

20
23

Dossier de premsa
Lloret de Mar
2023



Novetats 2023

Cultura



Capital de la Cultura Catalana

Nou projecte amb obertura prevista a la primavera del 2023: el Castell de Lloret. Una experiència immersiva sobre el canvi climàtic

Programa anual de visites guiades i teatralitzades en diferents idiomes als equipaments culturals de Lloret de Mar

Noves propostes familiars als equipaments culturals

Nova visita guiada "Els Jardins de la Casa del Dragó" inspirada en el rodatge d'escenes de "House of the Dragon" als Jardins de Santa Clotilde

Esdeveniments

Lloret Outdoor Summer Festival (juliol-agost-setembre).

Festival de drons (juliol).

Platja urbana

Next Lloret: 6.917.890€ en finançament de fons europeus Next Generation

Programa executiu en innovació i sostenibilitat adreçat al sector turístic de Lloret de Mar (febrer-març)

Formació per al sector en l'àmbit del Turisme Inclusiu

Pla estratègic de reconceptualització de les oficines de turisme i programa de conversió als informadors turístics en assessors de viatges i experiències

Estructuració i posicionament del segment LGBTI +

Esdeveniments

Pride Costa Brava (7-9 juliol)



Turisme familiar

Pla de millora de competitivitat del Turisme Familiar

Jornades de formació de creació i millora de producte turístic familiar

Noves certificacions Little Foodies de restauració infantil bona, sana i sostenible

Campanya digital Lloret Family Spoilers

Pla de mitjans amb premsa especialitzada i creadors de contingut

Noves activitats familiars en l'entorn natural



Gastronomia

Continuïtat a l'estratègia d'impuls a la gastronomia saludable de la mà de la Fundació Alícia

Noves acreditacions i consolidació de la certificació Little Foodies per a una restauració infantil bona, sana i sostenible

Posicionament i visibilitat de l'oferta saludable i sense gluten de la marca LloretEATGood



Actiu-Natura i benestar

Lloret Adventure: actualització de la publicació

Incorporació i senyalització de la ruta del Camí de Sant Jaume

Nou tram litoral del camí de ronda de Lloret a Fenals

Nova publicació-mapa de senderisme

Nova plataforma amb rutes interactives

Turisme esportiu



Participació en esdeveniments professionals i fires específiques:

- Cycling & Hiking Tours – CMT a Stuttgart - 14-17 de gener
- Fitur Sports a Madrid - 19 de gener
- Copenhagen Bike Show - 12-13 de març
- WS Sports & Events a València - 21-23 de març
- Sea Otter Europe - 22-24 de setembre

Acció directa a la comercialització de la nova operativa de TUI Sports Lloret de Mar

Noves publicacions esportives: triatló i natació

Municipi de Catalunya amb més disciplines esportives certificades: futbol / atletisme / ciclisme / natació / triatló / esports col·lectius

WS Sports & Events a Lloret de Mar (24-26 octubre)

Xifres 2022:
Més de 65.000 turistes esportius.
Recuperació del turisme esportiu el 2022, amb un creixement del 6,4% en relació al 2019

Esdeveniments

Habawaba Water Polo (2-5 gener)
Rally de Lloret de Mar (10-11 febrer)
Lloret Cup (2-5 abril)

Globasket (2-6 abril)

MIC (5-8 abril)

LloreTrail campionat d'Espanya (16 abril)

Gran Fondo Lloret Costa Brava (16 abril)

Copa Primavera Femenina (29 abril-1 maig)
Copa Futsal (22-26 maig)

Torneig FutbolIN (28-29 maig)

Torneig Fundació Basquet Català (juny)

Lloret Night Trail (1 juliol)
Ibercup (12-15 juliol)

Torneig Be Water My Friend (del 29 d'agost al 4 de setembre)

Travessia de les platges (26 setembre)

Eurokey Cup (octubre)

Campionat Internacional Radikal Darts (9-12 novembre)

Corriols de l'Àvia (novembre)
Cursa de Nadal (desembre)

Turisme de reunions, esdeveniments i incentius



Presentació de candidatures per a congressos i esdeveniments associatius nacionals

Participació en fires, workshops i accions promocionals MICE als mercats estratègics: Espanya, França, Regne Unit, Itàlia i països nòrdics

Accions pròpies del Lloret Convention Bureau:

- **Agenda comercial nacional a Màlaga i Madrid - gener i març**
- **Roadshow LCB al mercat francès**
- **Workshop digital mercat nòrdic amb MAX Tourism - 28 de febrer**
- **Presentació MICE a Barcelona - març**
- **Lió, Marsella i Montpelier - del 21 al 23 de març**
- **Éxpérience Lloret de Mar - del 21 al 23 d'abril**
- **Taller Lloret de CASAMENTS MARÇ - setembre**

Creació nova landing d'activitats EXPERIENCES in Lloret de Mar

Accions pròpies de l'aliança estratègica OGL Meetings

Lloret Film Office



Nova landing

Festival Check-in Lloret de Mar

Participació al Shooting Locations Marketplace (Valladolid)

Famtrip amb localitzadors de Catalunya

Esdeveniments

Terres CHECK-IN Hospitality Film Award (13-15 setembre)

Màrqueting i comunicació



Nova plataforma de venda d'experiències amb valor afegit de la destinació

Nova galeria de fotos i vídeos a la plataforma Flickr

Nova imatge corporativa i logotip
Nou material de promoció internacional Lloret is a Match amb càpsules de vídeo segmentades per perfils de visitants

Campanya de civisme
"#LloretLikesYou when you love Lloret" apropa la sostenibilitat

Noves accions de promoció i estratègia de penetració en el mercat irlandès

Accions trade i mitjana en mercats estratègics

Nova plataforma de mapes interactius amb tota l'oferta cultural, natural i de turisme actiu de la destinació

Esdeveniments

10è aniversari de Barcelona Travel Bloggers a Lloret de Mar (6-8 octubre)



Línies estratègiques transversals

Fons Europeus: Next Generation



Sostenibilitat



Programa Executiu "Innovació i Sostenibilitat en el sector turístic de Lloret de Mar"

Projecte europeu Greentour d'Economia Circular i Turisme Sostenible en Destinacions de l'Espai Sudoe (3 anys)

Implementació del Pla d'accions de sostenibilitat turística de Lloret de Mar 2021-2023

Pla estratègic de comunicació per la situació de sequera

Digitalització



Execució dels projectes Red.es "Lloret Smart Destination"

Civisme



Campanya de civisme i sostenibilitat



Fons Europeus Next Generation:

Pla de sostenibilitat turística en destinació

Lloret de Mar ha obtingut 6.900.000€ dels fons europeus Next Generation EU en el marc dels Plans de sostenibilitat turística en destinacions per desenvolupar els projectes següents (2022-2024)



Revitalització del nucli antic:

1.833.844 €

- Pla de dinamització
- Esponjament urbà
- Embelliment: Viles Florides
- Embelliment: Mobiliari Urbà
- El bàrman de Hemingway
- Ciutat de la llum
- Centre intel·ligent de Lloret



Mercat Municipal:

2.576.365 €

- Rehabilitació integral
- Sostenibilitat i eficiència energètica
- Digitalització
- Recollida selectiva



Formació i digitalització del teixit productiu:

474.380 €

- Digitalització
- Capacitació
- Monitoratge ocupació turística i Big data



Seguretat i mobilitat:

1.308.964 €

- Xarxa pública de bicicletes elèctriques
- Nous carrils bicicleta + aparcaments dissuasoris *
- Lloret Destinació Segura Smart.

*Convocatòria específica de mobilitat (1M€)



Jardins de Santa Clotilde:

650.752 €

- Amfiteatre natural

Sostenibilitat

Programa executiu "Innovació i sostenibilitat en el sector turístic de Lloret de Mar"

La sostenibilitat continua sent un eix prioritari i, amb l'objectiu d'impulsar la competitivitat de la destinació, Lloret Turisme dona continuïtat al programa de "Transformació ètica i sostenible" que es va realitzar el 2022 amb aquest programa executiu que sota el lema "Innovació i sostenibilitat en el sector turístic de Lloret de Mar" permetrà als integrants conèixer eines d'innovació per incorporar la sostenibilitat en l'ADN de l'organització.

El programa està coordinat des de l'Institut de la Creativitat, la Tecnologia i l'Ètica del Turisme (ICTET) i compta amb 3 blocs temàtics; el mòdul 1 sobre mètodes d'innovació com Agile, Lean Management i el model de Doblin, aplicant diferents eines com Customer Journey Map, Service Blueprint i Experience Map, que ajuden a crear experiències de qualitat per als nostres clients; el mòdul 2 orientat a la gestió amb un pla d'execució; el mòdul 3 dedicat a l'aplicabilitat del certificat de sostenibilitat Bioscore, la creació de productes, la comunicació i comercialització, per últim, la presentació final de projectes dels diferents participants del programa.

El programa executiu en "Innovació i sostenibilitat en el sector turístic de Lloret de Mar" es du a terme de febrer a març amb un total de 10 sessions de quatre hores en format blended. Les sessions de mentoria individual per a cada empresa participant se celebraran en paral·lel.



Projecte Greentour d'Economia Circular i Turisme Sostenible en Destinacions de l'Espai Sudoe (3 anys).

Lloret de Mar participa com a destinació pilot, del 2021 al 2023, en el projecte Greentour d'Economia Circular i Sostenible en Destinacions de l'Espai Sudoe.

L'objectiu és avançar cap a un nou model mediambiental, econòmic i social que, alhora, informa el consumidor i obté el seu compromís amb l'entorn en el qual es desenvolupa l'activitat turística. A banda de Lloret de Mar (Catalunya), hi participen altres destinacions pilot com Ordino (Andorra), Massif du Sancy (Auvergne), Camí Lebaniego (Cantàbria), Rias Baixas (Pontevedra) i Guimarães (Portugal).

Participen en el projecte les següents empreses de Lloret de Mar:

Allotjament:

- Aparthotel Costa Encantada 4*
- Càmping Canyelles
- Càmping Tucan
- Hotel Acapulco 4*
- Hotel Azure 4*
- Hotel Delamar 4*S
- Hotel Evenia Olympic Resort 4*
- Hotel Flamingo 4*
- Hotel Marsol 4*
- Hotel Samba 3*
- Hotel Surfmar 4*
- Hotel Xaine 4*

Restauració:

- Blue Bar
- La cubana
- Macondo Beach House
- Voramar Beach Bar

Equipaments culturals:

- Can Saragossa
- Jardins de Santa Clotilde
- Museu del Mar

Conclusions prova pilot:

Lloret de Mar es troba a la franja mitjana de les destinacions participants amb una xifra de 221 kg de CO² eq. per turista.

El transport és l'etapa que més contribueix a l'impacte ambiental en la petjada de carboni d'aquestes destinacions, que representa entre el 60% i el 96% de l'impacte total, depenent de cada destinació.



Més de 6.000 places hoteleres tenen ja implementada la certificació Bioscore Sustainability

- Apartaments Costa Encantada
- Apartaments Blau
- Apartaments Condado
- Hotel Marsol
- Hotel Samba
- Hotel Surf Mar
- Hotel Delamar
- Hotel Flamingo
- Hotel Evenia Olympic Park
- Hotel Evenia Jardí Olímpic
- Hotel Evenia Olympic Suites
- Hotel Evenia Olympic Palace
- El 15è Hotel Boutique
- Augusta Club Hotel & Spa
- Hotel Xaine

La certificació Bioscore permet als establiments complir amb els indicadors per obtenir la UNE-ISO 21401:2019 Sistema de Gestió per a Allotjaments Turístics que és la primera norma internacional en sostenibilitat en allotjaments turístics i que ha estat desenvolupada pel Comitè de Normalització d'ISO (Organització Internacional de Normalització).





Digitalització



Subvenció Red.es

3,24 milions d'euros gestionats a través de l'entitat Red.es, dels quals 2,27 milions procedeixen dels fons europeus FEDER, per desenvolupar els projectes següents:

Eix 1: Creació d'un centre d'intel·ligència turística:

Sistema de gestió integral del turisme
Intel·ligència turística

Eix 2: Estudi de seguiment de visitants.

Eines per captar dades i analitzar el comportament dels visitants i ciutadans:

Fluxos de mobilitat turística
Control d'afluència
Reconeixement de matrícules

Eix 3: Experiència digital del visitant:

Oficines de turisme digitals
Enquestes digitals
Canals digitals (aplicacions)
Cartelleria digital
Wifi públic
Màrqueting de proximitat
Projecció de llum a la platja

Eix 4: Sostenibilitat:

Eficiència energètica
Il·luminació pública eficient
Aparcament intel·ligent
Gestió de residus intel·ligent
Gestió remota del reg



Plataforma d'Intel·ligència Turística: Mabrian Technologies

Des del 2018 Lloret Turisme disposa d'un acord de col·laboració amb Mabrian Technologies, una companyia d'anàlisi de dades (big data). Aquesta plataforma es nodreix de diferents fonts com: capacitat aèria (Cirium), presència detectada a través de les antenes mòbils (Orange), despesa amb targeta en destinació (Mastercard), opinions i preus a OTAs (Tripadvisor, Expedia i Booking), comentaris en xarxes socials (Twitter i Instagram) i recerques al metabuscador de Google.

