que si es vol continuar sent una destinació turística de primer ordre i referència internacional es necessiten infraestructures i serveis de telecomunicacions actuals i el que és més important, tenir una estratègia TIC pel territori.</p> <p>A més, de cara al futur, Lloret ha de comptar amb una sèrie de serveis de valor afegit TIC com són les tecnologies de smartcity i les seves aplicacions turístiques (senyalització i gestió intel·ligent del trànsit, informació del transport, lectures digitals de la qualitat mediambiental, localització de persones, videovigilància, entre d'altres).</p> <p>Amb l'objectiu de convertir Lloret de Mar en una destinació turística competitiva en matèria TIC es planteja la constitució d'un grup de treball d'experts especialitzats. Una vegada es constitueixi formalment es podria reunir de manera periòdica per proposar el desplegament de les xarxes de fibra òptica i les seves aplicació pel municipi i pels establiments turístics.</p>		
<b>Calendari d'implantació</b>		
<b>Curt termini</b> [2015-2016]	<b>Mig termini</b> [2017-2018]	<b>Llarg termini</b> [2019-2020]
x		
<b>Documents concrets que cal aprovar</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pla d'Infraestructures de Telecomunicacions</li> </ul>		
<b>Actuacions a desenvolupar</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creació del grup d'experts</li> <li>• Realitzar un anàlisi teòric de la situació actual de les xarxes i la connectivitat d'alta capacitat</li> <li>• Elaborar una proposta de desplegament de la xarxa de fibra òptica d'acord amb les necessitats del municipi i les empreses turístiques</li> <li>• Formular projectes d'aplicació concrets d'aplicació de la nova xarxa</li> <li>• Facilitar l'accés a subvencions, fons i programes de finançament a nivell europeu, estatal i català de projectes per a la millora de la connectivitat tecnològica</li> </ul>		



<b>Pressupost</b>	
<b>Instruments de finançament</b> Plans de dinamitzacions locals RIS3CAT Jessica (UE) Ajuntament	
<b>Agents implicats</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ajuntament de Lloret de Mar</li><li>• Departament d'Empresa i Ocupació</li><li>• Localret</li><li>• Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar</li></ul>	<b>Plànol, identificació física</b>
<b>Estat del Projecte</b> No iniciat	
<b>Sistema d'avaluació</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Creació del grup de treball Si/No</li><li>• Realització de l'estudi previ de necessitats Si/No</li><li>• Km de fibra òptica al municipi</li><li>• N. propostes sorgides del grup de treball</li><li>• N. de participants en els projectes</li><li>• Inversió realitzades en projectes de tecnologia</li><li>• Volum de subvencions i fons captats</li></ul>	
<b>Organització institucional de seguiment</b> Estructura de gestió i seguiment del Pla operatiu	
<b>Altres</b>	

<b>E. Telecomunicacions i big data</b>		
E4. Projecte Lloret de Mar Destinació WiFi integral 2015		
<b>Justificació - problemàtica identificada</b>		
Necessitat de millora de connectivitat wifi als espais públics del municipi.		
<b>Descripció del projecte</b>		
<p>Una de les demandes més destacades per part dels turistes a Lloret, és la connectivitat Wifi per l'accés a dades. En el món actual, resulta fonamental poder garantir un servei públic i gratuït de dades en l'espai públic de determinades zones del territori.</p> <p>En el cas de Lloret de Mar es pretén donar un servei de Wifi públic i gratuït, en aquelles zones de més afluència turística i ciutadana. Per donar aquest servei serà necessari:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avaluar les necessitats del servei</li> <li>• Desplegar les instal·lacions tècniques necessàries per a la transmissió de senyal</li> <li>• Complir amb els requeriments legals per poder garantir aquest servei d'acord amb la legislació vigent.</li> <li>• Prestar i mantenir el servei</li> </ul>		
<b>Calendari d'implantació</b>		
<b>Curt termini</b> [2015-2016]	<b>Mig termini</b> [2017-2018]	<b>Llarg termini</b> [2019-2020]
x		
<b>Documents concrets que cal aprovar</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conveni de col·laboració amb operador del servei</li> </ul>		
<b>Actuacions a desenvolupar</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assessorament tècnic per a la posada en marxa del servei</li> <li>• Avaluar les necessitats del servei</li> <li>• Desplegar les instal·lacions tècniques necessàries per a la transmissió de senyal.</li> <li>• Complir amb els requeriments legals per poder garantir aquest servei d'acord amb la legislació vigent.</li> <li>• Prestar i mantenir el servei</li> </ul>		
<b>Pressupost</b>		

<b>Instruments de finançament</b> Plans de dinamitzacions locals RIS3CAT Jessica (UE) Ajuntament	
<b>Agents implicats</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ajuntament de Lloret de Mar</li><li>• Departament d'Empresa i Ocupació</li><li>• Direcció General de Telecomunicacions</li><li>• Localret</li></ul>	<b>Plànol, identificació física</b>
<b>Estat del Projecte</b> Iniciat	
<b>Sistema d'avaluació</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• N. usuaris de la xarxa wifi municipal</li></ul>	
<b>Organització institucional de seguiment</b> Estructura de gestió i seguiment del Pla operatiu	
<b>Altres</b>	

<b>E. Telecomunicacions i big data</b>		
E5. Desenvolupar un programa d'intel·ligència de mercat – Business Intelligence		
<b>Justificació - problemàtica identificada</b> Necessitat de disposar d'indicadors i informes de l'activitat turística i econòmica		
<b>Descripció del projecte</b> La recopilació, anàlisi i comunicació de la informació dels mercats i de l'activitat turística per transformar-la en coneixements per al sector turístic de Lloret és una de les tasques necessàries per poder innovar en producte i poder basar la planificació i presa de decisions empresarials i de promoció en informació fiable sobre la situació del mercat i de la destinació i en les tendències dels mercats emissors. Per donar resposta a aquesta necessitat es proposa desenvolupar un sistema estandarditzat d'estudis i estadístiques que generi informes periòdics o sota demanda orientats a l'activitat empresarial.		
<b>Calendari d'implantació</b>		
<b>Curt termini</b> [2015-2016]	<b>Mig termini</b> [2017-2018]	<b>Llarg termini</b> [2019-2020]
x		
<b>Documents concrets que cal aprovar</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conveni de col·laboració amb operador del servei</li> </ul>		
<b>Actuacions a desenvolupar</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reforçar la línia d'investigació i intel·ligència turística perquè pugui assumir el treball de planificació, coordinació, realització i seguiment de les necessitats d'investigació i els estudis a desenvolupar cada any.</li> <li>• Implementar una metodologia i una eina tecnològica que permeti disposar d'una intel·ligència de mercat innovadora i al servei de les empreses, que permeti un tractament quasi automatitzat de la informació, i la generació d'informes sota demanda orientats a l'activitat empresarial.</li> </ul>		
<b>Pressupost</b>		
<b>Instruments de finançament</b>		
Jessica (UE) Ajuntament		

