



MABRIAN  
A DATA APPEAL COMPANY

# LLORET DE MAR

## INFORME DE TANCAMENT 2025

MARÇ 2026

**Descàrrega directa**  
**Informe tancament Lloret de Mar 2025**





# METODOLOGIA I OBJECTIUS

## **Objectius**

Analitzar i valorar l'any turístic 2025, amb especial èmfasis en el comportament dels principals mercats i el rendiment de la destinació. També es farà un anàlisi específic del període Setmana Santa de l'any 2026, per observar quines són les perspectives per aquesta etapa de l'any.

## **Espai temporal**

En línies generals, es presentaran dades relacionades amb l'any natural 2025. De la mateixa forma, i en funció de la informació disponible, es compararà amb els anys anteriors.

## **Fonts estadístiques**

- Capacitat aèria
- Estadístiques de turisme INE

## **Fonts de comportament**

- Cerques a Google
- Comentaris turístics a Xarxes Socials
- Opinions i preus a OTAs

## **Fonts de despesa**

- Despesa amb targetes Mastercard



### Principals xifres i evolució per mercats

- **Estabilitat amb diversificació creixent: 5,1M de pernoctacions**, en línia amb 2024. La lleugera baixada dels principals mercats es compensa amb el creixement d'altres orígens, reforçant la resiliència del mix internacional.
- **Canvis en el rànquing de mercats:** Polònia com a 3r mercat int. França i Alemanya perden pes, Regne Unit es manté
- **Menor concentració a l'estiu:** Juliol-Agost: - pernoctacions, +€ / Abril: + pernoctacions, +€ / Set i Oct: + pernoctacions, - €



### Perfil del turista, interessos i comportament

- **Canvis en els segments:** augmenten les famílies i **es redueixen els grups d'amics (especialment a l'agost)**
- **Mix de productes més diversificat:** combinant sol i platja amb oferta cultural, activa i esportiva durant tot l'any.
- **Despesa amb targeta:** estable, destacant els **alts valors d'Irlanda i Suïssa; Polònia, Alemanya i Itàlia mostren els valors més baixos**. Despesa en establiments d'allotjament mostra pesos similars a botigues d'alimentació i restauració.



### Rendiment de la destinació

- **Alta satisfacció i percepció positiva: L'índex global de satisfacció (87 punts) millora** respecte a 2024 i supera Magaluf i Salou. Producte, seguretat i clima mantenen valoracions molt altes.
- **RevPar millora per major ADR i manteniment de pernoctacions (tot i reducció -4% en el volum de places hoteleres).**
- **Hotels 4\* actualitzats presenten una bona relació qualitat-preu, amb increments tant en tarifes com en satisfacció.**



### Perspectives per Setmana Santa

- **Possible major pes internacional:** Setmana Santa a l'abril presenta **habitualment un major pes del mercat internacional** (especialment França i Regne Unit), amb un possible menor pes relatiu del mercat nacional.
- **Concentració en dies clau i perfil familiar:** Alta demanda concentrada en Divendres i Dissabte Sant. Pes rellevant del segment familiar i interessos de viatges més equilibrats, amb fort pes del cultural.
- **Menor connectivitat aèria prevista vs 2024** podria limitar creixement en alguns emissors. Connectivitat **amb Regne Unit incrementa** amb **noves rutes des de Edimburg i Londres Luton**.



### Sostenibilitat

- **Millora de l'índex global: 56/100**, millorant vs període anterior, impulsat per una major diversificació i millor percepció
- **Despesa i motivacions més equilibrades:** amb creixement en mercats no principals com Bèlgica, EUA o Itàlia i un **mix de productes més homogeni**, reforçant la diversificació motivacional.
- **Percepció positiva del destí:** amb mencions **majoritàriament positives**, i millora vs anteriors en conceptes vinculats a l'entorn, el benestar, la preservació cultural i el comerç local.

# INDEX

## 01- PRINCIPALS XIFRES I EVOLUCIÓ PER MERCATS

02- PERFIL DEL TURISTA, INTERESSOS I  
COMPORTAMENT

03- RENDIMENT DE LA DESTINACIÓ

04- PERSPECTIVES PER SETMANA SANTA

### *Sostenibilitat*

05- SOSTENIBILITAT (Mabrian)

06- SOSTENIBILITAT (Bioscore)

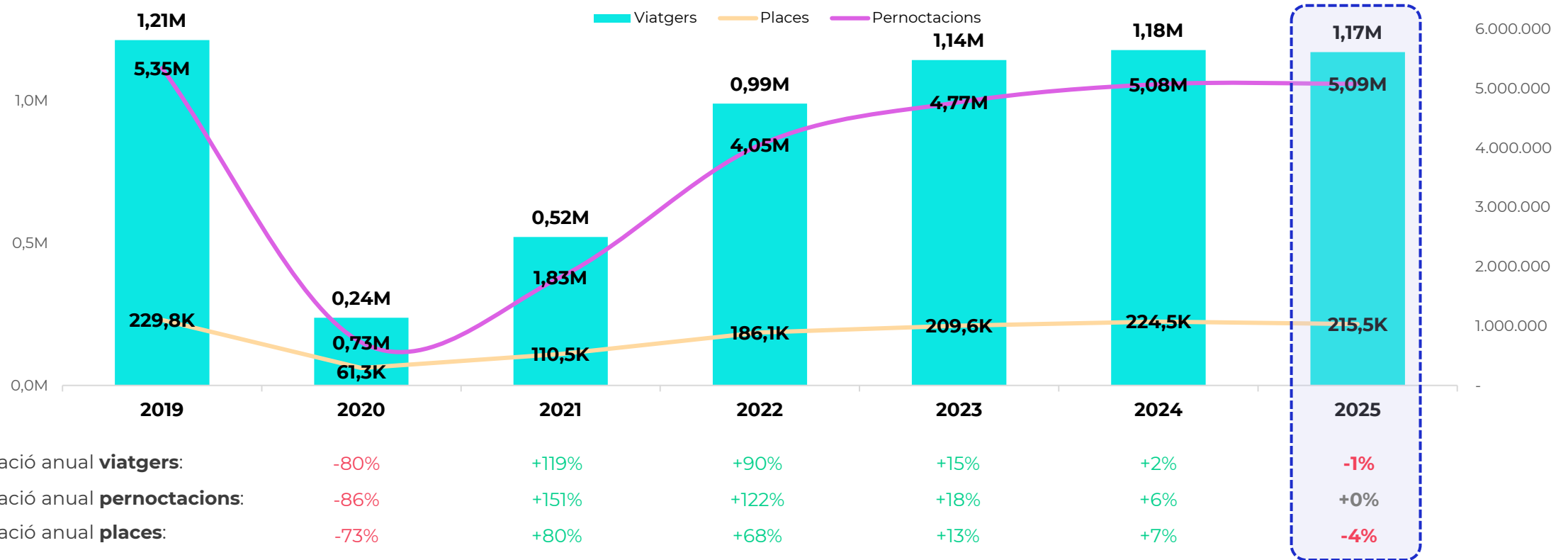
# PRINCIPALS XIFRES I EVOLUCIÓ PER MERCATS

## Com ha evolucionat el volum de viatgers, pernoctacions i places a hotels durant els darrers anys?



### Evolució anual de viatgers, pernoctacions i places a hotels

2019-2025. Milions



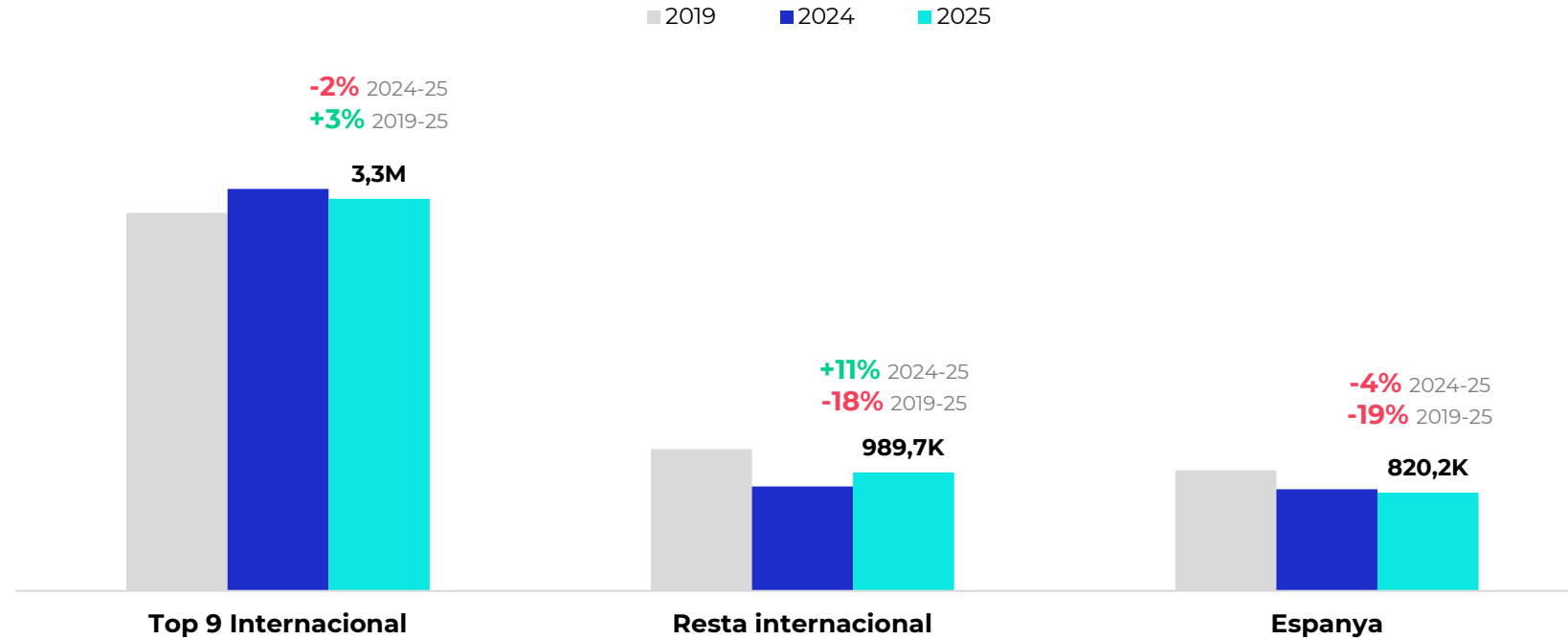
- El volum de **viatgers i pernoctacions hoteleres a Lloret de Mar es manté estable** respecte a l'any anterior, aconseguint una xifra de 5.1m de pernoctacions.
- Pel que fa a **les places hoteleres, disminueixen lleugerament en comparació a 2024**. La major part d'aquest recés es produeix al mes de març, coincidint amb el període de Setmana Santa (al 2025 va ser a l'abril; al 2024, al març).



### Evolució de pernoctacions a hotels per origen

2019, 2024, 2025. Mercats internacionals amb major volum de pernoctacions a hotels: França, Regne Unit, Polònia, Alemanya, Bèlgica, Itàlia, Holanda, Irlanda i Suïssa.