Informe big data 2022



Despesa mitjana per titular de targeta durant la seva estada en destinació
202,80 \$



Incorporació d'un nou indicador:
Índex Global de Sostenibilitat



Lloret de Mar és membre de la Xarxa DTI (Xarxa de Destinacions Turístiques Intel·ligents 2015) coordinada per SEGITTUR i la Secretaria d'Estat de Turisme.





Civisme

Campanya de civisme i sostenibilitat

En els darrers anys Lloret de Mar ha impulsat diverses campanyes de civisme amb el lema "Amb respecte, a Lloret hi cabem tots".

Aquestes accions comunicatives pretenen sensibilitzar i millorar la relació entre residents i turistes, així com implicar-se en un projecte comú basat en el respecte i la convivència, des d'una perspectiva positiva i animant que tothom hi participi de forma activa. Aquestes campanyes tracten temes com la convivència, la mobilitat i el reciclatge.



Aquest 2023 Lloret Turisme donarà continuïtat a la campanya de civisme del 2022 amb el lema "Als 40.691 veïns i veïnes, els agrades quan estimes Lloret". Es tracta d'una campanya conceptualitzada per l'agència creativa FEAS, i creada per l'il·lustrador Sergio Dosal que posa al centre els 40.691 veïns i veïnes de Lloret i trasllada a través de likes, d'una forma divertida i amable, que estimar Lloret i tractar amb respecte el seu entorn fa feliç la seva ciutadania.

Cronologia campanyes dels darrers anys:



Campanya 2017: "Posa't la samarreta".

Crida a la convivència. Per exemple, recordava als turistes que siguin conscients que han de posar-se la samarreta quan surten de la platja.



Campanya 2018: "Enjoy the silence, "Make peace not noise" o "Love your ears".

Convidava a rebaixar els nivells de soroll per garantir la bona convivència ciutadana, especialment en horari nocturn.



Campanya 2019: "No tractis Lloret com un residu".

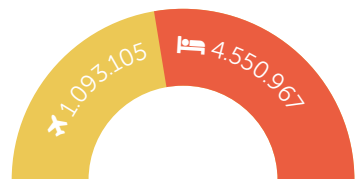
Implicava activament els visitants i residents en la cura del medi ambient i el tractament responsable dels residus.



Campanya 2020 i 2021: "Be careful, Be Happy".

Demanda la col·laboració en el compliment dels protocols i mesures de seguretat per prevenir la Covid19.

Xifres turístiques destacades 2022

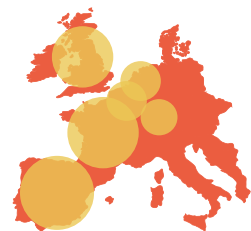


1.093.105 viatgers i 4.550.967
pernoctacions



+3.086.357,63 €
(període abril-setembre 2022)

Tercer destí en recaptació de taxa
turística de Catalunya



Espanya, França, Regne Unit, Països
Baixos, Bèlgica i Alemanya són els
principals mercats emissors de Lloret
de Mar

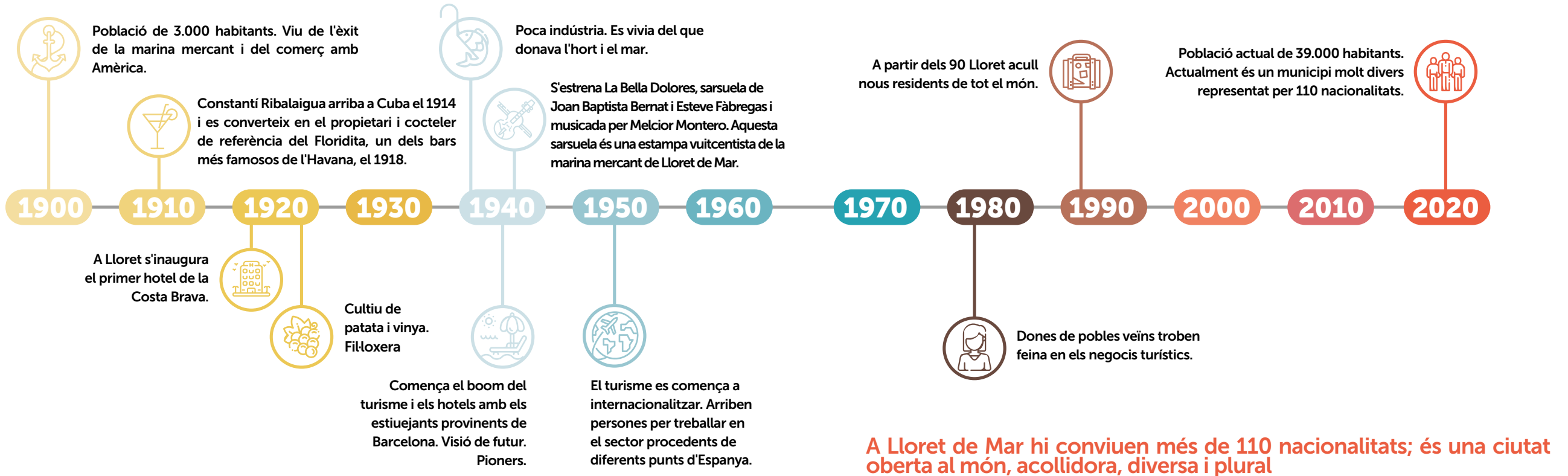


Informació general

Cronologia històrica

Lloret de Mar, una destinació pionera

Lloret de Mar, poble mil·lenari de pescadors i camperols, s'obre al comerç internacional, amb l'aventura americana el segle XVIII



Ubicació

Mapa de situació



Lloret de Mar està situat en un espai geogràfic privilegiat: la **Costa Brava**, una zona natural d'una bellesa reconeguda des de fa dècades, amb un paisatge integrat pel mar i la muntanya. A més a més, destaca també la seva ubicació estratègica i la seva àrea d'influència a ciutats com Barcelona, Girona, Figueres i Perpinyà.

Comunicació

Lloret de Mar és a una mitjana de només 2 h i 45 min de vol de qualsevol capital europea, i molt a prop de diversos punts d'interès que permeten una escapada d'un dia. El Modernisme de Barcelona i Gaudí, l'experiència de tota la Costa Brava, el Circuit d'Automobilisme de Barcelona-Catalunya o el Museu Dalí de Figueres són només alguns dels exemples de tot el que permet descobrir Lloret de Mar com a punt de partida.

✈ BCN - Barcelona	80 km	60 min
✈ GRO - Girona	30 km	25 min
✈ PGF - Perpinyà	115 km	90 min

Clima

Les temperatures ambientals, que oscil·len entre els 2°C de mínima i els 31°C de màxima, converteixen Lloret de Mar en un lloc ideal per gaudir-ne tot l'any, amb moltes i variades experiències turístiques i d'oci.

Temperatura

Hivern
14 °C 2 °C

Estiu
31 °C 18 °C

Hores de sol

Hivern
9 hores i 9 minuts
08:11 h-17:20 h

Estiu
13 hores i 49 minuts
06:58 h-20:47 h

Dades geogràfiques i demogràfiques

Demografia i entorn

Lloret de Mar



41.901 habitants

(dades del padró municipal 02/01/23: 21.016 homes / 20.885 dones)

Costa Brava Sur

Lloret de Mar + Blanes + Tossa de Mar



+83.000 residents



2.000.000 de turistes



7.000.000 de pernотacions



9 km de costa

Cala Morisca

Platja de Canyelles

Platja de Lloret

Platja de Fenals

Cala Boadella

Platja de Santa Cristina

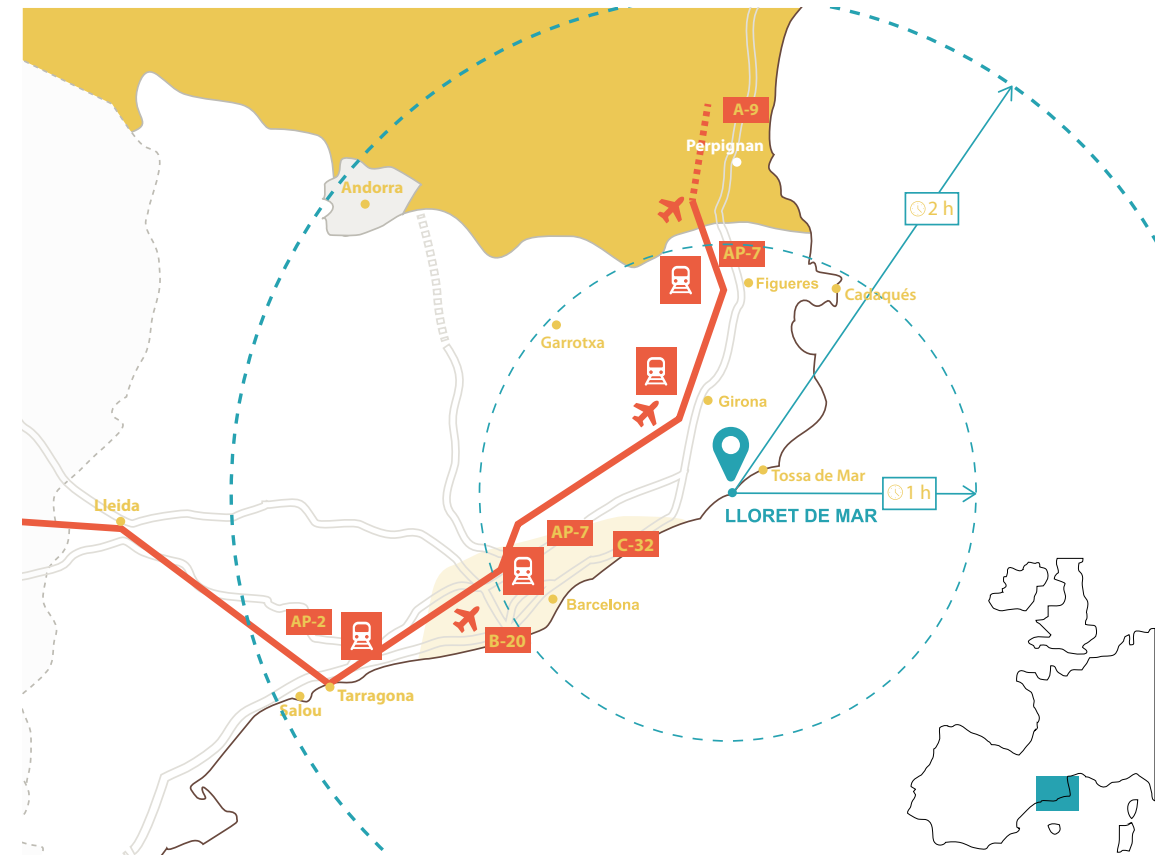
Cala Treumal

Lloret de Mar té una superfície de 48 km², dels quals un 70% és massa forestal, i és un territori amb un alt valor paisatgístic que inclou espais protegits com el massís de Cadiretes i Pinya de Rosa

Lloret de Mar Hub

Des de Lloret de Mar es poden visitar, a menys d'1 hora de distància, localitats i zones d'interès turístic com són: Tossa de Mar, Cadaqués, Barcelona, Girona, Figueres o la zona volcànica de la Garrotxa.

En menys de 2 hores es pot arribar al parc temàtic Port Aventura (prop de Tarragona), Cadaqués, el sud de França o els Pirineus.



Rutes Lloret Hub



Girona i pobles fortificats



Pobles mariners i medievals



Pobles de castells, monestirs i parcs naturals



Pobles de la zona volcànica i les valls de la Garrotxa



Pobles de Dalí



Nou mapa interactiu web amb rutes HUB





Inversions sector privat i públic de Lloret de Mar



Inversions del sector públic 2023:

Pressupost municipal 2023: 87.488.840 €

Principals inversions:

- Milliores a la via pública: 1.290.400 €
- Plaques fotovoltaiques: 500.000 €
- Punts de recàrrega elèctrica en els aparcaments municipals: 335.000 €
- Milliores en els equipaments esportius: 225.000 €
- Milliores en àrees d'oci (parcs infantils de salut): 172.000 €
- Milliores en platges i cales: 150.000 €
- Millora zones enjardinades i espais verds: 150.000 €
- Cultura:
 - Creació de l'amfiteatre i nous accessos als Jardins de Santa Clotilde: 100.000 €
 - Millora en la museïtzació i adequació de les visites al Turó Rodó: 47.000€
 - Millora a l'equipament del Museu del Mar: 34.000 €
 - Conveni per a la rehabilitació del conjunt modernista de Sant Pere del Bosc: 34.000 €
 - Millora als espais culturals de Can Font, Can Saragossa i Montbarbat: 15.000 €



Inversions del sector privat:

Segmentació i especialització per perfil de turista:

Hotels Adults Only:

- Hotel Augusta Club 4*
- Hotel Delamar 4*
- Hotel GHT Miratge 4*S
- Hotel Rosamar Es Blau 4*S
- Hotel Rosamar Maxim 4*

Hotels Adults Recommended:

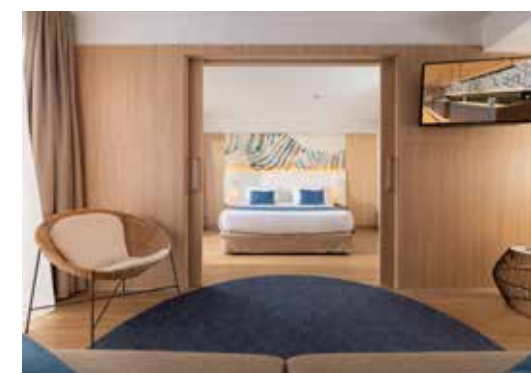
- Aqua Hotel Bertran Park 4*
- Boutique Hotel Casa Coco Nature&Spa 4*S
- Gran Hotel Flamingo 4*S
- The 15th Boutique Hotel 3*

Hotels familiars amb instal·lacions "splash!"