<b>Agents implicats</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ajuntament de Lloret de Mar</li><li>• Departament d'Empresa i Ocupació</li><li>• Idescat, INE, IET, OMT, Eurostat</li></ul>	<b>Plànol, identificació física</b>
<b>Estat del Projecte</b> Iniciat	
<b>Sistema d'avaluació</b>	
<b>Organització institucional de seguiment</b> Estructura de gestió i seguiment del Pla operatiu	
<b>Altres</b>	

## **F. Creació i consolidació de productes estratègics, esdeveniments i segments d'alt valor**

### Propostes

- F1. Projectes transformadors
  - F1.1. Lloret de Mar Ciutat de la Llum
  - F1.2. Nova Ciutat del Turisme i l'Oci
  - F1.3. Parc d'oci familiar
- F2. Lloret Ciutat Esportiva
  - F2.1. Pla d'usos turístics de les instal·lacions esportives municipals
  - F2.2. Pla de nous equipaments esportius d'us turístic
  - F2.3. Consolidació de l'oferta de camps de golf
- F3. Lloret Ciutat d'Esdeveniments
  - F3.1. Potenciació de Lloret Esdeveniments. Calendari anual d'esdeveniments culturals i esportius amb poder d'atracció de diferents públics al llarg de l'any
  - F3.2. Generació d'un espai apropiat per a la celebració d'esdeveniments culturals i populars
- F4. Activitats de valor afegir a les platges
  - F4.1. Creació de fons marítims
  - F4.2. Instal·lacions d'oci al mar
  - F4.3. Creació de piscines a les platges de Lloret
- F5. Activitats de valor afegit a l'interior del municipi i la comarca

- F6. Atracció d'entitats universitàries relacionades amb el turisme i la cultura: activitat hotelera, d'oci, disc-jockeys, música, ...
- F7. Atracció de nous sectors d'activitat econòmica a Lloret de Mar: Activitats fitosanitàries, Investigació Biomèdica, Empreses de l'economia del coneixement i la investigació
- F8.1. Museu virtual / cultural
- F8.2. Museu Obert de Lloret de Mar (MOLL)/Casa museu d'indians/cultura
- F8.3. Museu Obert de Lloret de Mar (MOLL)/Museïtzació del poblat ibèric del Turó Rodó/cultura

F. Creació i consolidació de productes estratègics, esdeveniments i segments d'alt valor		
F1.1. Lloret de Mar Ciutat de la Llum		
<b>Justificació - problemàtica identificada</b> Necessitat de diversificar i ampliar oferta		
<p><b>Descripció del projecte</b></p> <p>El turisme és una realitat consolidada a Lloret de Mar. El model propi de desenvolupament territorial, així com la importància de l'activitat turística, marquen de maner vital l'economia del territori.</p> <p>A qualsevol destinació turística de referència han d'existir projectes de futur que demostrin per una part l'ambició del sector en relació al futur, i per l'altra les expectatives de generació de riquesa i ocupació que aquests projectes impliquen. A més, en el cas de Lloret tenint present la necessitat de creació i desenvolupament de productes estratègics esmentada en aquest Pla operatiu, és clau que sorgeixin iniciatives de projectes turístics singulars, bé relacionats amb productes turístics específics com esdeveniments singulars o bé ressorts turístics de nova generació o camps de golf. La llarga experiència turística fa que en alguns casos aquests grans atractius turístics, ja s'hagin debatut o plantejat, però bé per raons històriques, bé per la planificació, no s'han desenvolupat. En general aquests grans projectes podrien simbolitzar la transformació i el nou missatge de posicionament que Lloret vol difondre com a destinació turística. Un futur de transformació, de millora i d'excel·lència.</p> <p>En aquest context, es proposa impulsar el projecte <i>Lloret de Mar Ciutat de la Llum</i>, un projecte de tematització de Lloret al voltant de la llum. Aquest projecte inclouria la decoració de façanes i la creació d'esdeveniments sempre a través de la llum.</p> <p>Els esdeveniments d'aquest projecte busquen combatre els efectes associats a la desestacionalització de la temporada turística, generant activitats i atractius al llarg del tot l'any, així com atraure empreses especialitzades que s'instal·lin al municipi.</p>		
<b>Calendari d'implantació</b>		
<b>Curt termini</b> [2015-2016]	<b>Mig termini</b> [2017-2018]	<b>Llarg termini</b> [2019-2020]
X		
<b>Documents concrets que cal aprovar</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projecte tècnic</li> </ul>		
<b>Actuacions a desenvolupar</b>		
<b>Pressupost</b>		



<b>Instruments de finançament</b> Dossier d'inversions	
<b>Agents implicats</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ajuntament de Lloret de Mar</li><li>• Empresaris i operadors</li><li>• Mesa Empresarial del Turisme de Lloret de Mar</li></ul>	<b>Plànol, identificació física</b>
<b>Estat del Projecte</b> No iniciat	
<b>Sistema d'avaluació</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• N. Esdeveniments</li><li>• N. Turistes</li><li>• N. Visitants/excursionistes</li></ul>	
<b>Organització institucional de seguiment</b> Estructura de gestió i seguiment del Pla operatiu	
<b>Altres</b>	

