
Reglament de
marca corporativa

lloret
 de mar

Preàmbul

La Unió Europea defineix les marques col·lectives de la Unió (“marques col·lectives comunitàries”) d'una manera àmplia referint-s'hi com a aquelles marques amb capacitat per distingir els productes o serveis dels membres de l'associació titular de la marca, respecte dels productes o serveis dels membres d'altres associacions.

El sol·licitant ha de ser una associació amb capacitat per adquirir drets i contreure obligacions d'acord amb les normes de l'estat del qual parteix. La definició d'associació és summament àmplia i inclou expressament la possibilitat que la marca col·lectiva comunitària sigui sol·licitada per una entitat de dret públic estatal, com ara ho és l'Ajuntament de Lloret.

No obstant això, una marca col·lectiva no donarà dret al seu titular a prohibir a un tercer l'ús en el comerç de tals signes o indicacions, sempre que aquest ús es realitzi de bona fe (ús honest) en matèria industrial o comercial. I agrega que, en particular, aquesta marca no podrà ser invocada contra un tercer que tingui dret a utilitzar una denominació geogràfica.

Entre els signes que poden esdevenir marques col·lectives hi ha els que designen procedència geogràfica. En aquest cas, la marca no és només la simple denominació geogràfica sinó un determinat signe gràfic del qual no es podrà fer ús si no és amb una autorització.

En el Reglament d'ús de la marca s'indica les persones autoritzades per utilitzar la marca, les condicions d'afiliació a l'associació i, quan existeixen, les condicions d'ús de la marca, incloses les sancions.

L'objectiu de la marca s'ha de posar entre el seguit d'accions encaminades a la potenciació de la marca institucional i turística denominativa i gràfica de “Lloret de Mar” com a signe distintiu de qualitat; i **s'ha optat per protegir-la com a marca col·lectiva en l'àmbit territorial de la Unió Europea, així com Rússia, Xina i Suïssa**; fet que permetrà aplicar el present Reglament d'ús als seus usuaris futurs, de manera que aquests puguin disposar d'un instrument de diferenciació dels seus serveis que els garanteixi la qualitat; i alhora permetrà també impedir el seu ús a aquells que no compleixin les següents especificacions:

Article 1. Objecte del Reglament

1. El present Reglament té per objecte ordenar i regular l'ús de la marca col·lectiva comunitària registrada amb el núm. 11504859 "Lloret de Mar" en el tràfic econòmic i preservar la seva imatge de qualitat.
2. La marca col·lectiva "Lloret de Mar" té per objecte distingir en el tràfic econòmic productes o serveis de persones físiques o jurídiques que desenvolupin l'activitat empresarial o professional en l'àmbit de la ciutat de Lloret de Mar o que hi dirigeixin els seus productes o serveis complint els següents requisits:

Article 2. Finalitats de la marca

Els objectius d'aquest Reglament, entre d'altres, són:

1. La defensa, promoció i difusió de la marca turística "Lloret de Mar" i la preservació i potenciació de la seva imatge de qualitat.
2. La creació d'un avantatge competitiu col·lectiu que beneficiï l'activitat turística, cultural i econòmica dels empresaris de Lloret, mitjançant una política turística que permeti la promoció de tots els productes turístics del municipi d'una manera conjunta en l'àmbit territorial de la UE i en general en l'àmbit internacional.
3. La defensa i promoció de la imatge i prestigi de la ciutat en alineació amb el Pla Estratègic de Turisme 2010-2014.
4. La defensa dels interessos de la ciutadania, empresaris i consumidors mitjançant l'associació a la marca "Lloret de Mar".
5. El respecte a les normes de civisme, convivència, salut pública i respecte al medi ambient.

Article 3. Signe distintiu de la marca "Lloret de Mar"

La marca col·lectiva "Lloret de Mar" consisteix en un signe gràfic d'aquesta denominació.

Article 4. Titular de la marca

La marca col·lectiva "Lloret de Mar" és de titularitat de l'Ajuntament de Lloret de Mar, que la té inscrita en l'Oficina d'Harmonització del Mercat Interior (OAMI) de la UE.