**5.1 M**  
pernoctacions 2025  
5.1M 2024 +0%

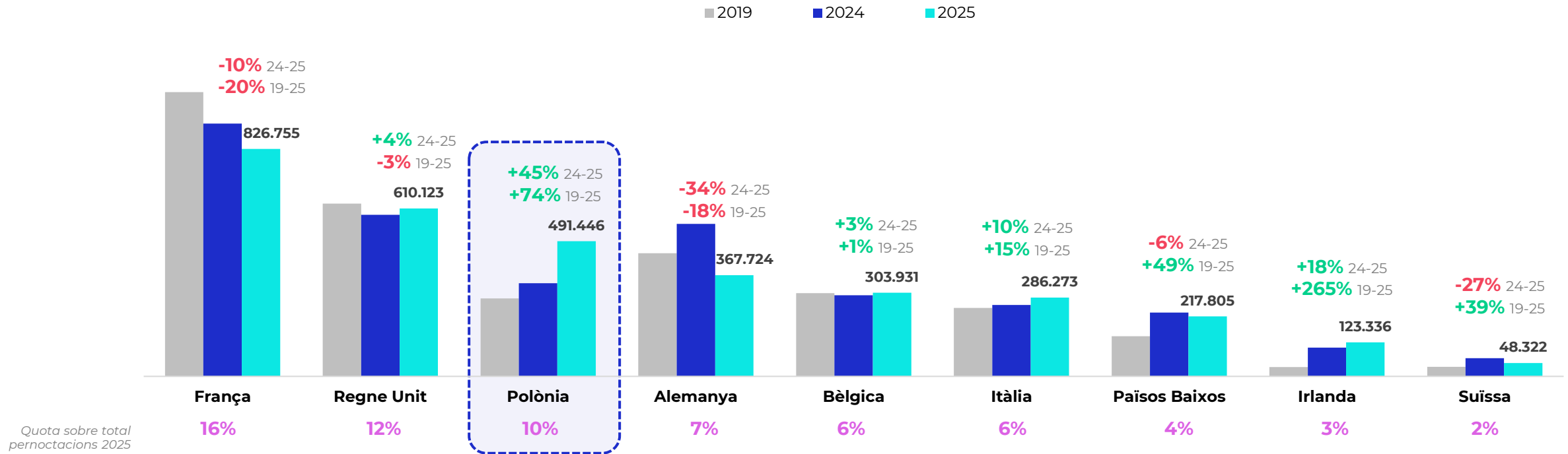


- Pel que fa als orígens, malgrat la disminució en les pernoctacions d'alguns dels principals mercats internacionals (com França, Alemanya o Països Baixos) i del mercat nacional, el **creixement registrat en altres mercats internacionals** (com Regne Unit, Polònia o Itàlia) permet mantenir un volum global similar al de 2024.
- Aquest comportament reforça la **importància estratègica de la diversificació del mix d'orígens**, que contribueix a una major **resiliència i estabilitat de la demanda**.



### Evolució de pernoctacions a hotels: top 9 mercats internacionals

2019, 2024, 2025



- Dins el top 9 internacionals destaca el **fort creixement del mercat polonès**, que es posiciona com **3r mercat internacional** més rellevant per davant d'Alemanya.
- El **mercant francès i l'alemany perden presència**, tal i com ja havíem vist a la temporada d'estiu. **Regne Unit es manté** i es retallen les diferències entre aquest i França.

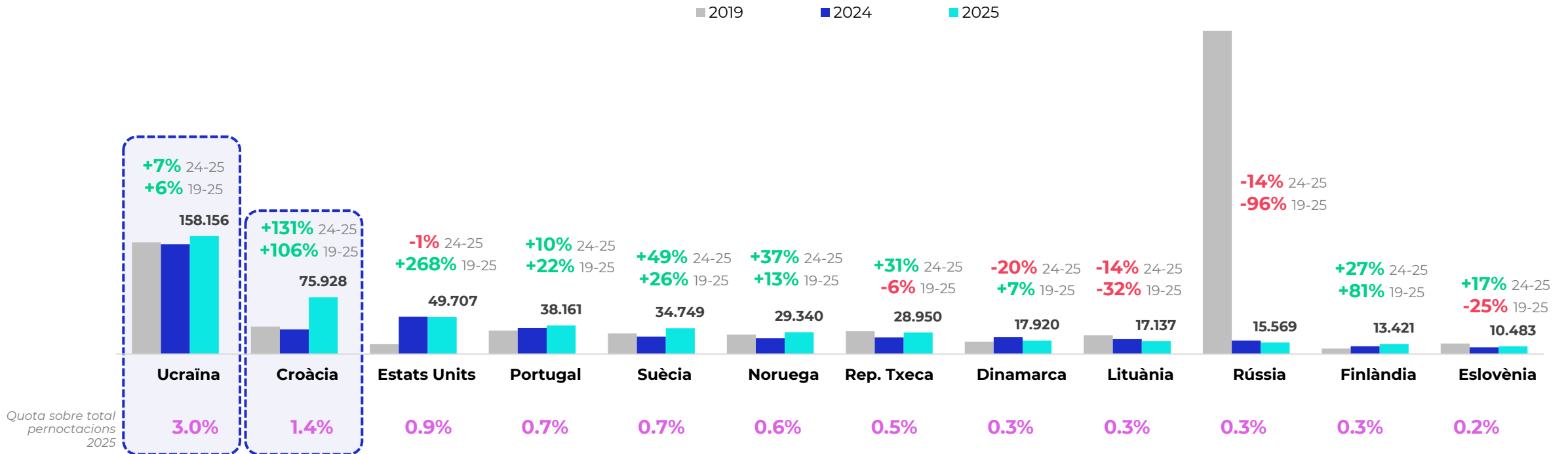
# PRINCIPALS XIFRES I EVOLUCIÓ PER MERCATS

## Quin és el comportament per mercats internacionals?



### Evolució de pernoctacions a hotels: resta de mercats internacionals

2019, 2024, 2025

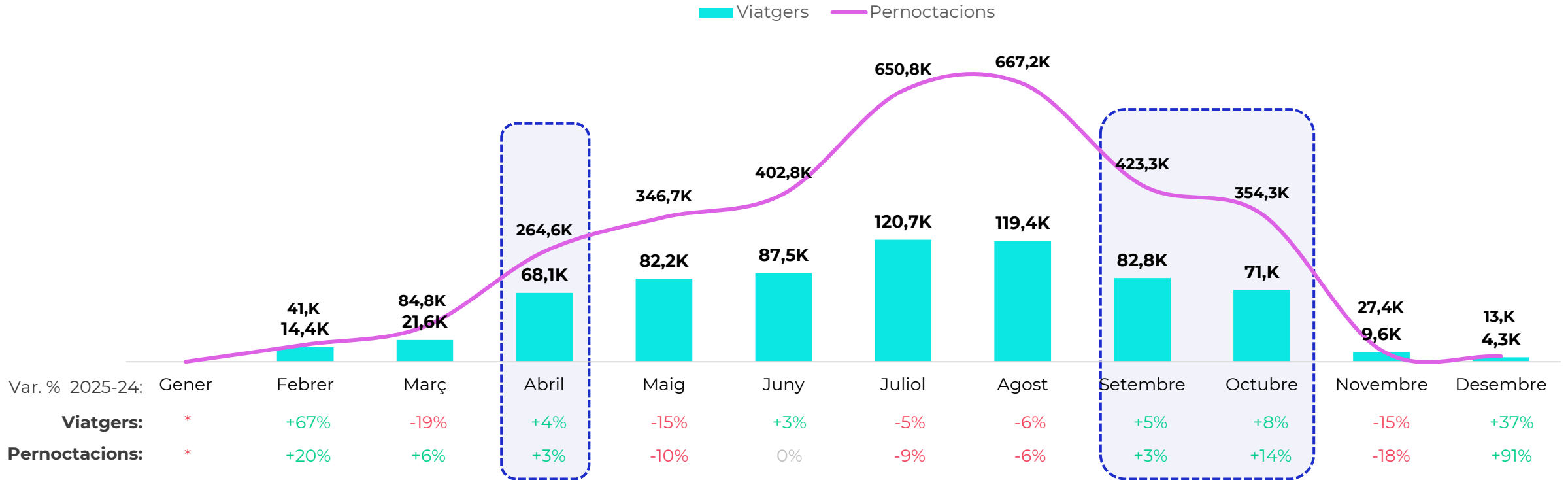


- Tot i el seu encara reduït pes en pernoctacions, entre la resta de mercats internacionals destaca **l'increment d'Ucraïna** (ja amb un pes significatiu de pernoctacions) i el **fort creixement de Croàcia**. Malgrat aquests augments, **s'ha de tenir en compte la disminució de Rússia i el pes que tenia al 2019** (es van registrar 433.188 pernoctacions a hotels del mercat rus al 2019).
- Estats Units**, tot i que amb xifres molt superiors a 2019, **es manté estable** respecte l'any anterior
- Els **països nòrdics** (Suècia, Noruega, Finlàndia) també mostren **creixements rellevants** vs 2024



### Evolució mensual de pernoctacions i viatgers a hotels: top 9 mercats internacionals

Gener-Desembre 2025. Mercats internacionals amb major volum de pernoctacions a hotels: França, Regne Unit, Polònia, Alemanya, Bèlgica, Itàlia, Holanda, Irlanda i Suïssa. Dades en milers.

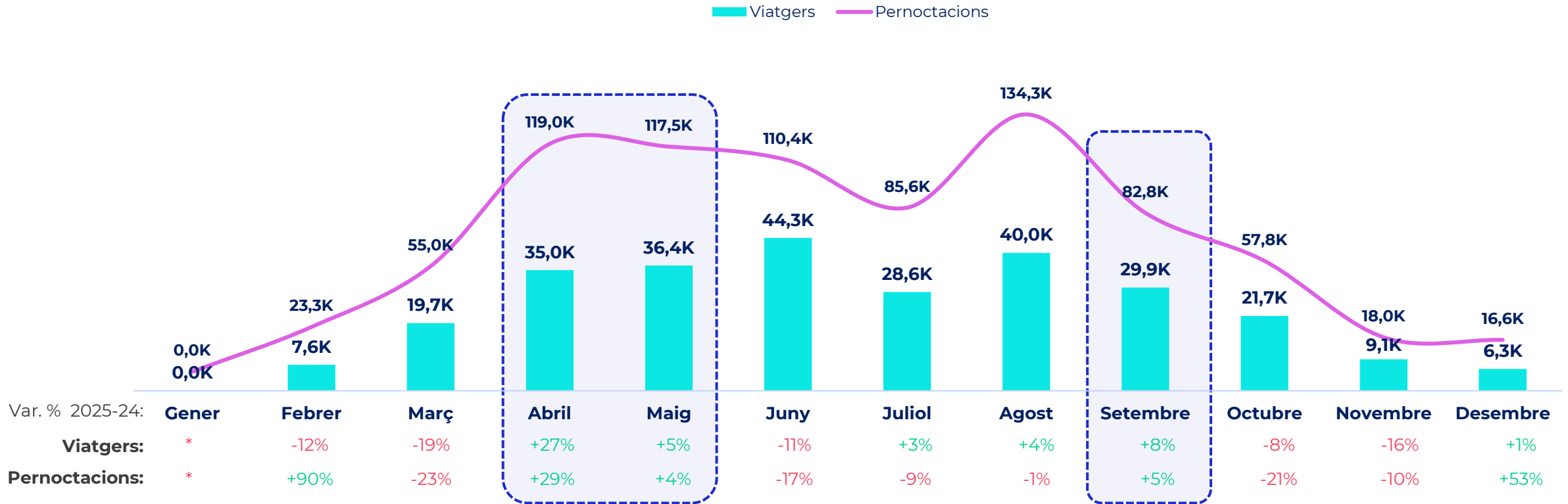


- En l'evolució mensual dels **top 9 mercats internacionals** s'observa un creixement tant en viatgers com en pernoctacions als **mesos de pre (abril) i post temporada (setembre, octubre)**. Si bé el novembre perd força, **el febrer** –mes on el turisme esportiu i els esdeveniments són protagonistes- **augmenta notablement**.
- Això, juntament amb la petita reducció al juliol i agost, permet **alleugerar el pes de la temporada d'estiu i reforçar especialment la post-temporada**:
  - **Temporada (juny-juliol-agost)**: concentra el **53% de les pernoctacions** hoteleres anuals, vs 55% al 2024
  - **Post-temporada (setembre-desembre)**: concentra el **25% de les pernoctacions** hoteleres anuals, vs 23% al 2024



### Evolució mensual de pernoctacions a hotels: mercat espanyol

Gener-Desembre 2025. Dades en milers.