- Aparthotel Costa Encantada 4*
- Aparthotel Rosamar Garden Resort 4*
- Càmping Tucán
- Hotel Azure 4*S
- Hotel Best Lloret Splash 4*
- Hotel Evenia Olympic Resort 4*
- Hotel Fenals Garden 4*S
- Hotel Guitart Gold Central Park Aqua Resort 4*
- Hotel Gran Garbí Mar 4*
- Hotel Htop Royal Beach 4*

Hotel temàtic inspirat en l'eix "música"

- BPM Hotel Lloret 4*



Dades turístiques generals 2022



5a destinació de sol i platja en places hoteleres d'Espanya



Més de 29.000 places d'allotjament hotelier



Més d'1.000.000 viatgers anuals



Més de 4.500.000 pernoctacions anuals

Lloret de Mar compta amb 121 establiments hotelers, la qual cosa suposa prop de 30.000 places hoteleres. A Lloret de Mar el 65% de l'oferta hotelera és de quatre o més estrelles.

Xifres d'allotjament

Lloret en xifres d'allotjament

Tipologia	Quantitat	Places
Hostals	22	1.092
Hotels ★	13	1.155
Hotels ★★	8	1.672
Hotels ★★★	23	5.516
Hotels ★★★★	41	15.862
Hotels ★★★★★	10	2.921
Hotels ★★★★★S	4	785
Total	121	29.869

A més de les places hoteleres, Lloret de Mar disposa de 4 càmpings amb 1.337 unitats d'acampada i 4.011 places, i 3.300 habitatges d'ús turístic reglats, amb un total de més de 20.000 places estimades.

Segons les xifres registrades per l'INE, Lloret de Mar ha rebut durant el 2022 1.093.105 viatgers que han fet 4.550.967 pernoctacions.

Del total de viatgers, el 87,2% correspon a persones que van estar allotjades en hotels, el 7,6% en apartaments turístics i el 5,1% en càmpings.

Lloret de Mar acull el 14,8% dels viatgers i el 18,7% de les pernoctacions de la Costa Brava.

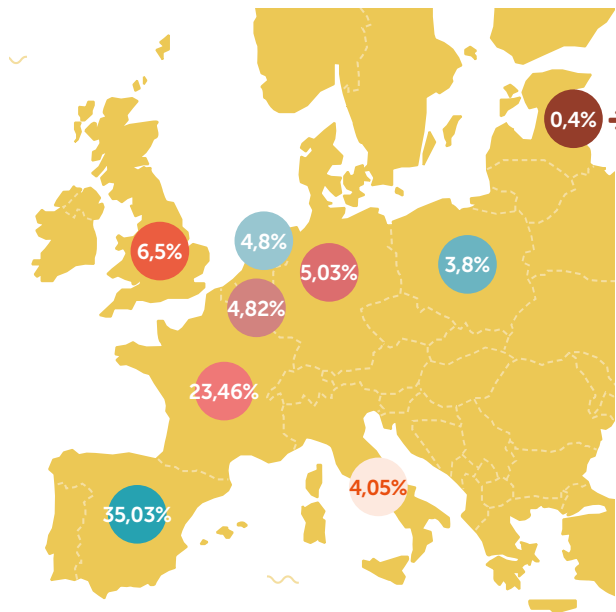
Lloret de Mar acull el 4,6% dels viatgers i el 6,5% de les Pernoctacions de Catalunya.

Viatgers i pernoctacions globals de 2022

Cal destacar la importància que té el públic internacional a Lloret de Mar, amb un 65% dels viatgers procedents de fora d'Espanya.

Aquestes xifres no inclouen l'ocupació de les habitatges d'ús turístic reglats de la localitat, per a les quals encara no s'ha pogut establir un sistema d'obtenció de dades.

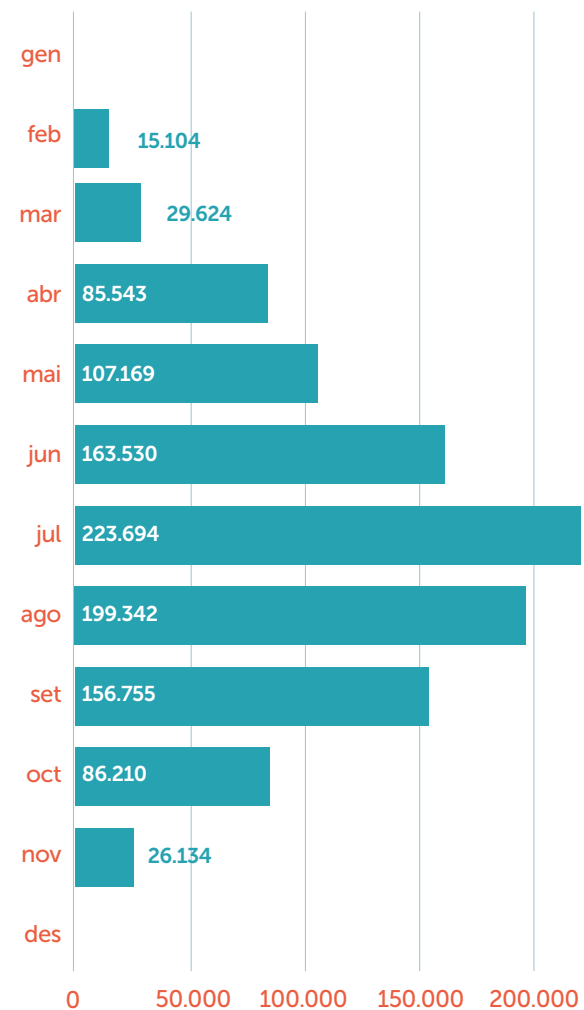
Nacionalitats dels viatgers, 2022



Espanya 35,03%	Polònia 3,8%
França 23,46%	Rússia 0,4%
Regne Unit 6,5%	Altres 12,11%
Alemanya 5,03%	
Bèlgica 4,82%	
Països Baixos 4,8%	
Itàlia 4,05%	

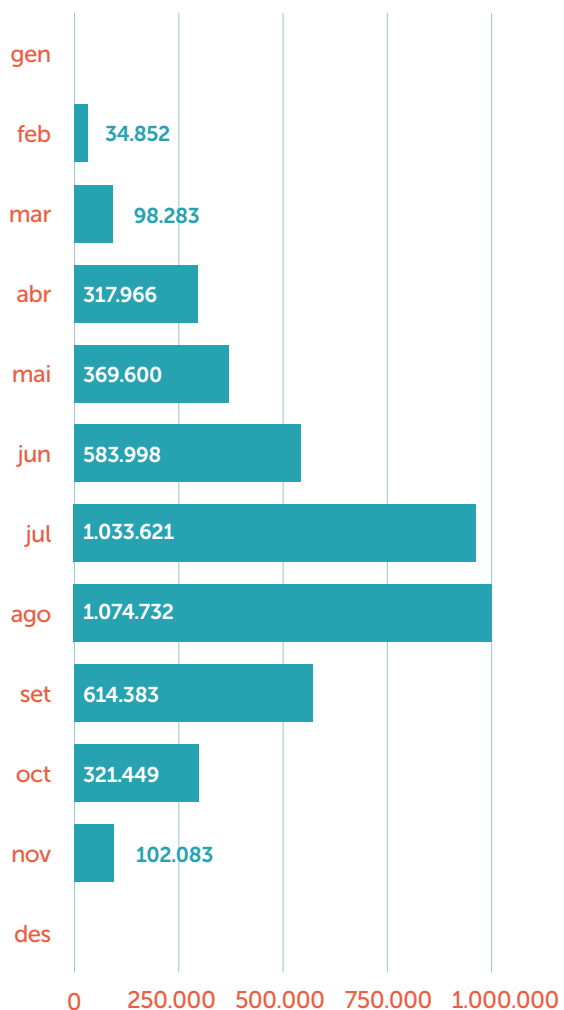
Viatgers totals 2022

1.093.105



Pernoctacions totals 2022

4.550.967



Entre els visitants del mercat espanyol destaquen els procedents de Catalunya, que sumen un total de 299.135 visitants i representen un 27 '36% sobre el total de visitants que rep la destinació, convertint així el mercat de proximitat al segon mercat emissor de Lloret de Mar només superat pel francès.

França, Regne Unit, Alemanya, Bèlgica i Països Baixos són les principals nacionalitats internacionals dels viatgers de Lloret de Mar.

Pel que fa als viatgers d'Espanya, un 78,11% correspon a visitants provinents de Catalunya.





Ocupació hotelera

Els hotels de Lloret de Mar han rebut, durant el 2022, 953.658 viatgers i han registrat 3.947.751 pernoctacions

L'estada mitjana del 2022 per a aquest tipus d'establiments ha estat de 3,8 dies i l'ocupació del 60%

Durant els últims anys s'observa un augment del RevPAR (ingrés per habitació disponible) que el 2022 se situa en els 47 € de mitjana

2015	€€€€€€€€	31 euros
2016	€€€€€€€€	34 euros
2017	€€€€€€€€	41 euros
2018	€€€€€€€€	40 euros
2019	€€€€€€€€	43 euros
2022	€€€€€€€€€€	47 euros

El públic espanyol és el principal mercat per a aquest tipus d'establiment, seguit del francès, el britànic i l'alemany



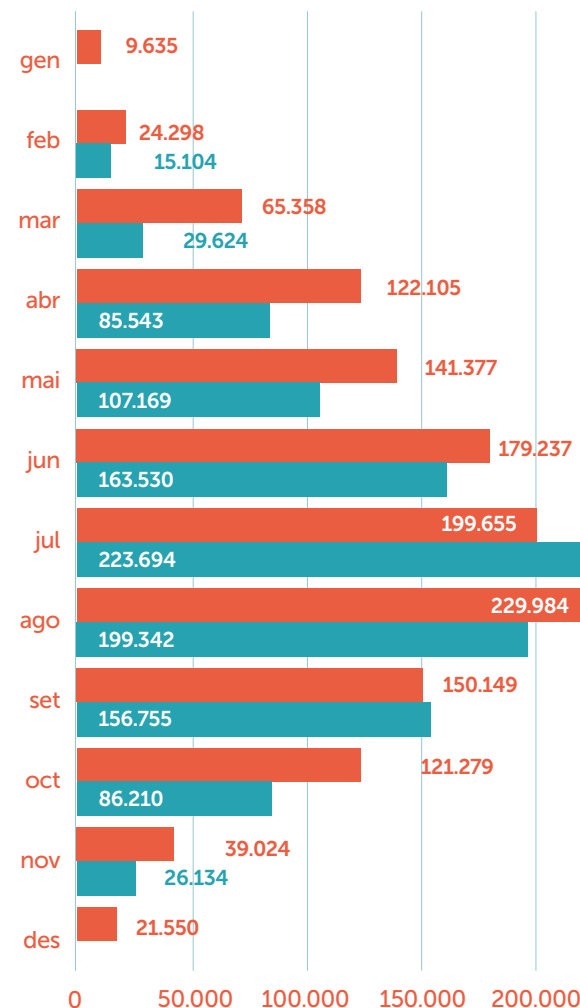
Segons les dades de la plataforma d'intel·ligència turística de Mabrian Technologies, la satisfacció hotelera dels allotjaments a Lloret de Mar ha augmentat un 13,1% respecte al 2019.



