

LLORET FUTUR, S.A.

ANUNCI DE PUBLICACIÓ DEL PLA DE MITJANS DE LLORET FUTUR, SA PER L'ANY 2024

De conformitat amb la Resolució de la Consellera Delegada de Lloret Futur, SA de data 13/06/2024 i per mitjà del present s'efectua publicació al web de Lloret Turisme el Pla de mitjans de la societat municipal, Lloret Futur, SA, relatiu a l'any 2024.

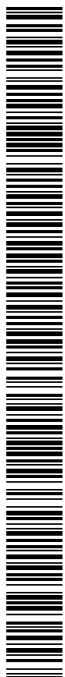
En aquest sentit, Lloret Futur, SA és una societat de capital municipal dedicada a la gestió i promoció turística de la destinació de Lloret de Mar. Dins del pla d'accions de Lloret Turisme (Lloret Futur) una de les accions clau pel reposicionament de la marca de la destinació és la comunicació, un element prioritari per donar a conèixer la seva reconversió i l'aposta estratègica de Lloret en matèria de política turística.

La temporada d'estiu 2024, després de l'etapa d'emergència per sequera, necessita un impuls en la promoció de la destinació, que ens permeti mostrar l'ampli ventall de propostes de la destinació amb l'objectiu d'incentivar la reactivació de l'activitat turística, oferir suport al sector turístic de Lloret de Mar (empreses i treballadors) i continuar treballant en el reposicionament de la marca, especialment amb el turisme de proximitat que continuarà essent clau aquest estiu del 2024.

Aquesta campanya de promoció turística va dirigida al públic de proximitat, principalment Catalunya i Sud de França, però també amb presència digital a la resta de l'Estat Espanyol, i especialment enfocada als segments de família i parella. El pla de mitjans és transversal i diversificat i inclou acords publicitaris amb mitjans de comunicació on i off-line tant generalistes i amb més audiència de Catalunya com amb mitjans especialitzats en el públic familiar amb l'objectiu es arribar als perfils estratègics establerts.

Vista la necessitat de realitzar diferents accions en els mitjans de comunicació més propers i importants de Catalunya, Lloret Futur SA, disposa de 40.420,55€ (IVA no inclòs), que es desglossen de la següent forma (els imports no inclouen l'IVA):

- Radio Marina (2.750,55€):
 - 450 falques
 - 1 programa especial en directe des de Lloret de Mar
- Revista Cel Obert (Cantalozella, SA) (2.000,00€):
 - 5 insercions (1/mes)
- Prensa Ibérica (14.995,00€):
 - Publicacions a diaris: El Periódico de España, El Periódico de Aragón, El Periódico i Levante.
 - Contingut als diferents diaris, publicacions a les seves xarxes socials i display.



LLORET FUTUR, S.A.

- El Punt Avui (Hermes Comunicacions, SA) (2.480,00€):
 - Megabàner, format 728x90 píxels
 - 310.000 impressions (7.000 impressions/dia)
- Cadena Ser (Sociedad Española de Radiodifusión, SLU) (1.500€):
 - Ràdio Girona, 100 falques amb una durada de 20 minuts
- Revista Costa Brava Magazine (DM4 HOUSING, SL) (1.295,00€):
 - Publireportatge (50 pàgines)
 - Pàgina personalitzada en format digital (1 any)
 - Bàner exclusiu en format digital (1 any)
- Fitel Televisió (Fitel Network, SL) (2.000,00€):
 - Cobertura de 4 esdeveniments a l'any.
Inclou: Streaming, xares socials, vídeos i fotografies.
- Top Girona (2.000€):
 - Reportatge de 10 pàgines a la revista Top Experience Costa Brava
 - Publicació d'un "Reel estàtic" al compte d'instagram "@topgirona" sobre un tema de Lloret de Mar.
- Grup EFE (Agencia EFE, SAU) (8.000,00€):
 - 7 notícies en format *text + foto* amb distribució als abonats d'EFE a Espanya i a nivell internacional relatives a esdeveniments i temes generals de Lloret de Mar.
 - 1 notícia en format *text + foto + vídeo* sobre la certificació *Bioscore Sustainability* de turisme sostenible de Lloret de Mar que es distribuirà pels serveis informàtics d'EFE a tots els seus abonats i que serà publicada al portal de referència en temes mediambientals, EFEVerde.com.
- Cap Catalogne (Sanars Divers Tramunt, SL) (1.400,00€):
 - 1 pàgina de publicitat (210x297mm+5mm)
 - Maquetació de la publicitat (Format TIFF, definició mínima 300 DPI, mes 5 mm de sang).
- Diari Digital "La Ciutat" (CASGUAMEDIA S.L.) (2.000,00€):
 - 1 reportatge amb posicionament SEO

L'execució d'aquest Pla de mitjans es farà a través dels procediments de contractació adequats d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

Atès allò previst a l'article 118 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic i l'article 318 de la mateixa Llei pel que fa l'adjudicació de contractes no subjectes a regulació harmonitzada dels poders adjudicadors que no tenen la condició d'Administració Pública.



LLORET FUTUR, S.A.

Indicar que les dades que figuren són de caràcter orientatiu.

Aquest és un document programàtic, no vinculant, i que pot ser modificat durant el present exercici.

Anna Riera
Cap de Comunicació de Lloret Futur, SA