

Hacia un Turismo Inteligente y Sostenible

MELIÀ
HOTELS
INTERNATIONAL

RIU
HOTELS & RESORTS

Barceló
HOTEL GROUP

IBEROSTAR
HOTELS & RESORTS

GLOBALIA

▶ Next Generation y el Plan de Recuperación

DOTACIÓN **750 MM €**

672.5 MM €

Fondo de Recuperación y Resiliencia

El 37% del Fondo de Recuperación y Resiliencia se destinará directamente a los objetivos de Green Deal.

El 20% de este fondo se destinará a la Digitalización de Europa y el 30% se obtendrá a través de bonos verdes.



Ejecución de los proyectos

February 2020

2021

2022

2023

2024

2025

2026

¿Qué es NEXT GENERATION EU? Next Generation EU en España



NEXT GENERATION España

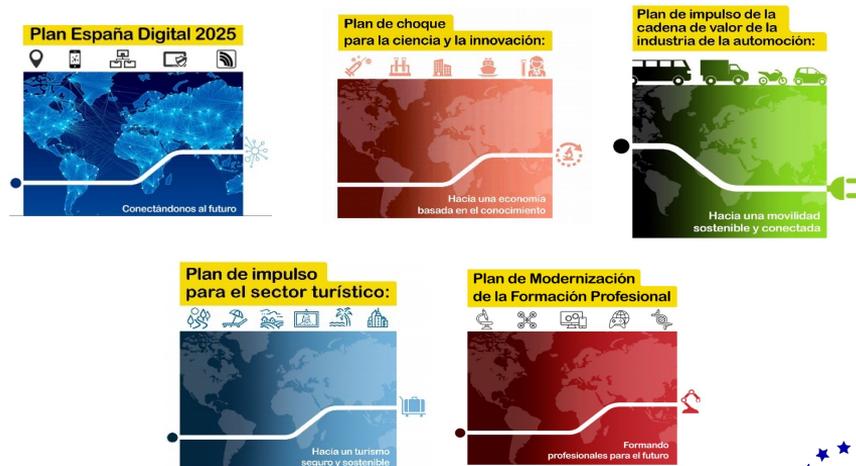
Recibe **150 MM €**



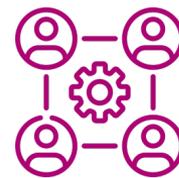
*Cantidad redondeada.

**Presupuesto público total estatal + programas y nuevos instrumentos de financiación de la Unión Europea.

Plan Recuperación, Transformación y Resiliencia que podrá dotar de fondos complementarios los actuales o los nuevos programas (nacionales o regionales) e incluirá tanto reformas como inversiones