F. Creació i consolidació de productes estratègics, esdeveniments i segments d'alt valor		
F1.2. Nova Ciutat del Turisme i l'Oci		
<b>Justificació - problemàtica identificada</b> Necessitat de diversificar i ampliar oferta		
<b>Descripció del projecte</b> En el marc de l'estratègia d'impuls de projectes transformadors del municipi de Lloret es proposa la creació d'un gran projecte territorial que conjugui instal·lacions d'oci i entreteniment, amb noves instal·lacions hoteleres. Aquest projecte ha de servir de motor per a la renovació de Lloret de Mar com a destinació turística i com a factor, si s'escau, de desconcentració de l'activitat turística, i per desestacionalitzar la demanda turística de la destinació creant nous atractius al llarg de tot l'any. Per a la realització del projecte caldrà: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar sòl susceptible d'acollir un projecte de gran format</li> <li>• Realitzar un estudi de viabilitat del projecte</li> <li>• Cercar operadors per a la gestió dels diferents components del projecte</li> </ul>		
<b>Calendari d'implantació</b>		
<b>Curt termini</b> [2015-2016]	<b>Mig termini</b> [2017-2018]	<b>Llarg termini</b> [2019-2020]
	x	x
<b>Documents concrets que cal aprovar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptació del Planejament territorial i urbanístic corresponent</li> </ul>		
<b>Actuacions a desenvolupar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar sòl susceptible d'acollir un projecte de gran format</li> <li>• Realitzar un estudi de viabilitat del projecte</li> <li>• Cercar operadors per a la gestió dels diferents components del projecte</li> </ul>		
<b>Pressupost</b>		
<b>Instruments de finançament</b>		

<b>Dossier d'inversions</b>	
<b>Agents implicats</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ajuntament de Lloret de Mar</li><li>• Departament de Territori i Sostenibilitat</li><li>• Direcció General de Turisme</li><li>• Empresaris i operadors</li><li>• Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar</li></ul>	<b>Plànol, identificació física</b>
<b>Estat del Projecte</b> No iniciat	
<b>Sistema d'avaluació</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• N. Turistes</li><li>• N. Visitants/excursionistes</li><li>• Creació de la Ciutat del Turisme i Oci Sí/No</li><li>• Creació del parc d'oci familiar Si/No</li><li>• N. Instal·lacions d'oci familiar</li></ul>	
<b>Organització institucional de seguiment</b> Estructura de gestió i seguiment del Pla operatiu	
<b>Altres</b>	

F. Creació i consolidació de productes estratègics, esdeveniments i segments d'alt valor		
F1.3. Parc d'oci familiar		
<b>Justificació - problemàtica identificada</b> Necessitat de diversificar i ampliar oferta		
<b>Descripció del projecte</b> Una altre projecte de transformació i millora del municipi és el desenvolupament de nova oferta d'oci familiar. Paral·lelament aquesta oferta podria millorar la diversitat i aflluència de segments de demanda en diferents moments de l'any. És per això, que s'haurà d'estudiar la creació d'una gran instal·lació o diverses de petit format per donar servei al públic familiar de la destinació. Aquesta actuació implicarà: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar sòl susceptible d'acollir un projecte de gran format</li> <li>• Realitzar un estudi de viabilitat del projecte</li> <li>• Cercar operadors per a la gestió dels diferents components del projecte</li> </ul>		
<b>Calendari d'implantació</b>		
<b>Curt termini</b> [2015-2016]	<b>Mig termini</b> [2017-2018]	<b>Llarg termini</b> [2019-2020]
	x	x
<b>Documents concrets que cal aprovar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptació del Planejament territorial i urbanístic corresponent</li> </ul>		
<b>Actuacions a desenvolupar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar sòl susceptible d'acollir un projecte de gran format</li> <li>• Realitzar un estudi de viabilitat del projecte</li> <li>• Cercar operadors per a la gestió dels diferents components del projecte</li> </ul>		
<b>Pressupost</b>		
<b>Instruments de finançament</b> Dossier d'inversions		

<b>Agents implicats</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ajuntament de Lloret de Mar</li><li>• Departament de Territori i Sostenibilitat</li><li>• Direcció General de Turisme</li><li>• Empresaris i operadors</li><li>• Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar</li><li>• Diputació de Girona</li></ul>	<b>Plànol, identificació física</b>
<b>Estat del Projecte</b> No iniciat	
<b>Sistema d'avaluació</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• N. Turistes</li><li>• N. Visitants/excursionistes</li><li>• Creació del parc d'oci familiar Si/No</li><li>• N. Instal·lacions d'oci familiar</li></ul>	
<b>Organització institucional de seguiment</b> Estructura de gestió i seguiment del Pla operatiu	
<b>Altres</b>	

F. Creació i consolidació de productes estratègics, esdeveniments i segments d'alt valor		
F2. Lloret Ciutat Esportiva		
<b>Justificació - problemàtica identificada</b>		
Necessitat de diversificar i ampliar oferta Limitada oferta d'equipaments esportius municipals, susceptibles d'aprofitament a nivell turístic.		
<b>Descripció del projecte</b>		
<p>Com a part de les accions de modernització dels productes de la destinació s'identifica l'esport com un segment d'alt valor afegit i d'alta potencialitat de futur. En aquest segment Lloret de Mar porta anys desenvolupant accions que han donat fruit, com ho demostra la certificació com a Destinació de Turisme Esportiu que va concedir al municipi, la Direcció General de Turisme de Catalunya a l'any 2006. Tot i això, encara hi ha marge de millora, tant en termes d'especialització, com en la dimensió i varietat dels equipaments.</p> <p>Des de la perspectiva de la demanda, s'ha de pensar que l'esport associat a turisme és un factor de fidelització del visitant particular, a més d'un generador d'activitats puntuals a través d'esdeveniments i competicions esportives, i de les estades generades per equips professionals o amateurs que practiquen una disciplina concreta. D'altra banda, condicionants com la localització, accessibilitat, climatologia, entre d'altres, tots ells excepcionals, atorguen a Lloret grans possibilitats per esdevenir una destinació esportiva de primer ordre.</p> <p>Per aquesta raó, i per fomentar l'especialització de l'oferta turística s'impulsarà el desenvolupament d'instal·lacions esportives (camps de futbol i d'altres tipus d'esports) i projectes ambiciosos amb una clara vocació de posar-les al servei dels turistes i visitants. Projectes com:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un pla d'usos de les instal·lacions esportives municipals amb la vocació d'avaluar les capacitats dels equipaments actuals, les possibilitats de compatibilització entre els usos dels residents i els usos turístics, i les necessitats de futur.</li> <li>• Elaboració d'un pla de nous equipaments esportius d'ús turístic, que buscaria la creació d'una gran complex esportiu o de diferents instal·lacions de diverses dimensions, tals com camps de futbol, basquet, atletisme, etc.</li> <li>• La consolidació d'una oferta permanent de golf.</li> <li>• Estudiar la viabilitat d'una residència esportiva en el vol disponible al centre comercial plaça de braus, així com del pavelló Arena</li> </ul>		
<b>Calendari d'implantació</b>		
<b>Curt termini</b> [2015-2016]	<b>Mig termini</b> [2017-2018]	<b>Llarg termini</b> [2019-2020]
x	x	
<b>Documents concrets que cal aprovar</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar sòl susceptible d'inversió pública o privada per a l'establiment de nous equipaments i serveis</li> </ul>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modificació planejament urbanístic</li> <li>• Modificació de les normatives de les instal·lacions municipals</li> <li>• Pla de nous equipaments esportius</li> </ul>	
<b>Actuacions a desenvolupar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• F2.1. Pla d'usos turístics de les instal·lacions esportives municipals.</li> <li>• F2.2. Pla de nous equipaments esportius d'us turístic</li> <li>• F2.3. Consolidació de l'oferta de camps de golf</li> </ul>	
<b>Pressupost</b>	
<b>Instruments de finançament</b> Dossier d'inversions	
<b>Agents implicats</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ajuntament de Lloret de Mar</li> <li>• Departament de Territori i Sostenibilitat</li> <li>• Direcció General de Turisme</li> <li>• Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar</li> </ul>	<b>Plànol, identificació física</b>
<b>Estat del Projecte</b> No iniciat	
<b>Sistema d'avaluació</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• N. de nous equipaments esportius d'ús turístic</li> <li>• N. de equipaments esportius amb oferta específica per a visitants</li> <li>• Existència del Pla d'usos turístics Si/No</li> <li>• N. de nous equipaments esportius d'ús turístic</li> <li>• N. de equipaments esportius amb oferta específica per a visitants</li> <li>• Instal·lacions de golf</li> <li>• N. usuaris a les instal·lacions de golf</li> <li>• N. turistes</li> </ul>	
<b>Organització institucional de seguiment</b> Estructura de gestió i seguiment del Pla operatiu	

