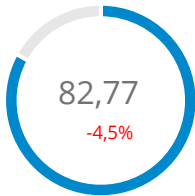
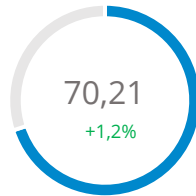


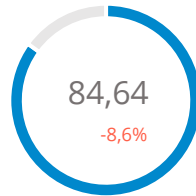
DADES GENERALS



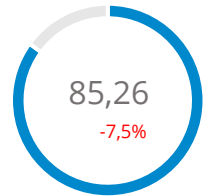
GLOBAL*



PRODUCTE



SEGURETAT



CLIMÀTIC

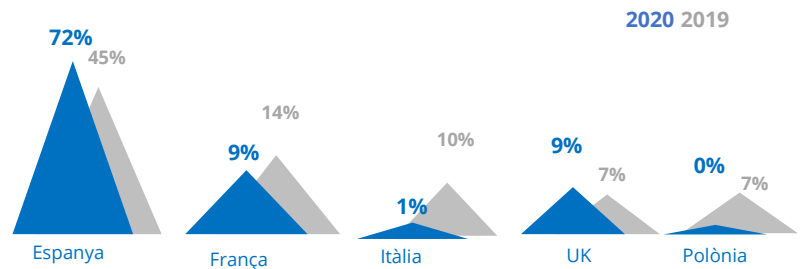
INDICADORS SATISFACCIÓ – COMPRATIVA INTERANUAL (0-100 punts)

Es modera l'Índex de Satisfacció Global amb el destí Lloret, encara que continua en un nivell molt alt. Això és derivat dels decreixements en la satisfacció amb la Percepció de Seguretat i Climàtic. Cal esmentar que, fins i tot si l'Índex de Percepció de Seguretat va disminuir, encara té un nivell molt alt fins i tot en aquestes crisis sanitàries. L'Índex de Producte Turístic augmenta respecte a l'any passat gràcies a un augment de la satisfacció principalment en els productes: Wellness, Shopping i Gastronòmic.

*L'Índex de Satisfacció Global no ha tingut en compte l'Índex de Satisfacció Hotelera.

MERCATS EMISSORS PER NOMBRE DE MENCIONS

El mercat nacional continua com el més present turísticament a les xarxes i, com es podia imaginar, creix la seva importància relativa en 2020 a causa de la complicada situació en aquest període. Els mercats francès, italià i polonès decreixen, mentre el mercat britànic augmenta el seu interès per Lloret. Això és perquè s'inclouen també mencions nostàlgiques.



INTERÉS DELS PRODUCTES

2020	2019
Sol i Platja	22% 31%
Actiu	21% 9%
Gastronòmic	12% 7%
Cultural	10% 10%
Esportiu-Lloret	9% 8%

TOP 5 PRODUCTES TURÍSTICS PER VOLUM MENCIONS

A causa de les crisis sanitàries, l'interès pels productes turístics va canviar dràsticament en comparació amb l'any anterior. L'interès per Sol i Platja s'ha reduït en 11 punts percentuals. L'oci nocturn, que solia ser el segon producte més esmentat, no apareix en el top 10 d'aquest any. L'interès per Actiu i Gastronòmic va créixer en 11 i 5 punts percentuals.

SATISFACCIÓ DELS PRODUCTES

2020	2019
Gastronòmic	87.9 82.5
Wellness	87.7 62.2
Esportiu-Lloret	82.5 82.7
Sol i Platja	77.6 81.8
Shopping	76.2 66.6

TOP 5 PRODUCTES TURÍSTICS PER SATISFACCIÓ (0-100 punts)

Sorprèn que 2 dels 5 productes millor valorats no entrin en el top 5 de productes que generen més interès: Wellness i Shopping. Això pot servir per identificar oportunitats. Es també remarcable un augment en la satisfacció de tots els productes turístics respecte de l'any 2019, excepte el producte Sol i Platja.

ATRACTIUS TURÍSTICS

ATRACTIUS MÉS MENCIONATS ASSOCIATS A LA MARCA

A l'estiu de 2020, a causa de les crisis del COVID-19 i del distanciament social, els turistes i possibles turistes van esmentar principalment platges i atractius a l'aire lliure. No sorprèn que el 2020 Disco Tropics no aparegui als atractius més esmentats com l'any anterior.

2020	2019
Platja de Lloret	21.49% Disco Tropics 13.10%
Camí de Ronda	10.28% Jardins de Santa Clotilde 10.02%
Platja de Fenals	9.85% Platja de Lloret 8.33%
Cala Sa Boadella	7.62% Platja de Fenals 7.19%
Jardins de Santa Clotilde	7.43% Water World 6.18%

DADES MÒBILS

MITJA DIÀRIA DE VISITANTS A LLORET DE MAR. JUNY- AGOST, 2020 vs. 2019 (Municipi, estada >3h, top 5 mercats d'origen)

La situació sanitària va tenir un important peatge en el nombre de visitants diaris, que es van allotjar més de 3 hores al municipi de Lloret. La mitjana diària de visitants estrangers disminueix entre el 72% i el 96% el 2020 en comparació amb l'any anterior. Tot i que la mitjana de visitants diaris espanyols només disminueix un 2%.

Mitja diària de visitants 2020	Mitja diària de visitants 2019	Diferència interanual
65.106 visitants	96.494 visitants	-33% visitants diaris



MITJA DIÀRIA DE VISITANTS A LLORET DE MAR PER PROVÍNCIA A ESPANYA. JUNY- AGOST, 2020 vs. 2019 (Municipi, estada >3h, top 5 províncies)

El nombre de visitants diaris mitjans de Girona (inclosos els residents) al juny-agost del 2020 va augmentar un 24% en comparació amb el mateix període del 2019. Els visitants de Barcelona també van augmentar, però en major mesura, un 29%. Els visitants procedents de Madrid van disminuir un 25% respecte a l'any anterior.