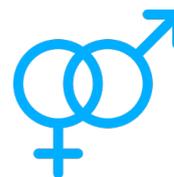


TRANSICIÓN
DIGITAL



COHESIÓN
TERRITORIAL Y
SOCIAL

TRANSICIÓN
ECOLÓGICA



IGUALDAD DE
GÉNERO



Palancas Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

1. Agenda urbana y rural, lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura

2. Infraestructuras y ecosistemas resilientes

3. Transición energética justa e inclusiva

4. Una Administración para el siglo XXI

5. Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del turismo

6. Pacto por la ciencia y la innovación

7. Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades

8. Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo

9. Impulso de la industria de la cultura y el deporte

10. Modernización del sistema fiscal para un crecimiento inclusivo y sostenible

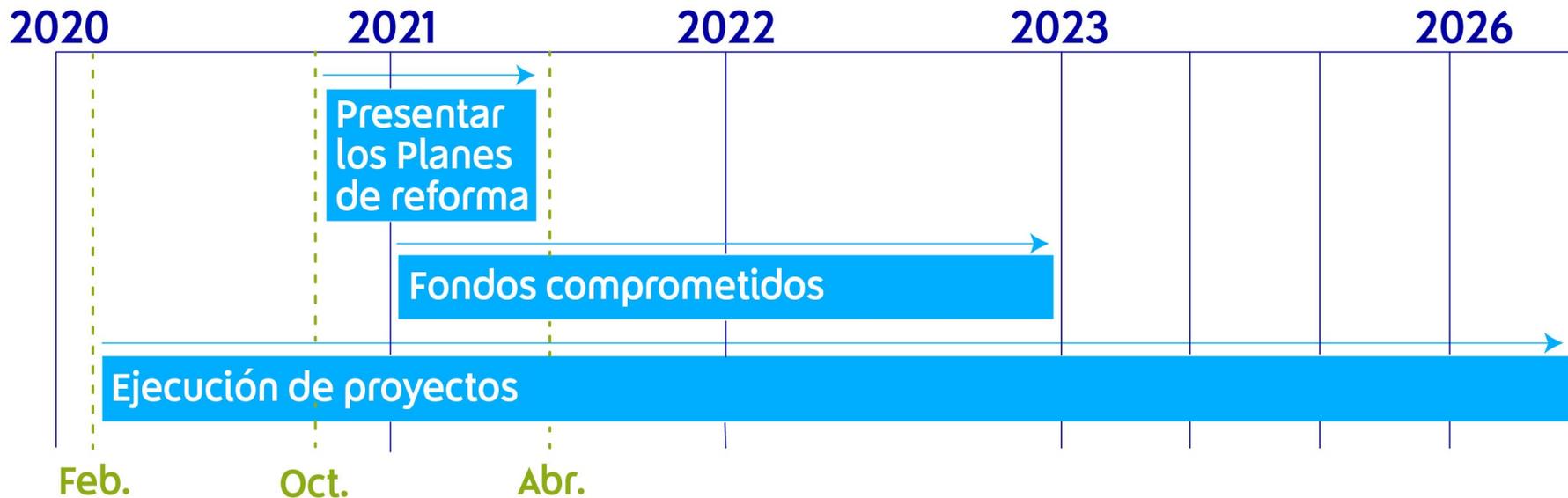
Resumen: Conceptos y timings



- 150 MME (para España)
- 2021-2027
- 50% CCAA / 50% Gob
- Transición Ecológica (>37%)
- Digitalización (>20%)
- PGE 21: 27 MME
- Abril 21: Aprobación del Plan por parte de la UE
- A partir del 2º Trimestre 21, Apertura de convocatorias.

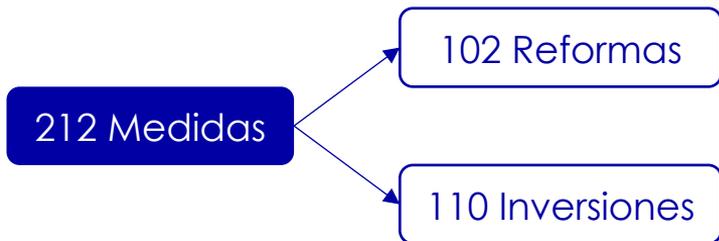
Manifestaciones de Interés hasta la fecha