Article 5. Persones legitimades per a l'ús de la marca

Només podran demanar autorització per fer ús de la marca col·lectiva "Lloret de Mar" les persones físiques o jurídiques que estiguin en els següents àmbits d'activitat:

1. Operadors turístics nacionals i internacionals que comercialitzin amb la destinació Lloret de Mar.
2. Sector turístic i econòmic local (agències de viatges i comerciants, bars, bars musicals, restaurants, hotels, comerços, discoteques, i oferta complementària).
3. Centres de promoció turística supramunicipal (Centres de Promoció Turística de Catalunya, Oficines de Turisme en general en l'àmbit internacional).
4. Mitjans de comunicació, nacionals i internacionals.
5. Entitats o empreses promotores del lleure i la cultura.
6. Qualsevol entitat amb interès comercial a promocionar la marca Lloret de Mar, com per exemple productores audiovisuals o portals d'internet.

Article 6. Condicions d'ús de la marca

Només podrà ser utilitzada si es compleixen les següents condicions:

1. S'utilitzarà com a signe secundari o accessori per distingir productes o serveis vinculats al municipi de Lloret de Mar o a la seva zona d'influència.
2. L'ús es farà relacionat amb productes o serveis que contribueixin a preservar i potenciar el valor simbòlic, el prestigi i el bon nom del signe "Lloret de Mar".

En aquest sentit no es podrà utilitzar per distingir ni estar associat a productes o serveis que, per la seva naturalesa, característiques o per la manera i en el context en què es presentin o s'ofereixin:

- a) Promoguin comportaments de contingut xenòfob, racista, sexista, homòfob o d'altres de similars.
- b) Promoguin comportaments incívics.
- c) Promoguin, difonguin o puguin ser associats al consum de drogues i alcohol.
- d) Tinguin un nivell de qualitat manifestament baix.
- e) Suposin un aprofitament deslleial del prestigi i bon nom associats a la ciutat de Lloret de Mar.
- f) Que tinguin com a finalitat o efecte el descrèdit del municipi de Lloret de Mar per associar-lo amb les conductes descrites en els apartats anteriors.

Article 7. Requisits que s'han de complir per poder fer ús de la marca

Només podran fer ús de la marca col·lectiva "Lloret de Mar" les persones i entitats jurídiques que siguin autoritzades per l'Ajuntament de Lloret de Mar després de presentar la sol·licitud a l'organisme competent de l'Ajuntament de Lloret de Mar per concedir i gestionar l'autorització d'ús de la marca col·lectiva.

1. Les persones físiques o jurídiques sol·licitants hauran d'estar inscrites en el Registre Mercantil, o bé en un col·legi professional, o bé en el registre d'associacions, d'entitats turístiques, el de fundacions, associacions o altres que pertoqui, i disposin de la corresponent llicència que requereixi la seva activitat.

Les persones físiques o jurídiques hauran d'acreditar la inscripció en el corresponent registre o figura anàloga existent en l'ordenament jurídic del país en qüestió.

2. Les persones físiques o jurídiques hauran de presentar la sol·licitud de l'ús de la marca, acceptant el contingut i condicions del present Reglament que haurà de contenir com a mínim la següent documentació:

Acreditació de la identitat del sol·licitant, de la inscripció al registre públic i la llicència que li correspongui disposar per la seva activitat.

Breu descripció del producte o servei per al qual es sol·licita autorització d'ús de la marca, i si és el cas, la vinculació del producte amb Lloret.

Breu descripció de l'ús que es preveu fer de la marca per als productes o serveis. Identificació del període de temps que es preveu fer ús de la marca.

Pel que fa a les empreses informatives o audiovisuals s'hauran de sotmetre als dictàmens de les autoritats del Consell de la Informació i del Consell de l'Audiovisual de Catalunya pel que fa a la seva actuació en el seu àmbit en relació a Lloret de Mar.

3. Un cop concedida l'autorització d'ús per part de l'Ajuntament, aquesta no serà efectiva fins que s'hagi pagat la taxa que estigui establerta en cada moment.

Article 8. Drets i obligacions de l'usuari de la marca

1. La concessió de l'autorització per part de l'Ajuntament de Lloret de Mar dóna a l'usuari el dret d'usar-la en el tràfic econòmic per als productes, serveis i usos, termes i condicions expressament establerts en el Reglament d'ús.
2. La utilització de la marca "Lloret de Mar" no té caràcter exclusiu.
3. L'autorització d'ús concedida no es podrà transmetre a tercers. En cas de successió o fusió d'una entitat jurídica per una altra, l'ús no es podrà estendre a les activitats de l'entitat resultant si no compleix els requeriments establerts a aquest Reglament.
4. L'usuari no podrà dur a terme accions per infracció de la marca, si el titular no li ha donat autorització expressa. Altrament podran posar en coneixement de l'Ajuntament de Lloret les possibles infraccions que en tingui coneixement, per tal que, si ho creu convenient, exerciti les accions que li corresponguin en defensa del dret de marca.

