

**ACTA D'OBERTURA DEL SOBRE n. 3
DEL PROCEDIMENT DE LICITACIÓ AMB PUBLICITAT AL PERFIL DEL
CONTRACTANT, TRAMITACIÓ URGENT, PER A L'ADJUDICACIÓ DEL
CONTRACTE DE SERVEI D'UNA AGÈNCIA DE PUBLICITAT PER A
L'ASSESSORAMENT, DEFINICIÓ I CONCEPTUALITZACIÓ DE
L'ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ I ARQUITECTURA DE MISSATGES,
CREATIVITAT I PRODUCCIÓ DE MÀSTERS DE LA CAMPANYA DE
REPOSICIONAMENT DE LA MARCA LLORET DE MAR**

A Lloret de Mar (la Selva), el dia 10 d'abril del 2017

A les 12:00 hores, es constitueix a la Sala d'Actes de la Casa de la Vila, la Mesa per a la celebració de l'acte d'obertura del Sobre n. 3 de pliques - en acte públic - de les pliques presentades per a l'adjudicació, mitjançant procediment de licitació amb publicitat al perfil del contractant, tramitació urgent, per a l'adjudicació del contracte de servei d'una agència de publicitat per l'assessorament, definició i conceptualització de l'estratègia de comunicació i arquitectura de missatges, creativitat i producció de màsters de la campanya de reposicionament de la marca Lloret de Mar.

De conformitat al que disposa la Llei de Bases de Règim Local, Text Refós de Règim Local, Llei Municipal de Catalunya i el RD Legislatiu 3/2011, presideix la Mesa el President de Lloret Futur, S.A. Sr. JAUME DULSAT I RODRÍGUEZ, i la formen el TAG de Serveis Jurídics, Sr. DAVID REIXACH i SAURA i la tècnica de comunicació de Lloret Futur, S.A. la Sra. ANNA RIERA I RAAYMAKERS. Actua com a Secretària en funcions la Sra. ANNA RIERA RAAYMAKERS

Tot seguit, el Sr. President declara obert l'acte i el TAG de Serveis Jurídics procedeix a donar lectura dels articles del RD Legislatiu 3/2011 que fan referència al procediment obert.

S'informa als assistents que en data 3 d'abril de 2017 es va realitzar l'acta d'obertura del Sobre n. 1 i en data 6 d'abril del 2017 la del Sobre n. 2. La documentació tècnica, contingut del Sobre n. 2, es va passar als Comitè d'experts per a la seva corresponent valoració.

A continuació, el TAG de Serveis Jurídics informa que en data 6 d'abril de 2017 el Comitè d'experts va emetre l'informe tècnic, que valora la documentació presentada en el Sobre 2, amb el següent resultat (fins 55 punts):

Plica núm. 1.- IMC Media&Comunications SL

El TAG de Serveis Jurídics informa que han obtingut 27 punts a l'informe de judici de valor elaborat pel Comitè d'experts.

Plica núm. 2.- VIDALLARSSON-DUPREZ SL

El TAG de Serveis Jurídics informa que el Comitè d'experts, revisant en profunditat la documentació de la memòria, observa que s'ha inclòs informació econòmica en el sobre n. 2.

El Comitè d'experts posa aquest fet en coneixement dels Serveis Jurídics de l'Ajuntament que informen que la inclusió de dades econòmiques en el sobre n. 2 perverteix el principi del procediment i per tant és motiu de exclusió.

El TAG de Serveis Jurídics informa que pel motiu anteriorment exposat queden exclosos del procediment i no es procedirà a obrir el sobre n. 3 de la plica n. 2.

Plica núm. 3.- CHARLES PUBLICITAT SL

El TAG de Serveis Jurídics informa que la plica núm. 3 ha obtingut 41 punts en l'informe de judici de valor elaborat pel Comitè d'experts.

Plica núm. 4.- MARLON BRANDING COMUNICACIÓ

El TAG de Serveis Jurídics informa que la plica núm. 4 ha obtingut 15 punts en l'informe de judici de valor elaborat pel Comitè d'experts.

Posteriorment el TAG de Serveis Jurídics procedeix a obrir el sobre núm. 3 de les pliques 1, 3 i 4. El preu que ha de servir de base per a l'esmentat procediment d'adjudicació és el de 49.500,00 € anuals (IVA a part) i l'oferta s'haurà de presentar a la baixa.

Plica núm. 1.- IMC Media&Comunications SL

Presenta una oferta econòmica de 45.000€ (IVA a part) i inclou una de les dues millores proposades, concretament la inclusió de totes les adaptacions creatives necessàries per a l'execució de les campanyes.

Plica núm. 3.- CHARLES PUBLICITAT SL

Presenta una oferta econòmica de 46.000€ (IVA a part) i inclou les dues millores proposades: inclusió de totes les adaptacions creatives necessàries per a l'execució de les campanyes i inclusió del banc d'imatges/vídeo necessaris per a l'execució de les campanyes.

Plica núm. 4.- MARLON BRANDING COMUNICACIÓ

Presenta una oferta econòmica de 39.600€ (IVA a part) i inclou les dues millores proposades: inclusió de totes les adaptacions creatives necessàries per a l'execució de les campanyes i inclusió del banc d'imatges/vídeo necessaris per a l'execució de les campanyes.

LLORET FUTUR, S.A.

Per tant, la puntuació del sobre n. 3: oferta econòmica (preu de licitació 49.500,00 €, IVA a part) i millores proposades, queden amb el següent resultat (fins a 45 punts):

PLICA	Oferta econòmica (fins a 30 punts)	Millora 1 Adaptacions (fins a 10 punts)	Millora 2 Banc imatges/vídeos (fins a 5 punts)	TOTAL
IMC Media&Comunications SL	25,72 punts	10 punts	0 punts	35,72
CHARLES PUBLICITAT SL	25,16 punts	10 punts	5 punts	40,16
MARLON BRANDING COMUNICACIÓ	29,23 punts	10 punts	5 punts	44,23

A continuació, a les 12.45 hores, el Sr. President declara l'acte acabat.

Tanmateix, la present acta es comunica als licitadors per correu electrònic i es publica al Perfil del contractant del web municipal.

Posteriorment es convocarà el Consell d'Administració de Lloret Futur S.A per fer el requeriment previ i l'adjudicació definitiva.

La present acta és signada pel Sr. President i els membres de la Mesa, de la qual, com a Secretària, Certifico.

**CPISR-1
JAUME
DULSAT
RODRIGUEZ**

Firmado digitalmente por CPISR-1
JAUME DULSAT RODRIGUEZ
Nombre de reconocimiento (DN):
c=ES, o=Ajuntament de Lloret de
Mar, ou=ALCALDIA, ou=Serveis
Públics de Certificació CPISR-1,
ou=Vegeu <https://www.catcert.cat/>
verCPISR-1 (c)03, sn=DULSAT
RODRIGUEZ, givenName=JAUME,
serialNumber=45541831Z,
cn=CPISR-1 JAUME DULSAT
RODRIGUEZ
Fecha: 2017.04.12 11:56:33 +02'00'