MDI	Objetivo	Ministerio	Deadline
Capacidades de ciberseguridad de las pymes y el impulso de la Industria de Ciberseguridad	(i) Fortalecimiento de las capacidades de ciberseguridad de las empresas españolas, con especial atención a las pymes, (ii) Impulso, crecimiento e internacionalización de la industria de ciberseguridad española, (iii) Incremento y mejora de las capacidades de I+D+i vinculadas a la ciberseguridad, y (iv) Identificación, generación y desarrollo del talento en ciberseguridad	MINECO	21/04/2021
Identificación de mecanismos para la integración de la Inteligencia Artificial en las cadenas de valor	Necesidades existentes en las distintas cadenas de valor para incorporar la inteligencia artificial, la robótica, gemelos digitales y otras tecnologías habilitadoras, que permitan garantizar la mejora de la eficiencia operativa en los procesos productivos	MINECO	02/04/2021
Participación en un proyecto europeo en el ámbito de la microelectrónica y las tecnologías de comunicación (IPCEI)	Entidades interesadas en participar en la segunda iniciativa IPCEI en el ámbito de la microelectrónica centrada en los procesadores y la conectividad.	MINCOTUR	18/03/2021
Ayuntamientos: Movilidad sostenible , segura y conectada	Proyectos transformadores de la movilidad urbana.	MITMA	12/03/2021
Apoyo al Transporte Sostenible y Digital	Desarrollo de la Red de Transporte hacia modelos más sostenibles.	MITMA	03/03/20201
Energías Renovables	Despliegue de renovables, integración en sectores e innovación.	MITECO	26/02/2021
Flexibilidad del sistema energético , infraestructura eléctrica y redes inteligentes	Aceleración de la transición energética justa e inclusiva para la recuperación económica.	MITECO	26/02/2021
Economía circular	Fomentar la economía circular en el ámbito de la empresa.	MITECO	26/02/2021
Energía Sostenible en Islas	Impulso de la energía sostenible en las islas. Proyectos de movilidad sostenible e integración de renovables en la movilidad de ámbito insular.	MITECO	26/02/2021
Comunidades Energéticas Locales	Promover las comunidades energéticas como nuevos modelos para democratizar la producción energética.	MITECO	26/02/2021
Conectividad digital, impulso de la ciberseguridad y despliegue 5G	Extender la banda ancha de muy alta velocidad y adelantar la cobertura 5G en zonas rurales y áreas de baja densidad poblacional.	MINECO	15/02/2021
Movilidad eléctrica	Movilidad Eléctrica: infraestructura de recarga, innovación y electrificación.	MITECO	29/01/2021
Competitividad y Sostenibilidad Industrial	Proyectos estratégicos para la transición industrial centrados en innovación y digitalización.	MINCOTUR	20/01/2021
Hidrógeno Renovable	Proyectos tractores para una transición energética justa e inclusiva: Hidrógeno Renovable.	MITECO	19/12/2021
Reto demográfico	Identificar y localizar proyectos solventes en el ámbito del reto demográfico y la lucha contra la despoblación.	MITECO	22/12/2020



▶ Novedades España Puede

TIPs



Gobernanza

- Comisión para la Recuperación, Transformación y Resiliencia → Presidente Gobierno → Seguimiento estratégico Plan
- Comité Técnico → Secretaria General de Fondos Europeos → Seguimiento operativo
- Secretaría General de Fondos Europeos → Ministerio de Hacienda → Coordinación fondos
- Unidad Seguimiento del Plan Recuperación → Departamento de Asuntos Económicos y G20 del Gabinete de la Presidencia del Gobierno
- Conferencia Sectorial del Plan de Recuperación → Ministra Hacienda → Gobernanza multinivel territorial (CCAA)

27M
M€

16MM€ - 1er
Semestre

- Proyectos maduros (priorización):
- Estrategia de Movilidad sostenible, segura y conectada
 - Programas de rehabilitación vivienda y regeneración urbana
 - Programas de techos solares
 - Programa de puntos de recarga
 - Programa de saneamiento y depuración e infraestructura de gestión de residuos en municipios de menos de 5.000 habitantes
 - Rehabilitación de costas y biodiversidad
 - Plan digitalización pymes

- Proyectos mayor plazo maduración (despliegue):
- Hoja de ruta del 5G
 - Hoja de ruta del hidrógeno renovable
 - Estrategia de Inteligencia Artificial