- En el cas del mercat espanyol, la tendència és similar, amb creixements especialment a la pre (abril i maig) i també post temporada (setembre).
  - **Temporada (juny-juliol-agost):** concentra el **40% de les pernoctacions** hoteleres anuals, vs 43% al 2024
  - **Pre-temporada (gener-maig):** concentra el **38% de les pernoctacions** hoteleres anuals, vs 36% al 2024
- Al **juliol i agost** el major volum de viatgers i menor de pernoctacions indica una **reducció en l'estada mitjana**.

# INDEX

01- PRINCIPALS XIFRES I EVOLUCIÓ PER MERCATS

**02- PERFIL DEL TURISTA, INTERESSOS I  
COMPORTAMENT**

03- RENDIMENT DE LA DESTINACIÓ

04- PERSPECTIVES PER SETMANA SANTA

*Sostenibilitat*

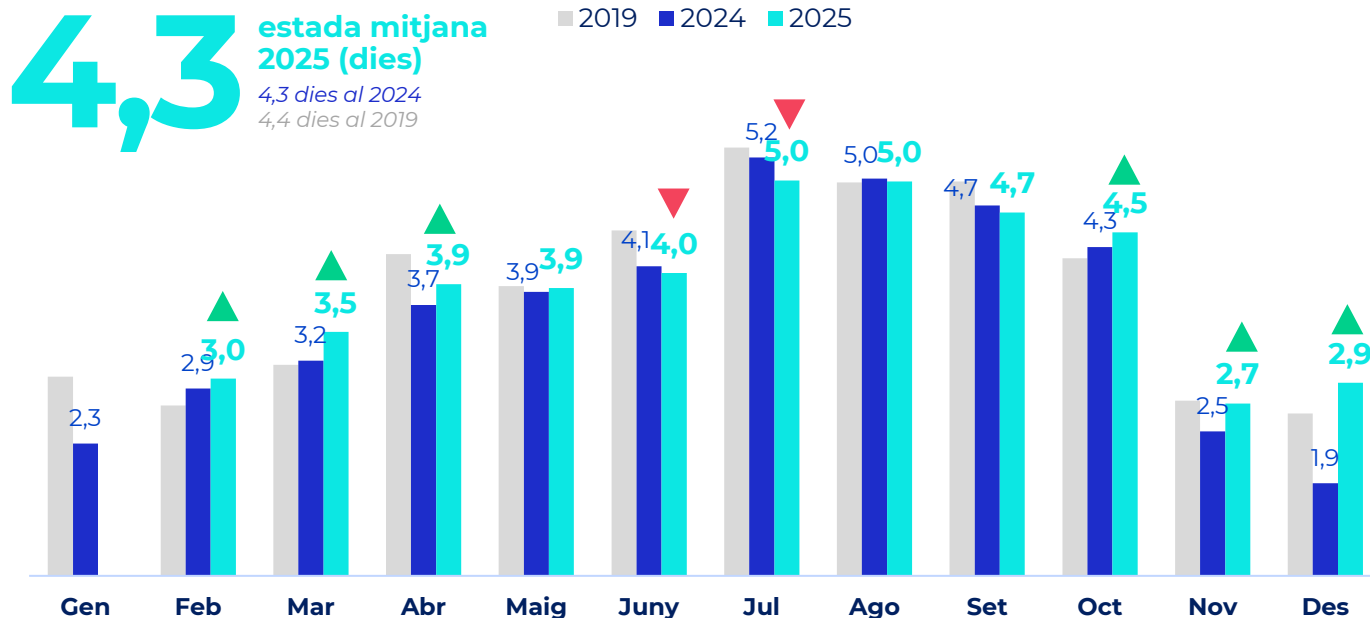
05- SOSTENIBILITAT (Mabrian)

06- SOSTENIBILITAT (Bioscore)



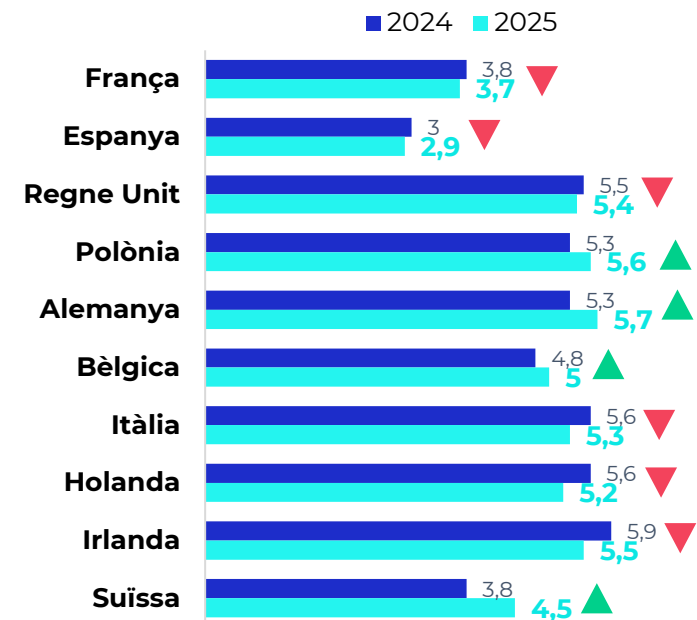
### Evolució mensual de l'estada mitjana a hotels (dies)

Gener-Desembre 2019, 2024 i 2025



### Estada mitjana a hotels (dies), per mercats

Gener-Desembre 2019, 2024 i 2025



- El volum estable vs 2024 tant en viatgers com en pernoctacions, resulta en un **manteniment de l'estada mitjana**
- Per mesos, el creixement observat en pernoctacions en la **pre i post temporada** va acompanyat també d'una **major estada mitjana**. En canvi, aquest indicador **baixa una mica pels mesos de la temporada alta**:
  - Menys viatgers i pernoctacions en el cas de l'internacional
  - Més viatgers, però menys pernoctacions en el cas del nacional
- Per mercats, tot i que els mercats principals redueixen lleugerament la seva estada mitjana, s'observen **creixements rellevants per Polònia i Alemanya** (derivat del canvi de perfil d'aquest mercat, ja observat a l'anàlisi d'estiu)

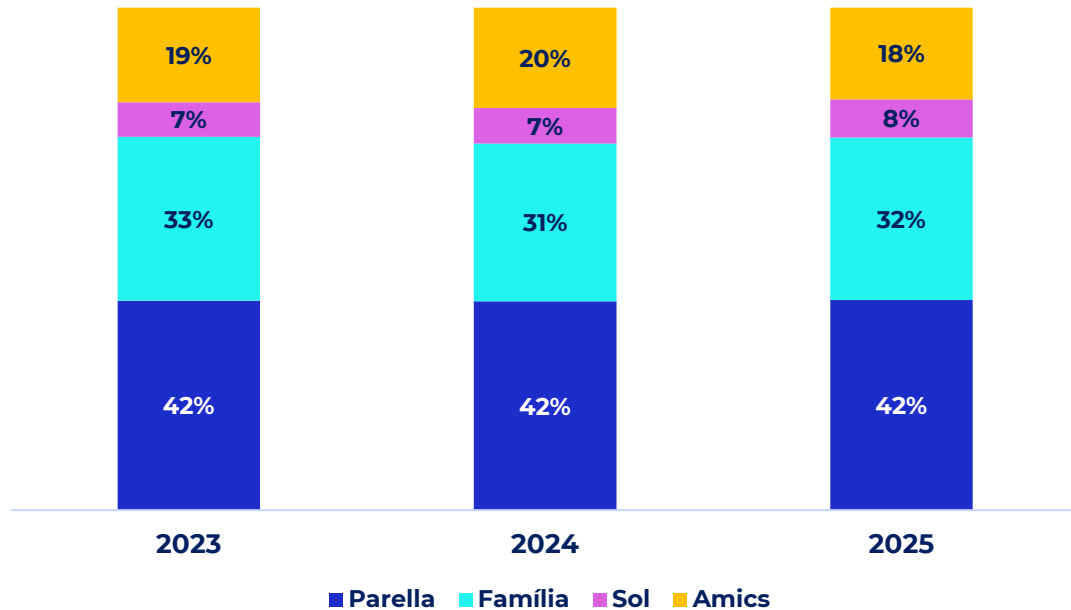
# PERFIL DEL TURISTA, INTERESSOS I COMPORTAMENT

## Quin és el pes per grup de viatge?



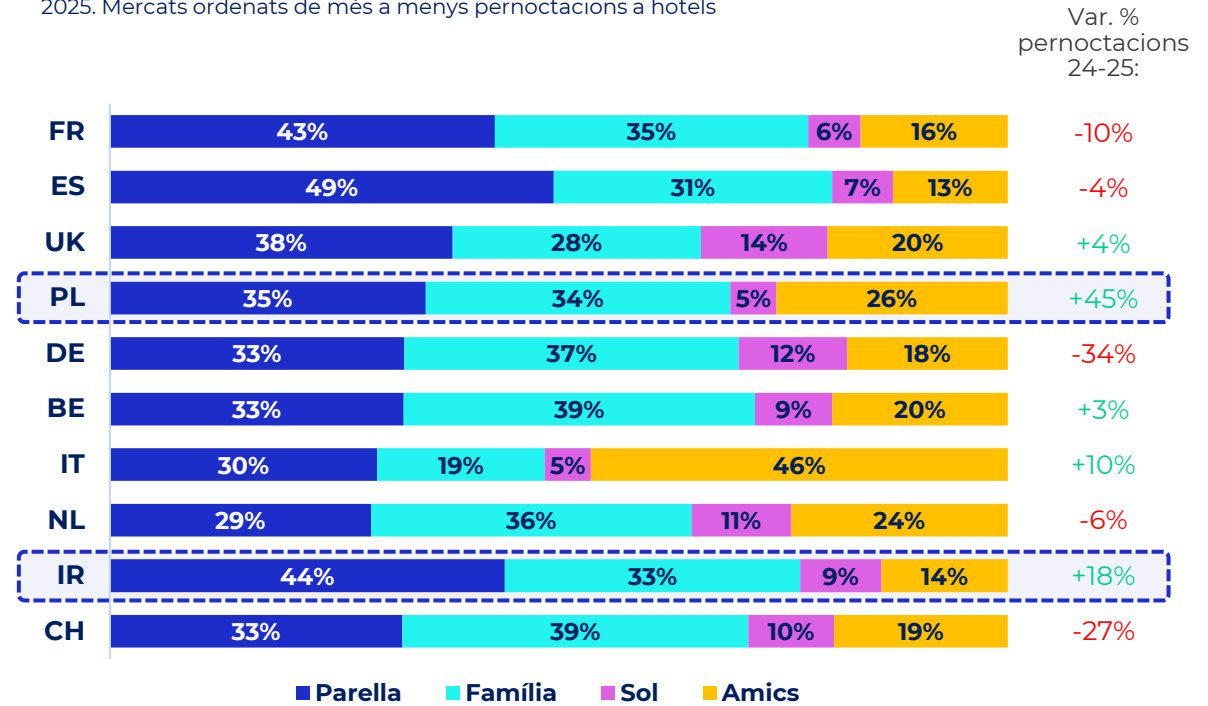
### Evolució anual del pes per grup per grup de viatge

2023, 2024, 2025



### Pes dels segments per grup de viatge i mercat

2025. Mercats ordenats de més a menys pernoctacions a hotels



- El mix anual de segments és similar a anys anteriors, sent les **parelles el segment predominant**.
- **Es redueix el pes dels grups d'amics** (tendència ja observada durant els mesos d'estiu, amb menor presència de grups alemanys) i **augmenta el de les famílies** (similar a 2023). El creixement de mercats amb **pes rellevant dels viatges en família**, com **Polònia, Bèlgica o Irlanda**, expliquen el lleuger increment de pes d'aquest segment durant l'any.