5. L'usuari de la marca serà l'únic responsable dels productes o serveis que distingeixi amb la marca i dels altres actes d'ús de la marca que faci.
6. L'incompliment per part de l'usuari autoritzat de la marca col·lectiva en les condicions del present Reglament, i especialment de les condicions d'ús de la marca, serà causa de revocació de l'autorització. La revocació de l'autorització no tindrà caràcter de sanció.
7. Associar la utilització de la marca col·lectiva exclusivament als productes turístics i culturals ubicats al municipi de Lloret de Mar que compleixin les condicions establertes a aquest Reglament.
8. No associar la destinació de Lloret a termes de consum excessiu d'alcohol i festa sense límits.
9. Observar una conducta lleial amb l'Ajuntament de Lloret de Mar contribuint al bon nom i prestigi de la marca col·lectiva.
10. Utilitzar la marca tal com es troba registrada sense causar cap alteració a la seva composició denominativa o gràfica d'acord amb el manual d'identificació visual que s'inclou en aquest Reglament.
11. Els usuaris de la marca col·lectiva no podran sol·licitar cap inscripció d'un signe idèntic o semblant o de qualsevol forma que pugui induir a error, confusió o aprofitament de la fama i reputació de la marca.
12. La marca no podrà ser utilitzada de manera que causi descrèdit, perjudiqui la reputació o indueixi a error entre els consumidors sobre l'origen i qualitat dels productes als quals s'aplica.
13. La utilització de la marca haurà de respectar les normatives municipals de civisme i de la Llei de Turisme de Catalunya.
14. Les informacions associades a la marca hauran de complir els requisits de veracitat i no confusió de la informació donada, amb ficció o publicitat encoberta.

Article 9. Durada de l'autorització d'ús

La duració de l'autorització d'ús és de dos anys, a comptar des del pagament de la taxa, després de qual haurà de renovar pagant de nou la taxa que correspongui.

Article 10. Renovació

Els usuaris autoritzats, un cop finit el primer període de dos anys, podran sol·licitar autorització per dos anys més, i així successivament, sempre previ pagament de la taxa establerta en cada moment, i sempre que segueixin complint els requisits que estableix aquest Reglament.

Article 11. El registre dels usuaris autoritzats de la marca col·lectiva

Per tal d'identificar les persones autoritzades per a usar la marca "Lloret de Mar" i d'informar sobre les qüestions relatives a l'ús de la marca, l'Ajuntament de Lloret crearà un registre que podrà gestionar directament o bé a través de la societat municipal Lloret Futur, SA.

El registre, que contindrà la identificació de les persones físiques o jurídiques autoritzades, serà de consulta pública.

Article 12. Requeriments tècnics de reproducció de la marca.

La marca s'haurà d'aplicar d'acord amb els requeriments del manual d'identificació visual adjuntat a aquest Reglament.

Article 13. Comissió de Control

L'alcalde nomenarà un Comissió de Control que tindrà per funció inspeccionar si els usuaris autoritzats compleixen amb les normes d'ús establertes per aquest Reglament. Per a això podran demanar documentació relacionada amb l'ús a les persones o entitats autoritzades.

Els membres de la Comissió seran nomenats per l'alcalde i aquesta estarà formada pel regidor de Turisme, el gerent de la societat municipal Lloret Futur, SA, la tècnica de Comunicació de l'esmentada societat i un tècnic dels Serveis Jurídics Municipals.

Aquesta Comissió examinarà que les sol·licituds presentades s'ajusten a allò previst en aquest Reglament, i elevarà proposta a l'alcalde per tal que resolgui sobre la procedència o no de la concessió de l'autorització corresponent, sens perjudici que aquest pugui delegar la competència en la Junta de Govern Local.

Article 14. Règim sancionador

Es podrà sancionar o prohibir l'ús de la marca col·lectiva a un usuari autoritzat pels següents motius:

1. Si no compleix amb els requeriments i disposicions d'aquest Reglament d'ús.
2. Si és sancionat per vulnerar l'Ordenança de Civisme o la Llei de Turisme de Catalunya.
3. Si en l'ús de la marca s'associen els serveis prestats a la destinació de Lloret amb el consum de l'alcohol i les festes sense límits.
4. Si es donen informacions que vulnerin els principis del codi deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya.