Reparto de Fondos y Proyectos Tractores

Reparto de fondos del plan de recuperación

Políticas palanca



Por objetivos



Los 20 programas tractores de inversión

M€ 2021 - 2023



1	Estrategia de Movilidad Sostenible, Segura y Conectada	13.203
2	Programa de Rehabilitación de Vivienda y Regeneración Urbana	6.820
3	Modernización de las Administraciones públicas	4.315
4	Plan de Digitalización de Pymes	4.066
5	Hoja de Ruta del 5G	3.999
6	Nueva Política Industrial España 2030 y Estrategia de Economía Circular	3.782
7	Plan Nacional de Competencias Digitales	3.593
8	Modernización y Competitividad del Sector Turístico	3.400
9	Desarrollo del Sistema Nacional de Ciencia e Innovación	3.380
10	Despliegue e integración de energías renovables	3.165
11	Nueva Economía de los Cuidados	2.492
12	Nuevas Políticas Públicas para un Mercado de Trabajo Dinámico, Resiliente e Inclusivo	2.363
13	Preservación del Litoral y Recursos Hídricos	2.091
14	Plan Estratégico de Formación Profesional	2.076
15	Conservación y restauración de ecosistemas y biodiversidad	1.642
16	Modernización y Digitalización del Hidrógeno Renovable	1.648
17	Hoja de Ruta de Hidrógeno Renovable	1.555
18	Infraestructuras Eléctricas, Redes Inteligentes, Almacenamiento	1.365
19	Renovación y Modernización del Sistema Sanitario	1.069
20	Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial	500

▶ PERTEs preliminares

Se han identificado a título preliminar seis posibles proyectos estratégicos para la recuperación y transformación económica para impulsar procesos de reforma estructural de toda la cadena de valor en los ámbitos de:



Industria de la
automoción verde y
conectada



Agricultura sostenible y
eficiente



Generación energética
mediante hidrógeno
verde



Uso del español en el ámbito
de la inteligencia artificial



Industria aeroespacial



Desarrollo de un sistema
nacional de salud puntero



Proyectos Transfronterizos

España – Portugal



- Hidrógeno verde
- Protección y resiliencia de ecosistemas
- Agua y biodiversidad
- Cadena de valor del vehículo eléctrico
- Redes 5G
- Hub ibérico de conectividad digital
- Emprendimiento digital

España – Italia



- Hidrógeno renovable
- Transformación digital
- Digitalización del sector de la hostelería, el turismo y la moda
- Transición energética

España – Francia



- IPCEI sobre electrónica y conectividad
- IPCEI para los nuevos servicios e infraestructuras de la nube
- IPCEI Sector salud
- Se fomentarán alianzas industriales en varios sectores emblemáticos (ferroviario, transporte urbano, automoción, energías renovables y telecomunicaciones)
- Tecnologías de computación abiertas, con un especial foco en la supercomputación

▶ Metodologia

▶ Solución Integral – End to End

COMUNICACIÓN

Acceso a Información y novedades dentro del despliegue nacional de los fondos NEXT GENERATION EU.

ROADMAP de PROYECTOS y PLAN DE FINANCIACIÓN

Documento personalizado de matching entre tecnologías/proyectos/inversiones y líneas de ayuda/subvención dentro del R&R Plan. Dinámico, para poder incorporar las novedades.

ROADMAP INSTITUCIONAL

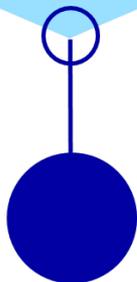
Identificación de las instituciones y organismos de interés para el cliente para canalizar demandas. Posibilidad de upgrade del servicio incluyendo reuniones con éstos.

