

**ACTA DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ PER A L'ADJUDICACIÓ DEL PROCEDIMENT DE LICITACIÓ AMB PUBLICITAT AL PERFIL DEL CONTRACTANT, TRAMITACIÓ URGENT, DEL CONTRACTE DE SERVEI D'UNA AGÈNCIA DE PUBLICITAT PER A L'ASSESSORAMENT, DEFINICIÓ I CONCEPTUALITZACIÓ DE L'ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ I ARQUITECTURA DE MISSATGES, CREATIVITAT I PRODUCCIÓ DE MÀSTERS DE LA CAMPANYA DE REPOSICIONAMENT DE LA MARCA LLORET DE MAR**

A Lloret de Mar (la Selva), el dia 12 d'abril del 2017

A les 11:00 hores, es constitueix a la Sala d'Actes de la Casa de la Vila, la Mesa de Contractació per proposar l'adjudicació, mitjançant procediment de licitació amb publicitat al perfil del contractant, del servei de d'una agència de publicitat per a l'assessorament, definició i conceptualització de l'estratègia de comunicació i arquitectura de missatges, creativitat i producció de màsters de la campanya de reposicionament de la marca Lloret de Mar.

De conformitat al que disposa la Llei de Bases de Règim Local, Text Refós de Règim Local, Llei Municipal de Catalunya i el RD Legislatiu 3/2011, presideix la Mesa el President de Lloret Futur, S.A. Sr. JAUME DULSAT I RODRIGUEZ, i la formen el TAG de Serveis Jurídics de l'Ajuntament de Lloret de Mar, Sr. DAVID REIXACH i SAURA i la tècnic de Comunicació de Lloret Futur, S.A., la Sra. ANNA RIERA i RAYMAKERS, que actua com a Secretària.

Obert l'acte pel Sr. President i examinat l'expedient, es comprova el següent:

El Consell d'Administració de Lloret Futur, S.A., en sessió celebrada el dia 10/03/2017 va aprovar el plec de condicions regulador del procediment de licitació amb publicitat al perfil del contractant, per a l'adjudicació del servei d'una agència de publicitat per a l'assessorament, definició i conceptualització de l'estratègia de comunicació i arquitectura de missatges, creativitat i producció de màsters de la campanya de reposicionament de la marca Lloret de Mar, i l'anunci de la seva convocatòria va ser publicat al Perfil del contractant de Lloret Turisme en data 21/03/2017.

En el període de presentació de pliques es van presentar 4 licitadors:

<b>LICITADOR</b>
Plica núm. 1.- IMC MEDIA&COMMUNICATIONS SL
Plica núm. 2.- VIDALLARSSON-DUPREZ SL
Plica núm. 3.- CHARLES PUBLICITAT SL
Plica núm. 4.- MARLON BRANDING COMUNICACIÓ

En data 03/04/2017 es va realitzar l'acte d'obertura del Sobre n. 1 i en data 05/04/2017 el del Sobre n. 2. La documentació tècnica, contingut del Sobre n. 2, es va passar al Comitè d'Experts per a la seva corresponent valoració.

Un cop emès l'esmentat informe, en data 06/04/2017, es realitza, en data 10/04/2017 l'acta d'obertura del sobre n. 3, corresponent als criteris avaluable mitjançant fórmula. Tal i com es posa de manifest a l'Acta d'obertura que obra publicada al Perfil del contractant, en aquell acte s'exposa que es declara exclosa l'oferta presentada per l'empresa Vidal Larsson Duprez per haver inclòs al sobre 2 informació relativa als criteris avaluable mitjançant fórmula.

La clàusula número 2 del plec disposa que el preu que ha de servir de base per a l'esmentat procediment d'adjudicació és de 49.500 €/any (IVA a part), i l'oferta s'haurà de presentar a la baixa.

I la clàusula 10.A. on s'estableixen els criteris d'adjudicació valorables de forma automàtica mitjançant l'aplicació de fórmules disposa:

### **1.- Oferta econòmica: fins a 30 punts**

El criteri a seguir per puntuar la proposta econòmica serà el de donar els 30 punts a una teòrica oferta que es situés en un valor de baixa equivalent al límit a partir del qual es podria considerar en situació de temeritat. Aquest valor es determina a partir de la següent expressió:  $[\Sigma (\text{baixes } \%) / \text{nombre d'ofertes}] + 10 \%$ , i en base a aquest valor puntuar les ofertes rebudes segons la regla de proporcionalitat inversa."

### **2.- Milliores proposades: fins a 15 punts**

La implantació de les milliores proposades a l'oferta seran referents a aspectes complementaris i, en cap cas, podran comportar cap cost addicional per a l'administració.