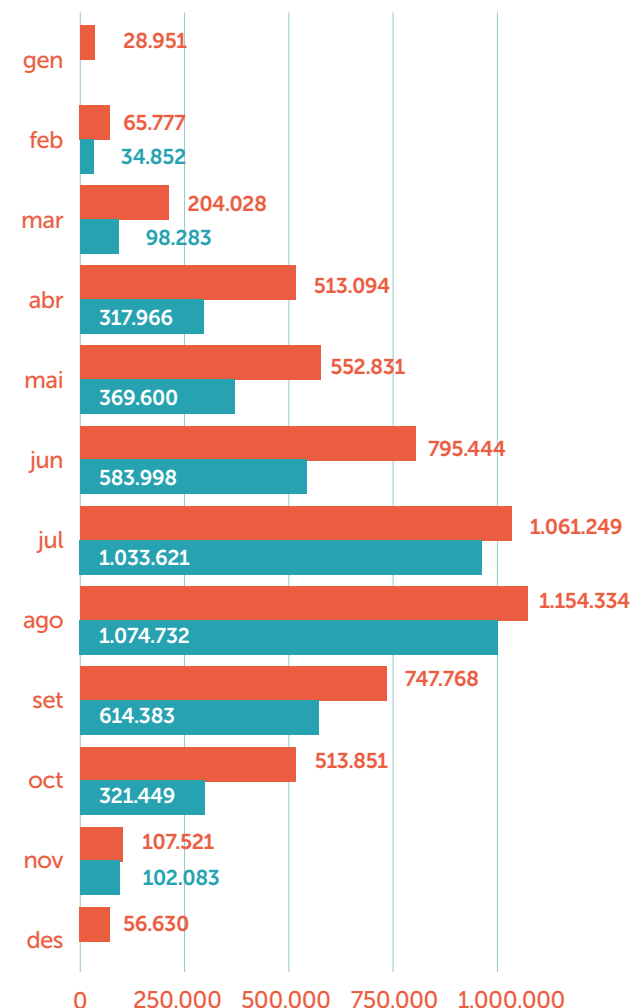
Comparativa 2019-2022

■ 2019 ■ 2022

Viatgers totals

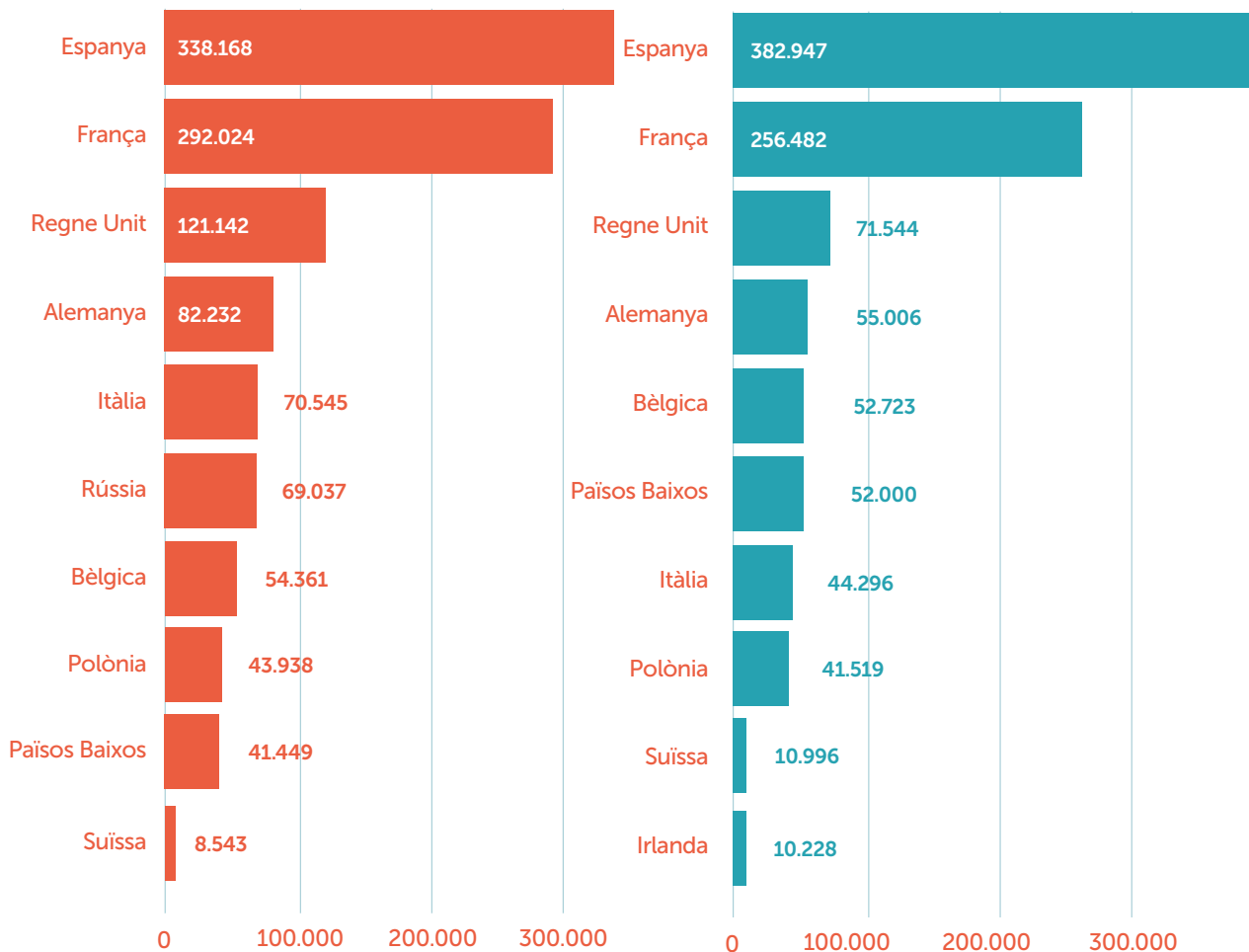


Pernoctacions totals

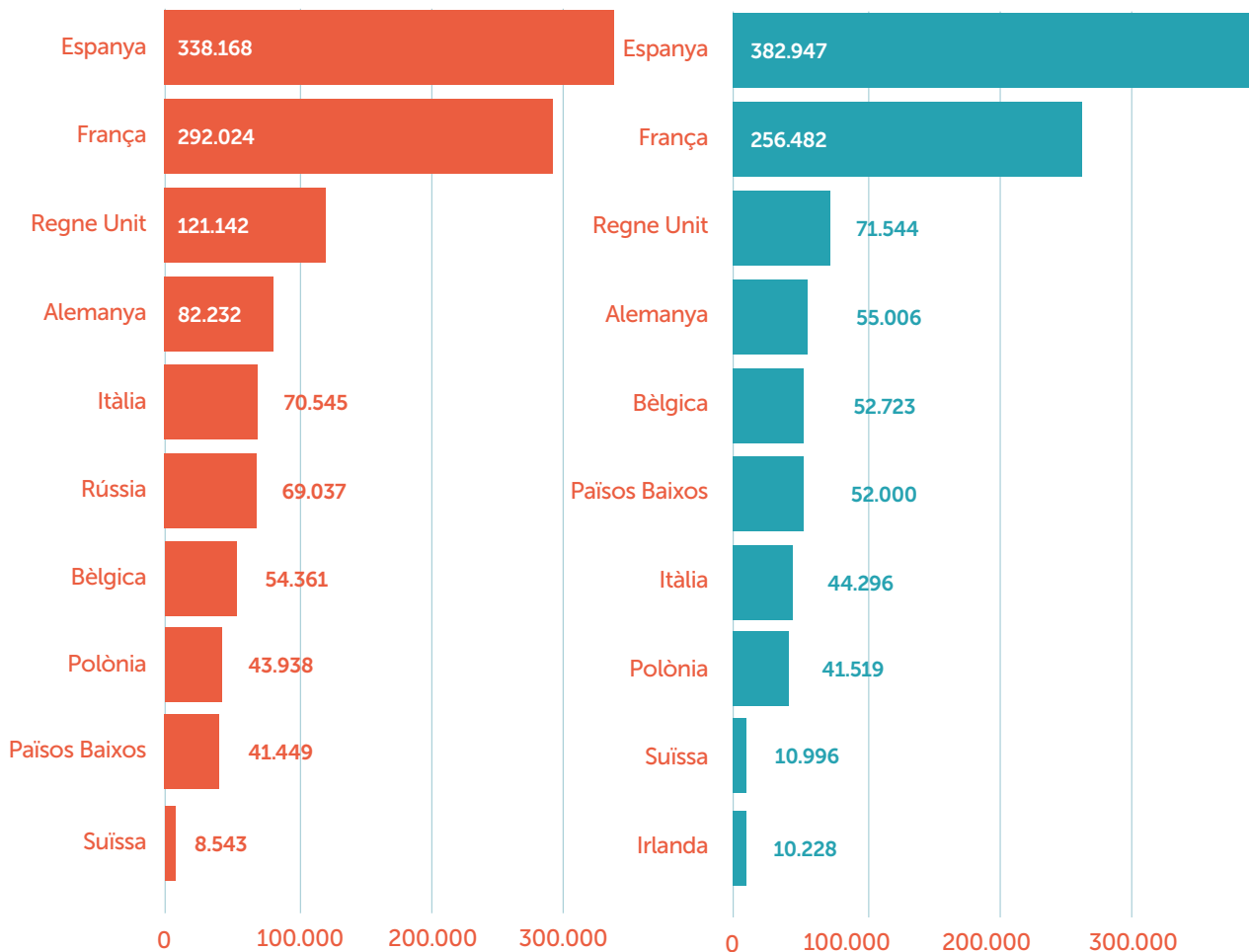


Comparativa viatgers per mercat emissor

2019

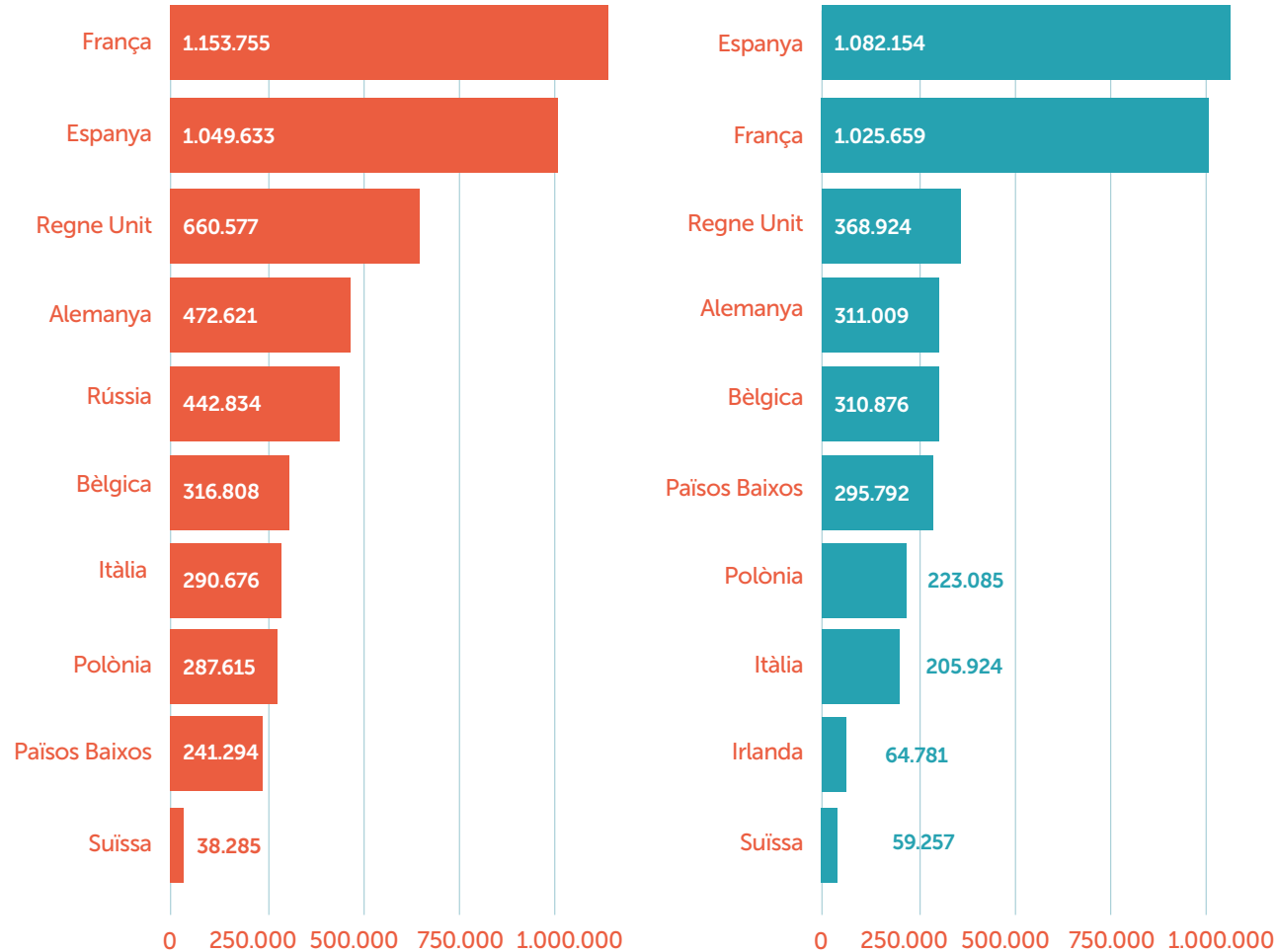


2022

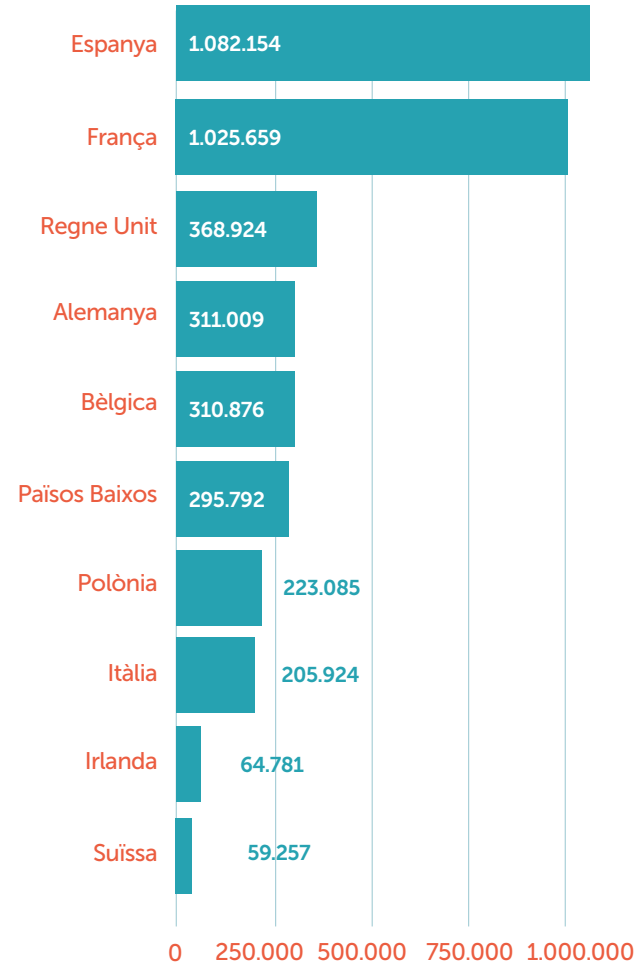


Comparativa pernотacions per mercat emissor

2019



2022

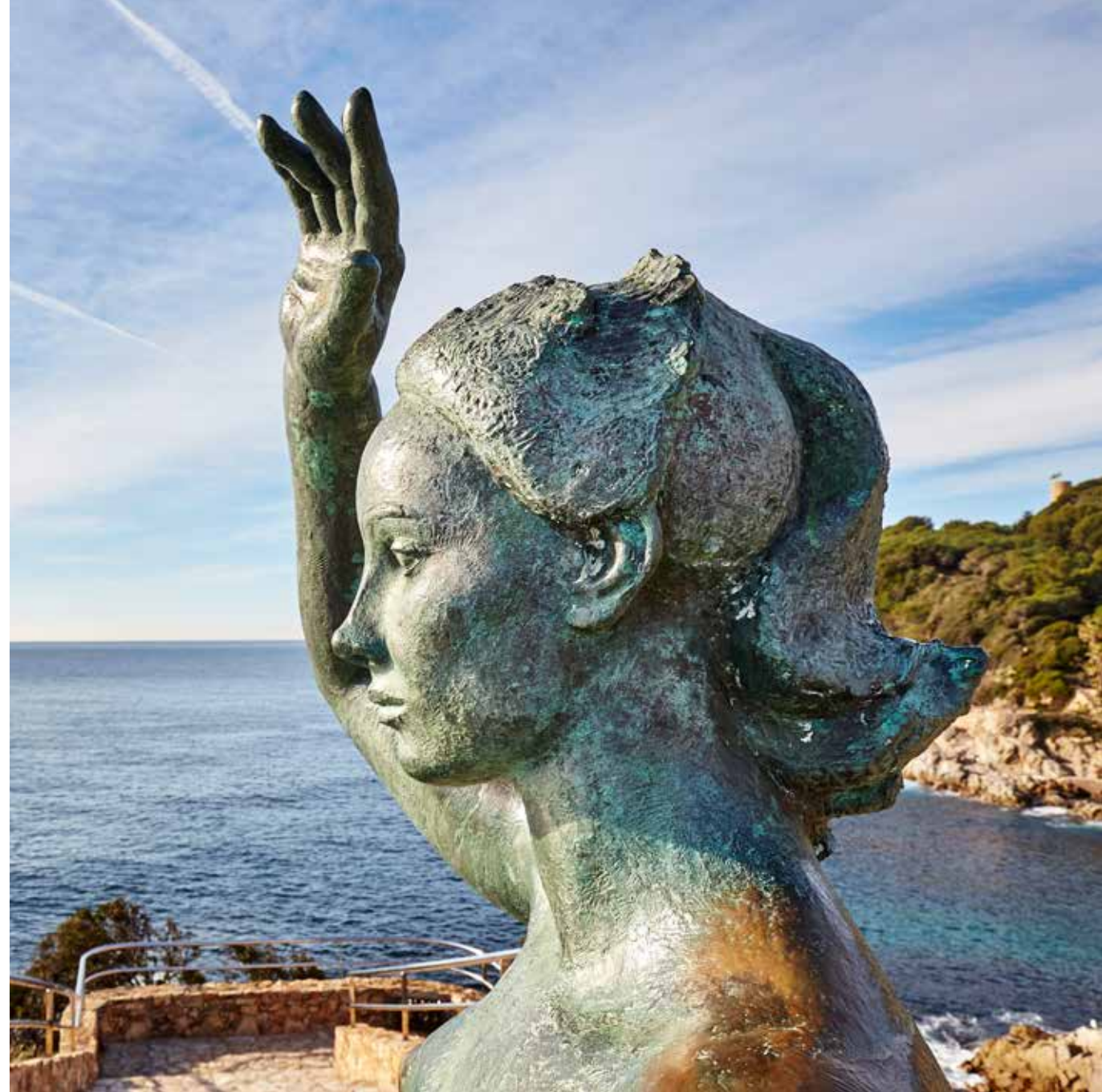
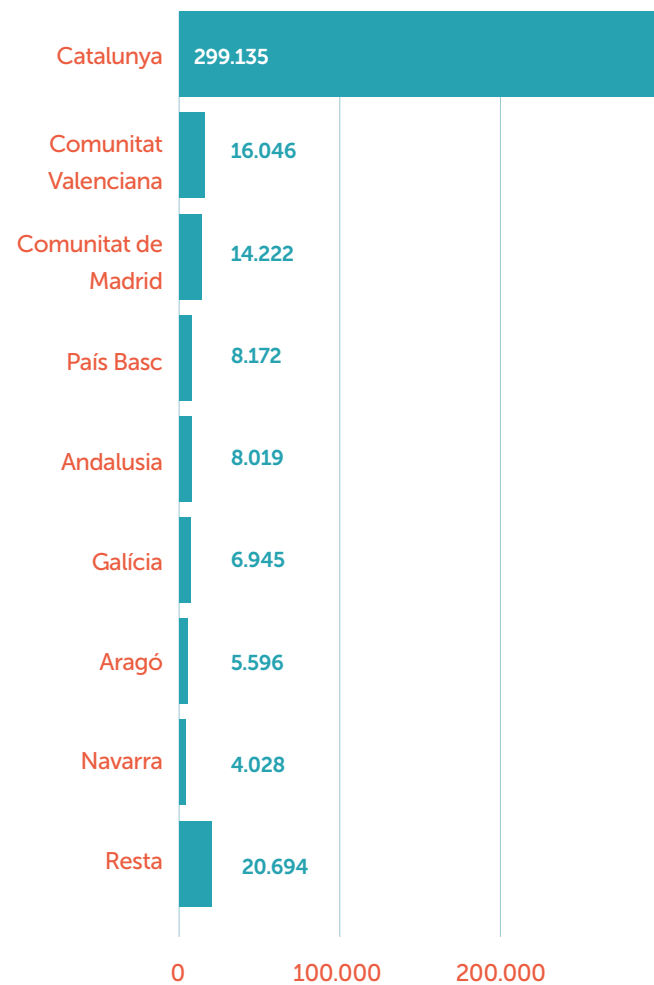


Comparativa viatgers per comunitat autònoma

2019



2022





Platja urbana

Lloret de Mar s'ha consolidat en els darrers anys com una destinació turística de platja urbana alhora que s'ha posicionat en altres segments de turisme com el turisme esportiu i el turisme de reunions i esdeveniments.

Entenem com a platja urbana un nou concepte de destinacions de costa en què els atractius naturals de sol i platja es veuen complementats amb un conjunt de valors afegits del territori com la seva cultura, gastronomia, oferta comercial i de lleure.



Des del 2010 Lloret de Mar està certificat com a Destinació de Turisme Familiar per l' Agència Catalana de Turisme.



Lloret de Mar forma part de l'Aliança de Municipis Turístics (AMT) líders de sol i platja juntament amb Salou, Benidorm, San Bartolomé de Tirajana, Torremolinos, Calvià, Adeje i Arona, creada amb l'objectiu d'impulsar la modernització i competitivitat d'aquestes destinacions pioneres.

Accions 2023

Índex de referència entre les diferents destinacions membres amb la creació de grups de treball temàtics sobre seguretat, transformació digital, promoció turística, finançament i mobilitat

Projectes de treball del conjunt de l'AMT per accedir a finançament europeu

Aquests municipis acullen més de 7,8M de turistes estrangers, la qual cosa suposa el 14% de l'Estat Espanyol i acumulen més de 64M de pernoctacions, el 19% del total de l'Estat (*)

Representen només un 0,9% de la població espanyola però generen més de 92.000 llocs de treball, la qual cosa suposa el 4% dels llocs de treball del sector turístic de l'Estat (*)

* Dades 2019 (Font INE / Exceltur)

	Població resident (2019)	Nombre turistes estrangers (2019)	Pernoctacions (2019)	Estada mitjana (2019)	Nombre hotels (agost 2019)	Places hoteleres (agost 2019)	Ocupació mitjana (2019)	Llocs de treball del sector turístic (2019)
Salou	27.476	733.438*	5868.225*	4,8*	66	35.826	80,40 %	5.338
Lloret de Mar	38.373	777.704*	4993.414*	4,51*	114	32.242	70,90 %	5.080
Torremolinos	68.661	633.811*	4816.478*	4,86*	73	22.215	79,10 %	7.309
Calvià	50.559	1.427.323	9.253.759	5,96	169	54.972	75,53 %	10.899
Benidorm	68.721	1.076.641	11.416.724	5,29	143	44.659	73,02 %	15.627
San Bartolomé de T.	53.443	1.262.954	11.702.747	7,44	62	38.601	76,62 %	21.560
Adeje	47.869	1.252.370	10.496.168	7,17	61	37.189	77,19 %	16.411
Arona	81.216	712.642	5.996.765	7,41	41	21.196	79,08 %	11.492
TOTAL AMT	436.318	7.876.884	64.554.279	4,16	729	286.900	76,48 %	93.716
TOTAL ESPANYA	47.100.396	83.701.011	343.118.005	3,16	16.900	1.855.939	60,22 %	2.677.000
Representativitat AMT	0,9%	9 %	18,8%	-	4 %	15 %	-	4%
Font :	INE	INE	INE	INE	INE	INE	Exceltur	Exceltur



Platges





Les platges de Lloret de Mar disposen del servei de salvament i socorrisme de maig a octubre, sent la destinació de la Costa Brava amb un servei més ampli.