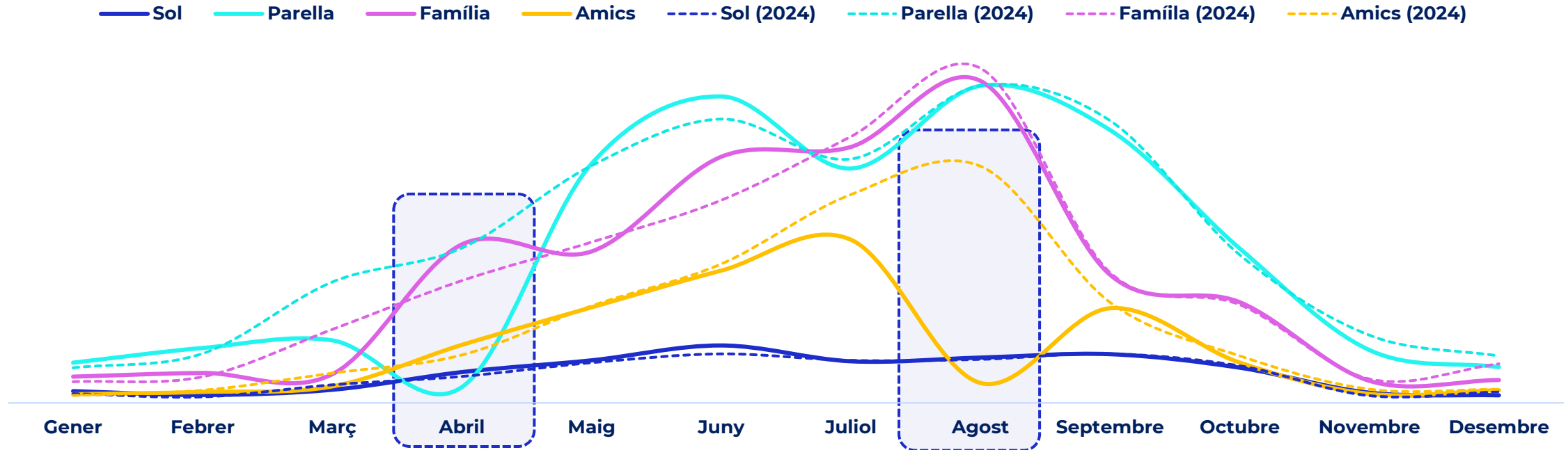
# PERFIL DEL TURISTA, INTERESSOS I COMPORTAMENT

## Quin és el pes per grup de viatge per mesos?



### Estacionalitat per grup de viatge

Gener-Desembre 2025 i 2024. Opinions a Booking.com



- L'anàlisi de l'estacionalitat per segments mostra al 2025 un patró similar a 2024 en el cas dels viatgers sols i les famílies.
- El fet de que els grans canvis en segments de grups de viatge es donen en els períodes de **Setmana Santa, provoca que a l'abril 2025** hi hagi un **canvi en el pes de les parelles i famílies**: més famílies, menys parelles (que prefereixen viatjar fora dels principals períodes de vacances)
- En els **grups d'amics**, comparat amb 2024, destaca el seu **menor pes** durant juliol i **especialment a l'agost**.

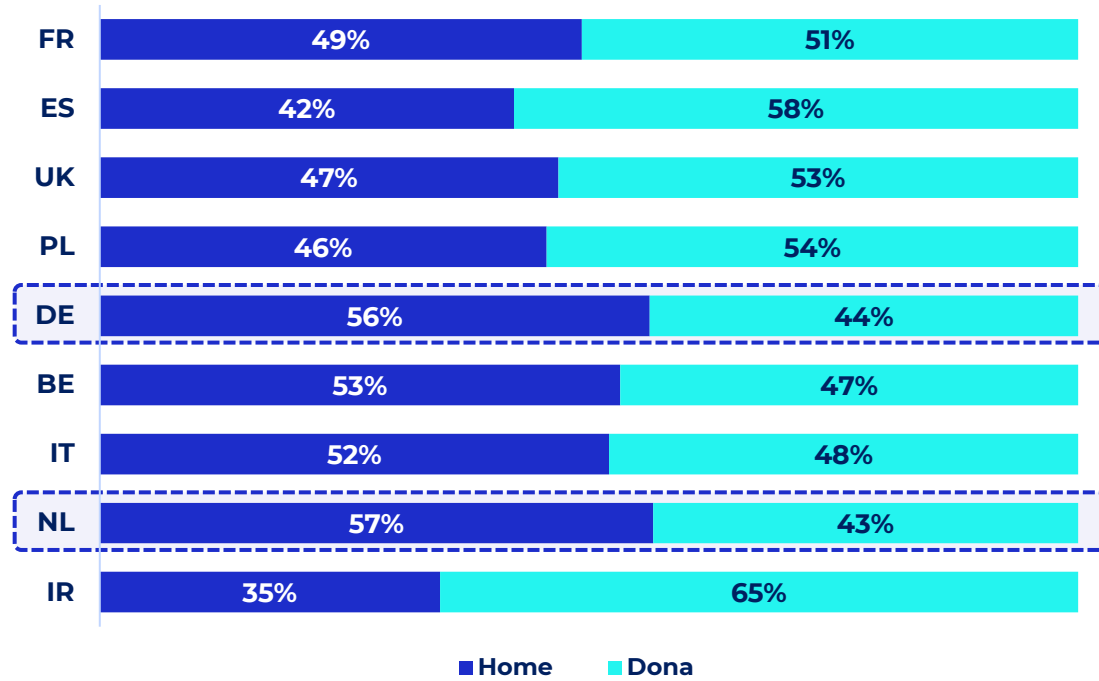
# PERFIL DEL TURISTA, INTERESSOS I COMPORTAMENT

## Quin és el gènere i edat estimada?



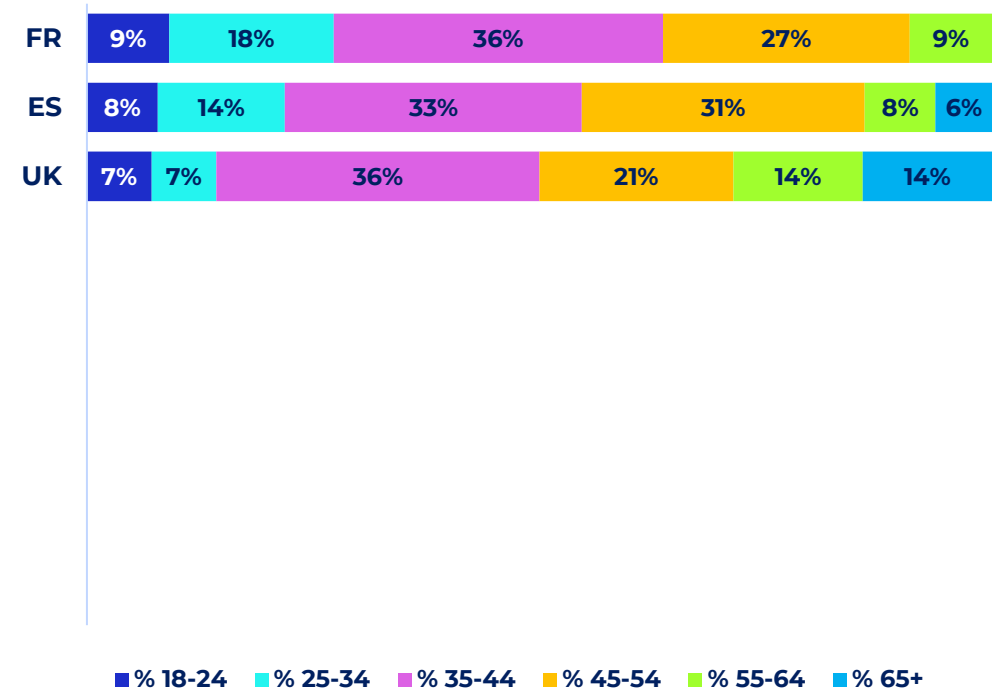
### Gènere estimat segons opinions d'allotjament online

2025. Mercats ordenats de més a menys pernотacions a hotels



### Grup d'edat segons opinions d'allotjament online

2025. Mercats ordenats de més a menys pernотacions a hotels

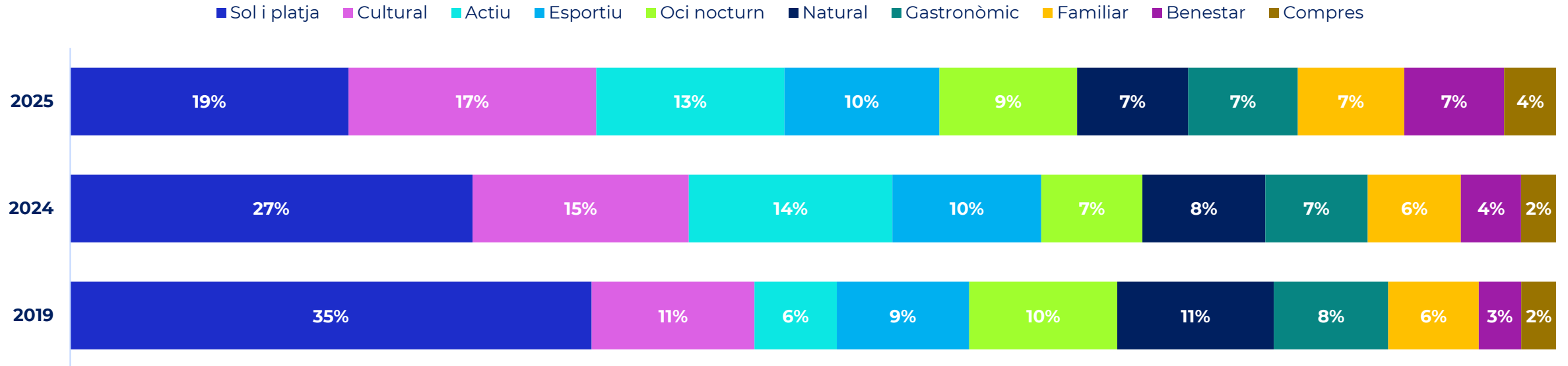


- S'observa un **major percentatge d'homes per Alemanya i Països Baixos** (per sobre del 55%). En el cas de Regne Unit, a la temporada d'estiu també s'observava un % comparativament més alt, però a l'anàlisi anual està equilibrat. **Irlanda** és el mercat amb **major pes de dones** (65%), seguit d'Espanya (58%)
- Pels principals mercats (França, Espanya, Regne Unit), **predomina el grup d'edat 35-44 anys**. En el cas del **mercat espanyol**, destaca gairebé amb el mateix pes el **grup 45-54 anys**.



