

ANUNCI DE PUBLICACIÓ DEL PLA DE MITJANS DE LLORET FUTUR, SA PER L'ANY 2021

De conformitat amb l'Acord del Consell d'Administració de Lloret Futur, SA de data 31/05/2021 i per mitjà del present s'efectua publicació al web de Lloret Turisme el Pla de mitjans de la societat municipal, Lloret Futur, SA, relatiu a l'any 2021.

En aquest sentit, Lloret Futur, SA és una societat de capital municipal dedicada a la gestió i promoció turística de la destinació de Lloret de Mar. Dins del pla d'accions de Lloret Turisme (Lloret Futur) una de les accions clau pel reposicionament de la marca de la destinació és la comunicació, un element prioritari per donar a conèixer la seva reconversió i l'aposta estratègica de Lloret en matèria de política turística.

La temporada d'estiu 2021, després de la crisi de la COVID19, necessitarà d'una important acció per impulsar la reactivació de l'activitat turística a la destinació i motivar la intenció i reserva d'estades de vacances a Lloret de Mar. Aquesta estratègia es vehicularà en part a través de la difusió de la campanya de promoció turística "Ganes de Veure't a Lloret de Mar" que ens permet mostrar l'ampli ventall d'oferta de la destinació amb l'objectiu d'incentivar la reactivació de l'activitat turística, oferir suport al sector turístic de Lloret de Mar (empreses i treballadors) i continuar treballant el reposicionament de la marca incidint especialment en el turisme de proximitat que continuarà essent clau aquest estiu del 2021.

Aquesta campanya de promoció turística va dirigida al públic de proximitat, principalment Catalunya i Sud de França, però també amb presència digital a la resta de l'Estat Espanyol, i especialment enfocada als segments de família i parella. El pla de mitjans és transversal i diversificat i inclou acords publicitaris amb els mitjans de comunicació on i off-line tant generalistes i amb més audiència de Catalunya com amb mitjans especialitzats en el segment familiar amb l'objectiu d'arribar als diferents perfils estratègics de públic per a la temporada d'estiu.

Vista la necessitat de realitzar les diferents accions en els mitjans de comunicació més propers i importants de Catalunya, Lloret Futur SA, disposa de 119.426,91€ (IVA no inclòs), que proposa desglossar de la següent manera:

- **" Mitjans de comunicació:**
 - Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (32.265,36€):
 - TV3 (18.486€)
 - 75 espots. Durada: juny.
 - Catalunya Ràdio (10.000€)

LLORET FUTUR, S.A.

- *Paquet Mozart Plus que inclou 100 falques de ràdio + 100.000 impressions a la web i l'app de Catalunya Ràdio. Durada: juny/juliol.*
- *Catalunya Ràdio - desconnexió Girona (1.879,36€)*
 - *Campanya de 105 falques + 35.000 impressions. Durada: juny/juliol.*
- *On-line CCMA (1.900€)*
 - *800.000 impressions (700.000 display + 100.000 vídeo roll). Durada: juny/juliol.*
- *Grup Godó (14.900€):*
 - *La Vanguardia (6.600€)*
 - *Online*
 - *Vídeo (400.000 impressions). Durada: 3 setmanes de mitjans de juny a principis de juliol.*
 - *Reportatge Branded Content. Data a concretar.*
 - *Prensa impresa. Especial turisme proximitat encartat a La Vanguardia. Data: 18 de juny.*
 - *Rac 1 (8.300€)*
 - *100 falques (20"). Durada: juny/juliol.*
 - *Programa Entrevista "Viatja Bé". 2 espais de 6 minuts a cada un. Dates a concretar.*
- *Grup Prisa (7.683€)*
 - *Cadena Dial (3.555€)*
 - *150 falques (20") + robapàgines. Durada: 6 setmanes de juny a juliol.*
 - *Cadena SER Barcelona (4.068€)*
 - *100 falques (20") + robapàgines/5 setmanes.*
 - *Durada: 5 setmanes de juny a juliol.*
- *Flaix (4.800€)*
 - *100 falques. Durada: juny/juliol*
- *Cap Catalogne guia estiu (1.400€)*
 - *1 pàgina juny/juliol + Megabanner*
- *Diari Ara (800€)*
 - *Publireportatge suplement especial "Km 0".*
 - *Reportatge format interactiu.*
- *Time Out (3.400€)*
 - *Reportatge + XXSS + NL. Dates a concretar.*

LLORET FUTUR, S.A.

- Concurs XXSS. Dates a concretar.
-

- Costa Brava Travel + Costa Brava Hotels de Luxe (1.800€).
 - Portada
 - 1 pàgina de publicitat
 - 1 publireportatge de Lloret de Mar
 - 1 entrevista
 - Programació del Festival de música SOM DE MAR 2021
 - Durada: juny/juliol/agost/setembre
- Grup SOM (9.000€)
 - Guia Lloret de Mar. Edició i difusió de la guia
 - Publireportatge revista Cuina
 - Traducció i maquetació
 - Durada: juliol/agost/setembre
- Grup Sud Oest (6.704,80€)
 - Publireportatge I (9,10,11 i 12 de juny)
 - Publireportatge II (16,17,18 i 19 de juny)
 - Baner rotatiu 1.000.000 d'impressions (10 dies de juny)
- Grup Prensà Ibérica (4.060€)
 - Content SEO
 - Difusió XXSS
 - Display: 250.000 impressions
 - Durada: juny/juliol
- **Estratègia i campanya digital:**
 - Xarxes socials: Instagram, Facebook, display i Youtube (12.000€)
 - Campanya activa del 14 de juny fins a l'11 de setembre. Segmentat en públic català, castellà i del sud de França.
 - PlayBrand (4.600,00€)
 - Ideació, execució i seguiment de les campanyes digitals.
- **Publicitat exterior:**
 - Producció MUPIS Rodalies Renfe / Alta velocitat Barcelona-Madrid (710€ de producció). Durada: juny.
 - Grupo Main (8.868,75€)
 - Vinilat finestres exteriors trambaix AMB. Durada: juny.
 - 25 opis circuit Barcelona. Durada: juny.

LLORET FUTUR, S.A.

- **Mitjans especialitzats en públic familiar:**

-
- Mammaprof (3.040€)
 - 2 Blogtrips (crònica vivencial + XXSS + NL Setmanal) + Take Over (relat a XXSS amb Stories) + banner Premium
 - Durada: juny.
 - Embarazo del unicornio (1.400€)
 - Difusió de la campanya de publicitat a Instagram a través d'un concurs + 6 stories + 1 post.
 - Durada: juny/juliol
 - Alicia Layunta (1.000€)
 - Difusió de la campanya de publicitat a Instagram a través d'un concurs + 6 stories + 1 post
 - Durada: juny/juliol
 - El Culturista (995€)
 - 1 plana publicitat (agost-setembre)
 - 3 campanyes web de 15 dies
 - 3 enviaments Newsletter
 - Durada: juny, agost, setembre, octubre"

L'execució d'aquest Pla de mitjans es farà a través dels procediments de contractació adequats d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

Atès allò previst a l'article 118 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic i l'article 318 de la mateixa Llei pel que fa l'adjudicació de contractes no subjectes a regulació harmonitzada dels poders adjudicadors que no tenen la condició d'Administració Pública.

Indicar que les dades que figuren són de caràcter orientatiu.

Aquest és un document programàtic, no vinculant, i que pot ser modificat durant el present exercici.

Elizabeth Keegan
La Gerent de Lloret Futur, SA