- Inclusió de totes les adaptacions creatives necessàries per a l'execució de les campanyes: 10 punts
- Inclusió del banc d'imatges/vídeo necessaris per a l'execució de les campanyes: 5 punts

Les empreses licitadores presenten les següents ofertes en el sobre n. 3:

### **Plica núm. 1.- IMC Media&Comunications SL**

Presenta una oferta econòmica de 45.000€ (IVA a part) i inclou una de les dues milliores proposades, concretament la inclusió de totes les adaptacions creatives necessàries per a l'execució de les campanyes.

### **Plica núm. 3.- CHARLES PUBLICITAT SL**

Presenta una oferta econòmica de 46.000€ (IVA a part) i inclou les dues milliores proposades: inclusió de totes les adaptacions creatives necessàries per a l'execució de les campanyes i inclusió del banc d'imatges/vídeo necessaris per a l'execució de les campanyes.

**Plica núm. 4.- MARLON BRANDING COMUNICACIÓ**

Presenta una oferta econòmica de 39.600€ (IVA a part) i inclou les dues millores proposades: inclusió de totes les adaptacions creatives necessàries per a l'execució de les campanyes i inclusió del banc d'imatges/vídeo necessaris per a l'execució de les campanyes.

<b>PLICA</b>	<b>Oferta econòmica</b>
<b>IMC Media&amp;Comunications SL</b>	46.000,00€ / any (IVA a part)
<b>CHARLES PUBLICITAT SL</b>	45.000,00€ / any (IVA a part)
<b>MARLON BRANDING COMUNICACIÓ</b>	39.600,00€ / any (IVA a part)

Aplicant el criteri precedent els punts a atribuir per aquest concepte són els següents:

<b>PLICA</b>	<b>Oferta econòmica (fins a 30 punts)</b>	<b>Millora 1 Adaptacions (fins a 10 punts)</b>	<b>Millora 2 Banc imatges/vídeos (fins a 5 punts)</b>	<b>TOTAL</b>
<b>IMC Media&amp;Comunications SL</b>	25,72 punts	10 punts	0 punts	35,72
<b>CHARLES PUBLICITAT SL</b>	25,16 punts	10 punts	5 punts	40,16
<b>MARLON BRANDING COMUNICACIÓ</b>	29,23 punts	10 punts	5 punts	44,23

Per tant, el resum de la puntuació dels sobres n. 2 i 3 és el següent:

<b>PLICA</b>	<b>Puntuació s. 2</b>	<b>Puntuació s. 3</b>	<b>TOTAL</b>
<b>IMC Media&amp;Comunications SL</b>	27 punts	35,72 punts	62,72
<b>CHARLES PUBLICITAT SL</b>	41 punts	40,16 punts	81,16
<b>MARLON BRANDING COMUNICACIÓ</b>	15 punts	44,23 punts	59,23

El licitador que obté major puntuació en la valoració efectuada d'acord amb el barem de mèrits del plec de condicions és CHARLES PUBLICITAT S.L.

Atès el que disposa l'art. 320 del RD Legislatiu 3/2011, sobre la mesa de contractació.

**La Mesa de Contractació acorda presentar al Consell d'Administració de Lloret Futur, S.A., la següent proposta:**

Requerir a CHARLES PUBLICITAT S.L. prèviament a l'adjudicació del contracte administratiu, mitjançant procediment de licitació amb publicitat al perfil del contractant, del servei d'assessorament, definició i conceptualització de l'estratègia de comunicació i arquitectura de missatges, creativitat i producció de màsters de la campanya de reposicionament de la marca Lloret de Mar, amb subjecció al plec de condicions economicoadministratives i a les propostes de millora realitzades pel contractista, de la qual cosa es desprèn que el preu i la durada del contracte són les següents:

# LLORET FUTUR, S.A.

---

- **Preu:** 46.000 €/any, IVA a part.
- **Durada:** de 2 anys, a comptar des de la data de la seva signatura. Si ambdues parts hi estan d'acord.

A continuació, a les 11:00 hores, el Sr. President declara acabada la reunió l'acta de la qual és signada pel Sr. President i pel TAG de Serveis Jurídics de l'Ajuntament de Lloret de Mar. Ho certifico.

CPISR-1  
JAUME  
DULSAT  
RODRIGUEZ

Firmado digitalmente por CPISR-1 JAUME  
DULSAT RODRIGUEZ  
Nombre de reconocimiento (DN): c=E5,  
o=Ajuntament de Lloret de Mar,  
ou=ALCALDIA, ou=Serveis Públics de  
Certificació CPISR-1, ou=Vegeu [https://  
www.catcert.cat/verCPISR-1](https://www.catcert.cat/verCPISR-1) (c)03,  
sn=DULSAT RODRIGUEZ,  
givenName=JAUME,  
serialNumber=45541831Z, cn=CPISR-1  
JAUME DULSAT RODRIGUEZ  
Fecha: 2017.04.24 07:59:45 +0200'