### Productes turístics més populars

Gener-Desembre 2019, 2024 i 2025. % de mencions en xarxes socials

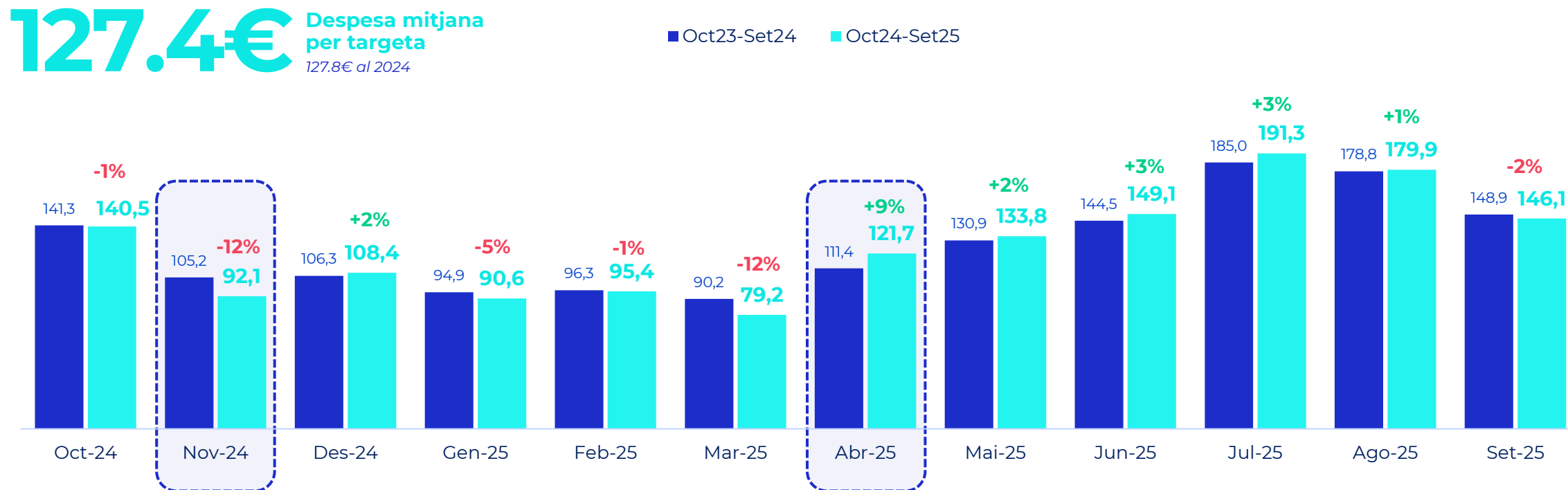


- El nivell d'interès per productes turístics s'ha homogeneïtzat molt en comparació a 2019, on predominava fortament el sol i platja.
- L'any 2025 mostra un **mix de productes molt balancejat** que combina productes que es poden desenvolupar durant tot l'any: sol i platja, cultural, actiu i esportiu. Sense dubte, aquests resultats posen en valor l'estratègia de diversificació de producte realitzada durant els darrers anys. Per altra banda, l'organització d'esdeveniments al llarg de tot l'any i iniciatives per promocionar **Lloret de Mar com a destinació on "hi passen coses tot l'any"** –un exemple és la plataforma **events.lloretdemar.org**-, són accions que confirmen el camí que s'ha seguit en els últims anys.
- Si bé l'oci nocturn incrementa en 2 punts percentuals vs 2024, continua per sota dels nivells de 2019. En aquest sentit, **l'atractiu amb més mencions** al 2025 és **Summer Rockz**.



### Despesa mitjana per targeta, per mesos

Octubre 2024-Setembre 2025 vs Octubre 2023-Setembre 2024



La **despesa mitjana per targeta es manté** estable, amb un comportament per mesos similar al període anterior, però amb algunes variacions:

- **Incrementa** la despesa mitjana per targeta especialment **en els mesos de pre-temporada** (destaca **l'abril**), alineat amb el creixement en pernoctacions dels principals mercats internacionals.
- Es redueix en els mesos de post-temporada: **reduccions petites al setembre i octubre** (tendència contrària al comportament de les pernoctacions de mercats internacionals, que s'incrementen) i **reducció rellevant al novembre** (alineat amb el comportament de pernoctacions, que també baixen en aquest mes)
- En els **mesos de temporada, la despesa per targeta es manté gairebé igual**, alineat amb els resultats similars d'ocupació i estada mitjana. Coincideix que els mesos amb despesa més elevada, són els que tenen més pernoctacions dels principals mercats internacionals.
- La baixada al març s'explica pel fet que la Setmana Santa del 2025 ha tingut lloc a l'abril.

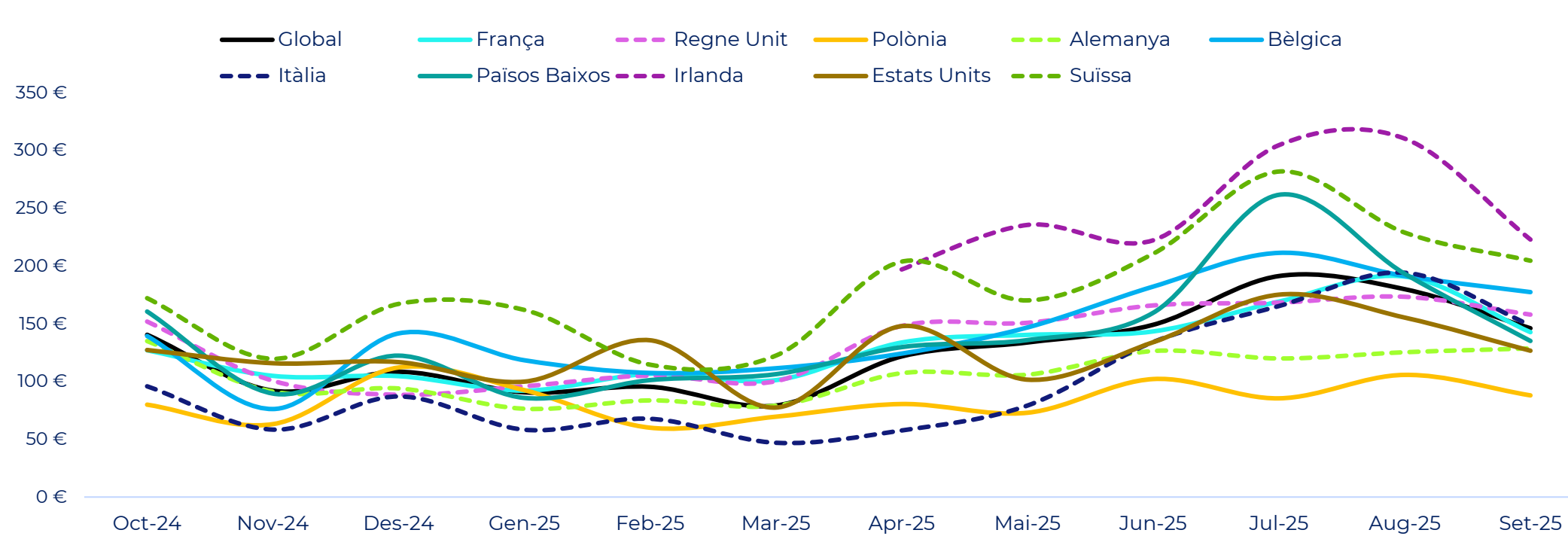
# PERFIL DEL TURISTA, INTERESSOS I COMPORTAMENT

## Quin ha sigut el comportament en termes de despesa internacional a la destinació?



### Despesa mitjana per targeta, per mercat

Octubre 2024 a Setembre 2025. Evolució mensual (€)



Despesa mitjana  
Oct24-Set25

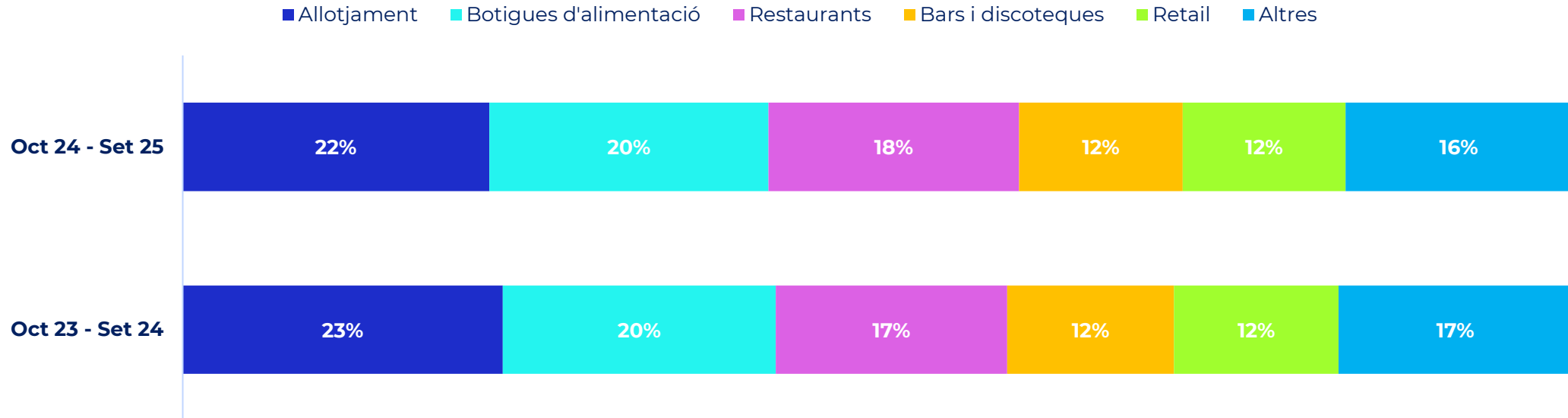
<b>Irlanda</b>	<b>238.8 €</b>
<b>Suïssa</b>	<b>179.8 €</b>
<b>Bèlgica</b>	<b>144.0 €</b>
<b>Països Baixos</b>	<b>140.1 €</b>
<b>Regne Unit</b>	<b>133.9 €</b>
<b>França</b>	<b>129.7 €</b>
<b>Estats Units</b>	<b>126.1 €</b>
<b>Alemanya</b>	<b>106.1 €</b>
<b>Itàlia</b>	<b>99.5 €</b>
<b>Polònia</b>	<b>84.4 €</b>

- El **mercat irlandès**, un dels que més ha incrementat el número de pernoctacions els darrers anys, es situa com a mercat amb una **despesa mitjana per targeta més elevada** pel període Octubre2024-Setembre 2025, amb una **despesa molt concentrada en la temporada alta** (juliol-agost) i també al maig.
- El segon mercat és **Suïssa**, situant-se com el mercat amb **major despesa mitjana per targeta pràcticament durant tots els mesos de l'any**.
- Bèlgica i Països Baixos es situen per sobre del global, amb un pic destacable pel segon al juliol.
- **Polònia, Itàlia i Alemanya mostren la despesa mitjana per targeta més baixa**, per sota del global, i amb un comportament més homogeni durant l'any.



### Despesa mitjana per categoria

Octubre 2024 – Setembre 2025 i Octubre 2023 – Setembre 2024



- La **despesa en establiments d'allotjament** a la destinació continua sent la categoria més rellevant, tot i que amb un **pes molt similar a botigues d'alimentació i restaurants**. Mentre que en l'anàlisi d'estiu restaurants es situava en segona posició, la despesa en botigues d'alimentació té més pes en l'anàlisi anual.
- La resta de categories mostren pesos molt similars respecte al període anterior.

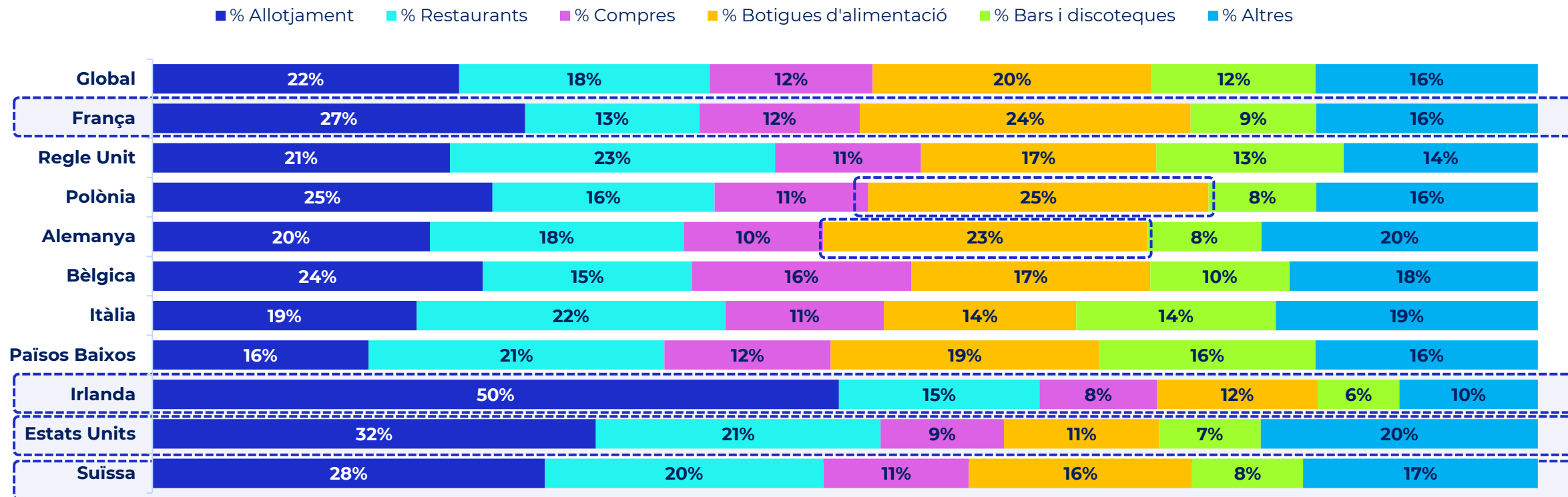
# PERFIL DEL TURISTA, INTERESSOS I COMPORTAMENT

