

## **BRIEFING NOVA WEB 2017**

**[www.lloretdemar.org](http://www.lloretdemar.org)**

### **INTRODUCCIÓ**

Lloret Turisme és entitat encarregada de la promoció de Lloret de Mar com a destinació turística.

Un dels objectius de màrqueting online de l'entitat és la promoció a Internet de Lloret de Mar i oferir informació sobre la ciutat i els seus atractius turístics als visitants i als professionals del sector en diferents idiomes.

Actualment Lloret Turisme disposa dels següents webs:

- El portal turístic [www.lloretdemar.org](http://www.lloretdemar.org) el qual va rebre durant el 2015 661.454 visites i 461.299 visitants.
- [professionals.lloretdemar.org](http://professionals.lloretdemar.org) amb informació per a professionals del sector turístic i periodístic
- [www.lloretcb.org](http://www.lloretcb.org) amb informació específica del Lloret Convention Bureau
- El bloc vacacional [blog.lloretdemar.org](http://blog.lloretdemar.org)
- El microsite [viu.lloretdemar.org](http://viu.lloretdemar.org) per a la dinamització del hashtag #viullloret
- I puntualment s'elaboren microsites específics per a esdeveniments o productes específics com [adventure.lloretdemar.org](http://adventure.lloretdemar.org) o [formulaweekend.lloretdemar.org](http://formulaweekend.lloretdemar.org)

### **REQUERIMENT**

Aquest 2016 Lloret Turisme es proposa desenvolupar un nova web [www.lloretdemar.org](http://www.lloretdemar.org) per donar resposta a les seves necessitats en l'entorn online. El web haurà d'estar online abans de l'1 de març de 2017.

### **IDIOMES**

Català, castellà, anglès, francès, alemany i rus.

### **ESTRUCTURA**

L'estructura proposada per al site és el següent:

#### **1. Home**

- Visor
- Agenda web minimitzada
- Destacat Què fer
- Destacat Com arribar
- Destacats (espai per afegir baners puntualment)
- Reserva (mòdul Booking o similar)
- Selector d'idiomes
- Widget El temps
- Cercador
- Enllaços clars als altres webs de Lloret Turisme
- Perfil del contractant

- Subscripció al newsletter de Lloret Turisme
- Contacte
- Avís legal
- Enllaços a les xarxes socials de Lloret Turisme
- Widget TripAdvisor (millors hotels, restaurants, atraccions)
- Xat per resoldre dubtes (Whatsapp)
- Lloret 2.0 (site social)

## **2. Descobreix Lloret**

- 2.1. Per què Lloret – raons per venir
- 2.2. Lloret – la ciutat
- 2.3. Les 4 estacions a Lloret
- 2.4. Mapa de Lloret (PDF + geolocalització de tot el directori)
- 2.5. Directori de serveis
- 2.6. Lloret 2.0 (site social)
- 2.7. Lloret i els seus voltants

## **3. Què fer**

- 3.1. Patrimoni cultural
  - 3.1.1. MOLL
  - 3.1.2. Lloret dels Indians
  - 3.1.3. Visites guiades
  - 3.1.4. Activitats
- 3.2. Platges i cales
  - 3.2.1. Platja de Lloret
  - 3.2.2. Platja de Fenals
  - 3.2.3. Platja de Santa Cristina
  - 3.2.4. Cala Canyelles
  - 3.2.5. Cala Boadella
  - 3.2.6. Sa Caleta
  - 3.2.7. Cales
- 3.3. Natura i aventura
  - 3.3.1. Senderisme
  - 3.3.2. Camins de ronda
  - 3.3.3. Activitats aquàtiques i marítimes
    - 3.3.3.1. Excursions marítimes
    - 3.3.3.2. Submarinisme i snorkel
    - 3.3.3.3. Vela
    - 3.3.3.4. Caiac
    - 3.3.3.5. Motos d'aigua
    - 3.3.3.6. Altres activitats
    - 3.3.3.7. El port
  - 3.3.4. Esports
    - 3.3.4.1. Ciclisme
    - 3.3.4.2. Natació
      - 3.3.4.2.1. Piscina
      - 3.3.4.2.2. Vies braves
    - 3.3.4.3. Running
    - 3.3.4.4. Motor

- 3.3.4.5. Altres
  - 3.3.4.5.1. Tennis
  - 3.3.4.5.2. Bungee Jumping
  - 3.3.4.5.3. Arbre Aventura
  - 3.3.4.5.4. Pitch & Putt
  - 3.3.4.5.5. Hípica
- 3.4. Gastronomia
- 3.5. Nightlife
- 3.6. Salut i wellness
- 3.7. Agenda d'activitats
  - 3.7.1. Esdeveniments destacats (calendari anual)
  - 3.7.2. Propostes originals
  - 3.7.3. Teatre

#### **4. Planifica la teva estada**

- 4.1. On dormir
  - 4.1.1. Hotels
  - 4.1.2. Pensions
  - 4.1.3. Càmpings
  - 4.1.4. Apartaments
  - 4.1.5. HUTs
  - 4.1.6. Agències de viatges
- 4.2. On menjar
  - 4.2.1. Restaurants
  - 4.2.2. Cafeteries
  - 4.2.3. Gelateries
- 4.3. Oficines de turisme
  - 4.3.1. OT Central
  - 4.3.2. OT Museu del Mar
  - 4.3.3. OT Terminal d'autobusos
  - 4.3.4. Punt d'informació de Fenals
- 4.4. Com arribar
  - 4.4.1. En cotxe
  - 4.4.2. En autobús
  - 4.4.3. En tren
  - 4.4.4. En avió
- 4.5. Moure's per Lloret
  - 4.5.1. Aparcaments
  - 4.5.2. Autobús urbà
  - 4.5.3. Taxi
  - 4.5.4. A peu
  - 4.5.5. En bicicleta
- 4.6. Les meves vacances (amb selecció en funció de perfils) – El teu Lloret
  - aquest espai pot disposar de secció pròpia
  - 4.6.1. Lloret Accessible
  - 4.6.2. Lloret en família
  - 4.6.3. Lloret amb amics
  - 4.6.4. Lloret en parella