La inversió a les platges de Lloret de Mar supera l'1.500.000 euros anuals, la més alta de la Costa Brava i una de les més altes de Catalunya.



Les platges de Lloret i Fenals disposen de WIFI gratuït.



Les platges de Lloret i Fenals disposen d'un vestidor adaptat per a persones amb mobilitat reduïda, zona de repòs amb ombra, WC accessible, dutxa adaptada amb cadira, servei de bany amb cadira amfíbia i línia de vida per a persones amb visibilitat reduïda.



La platja de Fenals disposa de servei d'audioplatja per a persones amb visibilitat reduïda.



Les platges de Lloret i Fenals disposen de miniclub durant l'estiu. A més, la de Lloret ofereix el servei d'espai nadó i biblioplatja.



Les platges de Lloret i Fenals disposen d'un programa de dinamització esportiva i saludable amb sessions dirigides, ioga i activitats esportives.



Turisme Familiar



Des del 2010 Lloret de Mar està certificat com a Destinació de Turisme Familiar per l'Agència Catalana de Turisme

25 empreses certificades entre hotels i empreses d'activitats



Lloret de Mar és el destí de la Costa Brava amb més hotels que han invertit en instal·lacions aquàtiques "Splash!" per a famílies:

- Alba Seleqta Hotel Spa resort 4*
- Aparthotel Costa Encantada 4*
- Càmping Sènia Tucan 3*
- Evenia Olympic Resort 4*
- Guitart Gold Central Park Aqua Resort 4*
- Hotel Best Lloret Splash 4*
- Hotel Fenals Garden 4*S
- Hotel Gran Garbí Mar 4*
- Hotel Rosamar Garden Resort 4*
- Hotel Htop Royal Beach 4*
- L'Azure Hotel 4*S



A l'estiu, la destinació ofereix un servei de miniclub a les platges de Lloret i Fenals. La de Lloret compta a més amb activitats esportives dirigides, a més, biblioplatja i espai nadó.

2022: 15.661 usuaris van participar en el programa de dinamització de platges.

- **Miniclub: 4.753 usuaris**
- **Dinamització esportiva (vòlei de platja): 2.741 usuaris**
- **Activitats dirigides (gimnàstica de manteniment): 7.490 usuaris**
- **loga: 614 usuaris**

Accions 2023

Pla de millora de competitivitat del Turisme Familiar

Jornades de formació de creació i millora de producte turístic familiar

Noves certificacions Little Foodies de restauració infantil bona, sana i sostenible

Campanya digital Lloret Family Spoilers

Pla de mitjans amb premsa especialitzada i creadors de continguts

Noves activitats familiars dins del programa Lloret Summer Nature





Cultura



CCC
LLORET *
2023
Capital de la
Cultura
Catalana

Capital de la Cultura Catalana

Aquest 2023 la cultura té un protagonisme rellevant a Lloret de Mar com a Capital de la Cultura Catalana 2023: música, dansa, teatre, visites guiades, visites teatralitzades i espectacles innovadors. Una oportunitat única per posar en valor tant el seu patrimoni cultural i natural com la seva multiculturalitat, combinats amb un ampli programa d' activitats.



El Castell de Lloret

Obertura a la primavera de 2023

El Castell de Lloret, conegut antigament com a Castell d'en Plaja, és una icona turística situada a la platja de Lloret que, des d'aquesta primavera, alberga una exposició immersiva sobre el canvi climàtic.

El Castell de Lloret ofereix al visitant un viatge en 3 etapes per sentir i comprendre el canvi climàtic en tota la seva dimensió:

Sala Causes

On el visitant s'endinsa a través del metavers en un territori totalment inexplorat: les activitats humanes que han contaminat el planeta i han provocat l'escalfament global.