**Altres**



F. Creació i consolidació de productes estratègics, esdeveniments i segments d'alt valor		
F3. Lloret Ciutat d'Esdeveniments		
<b>Justificació - problemàtica identificada</b> Necessitat de diversificar i ampliar oferta		
<b>Descripció del projecte</b> Amb la finalitat d'afegir nous atractius a la destinació turística, es proposa un conjunt d'actuacions per desenvolupar diferents esdeveniments culturals, esportius, lúdics i congressuals, temàtics enfocats als turistes i visitants del municipi, amb coordinació amb Lloret Turisme i d'altres institucions . Per atraure nous segments de demanda i desestacionalitzar l'activitat turística, es proposa la creació d'esdeveniments culturals i esportius per diversificar l'oferta actual, Igualment important serà la creació d'un calendari anual d'esdeveniments, així com el sistema de comunicació i promoció dels esdeveniments proposats. En el marc d'aquesta actuació, s'haurà de valorar la creació/construcció d'un espai urbà capaç d'acollir esdeveniments de gran format. Aquest nou espai s'ha de convertir en un centre de relació i escenari de les principals activitats proposades tant per turistes com per residents al municipi.		
<b>Calendari d'implantació</b>		
<b>Curt termini</b> [2015-2016]	<b>Mig termini</b> [2017-2018]	<b>Llarg termini</b> [2019-2020]
x	x	
<b>Documents concrets que cal aprovar</b>		
<b>Actuacions a desenvolupar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• F3.1. Potenciació de Lloret Esdeveniments. Calendari anual d'esdeveniments culturals i esportius amb poder d'atracció de diferents públics al llarg de l'any</li> <li>• F3.2. Generació d'un espai apropiat per a la celebració d'esdeveniments culturals i populars</li> </ul>		
<b>Pressupost</b>		
<b>Instruments de finançament</b> Dossier d'inversions		

<b>Agents implicats</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ajuntament de Lloret de Mar</li><li>• Direcció General de Turisme</li><li>• Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar</li></ul>	<b>Plànol, identificació física</b>
<b>Estat del Projecte</b> No iniciat	
<b>Sistema d'avaluació</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• N. d'esdeveniments culturals</li><li>• N. d'esdeveniments esportius</li><li>• Creació del calendari anual d'esdeveniments Si/No</li><li>• Creació de l'espai d'esdeveniments culturals Si/No</li></ul>	
<b>Organització institucional de seguiment</b> Estructura de gestió i seguiment del Pla operatiu	
<b>Altres</b>	

F. Creació i consolidació de productes estratègics, esdeveniments i segments d'alt valor		
F4. Activitats de valor afegir a les platges		
<b>Justificació - problemàtica identificada</b> Necessitat de diversificar i ampliar oferta		
<p><b>Descripció del projecte</b>                      Lloret de Mar és una destinació amb una varietat important de recursos naturals y turístics relacionats amb el litoral i les platges. Aquests recursos sens dubte són un dels majors valors pel posicionament de la destinació en el mercat turístic.                      Ara bé, des de la perspectiva actual s'identifiquen encara importants potencialitats de posada en valor de les platges i la franja litoral. Tot i que Lloret ja és una destinació reconeguda de turisme esportiu, queda clar que existeixen potencialitats específiques més enllà dels productes de sol i platja tradicional a les platges. En quant a les activitats nàutiques, existeix una base suficient per promoure noves activitats esportives aquàtiques que s'afegeixin a les actuals. En tot cas, les noves propostes d'activitats hauran de ser respectuoses amb el medi, ser realistes, servir com a element de desestacionalització, projectar un imatge renovada de Lloret i generar consums a la destinació.                      Amb la finalitat d'ampliar i/o reconduir l'oferta existent es proposa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamitzar les platges a partir de la instal·lació de noves activitats i propostes d'oci, cultura, esportives i entreteniment en funció de les categoritzacions de les platges.</li> <li>• Creació d'esdeveniments i competicions esportives declarats d'interès turístic</li> <li>• Crear un fons marí per atraure nova demanda centrada en el segment d'activitats aquàtiques com el submarinisme.</li> <li>• Instal·lar nous equipaments per a la generació de noves activitats nàutiques i d'oci al mar i s'escau adequar les actuals per permetre noves ocupacions al domini públic marítimo-terrestre.</li> <li>• Crear un club de platja amb una oferta d'alta qualitat que doni servei a turistes i visitants</li> </ul>		
<b>Calendari d'implantació</b>		
<b>Curt termini</b> [2015-2016]	<b>Mig termini</b> [2017-2018]	<b>Llarg termini</b> [2019-2020]
	x	
<p><b>Documents concrets que cal aprovar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Normativa de concessions, adjudicacions i usos de temporada de les platges</li> <li>• Pla d'usos i serveis de platges</li> <li>• Estudi d'impacte ambiental i ecològic de les propostes</li> </ul>		