- 4.6.5. Lloret + 55
  - 4.6.6. Lloret LGTB
  - 4.7. Fullets turístics (info + pdf + ISSUU)
  - 4.8. Reserva ara (Booking o similars)
  - 4.9. Lloret i els seus voltants
- Altres
    - Galeria multimèdia

## **NOTES PER A SECCIONS ESPECÍFIQUES**

### **Directori de serveis**

- La plataforma haurà de ser capaç d'importar el contingut del directori de punts d'interès a partir de *WebServices* remots en algun dels següents formats: json, xml o csv. Aquest procediment es realitzarà de forma automàtica de forma periòdica.
- Els *WebServices* que oferirà l'Ajuntament inclouran informació relativa a: categoria, subcategoria, localització i camps bàsics (telèfon, correu electrònic, etc.)
- La plataforma ha d'incloure una interfície web per a la càrrega de fitxers Excel perquè Lloret Turisme pugui carregar i actualitzar el contingut del directori de punts d'interès de forma massiva.
- La plataforma ha de permetre a Lloret Turisme realitzar de manera manual actualitzacions com: crear el contingut nou que no existeix, actualitzar el contingut que ja existeix amb el mateix identificador o esborrar el contingut que existeix a la plataforma però no al fitxer carregat.
- La plataforma haurà de poder enllaçar amb la guia urbana de Lloret per a cadascun dels nodes carregats. Aquesta integració es realitzarà amb una crida parametritzada a la mateixa guia, que s'insertarà a les pàgines del directori (p.e. <http://gisweb.lloret.org/lloretdemargu/visor-guia.jsp?idweb=1234>)

### **Agenda d'activitats**

- S'estudiarà la possibilitat d'integrar l'agenda d'activitats de l'Ajuntament de Lloret de Mar <http://www.lloret.cat/el-municipi/agenda> en comptes d'elaborar una agenda d'activitats pròpia.

### **Les meves vacances**

Cada fitxa de proposta (esdeveniment, element patrimonial, activitat...) tindrà l'opció de seleccionar per a quin públic és apta i això es filtrarà en el Planificador de vacances.

Aquest, a més, tindrà l'opció de crear un "calendari a mida de l'usuari" on podrà col·locar, descarregar i imprimir la seva agenda de vacances.

Exemples: <http://www.hotelpulitzer.es/es/tu-plan/>  
<https://www.alsa.es/experiencia-alsa/planifica-tu-viaje/plan-de-viaje>

## **DISSENY**

- El nou web de Lloret Turisme ha de ser molt visual, que inspire a l'usuari a voler conèixer la destinació.
- Ha de ser modern (utilització de menú hamburguesa, flat design, scroll vertical, incorporació d'animacions, imatges i vídeos grans...)
- Ha de ser un web intuïtiu i usable.
- Ha de ser un site social, tot el contingut ha de poder ser compartit pels usuaris als seus canals socials.

## **TECNOLOGIA**

- Utilització de Responsive Design (adaptat a tots els dispositius)
- L'Accessibilitat web és una de les prioritats actuals per a Lloret Turisme, es requereix un site accessible per a tothom que compleixi, com a mínim, les directrius establertes pel W3C.
- Es proposa la utilització del CMS Wordpress però es valoraran també altres opcions sempre i quan estiguin argumentades i mantinguin els requeriments de la proposta.
- Caldrà que el gestor sigui multi idioma.
- Es proposa la incorporació dels següents Plug-ins:
  - Twitter Cards
- Caldrà integrar el bloc actual ( [blog.lloretdemar.org](http://blog.lloretdemar.org)) dins el mateix web, afegint-hi els idiomes dels quals ara no disposa i mantenint el subdomini actual.
- Tota la informació haurà d'estar geolocalitzada mitjançant Google Maps.
- Incorporació de Google Analytics.

## **POSICIONAMENT SEO**

La proposta haurà d'incorporar un servei de SEO avançat per tal que la transició del site actual al nou no perjudiqui el posicionament actual del web.

Així mateix, caldrà dotar al nou site dels elements necessaris per tal que aquest aconsegueixi un bon posicionament orgànic.

## **EXEMPLES**

Aquests són alguns dels sites valorats positivament:

<http://www.frankfurt-tourismus.de/en>

<http://www.australia.com/>

<http://www.goteborg.com/en/>

<https://visit.brussels/en>

<http://www.nycgo.com/>

<http://www.visitfinland.com/es/>

<http://www.visitutah.com/>

<https://www.visitnorway.es/>

## **PROPOSTA**

Cal presentar una proposta econòmica per als següents conceptes:

- desenvolupament del site
- introducció de continguts
- manteniment web anual
- servei de hosting

Es valoraran positivament totes les propostes de millora, especialment en el camp de l'accessibilitat web.

S'estudiarà la possibilitat de crear una APP específica basada en el contingut del site.

Les propostes s'hauran d'entregar abans del **22 d'agost de 2016**.

L'inici del projecte serà el dia **15 de setembre**.