## Quin ha sigut el comportament en termes de despesa internacional a la destinació?



### Quota de despesa mitjana per categoria i per mercat

Octubre 2024 a Setembre 2025. Ordenat per volum de pernoctacions hoteleres

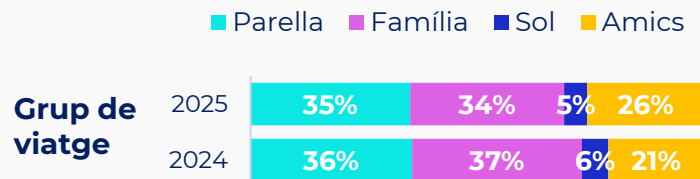
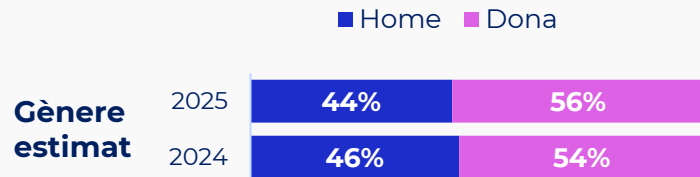
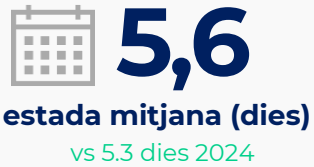


- En l'anàlisi per mercats, la **despesa en establiments d'allotjament** es manté com a **principal concepte de despesa, superior a la mitjana en el cas d'Irlanda, Estats Units, Suïssa i França** (que al mateix temps mostren un pes reduït en la categoria bars i discoteques). Per contra, **Països Baixos i Itàlia** són els mercats amb **més despesa en oci nocturn**.
- **Polònia, França i Alemanya** són els mercats amb **major despesa en botigues d'alimentació**, mentre que els **britànics gasten més en restaurants**.
- **Bèlgica** és el mercat amb **despesa més elevada en compres** –en comparació a la resta de mercats–.

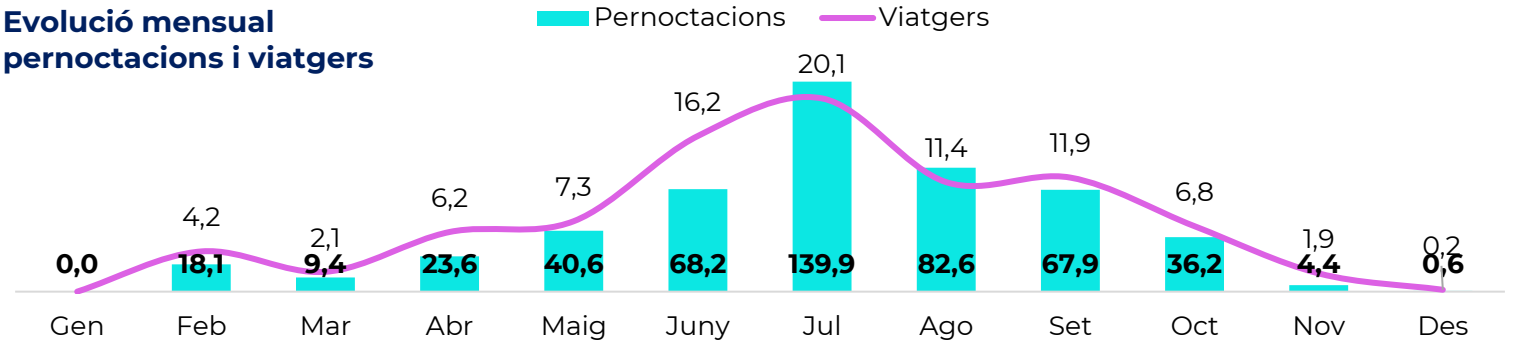


### Perfil del mercat polonès a Lloret de Mar: estacionalitat i comportament per grup de viatge

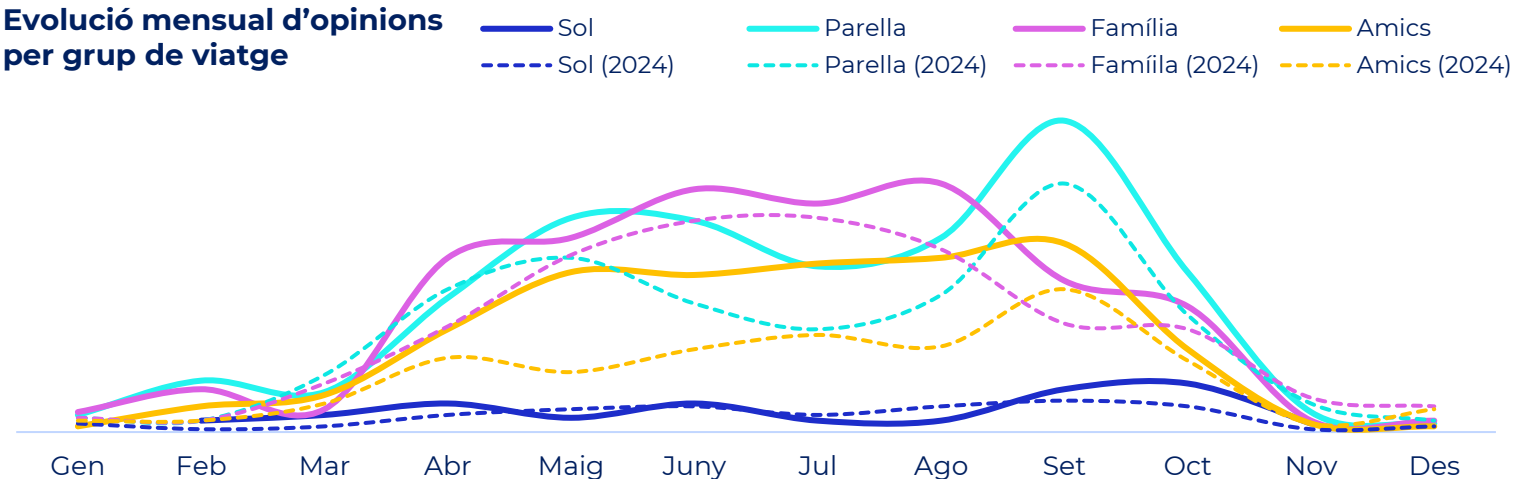
Gener-Desembre 2025 / Octubre 2024-Setembre 2025 per dades despesa amb targeta



#### Evolució mensual pernoctacions i viatgers



#### Evolució mensual d'opinions per grup de viatge



- **59% de les pernoctacions** es concentren a la **temporada d'estiu; setembre també és rellevant (parelles)**. Comparat amb 2024, s'incrementen les pernoctacions en tots els mesos excepte el juny, i la despesa mitjana per targeta es manté.
- Perfil similar en termes de gènere al 2025 vs 2024, però **més pes de grups d'amics i menys de famílies**. Tot i que el grup d'amics creix, el patró d'estacionalitat per grup de viatge es manté. **El grup de viatge amb un major pes continua sent el de parelles, seguit de famílies.**




### Perfil del mercat polonès a Lloret de Mar: despesa per categoria i mes, i preferències d'allotjament

Gener-Desembre 2025 / Octubre 2024-Setembre 2025 per dades despesa amb targeta

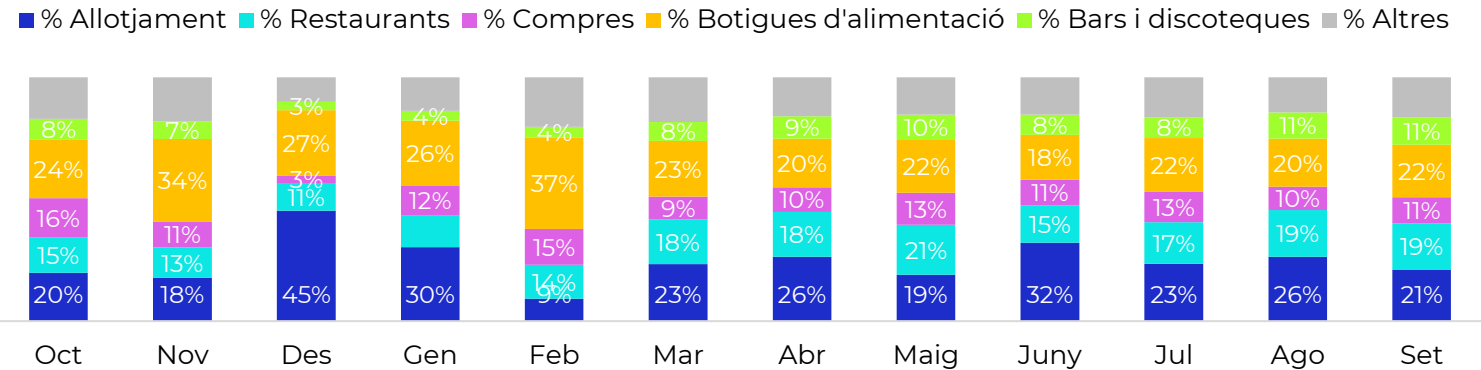
 **491k**  
pernoctacions  
+45% vs 2024

 **88k**  
viatgers  
+57% vs 2024

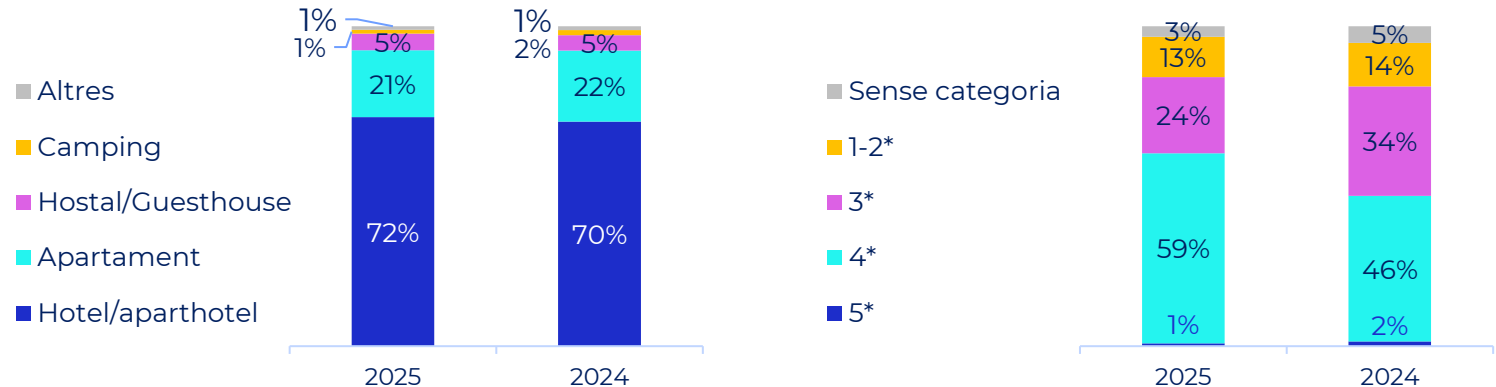
 **5,6**  
estada mitjana (dies)  
vs 5.3 dies 2024