<p><b>Actuacions a desenvolupar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• F4.1. Creació de fons marítims</li> <li>• F4.2. Instal·lacions d'oci al mar</li> <li>• F4.3. Creació de piscines a les platges de Lloret</li> </ul>	
<p><b>Pressupost</b></p>	
<p><b>Instruments de finançament</b>  <b>Dossier d'inversions</b></p>	
<p><b>Agents implicats</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ajuntament de Lloret de Mar</li> <li>• Departament de Territori i Sostenibilitat</li> <li>• Direcció General de Turisme</li> <li>• Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar</li> <li>• Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente</li> <li>• Capitanía Marítima</li> </ul>	<p><b>Plànol, identificació física</b></p>
<p><b>Estat del Projecte</b>                  No iniciat</p>	
<p><b>Sistema d'avaluació</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• N. Activitats organitzades a les platges</li> <li>• Creació del fons marí Si/No</li> <li>• Creació de les instal·lacions d'oci al mar Si/No</li> <li>• Construcció de les piscines Si/No</li> <li>• Sistema d'indicadors previstos en l'auditoria ambiental del Medi Natural Litoral de Lloret de Mar</li> </ul>	
<p><b>Organització institucional de seguiment</b>                  Estructura de gestió i seguiment del Pla operatiu</p>	
<p><b>Altres</b></p>	

<b>F. Creació i consolidació de productes estratègics, esdeveniments i segments d'alt valor</b>		
F5. Activitats de valor afegit a l'interior del municipi i la comarca		
<b>Justificació - problemàtica identificada</b> Necessitat de diversificar i ampliar oferta		
<b>Descripció del projecte</b> Es proposa introduir les activitats turístiques d'interior com a oferta complementària als turistes de Lloret de Mar. Tant en la zona d'interior del municipi com a la resta de pobles de la comarca, existeix una base important de productes susceptibles de ser comercialitzats al mercat turístic. Tot i això, en alguns casos serà necessari revisar aquesta oferta per adaptar-la als volums de demanda i dinàmiques de grup. Aquesta oferta d'activitats de lleure i serveis turístics (com gastronomia, productes de la terra, entorn natural, patrimoni cultural...) complementaria l'oferta fora dels períodes més alts de demanda.		
<b>Calendari d'implantació</b>		
<b>Curt termini</b> [2015-2016]	<b>Mig termini</b> [2017-2018]	<b>Llarg termini</b> [2019-2020]
	x	
<b>Documents concrets que cal aprovar</b>		
<b>Actuacions a desenvolupar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un portafoli de productes turístics d'interior</li> <li>• Elaborar un catàleg d'oferta</li> <li>• Establir els acords entre operadors</li> </ul>		
<b>Pressupost</b>		
<b>Instruments de finançament</b> Dossier d'inversions		
<b>Agents implicats</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ajuntament de Lloret de Mar</li> </ul>		<b>Plànol, identificació física</b>

<ul style="list-style-type: none"><li>• Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar</li><li>• Empresaris i operadors turístics</li><li>• Consell Comarcal</li><li>• Diputació de Girona</li></ul>	
<b>Estat del Projecte</b> No iniciat	
<b>Sistema d'avaluació</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• N. de productes turístics d'interior</li></ul>	
<b>Organització institucional de seguiment</b> Estructura de gestió i seguiment del Pla operatiu	
<b>Altres</b>	

<b>F. Creació i consolidació de productes estratègics, esdeveniments i segments d'alt valor</b>		
F6. Atracció d'entitats universitàries relacionades amb el turisme i la cultura: activitat hotelera, d'oci, disc-jockeys, música, ...		
<b>Justificació - problemàtica identificada</b> Necessitat de diversificar i ampliar oferta		
<b>Descripció del projecte</b> Aquesta actuació pretén incorporar noves activitats d'entitats universitàries relacionades amb el turisme i la cultura a Lloret, entenent-les com a oportunitats per desenvolupar noves iniciatives de promoció econòmica i territorial. A més, formar capital humà augmentarà la qualitat de la prestació de serveis vinculats amb turisme i enfortirà l'activitat econòmica del municipi i la percepció econòmica del turisme. Tal com ja s'ha dit anteriorment, els canvis substancials que es produiran amb les noves infraestructures i connectivitat, apropiaran Lloret a altres territoris i milloraran els desplaçaments dels turistes i visitants. Tot i que ja existeixen plataformes que impulsen la promoció econòmica i empresarial del municipi, es proposa fomentar la presència i la importància d'agents universitaris i en especials d'aquells vinculats amb el turisme i la cultura al municipi. Així doncs, es proposa introduir el turisme i la cultura com a línia de treball específica en l'àmbit de la promoció econòmica, creant un grup de treball específic. Aquest grup de treball elaborarà un programa de treball amb objectius i un catàleg de possibles projectes d'interès, i s'encarregarà de les gestions i els contactes necessaris per desenvolupar el pla de treball. Per últim, una altra línia de dinamització econòmica que es proposa, és la creació de programes per generar, donar suport, incentivar i coordinar possibles inversions d'aquest tipus.		
<b>Calendari d'implantació</b>		
<b>Curt termini</b> [2015-2016]	<b>Mig termini</b> [2017-2018]	<b>Llarg termini</b> [2019-2020]
	x	
<b>Documents concrets que cal aprovar</b>		
<b>Actuacions a desenvolupar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un grup de treball</li> <li>• Elaborar un catàleg de possibles projectes de formació relacionats amb el turisme i la cultura</li> <li>• Establir els contactes amb els centres de formació i universitats</li> </ul>		
<b>Pressupost</b>		

<b>Instruments de finançament</b> Dossier d'inversions	
<b>Agents implicats</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ajuntament de Lloret de Mar</li><li>• Departament d'Empresa i Ocupació</li><li>• Departament d'Economia i Coneixement</li><li>• Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar</li></ul>	<b>Plànol, identificació física</b>
<b>Estat del Projecte</b> No iniciat	
<b>Sistema d'avaluació</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• N. de noves entitats relacionades amb turisme i cultura</li></ul>	
<b>Organització institucional de seguiment</b> Estructura de gestió i seguiment del Pla operatiu	
<b>Altres</b>	