Gestión de las Ayudas

▶ Gestión de las Ayudas

Presentación

Preparación completa de la propuesta
Presentación de la solicitud por plataformas oficiales



- Estudios e informes sobre ensayos, tecnologías, procesos, materiales, productos, fórmulas
- Puesto y experiencia del personal en la empresa

Ejecución

Gestión integral técnico – económica de las ayudas
Diseminación y comunicación



- Documentación personal parcial (nóminas, convenio, IDC,...)
- Primera aproximación del gasto asociado
- Actualizaciones técnicas

Justificación

Recopilación de datos técnicos, económicos y administrativos
Elaboración de memorias de justificación
Cumplimentación de datos en plataformas oficiales



- Documentación personal (nóminas, convenio, IDC,...)
- Facturas
- Contratos
- Justificantes de pago

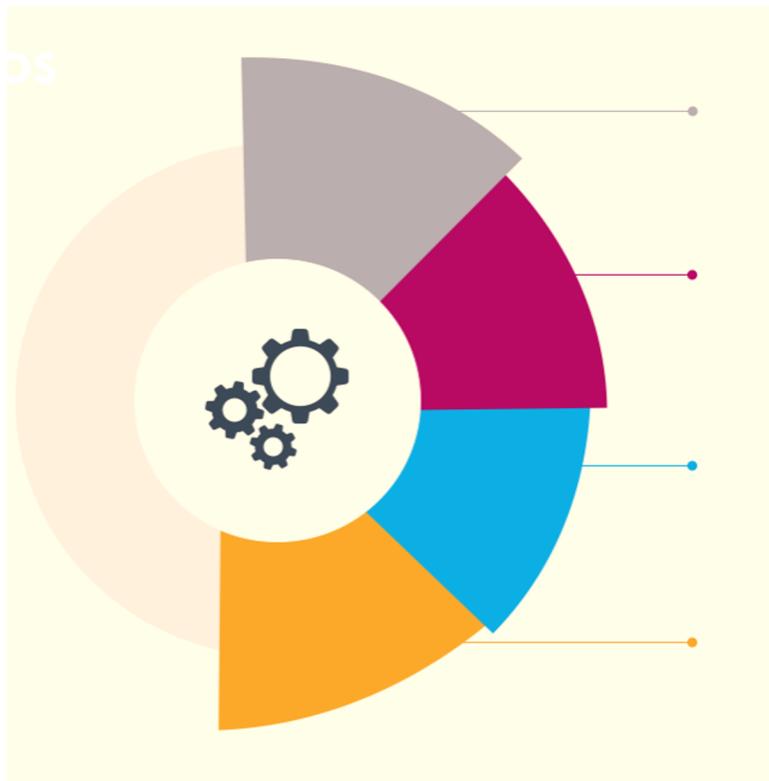


- + Definición de necesidades de financiación
- + Elaboración del Plan Global de Financiación

- + Vigilancia de oportunidades
- + Atención de consultas

▶ El papel de las entidades locales en Next Generation y el Plan de Recuperación

▶ Las entidades locales seguirán siendo actores clave en los Nuevos fondos de financiación europea:



Cercanía con la ciudadanía y agentes diversos para captar y dar respuesta a necesidades

Capacidad para movilizar recursos e Inversiones intensivas en trabajo

Competencias en ámbitos estratégicos clave: movilidad, rehabilitación, atención social, promoción económica, sostenibilidad...

Estrategias como los ODS y la Agenda Urbana Europea

NEXT GENERATION EU y Plan de Recuperación

¿Cómo influir desde la escala local?

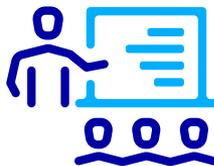
ASOCIACIONES



- FEMP
- Red Innpulso
- Agrupaciones de municipios
- Asociaciones sectoriales en las que se participe

GOBIERNOS

- Gobierno Autónomico (Áreas y Direcciones Generales)
- Diputación
- Áreas y Direcciones Generales del gobierno estatal



OTROS AGENTES



- Agentes del ecosistema local (empresas, clúster, universidades)
- Agentes facilitadores (FI Group)



Ecosistema Turismo Inteligente y Sostenible

Impacto COVID



Hasta 2019

Económicos:

Aportación PIB = 14,6%

Incremento desde 2010 de más de 4,4 puntos

Equivalente a 176.000 millones de euros

Empleo:

2,8 millones de empleos directos

14,7% del total España

Otros:

