

LLORET FUTUR, S.A.

El senyor **David Reixach i Saura**, en qualitat de Secretari (no conseller) del Consell d'Administració de l'entitat mercantil "**LLORET FUTUR, SOCIETAT ANÒNIMA**", domiciliada a Lloret de Mar, Avinguda les Alegries, número 3, inscrita al Registre Mercantil de Girona, al volum 568, foli 1, full número GI-11097, i amb CIF número A17354333.

CERTIFICO:

Que en data **19 DE JUNY DE 2020** es va celebrar sessió ordinària del Consell d'Administració de la Societat Lloret Futur SA., trobant-se presents tots els membres, i es van prendre, entre altres, el següent acord:

L'APROVACIÓ DEL PLA DE MITJANS DE LA DESTINACIÓ DE LLORET DE MAR PER A LA CAMPANYA DE PROMOCIÓ AL MERCAT DE PROXIMITAT ESTIU 2020.

REF ACORD: 01 DOC OFICIALS / 04 PLA DE MITJANS
Núm. Exp.: 01 DOC OFICIALS /04

Lloret Futur, SA és una societat de capital municipal dedicada a la gestió i promoció turística de la destinació de Lloret de Mar. Dins del pla d'accions de Lloret Turisme (Lloret Futur) una de les accions clau pel reposicionament de la marca de la destinació és la comunicació, un element prioritari per donar a conèixer la seva reconversió i l'aposta estratègica de Lloret en matèria de política turística.

Vist que la temporada d'estiu 2020, després de la crisi de la COVID19, necessitarà un important impuls per a reactivar l'activitat turística a la destinació un cop reprenquem la normalitat. Aquest impuls es vehicularà en part a través del llançament a mitjans de comunicació d'una campanya de promoció turística que tingui per a objectiu: la reactivació de l'activitat turística, el suport al sector turístic de Lloret de Mar (empreses i treballadors) i el reposicionament de la marca.

Aquesta campanya de promoció turística vol posicionar Lloret de Mar com la millor destinació per passar les vacances d'estiu i va dirigida al públic de proximitat, principalment Catalunya i Sud de França, i als segments de família i parella. El pla de mitjans és transversal i divers, inclou acords publicitaris amb els mitjans de comunicació on i off-line amb més audiència de Catalunya amb l'objectiu d'arribar als perfils estratègics de públic.

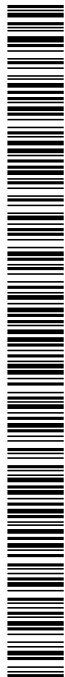
LLORET FUTUR, S.A.

En aquest sentit, l'informe tècnic emès per la Gerent de Lloret Futur, SA proposa realitzar diferents accions en els mitjans de comunicació més propers i importants de Catalunya, amb una despesa màxima total de 61.286,64€, import sense IVA, que es desglossaria de la següent forma:

“

• Mitjans de comunicació:

- Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (32.444,64€):
 - TV3 (18.486€)
 - 75 espots / 3 setmanes
 - Catalunya Ràdio (9.458,64€)
 - 90 falques / 1 mes
 - Producció falca immersiva (700€)
 - 9 concursos *Estat de Gràcia* / 9 setmanes
 - On-line (3.800€)
 - Vídeo roll i display / 2 mesos
- Grup Godó (9.000€):
 - La Vanguardia (2.500€)
 - ½ pàgina
 - On-line
 - Native (600.000 impressions) / 20 dies
 - Especial Turisme Proximitat - encartat
 - Rac 1 (6.500€)
 - 45 falques / 15 dies
 - Concurs i mencions *Tot és possible* / 1 setmana
 - Contingut o entrevista *Viatja bé*
- Grup Prisa (3.702€)
 - Cadena Dial:
 - 150 falques / 3 setmanes
- Diari Ara (750€)
 - Ara criatures - 1 pàgina format entrevista
- El Punt Avui (850€)
 - Guia Especial Turisme - 1 pàgina
- Cap Catalogne (850€)
 - Guia d'estiu - 1 pàgina
- Costa Brava Travel + Costa Brava Hotels de Luxe (1.200€)
 - 1 pàgina de publicitat
 - 1 publireportatge /entrevista
 - 1 banner
- Diari de Terrassa (180€)
 - 1 pàgina / 5 dies



SIGNATURES

1.- DAVID REIXACH SAURA - (TCAT) (El secretari (no vocal) del Consell d'Administració de Lloret Futur, SA), 22/06/2020 10:48

LLORET FUTUR, S.A.