 **84€**  
despesa mitjana per targeta  
+1% vs 2024

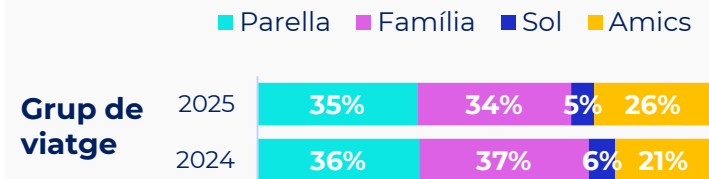
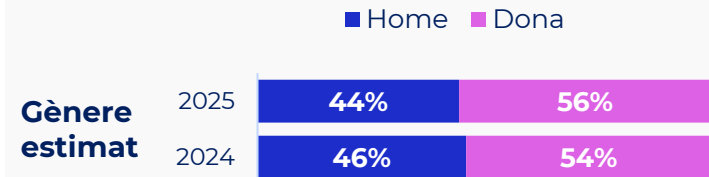
#### Despesa amb targeta per categoria i mes



#### Preferències d'allotjament: tipologia i categoria



- El polonès gasta en destinació el **mateix % en establiments d'allotjament i que en botigues d'alimentació (25%)**.
- Els **hotels 4\* són l'opció preferida**. Alguns dels establiments més populars són (en base a opinions procedents d'agències de viatge *online*): Hotel Lloret Santa Rosa Pierre & Vacances 4\*, ALEGRIA Sun Village 4\*, Hotel Marsol 4\*, Hotel Helios Lloret 4\* i Delamar Adults only 4\*



# INDEX

01- PRINCIPALS XIFRES I EVOLUCIÓ PER MERCATS

02- PERFIL DEL TURISTA, INTERESSOS I  
COMPORTAMENT

**03- RENDIMENT DE LA DESTINACIÓ**

04- PERSPECTIVES PER SETMANA SANTA

*Sostenibilitat*

05- SOSTENIBILITAT (Mabrian)

06- SOSTENIBILITAT (Bioscore)

# RENDIMENT DE LA DESTINACIÓ

## Quina és l'evolució de les places hoteleres?



### Evolució de places hoteleres estimades a Lloret de Mar, segons INE

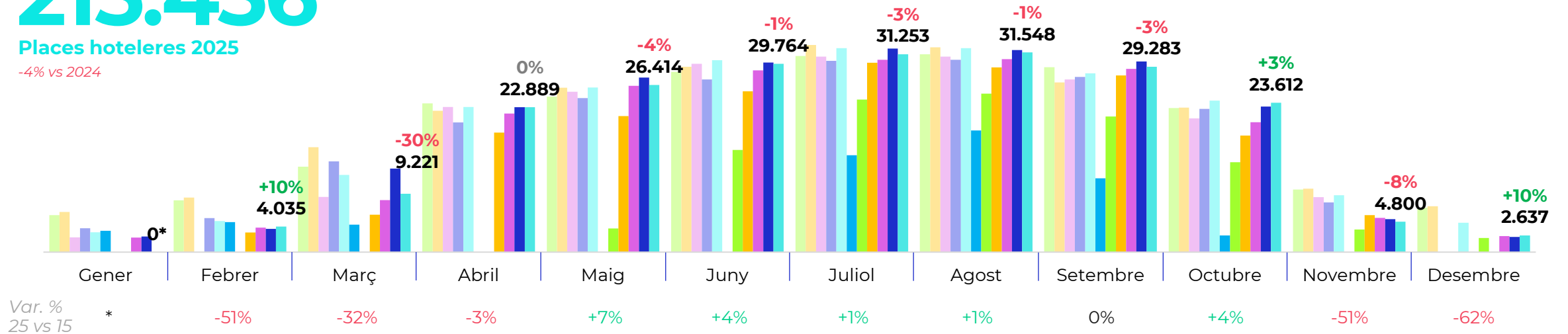
Gener a Desembre 2015 a 2025. Variació % 2025 vs 2024.

# 215.456

Places hoteleres 2025

-4% vs 2024

2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025



Var. %  
25 vs 15

- El **volum de places hoteleres** disponibles a Lloret **es redueix un 4%** l'any 2025 vs 2024.
- En valors absoluts, aquesta reducció es concentra principalment en els mesos de **març** (-3.696 places, determinada per la Setmana Santa a l'abril l'any 2025 vs al març el 2024) i **maig** (-1.148 places).
- El nombre de places es manté **estable a l'abril i creix un 3% a l'octubre**, alineat amb el bon comportament observat en pernoctacions en aquests dos mesos.
- Durant la **temporada alta**, la disminució de places per mes és **d'entre -1% i -3%**.
- **En comparació a 2015**, si bé durant els mesos de **temporada alta s'han incrementat el número de places hoteleres, a la temporada baixa existeix un considerable recés, especialment als mesos de novembre a febrer**. El mes de març té una forta dependència amb si coincideix amb període de Setmana Santa.

Nota: Per gener 2025, INE no va proporcionar dades.

Font: Mabrian Technologies via INE

# RENDIMENT DE LA DESTINACIÓ

## Quina és l'evolució de l'ocupació, estada mitjana i ADR?

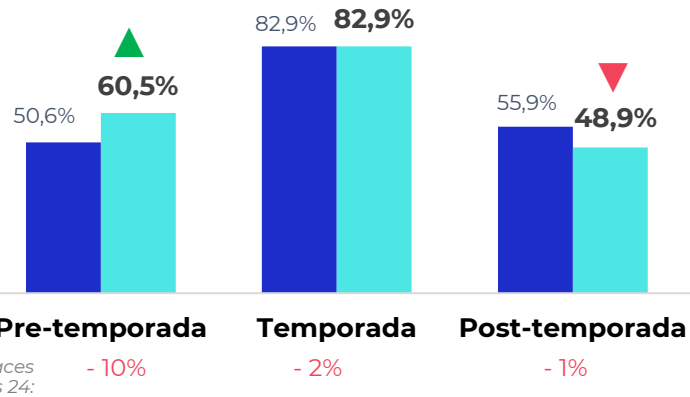


### Evolució del percentatge d'ocupació, estada mitjana a hotels (dies) i ADR a Lloret de Mar

Gener-Desembre 2024, 2025. Mitjana per temporada

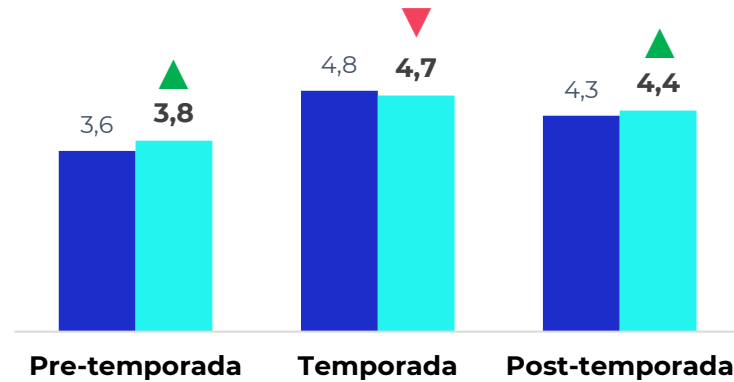
#### % d'Ocupació

■ 2024 ■ 2025



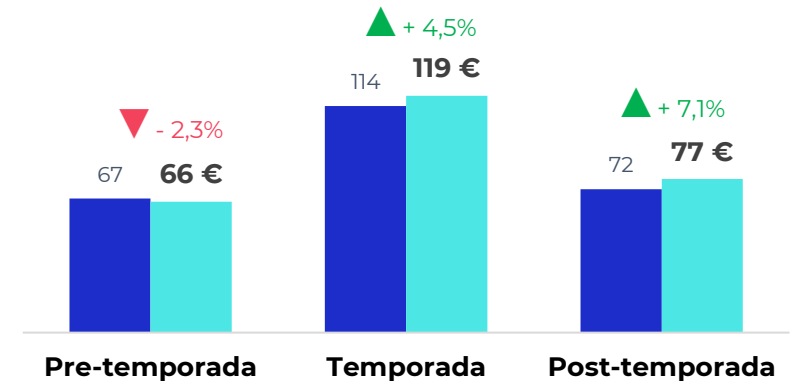
#### Estada mitjana (dies)

■ 2024 ■ 2025



#### Average daily revenue (ADR)

■ 2024 ■ 2025



- Els increments en pernoctacions en pre temporada vs 2024, juntament amb una planta hotelera lleugerament inferior (-10% places), resulten en un **increment del nivell d'ocupació** per aquests mesos.

- **L'estada mitjana** a hotels, segons INE, es manté en general **estable** vs 2024, amb **petits increments en pre i post temporada**

- La **tarifa mitjana diària** a hotels incrementa durant els **mesos de temporada i especialment en post-temporada**. En els mesos de pre-temporada es manté pràcticament estable.

# RENDIMENT DE LA DESTINACIÓ

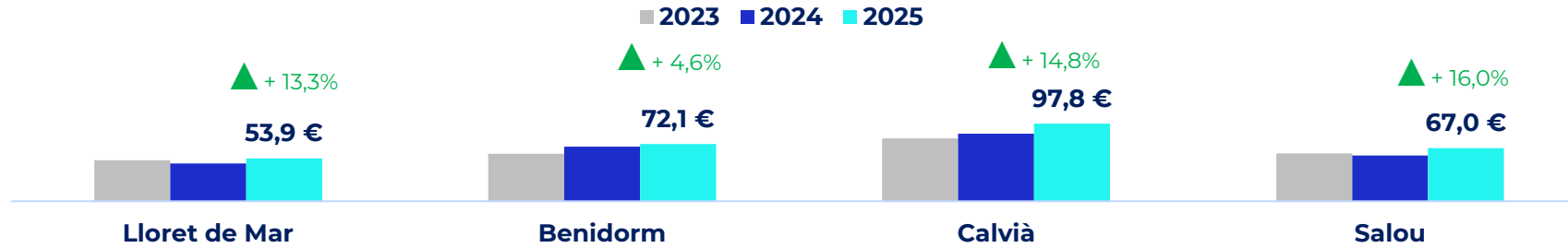
## Quina és l'evolució de l'ocupació, estada mitjana i ADR?



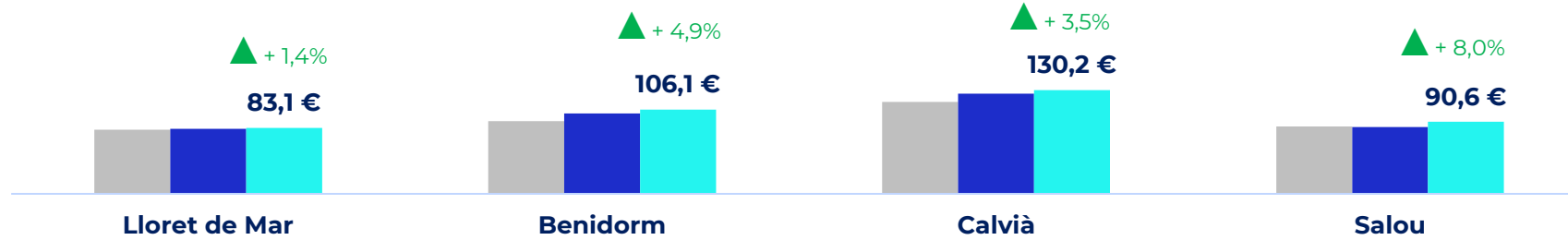
### Evolució RevPar, ADR i ocupació a Lloret de Mar vs. Competidors

Gener-Desembre 2023 a 2025. Variació 2025 vs 2024.

