

## LLORET FUTUR, S.A.

### **ANUNCI DE PUBLICACIÓ DEL PLA DE MITJANS TARDOR DE LLORET FUTUR, SA PER L'ANY 2024**

De conformitat amb la Resolució de la Consellera Delegada de Lloret Futur, SA de data 30/08/2024 i per mitjà del present s'efectua publicació al web de Lloret Turisme el Pla de mitjans de la societat municipal, Lloret Futur, SA, relatiu al reposicionament de marca al mercat català durant la tardor 2024.

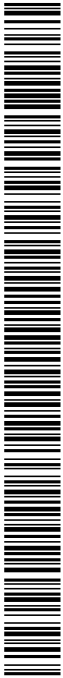
Lloret Futur, SA és una societat de capital municipal dedicada a la gestió i promoció turística del municipi de Lloret de Mar. Dins del pla d'accions de Lloret Turisme (Lloret Futur) una de les accions clau pel reposicionament de la marca de la destinació és la comunicació.

Entre els objectius de comunicació i màrqueting de Lloret Turisme hi figura la consolidació del reposicionament de marca de la destinació i l'enfortiment del sentiment de pertinença dels seus veïns i veïnes. Cada dos anys aproximadament Lloret Turisme llença una campanya publicitària amb aquest objectiu. En aquest cas, la darrera campanya es va dissenyar i conceptualitzar l'any 2020, durant la pandèmia.

Per al desenvolupament de la campanya publicitària es contracta una agència creativa que, sota les directrius d'un briefing previ elaborat per Lloret Turisme, realitza la conceptualització i el disseny de les peces i, en paral·lel, s'estableix un pla de mitjans amb una estratègia d'impacte que permeti arribar als públics objectius establerts. Enguany aquest pla de mitjans consta de suports de comunicació on i offline d'àmbit català estipulat com a públic objectiu prioritari per l'estratègia de reposicionament de marca.

Vista la necessitat de realitzar diferents accions en els mitjans de comunicació més propers i importants de Catalunya que facin possible la difusió del missatge de reconversió i reposicionament de la destinació, Lloret Futur SA, disposa de 49.310,99€ (IVA no inclòs), que es desglossen de la següent forma (els imports no inclouen l'IVA):

- Grup Godó (8.400,00€)  
RAC1 – 40 falques de 30"  
LV.COM – Preroll + inreadroll (500.000 impressions)
- El Periódico + Sport (6.750,00€)  
Emplaçament: [www.elperiodico.com](http://www.elperiodico.com); [www.sport.es](http://www.sport.es)  
Dates de publicació: Setembre i octubre (dates a determinar)  
Mides: 300x600 (màx 200kb); 320x100 (màx 200kb)  
Quantitat: 750.000 impressions per campanya (1.500.000)
- Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (19.677,00€)  
TV3 – 22 espots de 30"  
3.cat – Spots a Web/APP/Smart/HbbTV (392.850 impressions)  
La durada màxima de les creativitats de vídeo/àudio és de 60"



## LLORET FUTUR, S.A.

- ALPHA (14.483,99€)  
Producció 14 OPIS i una paret vinilada  
Lloguer circuit 10 opis FGC (16/09-13/10)  
Lloguer circuit 10 opis FGC (14/10-20/10)  
Lloguer circuit 10 opis FGC (23/09-29/09)  
Lloguer paret vinilada FGC (16/09-27/10)  
Lloguer 4 opis al Metro de Barcelona (17/09-14/10)

L'execució d'aquest Pla de mitjans es farà a través dels procediments de contractació adequats d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

Atès allò previst a l'article 118 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic i l'article 318 de la mateixa Llei pel que fa l'adjudicació de contractes no subjectes a regulació harmonitzada dels poders adjudicadors que no tenen la condició d'Administració Pública.

Indicar que les dades que figuren són de caràcter orientatiu.

Aquest és un document programàtic, no vinculant, i que pot ser modificat durant el present exercici.

Anna Riera  
Cap de Comunicació de Lloret Futur, SA