<b>F. Creació i consolidació de productes estratègics, esdeveniments i segments d'alt valor</b>		
F7. Atracció de nous sectors d'activitat econòmica a Lloret de Mar: Activitats fitosanitàries, Investigació Biomèdica, Empreses de l'economia del coneixement i la investigació		
<b>Justificació - problemàtica identificada</b> Necessitat de diversificar i ampliar oferta		
<b>Descripció del projecte</b> Les aspiracions de captar noves activitat productives que dinamitzin l'economia, aconsellen que Lloret formuli les seves intencions a identificar i atreure institucions, organitzacions i empreses de sectors vinculats a la nova economia. Amb l'objectiu de respondre al repte de crear i consolidar productes estratègics i segments d'alt valor afegit, s'aposta per donar impuls a totes les iniciatives que permetin millorar la presència i la imatge de Lloret en diferents àmbits econòmics. A priori, i sense descartar altres sectors d'activitat, es recomana, esmerçar esforços per tal de promocionar Lloret com a seu d'activitats fitosanitàries, d'investigació biomèdica, d'empreses de l'economia del coneixement i la investigació. Aquesta actuació proposa constituir un grup de treball amb experts sobre el tema. Aquest grup haurà d'elaborar un pla de treball per a la captació d'empreses de sectors de nova economia. Per últim, serà important posar en marxa el pla de treball i fer seguiment.		
<b>Calendari d'implantació</b>		
<b>Curt termini</b> [2015-2016]	<b>Mig termini</b> [2017-2018]	<b>Llarg termini</b> [2019-2020]
	x	
<b>Documents concrets que cal aprovar</b>		
<b>Actuacions a desenvolupar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Constituir un grup de treball</li> <li>• Elaborar un pla de treball per a la captació d'empreses de sectors de nova economia</li> <li>• Desenvolupar i fer seguiment del pla de treball</li> </ul>		
<b>Pressupost</b>		
<b>Instruments de finançament</b>		

Dossier d'inversions	
<b>Agents implicats</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ajuntament de Lloret de Mar</li><li>• Departament d'Empresa i Ocupació</li><li>• Departament d'Economia i Coneixement</li><li>• Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar</li></ul>	<b>Plànol, identificació física</b>
<b>Estat del Projecte</b> No iniciat	
<b>Sistema d'avaluació</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• N. empreses d'activitats fitosanitàries</li><li>• N. empreses d'investigació biomèdica</li><li>• N. empreses d'economia del coneixement</li><li>• N. empreses de coneixement</li></ul>	
<b>Organització institucional de seguiment</b> Estructura de gestió i seguiment del Pla operatiu	
<b>Altres</b>	

F. Creació i consolidació de productes estratègics, esdeveniments i segments d'alt valor		
F8.1. Museu virtual / cultural		
<b>Justificació - problemàtica identificada</b>		
Necessitat de diversificar i ampliar oferta		
<b>Descripció del projecte</b>		
<p>Per tal d'ajudar en la diversificació i ampliació de l'oferta, aquesta actuació pretén la creació d'una instal·lació museística, un museu de museus. Aquest centre comptaria amb un espai físic on els visitants podrien entrar en contacte amb una visió innovadora i global de la cultura.</p> <p>Un centre d'entreteniment per potenciar el coneixement i el consum cultural mitjançant la tecnologia. El museu virtual i els seus continguts afavoriran la descoberta de la cultura en sentit ampli, des dels aspectes històrics i artístics, juntament amb el caràcter social, polític i econòmic.</p> <p>Els continguts podrien ser organitzats en càpsules temàtiques i/o monogràfiques. Algunes de les càpsules podrien cobrir temes com les diferents etapes i moviments culturals, les disciplines artístiques, la cultura local, etc.</p> <p>El centre prioritzarà la representació "virtual" de tots els seus continguts, a més de reproduir-los a la xarxa a través d'un nou portal de continguts culturals.</p> <p>Tots els continguts es presentarien de forma audiovisual fent ús de les tecnologies d'informació més adequades, i facilitant la traducció a un nombre important d'idiomes.</p> <p>Les fases i actuacions a desenvolupar per a la creació del museu són:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar ubicacions possibles per al museu</li> <li>• Elaborar un projecte previ</li> <li>• Elaborar el projecte bàsic</li> <li>• Elaborar el projecte d'execució</li> <li>• Construcció de l'equipament</li> </ul>		
<b>Calendari d'implantació</b>		
<b>Curt termini</b> [2015-2016]	<b>Mig termini</b> [2017-2018]	<b>Llarg termini</b> [2019-2020]
	x	
<b>Documents concrets que cal aprovar</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar un projecte previ</li> <li>• Elaborar el projecte bàsic</li> <li>• Elaborar el projecte d'execució</li> <li>• Construcció de l'equipament</li> </ul>		

<b>Actuacions a desenvolupar</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar ubicacions possibles</li><li>• Elaborar un projecte previ</li><li>• Elaborar el projecte bàsic</li><li>• Elaborar el projecte d'execució</li><li>• Construcció de l'equipament</li></ul>	
<b>Pressupost</b>	
<b>Instruments de finançament</b> Dossier d'inversions	
<b>Agents implicats</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ajuntament de Lloret de Mar</li><li>• Direcció General de Turisme</li><li>• Mesa Empresarial de Turisme de Lloret de Mar</li></ul>	<b>Plànol, identificació física</b>
<b>Estat del Projecte</b> No iniciat	
<b>Sistema d'avaluació</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Creació del museu Sí/No</li></ul>	
<b>Organització institucional de seguiment</b> Estructura de gestió i seguiment del Pla operatiu	
<b>Altres</b>	