Sala Conseqüències

El visitant experimenta els efectes de l'emergència climàtica en primera persona: els dramàtics efectes de la desforestació a la selva amazònica; l'impacte d'un incendi de sisena generació; la contaminació dels oceans o el naufragi en una tempesta de grans dimensions. I ho fa amb el suport de l'última tecnologia existent: una pantalla LED de 12 metres de llarg, una plataforma que es mou i vibra al ritme de les imatges i tota mena d'efectes sensorials: sonors, lumínics i tèrmics.

Sala Solucions

El visitant explora en aquest espai totes les claus per aturar la crisi climàtica, a través d'un bonic espectacle d'imatge, llum i so i diferents jocs digitals interactius.



Esdeveniments culturals

LLORET OUTDOOR SUMMER FESTIVAL (juny-juliol-agost)

LLORET OUTDOOR SUMMER FESTIVAL

Lloret de Mar proposa per als mesos d'estiu un programa gratuït amb activitats artístiques de teatre, música, màgia i circ en diferents espais singulars de la població així com visites guiades i teatralitzades en idiomes diferents adaptades a tots els públics.

Més de 4.000 espectadors van gaudir durant l'estiu del 2022 dels espectacles del Lloret Outdoor Summer Festival.



Festival Som de Mar (agost)

www.somdemarfestival.com

Es tracta d'un festival amb artistes de renom que se celebra en un espai privilegiat únic com són els Jardins de Santa Clotilde i la seva ubicació sobre cala sa Boadella.



AGENDA 2023: ESDEVENIMENTS DESTACATS

Tirada a l'art 05/02

Rally Lloret de Mar 10-11/02

Carnaval 17-18-19/02

Marxa de les Ermites 26/03

Fira dels Indians 16-17-18/06

Pride Costa Brava 7-8/07

Lloret Drone Festival 28-29-30/07

Festival SOM de Mar (agost)

Marxa de les platges 24/09

Dia Mundial del Turisme 27/09

MontphotoFEST 6-7-8/10

Fira Halloween 27-28-29/10

Fira Medieval 11-12/11

Tirada a l'art 03/12



Elements patrimonials culturals

El Museu Obert de Lloret (MOLL) és un projecte que es va impulsar el 2003 amb l'objectiu de recuperar i fer visitables diferents elements patrimonials de Lloret de Mar.

El MOLL és una xarxa imaginària que permet descobrir diferents indrets i edificis d'interès històric, cultural i natural seguint la idea d'un museu obert a l'aire lliure que permet el contacte directe amb el patrimoni.

Actualment l'integren els següents elements culturals:

1. Jardins de Santa Clotilde



Membre de la Ruta Europea de Jardins Històrics catalogada Itinerari Cultural Europeu del Consell d'Europa

Any de construcció: 1919

Any de reobertura: 2006

Encarregats i conceptualitzats pel marquès de Roviralta i construït pel paisatgista Nicolau Rubió i Tudurí

Jardí noucentista d'inspiració renaixentista italiana situat sobre el penya-segat de la cala sa Boadella amb impressionants vistes sobre el mar i el característic paisatge de la Costa Brava

Hi destaquen la vegetació mediterrània (amb notable art topiari), les terrasses superposades, les escultures (com les sirenes de Maria Llimona) i l'aigua (en forma de sortidors i fonts)

Declarats Bé d'Interès Cultural

Presidència de la Ruta Europea de Jardins Històrics

2. Castell de Sant Joan



Any de reobertura: 2009

Torre medieval del segle XI amb impressionants vistes sobre els penya-segats de Lloret

Situat al camí de ronda entre Lloret i Fenals

3. Museu del Mar



Any d'inauguració: 2007

Ubicat a l'antiga casa de la família Garriga-Mataró, indians del s. XIX

Espai cultural que descriu els vincles de Lloret amb el mar, especialment durant el desenvolupament de l'època dels indians i posteriorment a través de la seva tradició pesquera

4. Es Tint



Any de reobertura: 2010

Edifici de la Confraria de Pescadors on els pescadors tenien les seves xarxes

Lloret, junt amb Palafrugell, són els únics municipis de la Costa Brava que conserven aquest tipus d'espai, record del seu passat pescador

Espai pesquer

5. Turó Rodó



Any de reobertura: 2016

Jaciment iber situat a primera línia de mar amb magnífiques vistes sobre la platja Gran de Lloret de Mar i que incorpora la reconstrucció d'una casa iber

6. Can Saragossa



Any de reobertura: 2010

Edifici del s. XIX que alberga les restes arqueològiques dels poblats ibers del municipi i exposicions temporals

7. Cementiri Modernista



Any de construcció: 1909

Museïtzació del cementiri: 2009

Disposa de panteons de destacats arquitectes de principis del segle xx com Josep Puig i Cadafalch, Antoni M. Gallissà i Soqué, Vicenç Artigas i Albertí, Bonaventura Conill i Montobbio, Ismael Smith i Eusebi Arnau i Mascort

És un dels principals cementiris indians de Catalunya

Membre de la Ruta Europea de Cementiris

8. Can Font



Any de reobertura: 2016

Casa indiana que data del 1877 i que va pertànyer a Nicolau Font i Maig, indià que va fer fortuna a Cuba. Té importants detalls modernistes, com la porta d'entrada. Actualment és una casa museu pública, única a Catalunya, que mostra com eren les cases indianes de l'època

Mapa d'elements del MOLL

1. Jardins de Santa Clotilde
2. Castell de Sant Joan
3. Museu del Mar
4. Es Tint
5. Turó Rodó
6. Can Saragossa
7. Cementiri Modernista
8. Can Font
9. Castell de Lloret



Els indians

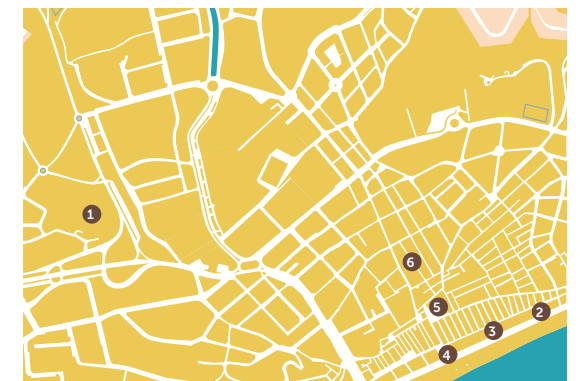
Lloret de Mar disposa d'un important llegat indià, referent a la Costa Brava i a Catalunya, que pot descobrir-se a través de visites guiades en diferents idiomes.



Per a més informació consulteu el dossier "El llegat indià de Lloret de Mar".

Ruta Indiana

1. Cementiri Modernista
2. Can Garriga-Museu del Mar
3. Passeig de Jacint Verdaguer
4. Ajuntament
5. Església parroquial de Sant Romà
6. Can Font



Els Jardins de Santa Clotilde:

Membre de la Ruta Europea de Jardins Històrics catalogada Itinerari Cultural Europeu del Consell d'Europa

El 2016 l'Ajuntament de Lloret de Mar (amb els Jardins de Santa Clotilde), i amb la col·laboració de l'Ajuntament d'Aranjuez i el laboratori de Patrimoni i Turisme Cultural de la Universitat de Barcelona, van crear la Xarxa Europea de Jardins Històrics. Una xarxa que actualment aglutina més de 47 jardins europeus i entitats que acullen cada any més de 14 milions de visitants. Els ingressos generats per aquests parcs i jardins ascendeixen a més de 60 milions d'euros anuals.

El setembre de 2020 l'associació Ruta Europea de Jardins Històrics va ser catalogada pel Consell d'Europa. Actualment només hi ha 40 Rutes Culturals certificades pel Consell d'Europa com el Camí de Sant Jaume, la Ruta dels Vikings, els Camins Europeus de Mozart o la Ruta dels Impressionistes.

Els jardins membres d'aquesta xarxa són:

Alemanya

- Jardins Herrenhausen, Hannover
- Insel Mainau, Mainau

Espanya

- Jardins de Santa Clotilde, Lloret de Mar
- Parc Samà, Cambrils
- Finca Raixa, Palma de Mallorca
- Jardins del Real Sitio de Aranjuez, Madrid
- Jardins de la Alhambra y Generalife, Granada

Grècia

- Naoussa Municipal Park, Naoussa

Geòrgia

- Jardí Botànic de Batumi, Batumi
- Jardí Botànic nacional de Geòrgia, Tblisi
- Tsinandali Museu i Jardí, Kakheti
- Tsinandali Museum and Garden, Tsinandali

Itàlia

- Jardí Històric de Garzoni, Collodi, Pescia
- Jardí Històric Boboli, Florència
- Museu històric i Parc del Castello di Miramare, Trieste
- Parc reial de Caserta, Caserta
- Villa D'Este - Institut Villa Adriana e Villa d'Este-Villae, Tivoli

Polònia

- Museu del Palau del Rei Jan III, Wilanów, Varsòvia
- Jardins del Castell Reial de Varsòvia, Varsòvia
- Sarny Castle picturesque park, Klodzko County
- Kamieniec Palace eclectic garden, Klodzko

Portugal

- Jardins de la Finca Aveleda, Penafiel
- Jardí Botànic de Lisboa
- Jardí Botànic Tropical de Lisboa
- Parque Serralves, Porto
- Jardí Botànic de Ajuda, Lisboa
- Parque de Pena, Sintra
- Bosc de Bussaco, Lusso
- Jardins de la Fundação Gulbenkian, Lisboa
- Jardí del Palau de Fronteira, Lisboa
- Jardins de la finca Brejoeira, Pinheiros
- Jardí Botànic José do Canto, Lisboa
- Jardins da Quinta das Lágrimas, Açores
- Jardins do Palácio Nacional Queluz, Sintra
- Parque Terra Nostra, Açores
- Parque de Monserrate, Sintra

Hongria

- Hungarian Garden Heritage Foundation, Hongria

Bèlgica

- Fondation Musee et jardins Van Buuren, Bèlgica



ACCIONS 2023

Lloret Capital de la Cultura Catalana

Obertura del Castell de Lloret:
primavera 2023

Programa anual de visites guiades i
teatralitzades en idiomes diferents en
els equipaments culturals de Lloret
deMar

Noves propostes familiars als
equipaments culturals

Nova visita guiada "Els Jardins de
la Casa del Dragó" inspirada en el
rodatge d'escenes de "House of the
Dragon" als Jardins de Santa Clotilde

Evolució i xifres de visitants del Museu Obert de Lloret (MOLL)

2022

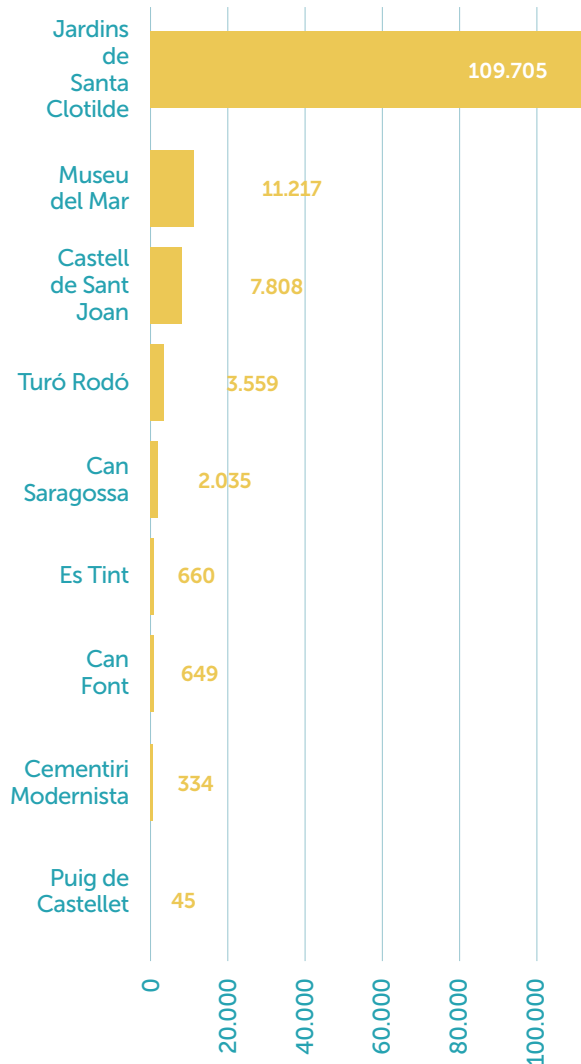


136.000 visitants



415.186 € d'ingressos

👤 Visitants del MOLL 2022





Gastronomia

Lloret de Mar va desenvolupar l'"Estratègia d'impuls al sector de la gastronomia de Lloret de Mar 2018-2022" en col·laboració amb la Fundació Alícia i amb el suport del Gremi d'Hostaleria de Lloret de Mar i del Gremi de Bars, Restaurants i Cafeteries de Lloret de Mar



Aquest projecte d'estructuració del producte gastronòmic es divideix en dos grans eixos, Salut i Identitat, a través dels quals es vol millorar la qualitat de l'oferta dels establiments de restauració de la localitat i potenciar l'oferta gastronòmica de la destinació.

Línia estratègica salut: LlorEat Good

L'interès per la gastronomia saludable és una tendència creixent entre els consumidors nacionals i internacionals que destaca la importància d'adquirir uns hàbits de vida saludables i fomentar una alimentació equilibrada no només en l'entorn habitual, sinó també durant els períodes de vacances.