Liderazgo en Índice de Competitividad Turística de Viajes y Turismo

1.460 millones de turistas

Gasto total turistas = 92.278 millones de euros (154 €, persona, día)

2020

Económicos:

Caída del PIB España del 11%

Afectación turismo del 70%

Pérdida de más de 39.900 millones de euros (solo en julio, agosto y septiembre)

Empleo:

51% del empleo impactado por la pandemia del total economía española

Otros:

Caída de turistas de más del 60% y de gasto superior al 77% (niveles de hace 25 años)

Facturación interanual media de -76,5%

Necesidad de aglutinar al sector para estructurar y canalizar a través de la MDI del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo los proyectos transversales de impacto que el sector prevé impulsar y que encajan con las ayudas del Next Generation EU y con el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno Español



5.800 M€
+70 entidades

MDI Futuro del Turismo

OBJETIVO

Transformar el **sector turístico**, convirtiéndolo en un sector con un modelo que apueste por la **sostenibilidad**, la **digitalización**, la **generación de empleo** a través de la elevación de perfiles profesionales y **reducción de la temporalidad**, y transformación del destino para que dé lugar a actividades con mayor valor añadido, tanto para el turista como para el entorno, convirtiéndolo en un turismo inteligente y circular.

TRANSICIÓN DIGITAL



Huella digital, nuevas tecnologías, digitalización, experiencia de usuario, etc.

TRANSICIÓN ECOLÓGICA



Circularidad, descarbonización, eficiencia energética, movilidad, sostenible, etc...

COHESIÓN TERRITORIAL Y SOCIAL

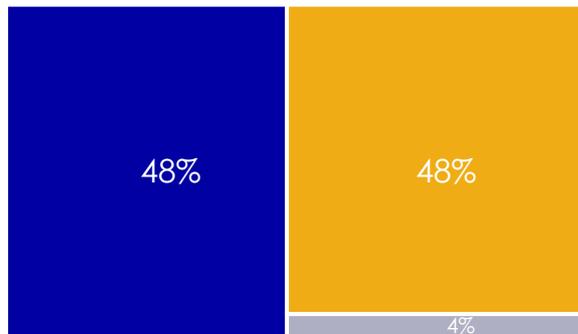


Destino centro, oferta complementaria, reactivación, inclusión colectivos vulnerables, etc.

IGUALDAD DE GÉNERO



Formación, capacitación, igualdad, dignificación profesiones, etc



■ Gran Empresa

■ Pymes

■ Proveedores de conocimiento



Contexto, premisas, y Objetivos



- Al preparar la MDI sectorial, se llegó a la conclusión de **la conveniencia de crear una MDI específica** para destinos maduros, para dar **un enfoque basado en los destinos turísticos**. Se preparó en la última semana antes de la fecha límite de presentación al Ministerio de Industria.
- Labor de que en Madrid se tenga en cuenta la necesidad de reconversión de los destinos maduros
- El **alcance** de esta MDI es **más transversal**, incorporando otros agentes sociales en destinos (restauración, ocio, comercio, deportes, residencial, ...), en **su mayoría compuestos por Pymes**.
- Importancia de **alineación con el sector público y sus planes de recuperación e inversión en el destino**, y la compartición de objetivos para que el destino sea sostenible y vivible. **La transformación de destinos sólo se consigue si hay alineación**.
- Programa **Nextgen es una oportunidad única para transformar**.
- **Rol crítico de las empresas turísticas** en traer turistas en época post-Covid, para nutrir las otras actividades dependientes.
- Se limitó a una lista de destinos reconocidos como prioritarios para la reconversión, donde había inversiones previstas por las 4 empresas hoteleras líderes de la MDI. Es válido para otros destinos maduros.



OBJETIVO

Transformación y reactivación de los destinos turísticos maduros, siendo el principal catalizador y acelerador del cambio, promoviendo la transformación urbanística y medioambiental, reposicionamiento y revaloración de los destinos.