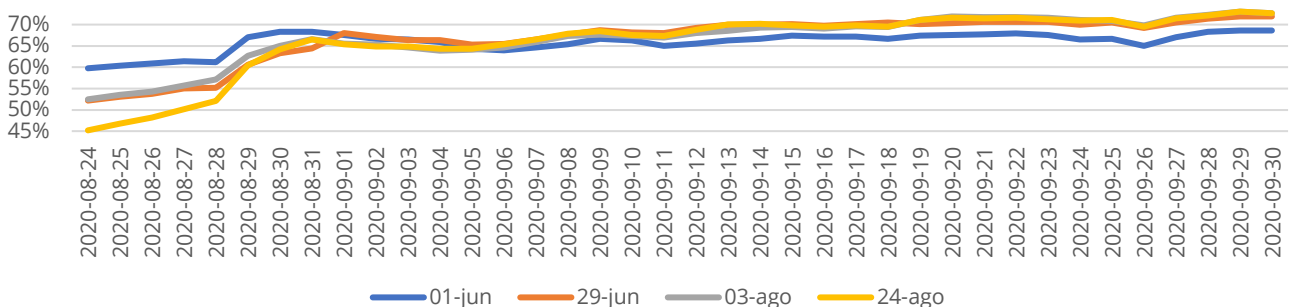
DADES LLOGUER VACANCES

LLOGUER VACANCES - DISPONIBILITAT DIÀRIA EL PROPER MES (%)

Mesos d'estada: ultima setmana d'agost i setembre 2020

Setmanes de consulta: 01-juny, 29-juny, 03-agost, 24-agost

La distribució de la disponibilitat diària per data d'estada demostra com durant l'última setmana del mes d'agost és quan hi ha una ocupació més alta. Aquesta tendència ja s'apreciava en les dades de la primera setmana de juny, i s'ha anat accentuant a mesura que han passat les setmanes amb un increment de 10 punts percentuals en l'ocupació entre les consulta de l'1 de juny i la de el 24 d'agost; la setmana de el 24 d'agost l'ocupació arriba a un màxim de l'65%. Des del 6 de setembre sembla que la disponibilitat vagi creixent a mesura que passen les setmanes.



Aquest resum executiu s'ha elaborat mitjançant l'anàlisi de les següents fonts i períodes:

- **Xarxes Socials:** Instagram i Twitter. 8.200 mencions turístiques sobre Lloret entre el 01.06.2020 i el 31.08.2020 i el mateix període de 2019.
- **Dades de connectivitat mòbil:** total de visites i presències detectades al zona del municipi de Lloret de Mar a través de la connexió dels dispositius dels visitants a les antenes de la destinació. Entre el 01.06.2020 i el 31.07.20 i el mateix període de 2019. Estadades amb presència superior a 3h. Font: Orange
- **Dades de lloguer vacances:** Disponibilitat diària la ultima setmana d'agost i setembre 2020, setmanes de consulta: 01-juny, 29-juny, 03-agost, 24-agost. Font: Tripadvisor

Els índexs calculats mostren valors d'entre 0 i 100 punts. A continuació, es mostra l'escala de valoració per conèixer el significat i evolució dels indicadors en el temps.

- **De 0 a 24 punts:** Aquells indicadors o índexs que es troben dins d'aquesta escala, mostren nivells de satisfacció i confiança molt baixos i per tant són una àrea prioritària de reconfiguració.
- **De 25 a 49 punts:** Nivell de satisfacció i confiança relativament baix. Important potencial per a la millora.
- **De 50 a 74 punts:** Nivell de satisfacció bo a molt bo. Moderat potencial de millora.
- **De 75 a 100 punts:** Nivells de satisfacció i confiança excel·lents. En alguns casos hi ha marges per a la millora, encara que en la majoria d'ells siguin nivells a mantenir i consolidar.

L'evolució dels nivells de satisfacció dels visitants / usuaris s'extreu mitjançant cinc indicadors clau de rendiment de la destinació que es descriuen a continuació:

- **Producte: l'Índex de Productes Turístics,** mesura el nivell de satisfacció amb l'oferta (productes) de la destinació en les seves diverses categories: Cultural, Gastronòmic, etc. Aquest índex s'obté analitzant la distribució de comentaris positius, negatius i neutres que es produeixen per a cada un d'aquests productes.
- **Seguretat: l'Índex de Percepció de Seguretat,** mesura el nivell de seguretat percebuda pels visitants. Aquest índex es calcula mitjançant avançades tècniques de PNL (programació neurolingüística) que permeten entendre quan un comentari fa referència a aquestes qüestions.
- **Clima: l'Índex de Percepció Climàtica,** mesura el nivell de satisfacció dels visitants amb el clima en la destinació. Això s'aconsegueix mesurant el volum de "queixes", és a dir, comentaris negatius respecte a la meteorologia en la destinació i traçant una relació inversa: com més baix sigui el volum de comentaris negatius, major serà l'índex de satisfacció. Aquest tipus de mesura permet entendre la relació entre les expectatives dels visitants i la realitat de la destinació.
- **Global: Aquest índex mesura el nivell global de satisfacció** dels visitants amb la destinació. Aquest mesurament es realitza ponderant els quatre indicadors anteriors, així com analitzant la distribució de sentiment general sobre la destinació.