Aquesta tendència requereix l'adaptació a les normatives vigents i els nous gustos de restaurants, bars, cafeteries i altres establiments, però sobretot de la restauració dels hotels del municipi per oferir un millor servei als diferents perfils de client (famílies, esportistes, congressistes, etc.).

La línia promocional LlorEat Good fa visible, a través de diferents publicacions, l'oferta en gastronomia saludable de Lloret de Mar i que es basa en 4 eixos:

1. Gestió d' al·lèrgies i intoleràncies:

Foment del coneixement i adaptació de l'oferta gastronòmica a través de formacions, elaboració de material específic i assessorament especialitzat.



12 establiments acreditats Sense Gluten:

- Gnomo Park
- Hotel Anabel 4*
- Hotel Evenia Olympic Garden 4*
- Hotel Evenia Olympic Palace & Spa 4*
- Hotel Evenia Olympic Park 4*
- Hotel Evenia Olympic Suites 4*
- Hotel GHT Aquarium & Spa 4*S
- Hotel GHT Miratge 4*S
- Hotel GHT Oasis Park & Spa 4*
- Hotel Xaine Park 4*
- Restaurant Amèrica
- Water World (espai amb oferta sense gluten)



Lloret disposa de més de 5.000 places hoteleres acreditades Sense Gluten per l'Associació Celíacs de Catalunya.

2. Adequació a la dieta mediterrània:

Promoció dels establiments certificats amb el segell AMED atorgat per l'Agència de la Salut Pública de Catalunya que promou l'alimentació mediterrània com a model d'alimentació saludable en l'entorn de la restauració col·lectiva.



20 restaurants acreditats:

- Hotel Acapulco 4*
- Hotel Alba Selegta Spa Resort 4*S
- Hotel Delamar 4*
- Hotel Evenia Olympic Garden 4*
- Hotel Evenia Olympic Palace & Spa 4*
- Hotel Evenia Olympic Park 4*
- Hotel Evenia Olympic Suites 4*
- Hotel GEM Wellnes & SPA 3*
- Hotel Guitart Gold Central Park Aqua Resort 4* (3 restaurants)
- Hotel Guitart Rosa 3*
- Hotel Rosamar Es Blau 4*S
- Hotel Rosamar & Spa 4*S
- Hotel Rosamar Garden Resort 4*
- Hotel Rosamar Marítim 4*
- Hotel Rosamar Màxim 4*
- Hotel Samba 3*
- Hotel Surf Mar 4*
- Hotel Xaine Park 4*
- Restaurant Can Guidet
- Restaurant Mas Romeu

Lloret de Mar és el municipi de la demarcació de Girona amb més establiments acreditats AMED i el segon de Catalunya

3. Dieta vegetariana i vegana:

Suport en l'adaptació de l'oferta gastronòmica a través de formacions, elaboració de material específic i assessorament especialitzat.

A més, també es dedica especial atenció a l'alimentació per adaptar-la a col·lectius específics.

4. Alimentació infantil bona, sana i sostenible

Little Foodies: Certificació en restauració infantil bona, sana i sostenible.

La certificació Little Foodies que es va materialitzar l'any passat és un projecte en col·laboració amb la Fundació Àlicia per fomentar una oferta gastronòmica bona, sana i sostenible als establiments de restauració del municipi. Actualment Lloret de Mar compta amb 14 hotels i 5 restaurants que han superat l'auditoria i disposen d'aquest segell.

Més informació:

<https://littlefoodies.lloretdemar.org>



Línia estratègica identitat: *La Cuina dels Americanos*

La cuina de Lloret de Mar és una cuina cosmopolita, integradora i que combina la tradició local amb la cuina internacional. Aquesta convivència local-global és el seu principal signe d'identitat.

El 2019 es va presentar la segona part de l'estratègia de la Fundació Àlicia, centrada a recuperar una part de les arrels i la identitat gastronòmica de Lloret. La Fundació Àlicia va dur a terme un treball de recerca de dos anys inspirat en la vida i el context sociocultural dels Americanos tant a través de receptes de la cuina catalana com de receptes dels països d'acollida, que va permetre crear la Cuina dels Americanos de Lloret de Mar, un receptari pioner de vint-i-un plats elaborats a partir del relat de personatges de Lloret vinculats a aquesta època.

Accions 2023

Continuïtat a l'estratègia d'impuls a la gastronomia saludable de la mà de la Fundació Àlicia

Noves acreditacions i seguiment de la certificació Little Foodies per a una restauració infantil bona sana i sostenible

Posicionament i visibilitat de l'oferta saludable i sense gluten de la marca LloretEATGood



Actiu-natura i benestar

Lloret Nature

Programa de turisme actiu creat amb l'objectiu de promocionar el patrimoni natural de Lloret, sent les més destacades:

- Tallers familiars de biologia marina
- Sortides guiades d'immersió lleugera
- Surf de rem i ioga sobre planxa

Lloret Summer Nature. Un complet programa per gaudir d'activitats a l'aire lliure a l'entorn natural de Lloret de Mar amb propostes com l'snorkel en família, paddle surf o paddle ioga.

tickets.lloretdemar.org

Accions 2023

Incorporació i senyalització de la ruta del Camí de Sant Jaume.

Nou tram litoral del camí de ronda de Lloret a Fenals.

Nova publicació-mapa de senderisme.

Nova plataforma amb rutes interactives. maps.lloretdemar.org

Lloret Adventure

adventure.lloretdemar.org

Projecte públicoprivat de col·laboració amb empreses turístiques d'oci i aventura (submarinisme, activitats nàutiques, caiac, golf, etc.).



Llista d'empreses participants

Bungee Jumping

Catamaran Cruise

DKR Quad

Golf Lloret Pitch&Putt

Lemon Kayak

Troll Aventura

Diving La Casa del Mar

Experiències Costa Brava

Kayak Adventure

Water Sports Fenals

Accions 2023

Lloret Adventure: actualització de la publicació.

Celebració d'un workshop: "Networking entre els arbres", amb empreses d'allotjament i agències de viatges de Lloret de Mar.





Turisme esportiu

Dades generals



2006: Certificació com a Destinació de Turisme Esportiu per l'Agència Catalana de Turisme



323 activitats esportives (estades, tornejos, competicions i esdeveniments esportius) durant el 2022



Més de 65.000 persones vinculades al turisme esportiu durant el 2022 (en instal·lacions esportives). Augment del 6,4% en relació amb el 2019



12 hotels i 2 agències especialitzades certificats en turisme esportiu



18 hotels i 2 agències receptives certificats en cicloturisme



Destinació amb més modalitats certificades de Catalunya:

-  futbol
-  atletisme
-  ciclisme
-  natació
-  triatló
-  esports col·lectius

Serveis esportius municipals

Equipaments esportius



1 pista d'atletisme ①
1 Running Center ⑦



3 pavellons
Pavelló d'Esports Municipal ②
Pavelló d'Esports del Molí ③
Pavelló Pompeu Fabra ④



3 camps de futbol
Camp de Futbol del Molí ⑤
Camp de Futbol Municipal ⑥
Camp de Futbol de les Pistes Municipals d'Atletisme ①



1 piscina municipal de mides olímpiques ⑦
2 Rutes de Mar ⑧
De la platja de Lloret a la platja de Fenals (1.300 metres) i de la platja de Fenals a la platja de Santa Cristina (1.200 metres)



Esports de raqueta ⑨

3 pistes de tennis
1 pista multiesport
6 pistes de pàdel



Accions 2023

Participació en esdeveniments i fires professionals específiques:

- Cycling & Hiking Tours – CMT a Stuttgart - 14-16 gener
- Fitur Sports a Madrid - 19 gener
- WS Sports & Events a València - 21-23 març
- Copenhagen Bike Show - 25-26 març
- Sea Otter Europe - 22-24 setembre

Celebració del WS Sports & Events a Lloret de Mar - 24-26 octubre

Acció directa a la comercialització en col·laboració amb TUI Sports

Noves publicacions esportives: triatló i natació

Futbol: Lloret és seu de diferents tornejos reconeguts internacionalment com el MIC, que va arribar a la ciutat el 2002. El 2024 està previst que el destí aculli de nou la COPA AFIA Catalunya, el major torneig de futbolistes veterans del món.

Esports col·lectius: la versatilitat i la qualitat de les instal·lacions esportives de Lloret de Mar fan de la destinació un referent per a estades esportives, tornejos i competicions d'handbol, bàsquet o futbol sala entre d'altres molts.



Natació: La piscina olímpica de Lloret de Mar acull cada any diferents entrenaments i competicions internacionals de primer nivell, sent un equipament esportiu de referència al nostre país.



Atletisme: Aquesta disciplina continua sent la segona més popular pel que fa a turisme esportiu.



Ciclisme: Lloret de Mar segueix apostant pel món ciclista, disposant d'un producte estructurat i de qualitat.
www.lloretcycling.com



Triatló: El 2019 el municipi es va certificar en aquest esport. Lloret de Mar disposa d'instal·lacions i serveis especialitzats per a les 3 disciplines que aglutina el triatló, la qual cosa la converteix en una destinació SBR (natació, ciclisme i running) altament preparada.



Les xifres del turisme esportiu 2022

Més de 65.000 persones vinculades al turisme esportiu durant el 2022 (en instal·lacions esportives). 35.043 esportistes i 30.106 acompanyants.



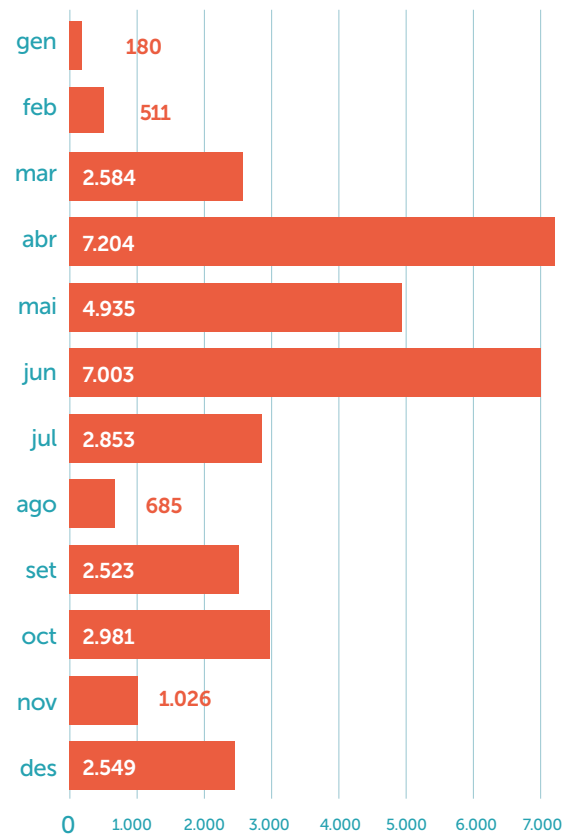
En relació amb el 2019 hi va haver un increment del turisme esportiu del 6,4%.