Reactivación – Recuperación – Repoblación – Negocio – Digitalización – Alineación público privada – Revalorización – Inclusión



Sector	%	Empresas participantes*
Hotel	33,6%	11
Retail	55,3%	1
Ocio	2,00%	7
Restauración	0,40%	3
Coworking	1,90%	2
Deportes	0,50%	2
Mice	0,30%	1
Movilidad	0,60%	3
Tecnología	5,20%	5
Total general	100%	35

* Adicional adhesión de 12 ayuntamientos



Acciones después de las MDIs

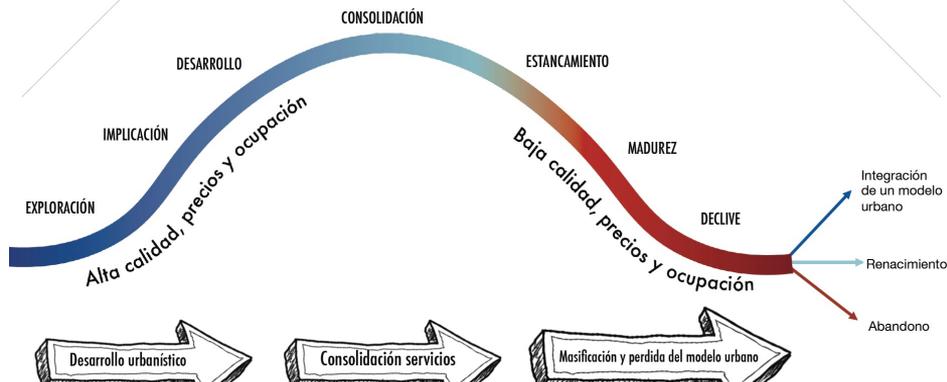


1. Presentación de la MDI a la Administración:
 - A todos los Ayuntamientos que han participado
 - A Gobiernos autonómicos, Cabildos/Consells Insulares, Diputaciones
 - A Ministerios
2. Trabajo de adhesión de otros destinos maduros que por la falta de tiempo no se había podido unir antes de presentar la MDI.
3. Trabajo conjunto con los Ayuntamientos para presentar a asociaciones, empresas de distintos sectores la MDI y oportunidad que representa (organización de webinars).
4. Unión de los distintos actores públicos y privados para hacer llegar la necesidad y oportunidad a los ministerios competentes que deben decidir sobre la distribución de los fondos.
 - Sacar valor de la Alianza de municipios turísticos
 - Municipios turísticos palanca hacia los gobiernos autonómicos como paso para llegar a Madrid.
 - Transmitir mensaje que el turismo en estos destinos es la palanca de cohesión social y territorial

Retos en la regeneración de un destino de sol y playa

EVOLUCIÓN DEL CICLO TURÍSTICO

Ampliación de segmentos de turistas	Fragmentación de la propiedad	Disminución del valor de los activos
Aumento del valor de los activos	Modelo de oferta completamente oportunista	Pérdida de segmentos de turistas
Mejora de la calidad del turismo	Identificación estrategia turística clara y selectiva	Bajada de la calidad del turismo
Aumento del tráfico aéreo	Falta de conceptualización de un modelo urbano	Disminución del tráfico aéreo
Extensión de temporada	Inexistencia Master Plan del destino e inversión pública insuficiente	Contracción de temporada
Precios en alza		



1. Evitar el declive de un destino requiere una estrategia de destino con alineación sector público y privado
2. Factor críticos: Oferta complementaria equilibrada (Ocio, comercio, restauración), reputación
3. Adaptación de comercialización online (de TTOO/AAV a OTAs/online)
4. Mismos negocios que antes, diferentes conceptos, mayor rentabilidad



Muchas Gracias

Gerard Brinquis
Cesar Bonilla

Mark Hoddinott
Antonio Aguiló
Lorena Sánchez