- Roba pàgines on-line / 1 setmana
- 3 posts xarxes socials / Facebook - Twitter - Instagram
- **Agències:**
 - Playbrand (9.600€)
 - Disseny execució accions digitals:
 - Objectius: notorietat de marca, consideració i trànsit web
 - Àmbits geogràfics: Barcelona i Àrea Metropolitana
 - Plataformes: Google, Facebook i Instagram
 - Idiomes: català i castellà
 - Durada: 2 mesos i mig
- **Publicitat Exterior:**
 - Renfe / Alta velocitat Barcelona-Madrid (710€ de producció)
 - 100 mupis
 - Moventis Sarfa (2.000€)
 - Vinilació d'un autobús amb imatge panoràmica de Lloret
 - Juliol 2020 - Octubre 2021 (16 mesos)
 - Col·laboració *Via Lliure* de RAC1 / 1 cap de setmana"

L'execució d'aquest Pla de mitjans es farà a través dels procediments de contractació adequats d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

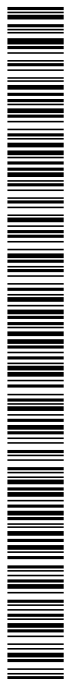
D'acord amb l'article 21 dels Estatuts vigents de Lloret Futur, SA de competències del Consell d'Administració.

El Consell d'Administració, **ACORD:**

PRIMER.- APROVAR el Pla de Mitjans de la destinació de Lloret de Mar per a la campanya de promoció al mercat de proximitat estiu 2020.

SEGON.- Adjudicar els contractes menors privat de serveis de publicitat per la Campanya de promoció al mercat de proximitat estiu 2020:

1. GODO STRATEGIES, SA
 NIF NIF B08936643
 Avinguda Diagonal 477
 E-08036, Barcelona
 Despesa màxima: 9.000,00€, import sense IVA. Condicions d'acord allò pressupostat.
2. Radio España Barcelona, SA
 NIF A08001620
 PLAÇA JOSEP PLA Nº 2 LETRA ENT.
 17001 GIRONA
 Despesa màxima: 3.702,00€, import sense IVA. Condicions d'acord allò pressupostat
3. IPSATIVA COMUNICACIÓN Y MARKETING S.L.
 NIF B-65829269
 C/ Trav. De Gràcia 45 - 1er 1ra
 08021 - BARCELONA
 Despesa màxima: 750,00€, import sense IVA. Condicions d'acord allò



LLORET FUTUR, S.A.

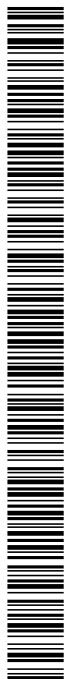
- pressupostat
4. Hermes comunicaciones, SA
NIF A17374547
Güell, 28
17005, Girona
Despesa màxima: 850,00€, import sense IVA. Condicions d'acord allò pressupostat.
 5. Sanars divers tramunt, SL
NIF: B55303879
C/ Progres 1 -Local 2
17600 FIGUERES
Despesa màxima: 850,00€, import sense IVA. Condicions d'acord allò pressupostat
 6. Costa Brava Travel (MARCELO COZAR RODRIGUEZ)
NIF: 43672791T
Av. De Blanes, 162, LOCAL 3
1310 Lloret de Mar
Despesa màxima: 1.200,00€, import sense IVA. Condicions d'acord allò pressupostat
 7. Diari de Terrassa
NIF: B60980034
Puig Novell, 14
08221, Terrassa
Despesa màxima: 180,00€, import sense IVA. Condicions d'acord allò pressupostat
 8. Playbrand
NIF B-55250922
Parc Tecnològic de la UdG • C/ Pic de Peguera, 11
17003, Girona
Despesa màxima: 9.600,00€ import sense IVA. Condicions d'acord allò pressupostat
 9. Impursa
NIF A03813326
Finca el Pilar s/n -
03690 San Vicente del Raspeig - Alacant
Despesa màxima: 710,00€ import sense IVA. Condicions d'acord allò pressupostat
 10. Moventis
NIF
Mas Resplandis, 6-8. (Pol. Ind. Riera d'Esclanyà)
17255, BEGUR
Despesa màxima: 2.000,00€ import sense IVA. Condicions d'acord allò pressupostat

Tots els pressupostos es troben annexats a l'expedient del Pla de mitjans.

Qualsevol modificació al preu del contracte, caldrà consentiment exprés per part de la responsable del contracte.

La responsable del contracte és:

Cristina Rebled/Anna Riera
crebled@lloret.cat / ariera@lloret.cat



LLORET FUTUR, S.A.

TERCER.- Assignar l'aplicació pressupostària 18.4320.44900 de la Societat Municipal, Lloret Futur, SA, de l'any 2020 per a la realització d'aquesta despesa.

QUART.- Efectuar trasllat d'aquesta resolució al Sr. ANTONIO RODRIGUEZ PEREZ i a la secció de la Societat Municipal responsable pel seu coneixement i efectes escaients.

CINQUÈ.- PUBLICAR aquest Pla de mitjans al Web oficial de Lloret Turisme.

El Secretari del Consell d'Administració de Lloret Futur, SA
David Reixach i Saura

Lloret de Mar, 22 de juny de 2020.

Document signat electrònicament.