L'Ajuntament de Lloret de Mar podrà desenvolupar i modificar aquest règim sancionador d'acord amb les seves competències.

La instrucció i resolució del procediment sancionador es farà d'acord amb les normes administratives sobre aquesta qüestió.

Article 15. Faltes lleus, greus i molt greus

1. Serà considerat falta lleu:

L'ús de la marca amb colors o aplicacions que no compleixin els requisits del manual d'identificació visual.

2. Serà considerat falta greu:

L'incompliment de les normes d'ús de la marca i les altres prohibicions establertes en aquest Reglament.

Negar-se a lliurar a la Comissió de Control la informació o documents exigits per comprovar fets relacionats amb el compliment del Reglament d'ús de la marca.

3. Serà considerat falta molt greu:

L'incompliment del Reglament pel que fa als apartats a), b), c) o f) de l'article 6.2 de les condicions d'ús de la marca.

La comissió de dues o més faltes greus.

Article 16. Sancions

Les sancions seran posades per l'Ajuntament amb informe previ de la Comissió de Control.

a) Les faltes lleus	Fins a 750 €
b) Les faltes greus	Des de 750'01 € fins a 1.500 €
c) Les faltes molt greus	Des de 1.500,01 € fins a 3.000 €

La comissió d'una falta greu suposarà, a banda de la sanció econòmica, la revocació del dret d'ús de la marca durant dos anys i la impossibilitat d'obtenir una nova autorització, si abans no s'acredita, amb l'informe favorable de la Comissió de Control, que el motiu o conducta que ha suposat la sanció s'hagi redreçat.

La falta molt greu comportarà, a banda de la sanció econòmica, la suspensió de l'ús de la marca per un període de 8 anys, després del qual si es sol·licita de nou l'ús, s'haurà d'acreditar prèviament que el motiu que la va produir s'ha redreçat, comptant amb l'informe favorable de la Comissió de Control.

La comissió de faltes greus o molt greus comportarà la impossibilitat d'obtenir de l'Ajuntament ajuts o subvencions destinats a la promoció de l'activitat turística.

Si no es paguen les sancions imposades, l'Ajuntament tramitarà el cobrament pel procediment de constrenyiment establert a la legislació administrativa aplicable.

Article 17. Sancions, taxes, directrius de procediment i guia d'ús

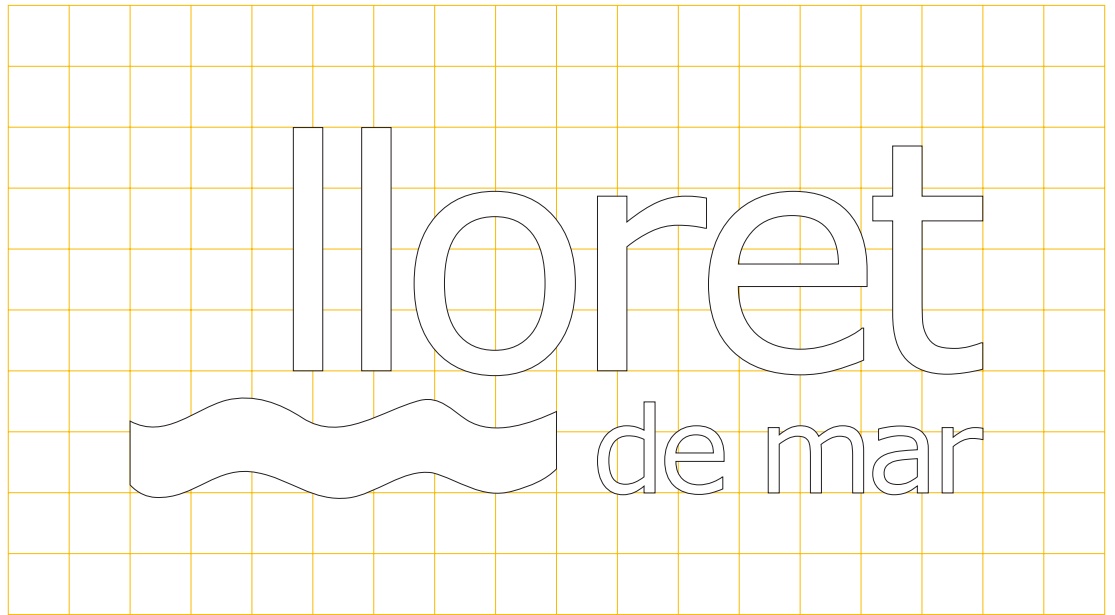
A banda de l'import de les sancions, les taxes d'autorització d'ús i de renovació, l'Ajuntament de Lloret de Mar podrà establir també directrius per a la tramitació de les qüestions relatives a la sol·licitud d'ús, renovació, control, protecció i d'altres relatives a la gestió de la marca col·lectiva "Lloret de Mar", així com guies d'ús de la marca que assegurin el correcte compliment de les condicions d'ús i obligacions previstes als articles 2, 7 i 8 d'aquest Reglament.