F. Creació i consolidació de productes estratègics, esdeveniments i segments d'alt valor		
F8.2.Museu Obert de Lloret de Mar (MOLL)/Casa museu d'indians/cultura		
<b>Justificació - problemàtica identificada</b> Necessitat de diversificar i ampliar oferta		
<b>Descripció del projecte</b> Actualment s'està executant la restauració de la casa d'indians de Can Font per a la seva futura obertura al públic com a casa museu. Paral·lelament s'està procedint a la restauració del mobiliari de la casa per tal de poder recrear l'ambient de l'època del retorn dels indians enriquits. Les fases i actuacions a desenvolupar són: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Restauració de l'immoble</li> <li>• Creació de l'escenografia de l'època</li> <li>• Obertura al públic</li> <li>• Creació de visites guiades</li> </ul>		
<b>Calendari d'implantació</b>		
<b>Curt termini</b> [2015-2016]	<b>Mig termini</b> [2017-2018]	<b>Llarg termini</b> [2019-2020]
x		
<b>Documents concrets que cal aprovar</b>		
<b>Actuacions a desenvolupar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finalització de les obres de restauració</li> <li>• Execució de l'escenografia</li> </ul>		
<b>Pressupost</b> Projecte subvencionat per la Diputació de Girona (90%) – Ajuntament de Lloret de Mar (10%)		
<b>Instruments de finançament</b>		
<b>Agents implicats</b>		<b>Plànol, identificació física</b>

<ul style="list-style-type: none"><li>• Ajuntament de Lloret de Mar</li><li>• Diputació de Girona</li></ul>	
<b>Estat del Projecte</b> Iniciat	
<b>Sistema d'avaluació</b>	
<b>Organització institucional de seguiment</b> Estructura de gestió i seguiment del Pla operatiu	
<b>Altres</b>	

<b>F. Creació i consolidació de productes estratègics, esdeveniments i segments d'alt valor</b>		
F8.3.Museu Obert de Lloret de Mar (MOLL)/Museïtzació del poblat ibèric del Turó Rodó/cultura		
<b>Justificació - problemàtica identificada</b> Necessitat de diversificar i ampliar oferta		
<p><b>Descripció del projecte</b>                      El jaciment ibèric del Turó Rodó va ser excavat arqueològicament l'any 2002 i des de llavors no s'ha pogut obtenir finançament per poder executar la museïtzació i obertura al públic del jaciment.                      Aquest jaciment situat davant del mar, en un penya-segat colindant amb el camí de ronda, amb una situació estratègica, ha arribat als nostres dies conservant poques restes arqueològiques la qual cosa fa difícil l'enteniment als visitants l'estructura del poblat. Des de la secció de Patrimoni Cultural s'ha considerat que amb la reconstrucció d'una casa ibera a través d'un projecte d'arqueologia experimental la visita seria molt més atractiva tant a nivell turístic com pedagògic.</p> <p>Les fases i actuacions a desenvolupar són:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtenció dels permisos corresponents per a la restauració experimental de la casa ibera</li> <li>• Museïtzació del jaciment</li> <li>• Creació de visites guiades i pedagògiques</li> <li>• Obertura al públic</li> </ul>		
<b>Calendari d'implantació</b>		
<b>Curt termini</b> [2015-2016]	<b>Mig termini</b> [2017-2018]	<b>Llarg termini</b> [2019-2020]
x		
<b>Documents concrets que cal aprovar</b> Permís per a la restauració experimental de la casa ibera		
<b>Actuacions a desenvolupar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Execució de la restauració experimental</li> <li>• Execució de la museografia</li> </ul>		
<b>Pressupost</b>		

Projecte subvencionat per la Diputació de Girona (30%) – Ajuntament de Lloret de Mar (70%)	
<b>Instruments de finançament</b>	
<b>Agents implicats</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ajuntament de Lloret de Mar</li><li>• Diputació de Girona</li></ul>	<b>Plànol, identificació física</b>
<b>Estat del Projecte</b> Iniciat i pendent dels permisos corresponents des d'urbanisme	
<b>Sistema d'avaluació</b>	
<b>Organització institucional de seguiment</b> Estructura de gestió i seguiment del Pla operatiu	
<b>Altres</b>	



## **G. Finançament**

Els recursos econòmics necessaris per l'execució del *Pla operatiu de renovació de la destinació turística Lloret de Mar*, les actuacions de desplaçament i els projectes que se'n derivin, comprometen tant l'àmbit privat com el públic. És un esforç col·lectiu que implica el conjunt d'agents i actors, públics i privats, interessats en la modernització i renovació 'una de les principals destinacions turístiques catalanes: Lloret de Mar.

### **INVERSIÓ PÚBLICA**

La inversió pública necessària pel llançament del Pla i el ple assoliment dels seus objectius provindran de tres fonts principals:

a) Fons estructurals europeus

El Banc Europeu d'Inversions (BEI) i la Comissió Europea treballen per implementació fons del FEDER per al desenvolupament urbà sostenible (**JESSICA**) en l'àmbit de la Unió Europea.

*JESSICA (Joint European Support for Sustainable Investment in City Areas)* és una iniciativa de la Comissió Europea desenvolupada en col·laboració amb el Banc Europeu d'Inversions i el Banc de Desenvolupament del Consell d'Europa. Es tracta d'un instrument financer que forma part de la política europea de cohesió, i té per objectiu fomentar la regeneració i el desenvolupament urbà sostenible. Finança projectes de desenvolupament en àrees urbanes capaços de generar retorns econòmics i amb impactes socials, medi ambientals i culturals.

Els Països de la UE poden optar per invertir part de les seves assignacions de la política de cohesió en fons reemborsables JESSICA, per ajudar a reutilitzar els recursos financers i accelerar les inversions en les zones urbanes. Això ofereix una alternativa més sostenible a l'ajuda concedida tradicionalment mitjançant subvencions.

Les ajudes del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) assignades a la iniciativa JESSICA es transfereixen, directament o a través d'un Fons de Cartera, a Fons de Desenvolupament Urbà (FDU), que alhora les inverteixen en projectes de desenvolupament urbà sostenible. Per la seva naturalesa rotatòria, els reemborsaments i els rendiments de les inversions es reinverteixen en nous projectes de desenvolupament urbà.

En el marc de la preparació del Programa Operatiu del FEDER del període 2014-2020, Catalunya va ser seleccionada per portar a terme un estudi d'avaluació de la viabilitat d'implementar la iniciativa JESSICA al seu territori. Aquest estudi, finançat íntegrament per la Comissió Europea i l'organisme promotor de la iniciativa és el Banc Europeu d'Inversions, ha identificat el macro-projecte de renovació turística de la destinació turística de Lloret de Mar com a elegible, juntament amb un projecte del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural, d'una banda, i un del Departament de Territori i Sostenibilitat, de l'altra. La idoneïtat del *Pla operatiu de renovació turística de Lloret de Mar* es fonamenta en el caràcter integral del plantejament i la imprescindible transversalitat de les actuacions projectades i programades per l'assoliment efectiu de la reconversió turística de la destinació, bona part d'elles de transformació urbana i model de ciutat. Específicament, la idoneïtat del Pla operatiu per la renovació de la destinació de Lloret de Mar en clau JESSICA resulta de la preeminència dels següents tres factors com a eixos centrals del canvi de model turístic de la modernització de la destinació de Lloret de Mar:

- Eficiència energètica i energies renovables.
- Desenvolupament de ciutats intel·ligents (*smart cities*).
- Regeneració urbana.