📅 Esportistes per mesos*

Total 2022

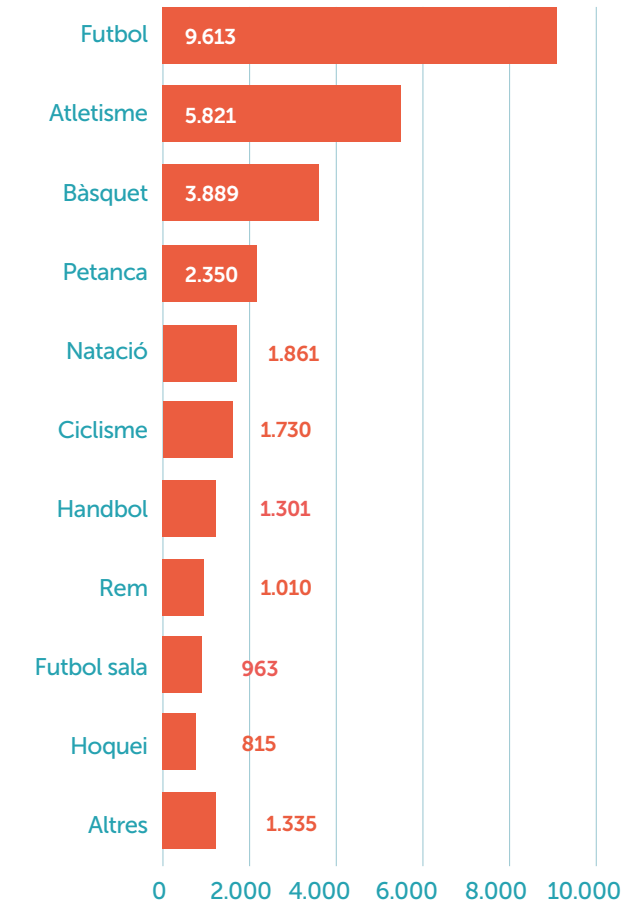
👤👤👤👤👤👤 35.043



*Xifres d'esportistes que han utilitzat les instal·lacions esportives municipals

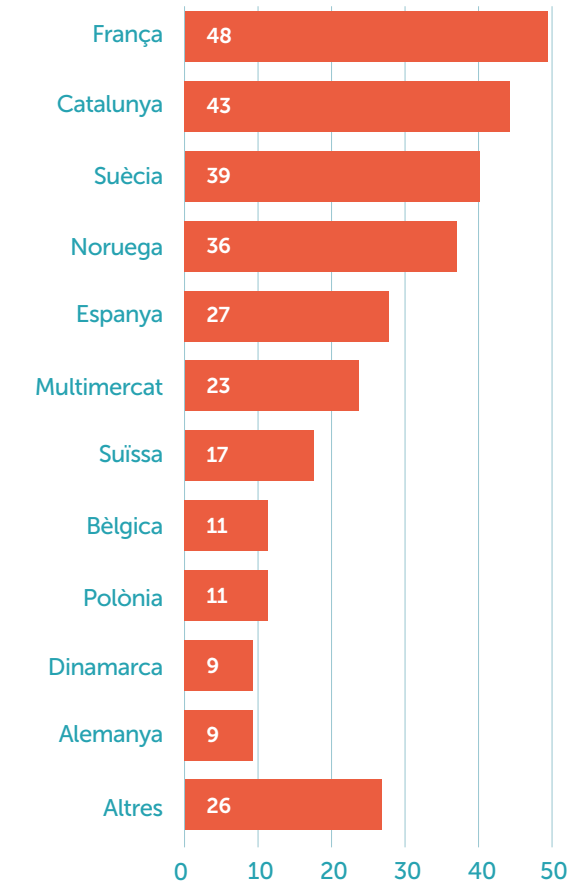
🏆 Esportistes per modalitat*

Total 2022



🌍 Nacionalitats per nombre d'esdeveniments*

Total 2022



*Xifres d'esportistes que han utilitzat les instal·lacions esportives municipals

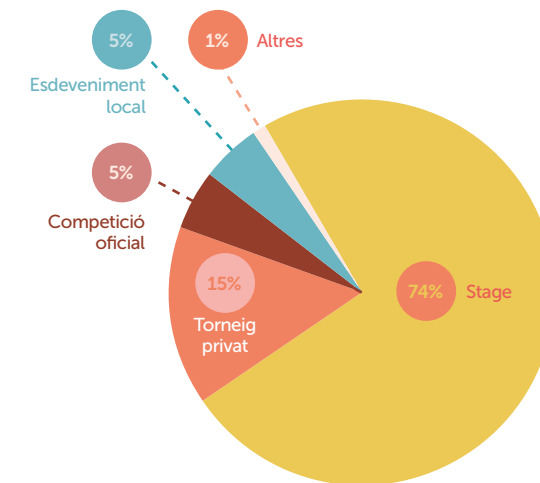
Dades 2022

Principals nacionalitats

- Catalunya
- Espanya
- França
- Suècia
- Noruega
- Suïssa



Nombre d'activitats per tipus d'activitat





Turisme de reunions, esdeveniments i incentius

www.lloretcb.org

Dades generals



Més de 25.000 delegats a l'any



Més de 80 festivals anuals



53 membres



Més de 6.000 places hoteleres especialitzades



Tres centres congressuals, la sala més gran fins a 1.000 persones

Lloret Convention Bureau

Des de l'any 2009, Lloret de Mar compta amb una divisió especialitzada en la promoció de turisme de reunions i esdeveniments, el Lloret Convention Bureau

El Lloret Convention Bureau és una divisió operativa de Lloret Turisme que té un pressupost anual aproximat de 120.000 euros i que treballa en dues línies principals:



Turisme de reunions: promoció i captació de turisme de reunions en l'àmbit nacional i internacional



Festivals i esdeveniments: assessorament i organització d'actes i esdeveniments a través del seu programa Festivals&Events

Anualment passen per Lloret de Mar 25.000 participants en congressos, reunions i convencions per accions dutes a terme al voltant del turisme de reunions, principalment en format de reunió de 50-100 persones, i s'organitzen més de 80 festivals de música, dansa i cant.

Durant el 2020 es va desenvolupar el producte Weddings, aprofitant el posicionament dels membres del Convention Bureau, per donar a conèixer durant el 2021 aquesta oferta especialitzada, també en esdeveniments socials.

Punts forts



Localització estratègica
1 hora de Barcelona
Bones comunicacions

A 80 km de Barcelona

A 30 km de Girona

A 115 km de Perpinyà



Clima agradable tot l'any i espais naturals excepcionals



Patrimoni indià i cultura



3 centres congressuals per a fins 1.000 delegats



Més de 80 sales de reunions amb llum natural i vistes al mar



30.000 places hoteleres



Gran oferta de construcció d'equips i incentius



Fàcil mobilitat a peu



Gastronomia



Hospitalitat

Accions 2023

Presentació de candidatures per a congressos i esdeveniments associatius nacionals

Participació en fires, tallers i accions promocionals MICE als mercats estratègics: Espanya, França, Regne Unit, Itàlia i països nòrdics

Accions pròpies del Lloret Convention Bureau:

- Agenda comercial nacional a Màlaga i Madrid (gener i març)
 - Taller digital mercat nòrdic amb MAX Tourism (28 febrer)
 - Presentació MICE a Barcelona (març)
 - Viatge promocional al mercat francès amb l'agència de representació Partance. Lió, Marsella i Montpeller (21-23 de març)
 - Éxpérience Lloret de Mar (21-23 abril)
 - Taller Lloret de Mar WEDDINGS (setembre)
-

Creació nova pàgina d'aterratge d'activitats EXPERIENCES in Lloret de Mar

Accions pròpies de l'aliança estratègica OGL Meetings

Esdeveniments 2023

Jornades Recercat (4-7 maig)
Convenció Forcepoint (23-25 maig)
Festival Lloret Negre (2-5 juny)
Convenció Packaging Talks (13-14 juny)

Costa Brava Hub Conference (22-24 setembre)

Congrés Girocamping (28 setembre)
MONTPHOTO FEST (6-8 octubre)

Mercat de Turisme de Negocis (26 octubre)
Radikal Dards (09-12 novembre)

Projecte Olot-Girona-Lloret

El projecte Olot-Girona-Lloret és la suma de les iniciatives locals especialitzades en la indústria de reunions impulsades per cadascun d'aquests municipis.

www.olot-girona.lloret.org



DEBATE LET'S TALK ABOUT THE FUTURE





Lloret Turisme i la promoció turística

Política turística

L'Ajuntament de Lloret de Mar desenvolupa diferents estratègies de política turística per adaptar-se a les noves demandes del sector i promoure un turisme responsable a nivell econòmic, social i mediambiental.

Lloret Turisme

Lloret Turisme, entitat de promoció i gestió turística de Lloret de Mar, desenvolupa i executa un Pla d'accions de màrqueting i comunicació, amb l'objectiu de promocionar i donar suport a les empreses turístiques del municipi així com comercialitzar diferents productes d'aquest sector.

L'activitat de Lloret Turisme queda estructurada a través de les àrees següents:



Atenció al visitant

Lloret de Mar disposa de tres oficines de turisme obertes durant tot l'any (Central, Museu del Mar i Terminal d'Autobusos) i un punt d'informació situat a la platja de Fenals durant tot l'any.



Les oficines de turisme de Lloret de Mar (Central i Museu del Mar) disposen de la certificació Q de Qualitat Turística atorgada per l'Institut per a la Qualitat Turística a Espanya (ICTE)



Xifres del 2022 a les Oficines de Turisme:

Atencions totals: 76.998

- Central: 12.142 (16%)
- Museu: 17.995 (23%)
- Terminal: 43.617 (57%)
- Fenals: 3.244 (4%)

Via d'entrada de les demandes

- Presencial: 74.167 (96%)
- No presencial: 2.831 (4%)
 - Telèfon: 1.480 (52%)
 - Correu electrònic: 687 (24%)
 - Whatsapp: 497 (18%)
 - Google: 167 (6%)



Tipus de demandes

- Publicacions (mapa, agenda, HUB): 12.610 (28%)
- Transports (horaris bus, bus urbà, Renfe, aparcament): 10.104 (22%)
- Cultura i patrimoni: 6.584 (14%)

Procedència

- Nacional: 27.115 (35%)
 - Catalunya: 5.471 (22%)
 - València: 2.825 (10%)
 - Galícia: 2.145 (8%)
- Internacional: 49.883 (65%)
 - França: 20.108 (40%)
 - Regne Unit: 8.063 (16%)
 - Itàlia: 4.963 (10%)

Perfil

- Sènior: 27.068 (35%)
- Adult: 20.788 (27%)
- Jove: 16.178 (21%)
- Família: 11.733 (15%)
- Professional: 534 (0.7%)



La subvenció rebuda per l'Ajuntament de Lloret de Mar en programes europeus FEDER, atorgada per Red.es, contempla una partida específica per a la modernització de les dues oficines de turisme principals (Central i Museu del Mar) i la seva transformació en oficines digitals.

Entre les accions previstes per als propers dos anys destaquen la incorporació d'enquestes i cartellera digital, tòtems interactius i espais de ludificació infantil entre d'altres.

Accions 2023

Pla estratègic de reconceptualització de les oficines de turisme i programa de conversió als informadors turístics en assessors de viatges i experiències



Màrqueting i promoció

La tasca de màrqueting i promoció de la destinació es duu a terme a través de l'estructuració i segmentació de productes, la creació de contingut de valor sobre Lloret de Mar online i offline, l'organització de viatges de familiarització per a operadors, periodistes i prescriptors, creadors de contingut i la presència en fires i tot tipus d'accions promocionals.

Lloret Turisme disposa del seu propi web vacacional en 6 idiomes www.lloretdemar.org, una àrea professional i sala de premsa professionals.lloretdemar.org i una web pròpia per al Lloret Convention Bureau www.lloretcb.org.

Així mateix disposa de diferents microsites especialitzats en productes i esdeveniments concrets.



Lloret Turisme també té presència a les principals xarxes socials: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Tik Tok i Flickr

El 2022 les plataformes web de Lloret Turisme van rebre més de 640.000 visites:

- Web vacacional: 277.381
- Web Lloret Convention Bureau: 12.954
- Web professional: 34.610
- Web de tiquets: 12.552
- Web de ciclisme: 10.200
- Web Lloret Adventure: 7.095

Accions 2023

Formació per al sector en l'àmbit del turisme inclusiu

Estructuració i posicionament del segment LGBTI+

Nova plataforma de venda d'entrades amb valor afegit de la destinació: tickets.lloretdemar.org

Nova galeria de fotos i vídeos a la plataforma Flickr

Millora posicionament SEO i usabilitat de la pàgina web de la destinació

Celebració del 10è aniversari de BCN Travel Bloggers (6-8 octubre)



Comunicació

Lloret Turisme executa el seu Pla de comunicació anual amb l'objectiu de vetllar per l'evolució de la imatge de Lloret de Mar als diferents mercats.

Accions 2023

Nova imatge corporativa i logotip. Nova campanya de promoció **Lloret is a Match** amb càpsules de vídeo segmentades per perfils de visitants

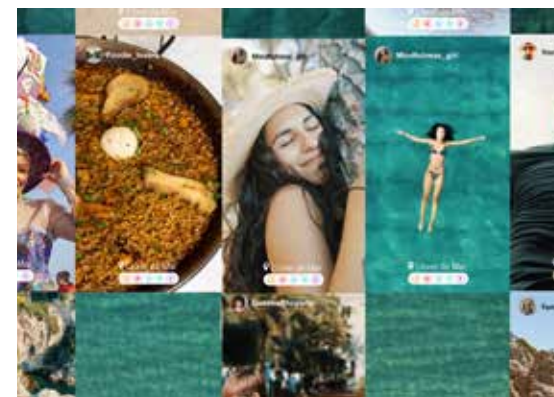
Campanya de civisme "**#LloretLikesYou when you love Lloret**" al voltant de la sostenibilitat

Noves accions de promoció i estratègia de penetració en el mercat irlandès

Presentació de destinació en mercats estratègics

Nova plataforma de mapes interactius amb tota l'oferta cultural, natural i de turisme actiu de la destinació

Continuïtat a la campanya "Lloret Family Spoilers"





Lloret Film Office

El Lloret Film Office és un departament dependent de Lloret Turisme que proporciona un ampli ventall de serveis en el sector de la producció audiovisual nacional i internacional. El seu objectiu principal és oferir un servei de qualitat que faciliti als professionals de l'audiovisual la informació necessària per planificar, realitzar i produir rodatges de publicitat, cinema i televisió que tenen lloc a Lloret de Mar en les condicions òptimes.

Lloret de Mar ofereix localitzacions excepcionals com els Jardins de Santa Clotilde o cala sa Boadella, on cada any es realitzen nombrosos rodatges publicitaris i sessions de fotos.



Durant el 2022 es van acollir uns 30 rodatges i sessions fotogràfiques entre les quals destaquen:

[House of the Dragon \(HBO\)](#)

[Mrs. Davis. \(Warner - HBO\)](#)



Accions 2023

[Nova pàgina d'aterratge](#)

[Festival Terres Check-IN Hospitality Film Awards \(13-14 setembre\)](#)

[Participació al Shooting Locations Marketplace \(Valladolid\)](#)

[Viatge de familiarització amb localitzadors de Catalunya](#)



.....

Anotacions



.....

Anotacions



Més informació

Lloret Turisme

Avinguda de les Alegries, 3
17310 Lloret de Mar
Tel. +34 972 365 788

ariera@lloret.cat

professionals.lloretdemar.org

#mylloret

lloret
de mar

www.lloretdemar.org

central-turisme@lloret.cat 

[@lloretturisme](https://www.instagram.com/lloretturisme)



Costa Brava
Pirineu de Girona