Introducció del manual d'imatge corporativa marca "Lloret de Mar"

Aquest manual de normes gràfiques és la guia en què s'han de basar tots aquells organismes, entitats o persones que intervenen en la realització de qualsevol disseny o aplicació gràfica relacionada amb la imatge de Lloret de Mar.

Inclou les normes de construcció, combinació i aplicació dels elements bàsics que componen la marca, amb prou amplitud per ser aplicades sobre qualsevol tipus de suport, per tal d'aconseguir una imatge homogènia i diferenciada, respondre a les necessitats reals dels seus usuaris i multiplicar la visibilitat i la identificació de les accions de comunicació que es produeixin.



**Construcció
del conjunt
identificador bàsic****Reductibilitat**

20 mm

Màxima reducció:
20 mm per a Lloret de Mar.



Marges de respecte del conjunt identificador bàsic

En aplicar el conjunt identificador als diferents suports de comunicació, caldrà aïllar-lo de la resta del contingut per tal de potenciar-ne la visualització i augmentar-ne la percepció. En aquesta plana es mostren els espais mínims de respecte que caldrà mantenir per tal d'evitar interferències visuals.



El conjunt identificador bàsic. Aplicacions sobre fons blanc

La versió a 3 tintes només
es reproduirà sobre fons
blanc.



Versió a 1 tinta.
El color corporatiu per a la
versió a 1 tinta és el
pantone 286.
També s'accepta la versió
en negre.



Colors corporatius



Pantone 286

Quadricromia:
100% blau
60% magenta
6% negre



Pantone 130

Quadricromia:
27,5% magenta
100% groc



Negre

El conjunt identificador bàsic. Aplicacions sobre fons de color

El conjunt identificador es reproduirà preferentment en positiu, però en cas d'haver-se de fer sobre un fons predeterminat, s'utilitzaran les següents versions.

Si el fons és inferior al 30% de negre o és d'un color que, convertit a escala de grisos, té una intensitat de negre inferior al 30%, es reproduirà en negre.



Si el fons és el Pantone 130 es podrà reproduir en negre, en blanc o de la manera que il·lustra el següent exemple.



Si el fons és superior al 30% de negre o és d'un color que, convertit a escala de grisos, té una intensitat de negre superior al 30%, es reproduirà en blanc.



Si el fons és el Pantone 286 es podrà reproduir en blanc o de la manera que il·lustra el següent exemple.



Tipografies corporatives

Verdana normal és el tipus que s'ha triat per a "lloret de mar".

Verdana

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Limehouse Script és el tipus que s'ha triat per als *claims*.

Limehouse Script

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica en totes les seves variants, és el tipus que s'ha triat per a les dades, el contingut de les publicacions, etc.

Helvetica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Exemples d'aplicacions incorrectes en què es poden observar alteracions en els colors, en l'ordre dels símbols, en la seva mida i en les distàncies.

Usos incorrectes

El logotip no admet cap modificació del seu disseny original.

Colors

Els colors de la marca **mai seran diferents** als descrits anteriorment en aquest manual com a **colors corporatius**.

(ex. verd, vermell, taronja, blau cel, groc llimona...)



Mida i distàncies

La mida i la distància entre els elements que formen el senyal **mai seran diferents** a les descrites anteriorment en aquest manual com a **marges de respecte del conjunt identificador bàsic**.

(ex. desordre dels elements, distància excessiva, distància reduïda, condensació, expansió...)



www.lloretdemar.org

twitter 
@lloretturisme

facebook

www.facebook.com/Lloretturisme

You Tube

www.youtube.com/lloretturisme

Lloret Turisme

Av. de les Alegries, 3
17310 Lloret de Mar
Tel. 972 365 788
Fax 972 367 750
central-turisme@lloret.org