L'ambició i idoneïtat del projecte de renovació de destinació turística reflectit en el Pla Operatiu ha permès ja superar el procés de selecció interna establert a l'efecte pel departament d'Economia i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i situar-se en molt bona posició per mirar d'aconseguir, finalment, i a l'efecte, un finançament estable plurianual fins al 2020, tot coincidint, així amb el període desplegament i execució del Pla Operatiu.

b) RIS3CAT

Per al període 2014-2020, la Comissió Europea ha definit un enfocament integrat de tots els fons de la política de cohesió, mitjançant un marc estratègic comú i amb una fixació clara de prioritats i de resultats que cal assolir. Així mateix, la Comissió Europea exigeix que l'especialització intel·ligent sigui una condició prèvia per a les inversions en recerca i innovació cofinançades amb fons europeus. Els estats membres i les regions han d'elaborar estratègies de recerca i innovació per a l'especialització intel·ligent (*research innovation strategies for smart specialisation*, RIS3) que potenciïn, d'acord amb la metodologia fixada per la Comissió Europea, les especialitzacions econòmiques i de coneixement que s'ajustin millor al seu potencial d'innovació, sobre la base dels actius i les capacitats del territori.

En aquest context, l'estratègia de recerca i innovació per a l'especialització intel·ligent de Catalunya (**RIS3CAT**) defineix el marc a partir del qual el Govern desenvolupa les actuacions i els programes d'R+D+I per al període 2014-2020 i dóna suport a la generació i el desenvolupament de projectes innovadors.

Per avançar cap a la visió compartida de país per al 2020, la RIS3CAT defineix quatre objectius estratègics, que es corresponen amb quatre eixos d'actuació, i uns principis generals que han de guiar els seus instruments:

- R+D+I com a motor de creixement econòmic.
- Quàdruple hèlix (sistema d'R+D+I, empreses, administracions públiques i usuaris de la innovació) i col·laboració públicoprivada.
- Massa crítica.
- Avantatge competitiu internacional.
- Aposta sectorial o tecnològica.
- Canvi estratègic orientat als reptes de la RIS3CAT.
- Generació de noves oportunitats d'activitat econòmica i d'ocupació.
- Ús eficient dels recursos (economia verda).

Així, el primer dels quatre objectius del RIS3CAT és “Reforçar la competitivitat del teixit empresarial” mitjançant “la reorientació dels sectors consolidats cap a activitats de més valor afegit”.

En aquest marc, el Departament d'Empresa i Ocupació treballa per integrar en les comunitats del RIS3CAT el projecte pilot Lloret de Mar: *smart destination*, en l'abast i d'acord amb els continguts que es desprenen dels objectius del Pla i es vertebrada en les fitxes corresponents. Aquest plantejament és perfectament coherent amb allò que el mandat del Pla estratègic de Turisme de Catalunya 2013-2016, més concretament del projecte 2.4.2 “*Projecte smart destination*” del Programa 2 “Desenvolupament de Destinacions”.

c) Inversions de la Generalitat de Catalunya

La quantificació d'accions i projectes impulsats per la Generalitat de Catalunya en desplegament i execució del Pla Operatiu serà identificat a través del corresponent Acord de Govern, de forma que el conjunt de departaments de la Generalitat de Catalunya restin compromesos amb la implantació del Pla, més enllà de la responsabilitat principal del Departament d'EMO en aquest àmbit. La quantificació també preveurà les mesures econòmiques, fons i eines de finançament adequades a l'efecte.

d) Ajuntament de Lloret de Mar

El Pla preveu que l'Ajuntament de Lloret de Mar pugui establir recàrrecs de tributs de caràcter local afectats al destí concret d'execució d'accions i projectes que es derivin del desplegament i implementació del Pla Operatiu. Els diners recaptats constituïrien, així, un Fons de Renovació de la Destinació turística “Lloret de Mar”, tot conferint la necessària estabilitat i garantia de recursos suficients al procés de desenvolupament del Pla.

En relació a l'activitat de foment, les línies d'ajuts publicades anualment per la DG Turisme amb destí a la millora de les destinacions turístiques locals, així com les que pugui aprovar el Departament de Governació, en clau PUOSC, el Departament de Territori i Sostenibilitat en matèria d'habitatge i costes, així com el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natura, en l'àmbit de restauració i protecció del medi natural, són instruments òptims per al finançament de millores de l'espai i el paisatge urbà, infraestructures i serveis i modernització del teixit urbà i el patrimoni natural perfectament alineats amb els objectius i solucions plantejades en el marc del Pla Operatiu.

## **INVERSIÓ PRIVADA**

Des del punt de vista de recursos privats, el Pla preveu l'atracció d'inversions privades interessades pel desenvolupament dels nous productes i ofertes turístiques que assenyalava el Pla, en el marc d'una destinació millorada pel conjunt de transformació i eixos de remodelació i reforma de la destinació. En aquest sentit, el Pla Operatiu procura un nou escenari d'interès per inversor local, propiciat per les noves rendibilitats que als negocis empresarials turístics i d'interès turístic planteja el procés de renovació turística, així com el de nous inversors, allunyats, fins a la data, de qualsevol plantejament d'oportunitat de negoci a Lloret de Mar. En la mesura que aquest relançament de la inversió privada a Lloret de Mar fructifiqui, projectes, accions i actuacions com les plantejades en l'apartat F de les *Propostes d'actuacions a desenvolupar pel Grup de Treball* del Pla.

També cal considerar l'entrada de nous agents inversors i promotors atrets per la reutilització del sòl i les operacions de remodelació urbanística a Lloret de Mar que propicia el Pla operatiu. En aquest sentit, es preveu l'entrada de nous inversors urbanitzadors que permetin afrontar operacions de renovació, reforma i rehabilitació urbanes de Lloret de Mar que faciliti l'alleugeriment de la càrrega i l'esforç d'inversió pública del procés de millora de la destinació.

**ANNEX 1**