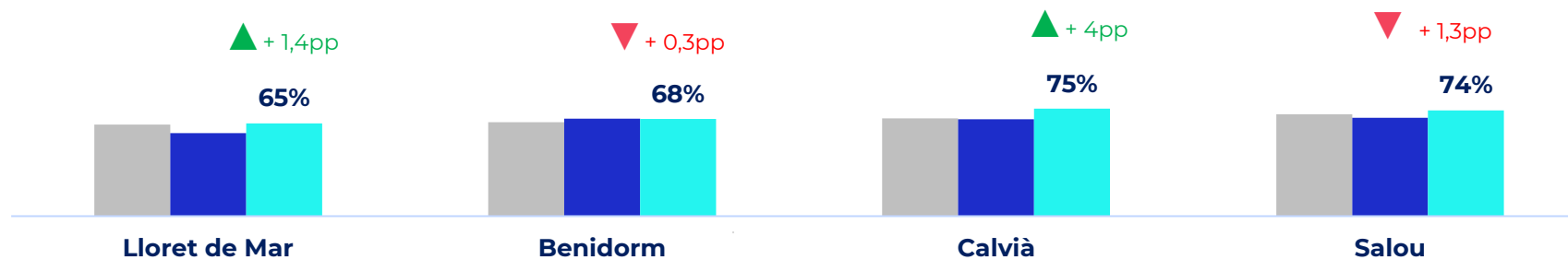
RevPar



ADR



Ocupació



- **Lloret aconsegueix una millora rellevant de RevPar**, impulsada per increments tant en ADR com en ocupació. S'ha de tenir en compte que per a aquest últim indicador, l'increment s'explica per una reducció de places disponibles amb volum de pernoctacions estable.
- Els indicadors de Calvià mostren un comportament similar. En el cas de **Salou i Benidorm, l'estratègia es centra en millora de tarifes**, sacrificant ocupació.

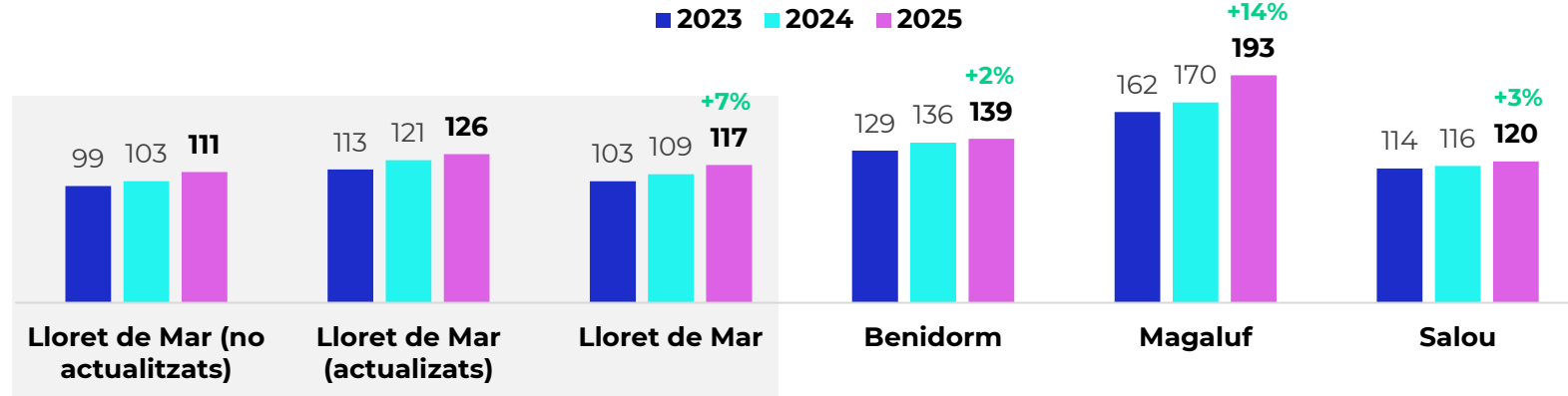
# RENDIMENT DE LA DESTINACIÓ

## Quina és l'evolució de preus i satisfacció a hotels?



### Preu mig publicat a OTAs: hotels 4\* a Lloret de Mar vs competidors

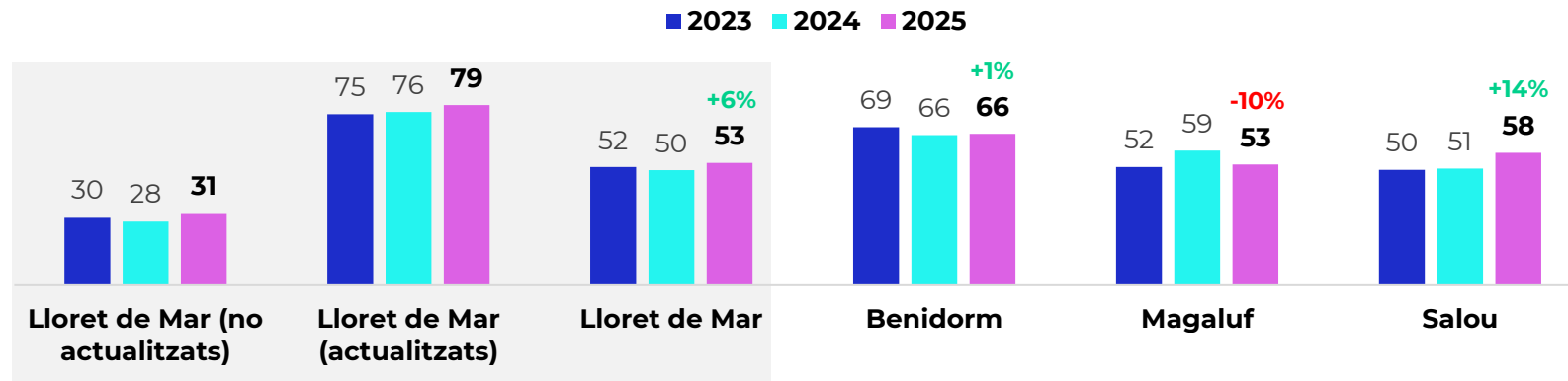
Gener-Desembre, 2023, 2024 i 2025. Variació % 2024-25



- El **creixement en tarifes** es veu reflectit en els preus publicats a OTAs dels hotels 4\*, havent-se incrementat un **+7% a Lloret de Mar vs l'any 2024**. Salou se situa en nivells similars de preus.
- El creixement en tarifes ve acompanyat d'un **increment rellevant de l'índex de satisfacció: +6% vs 2024 a Lloret de Mar**. Això reflexa una **relació positiva qualitat-preu**.
- A Lloret de Mar, destaca un **alt nivell de satisfacció aconseguit pels hotels 4\* actualitzats** vs els no actualitzats.

### Índex de satisfacció a hotels de 4\* a Lloret de Mar vs competidors

Gener-Desembre, 2023, 2024 i 2025. Variació % 2024-25



Font: Mabrian Technologies via Booking, Expedia y Tripadvisor.

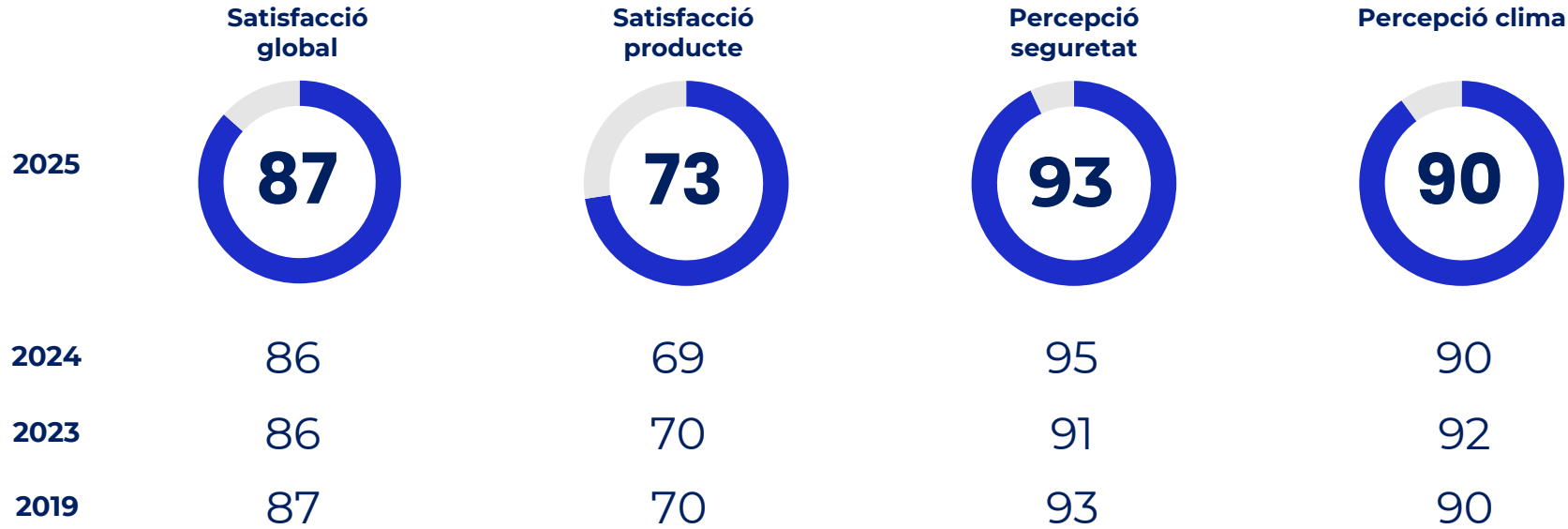
# RENDIMENT DE LA DESTINACIÓ

## Quina és l'evolució dels principals indicadors de satisfacció?



### Evolució dels indicadors de satisfacció a Lloret de Mar

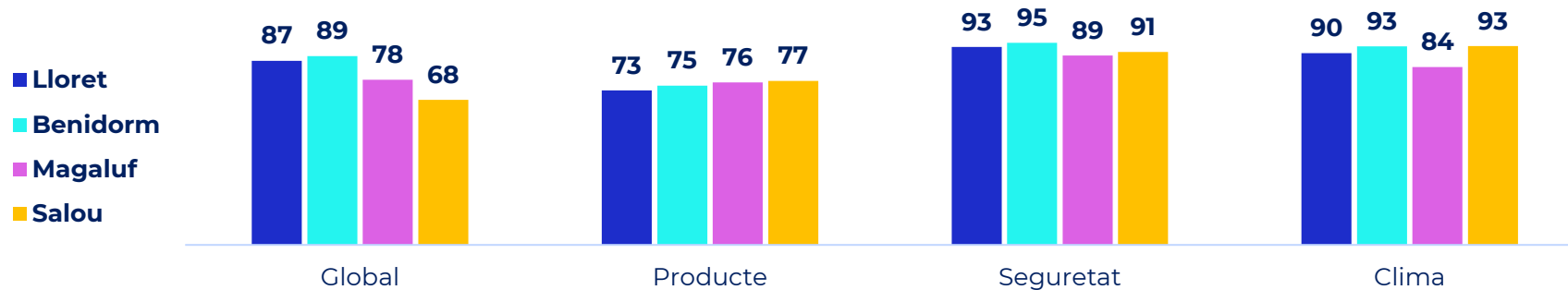
Gener-Desembre 2019, 2023, 2024 i 2025



- L'índex global de satisfacció (87 punts) **millora vs 2024** és superior al de Magaluf i Salou, i es posiciona prop de Benidorm.
- Destaca la **millora en l'índex de satisfacció de producte**, que recupera vs 2024 i es situa per sobre dels valors de 2023 i 2019.
- Els **resultats de percepció de seguretat i clima també són molt elevats**. En seguretat, Lloret mostra el segon millor resultat, juntament amb Benidorm.

### Indicadors de satisfacció a Lloret de Mar vs. Competidors

Gener-Desembre 2025



Fuente: Mabrian Technologies vía X i Instagram.

# INDEX

01- PRINCIPALS XIFRES I EVOLUCIÓ PER MERCATS

02- PERFIL DEL TURISTA, INTERESSOS I  
COMPORTAMENT

03- RENDIMENT DE LA DESTINACIÓ

**04- PERSPECTIVES PER SETMANA SANTA**

*Sostenibilitat*

05- SOSTENIBILITAT (Mabrian)

06- SOSTENIBILITAT (Bioscore)

# PERSPECTIVES PER SETMANA SANTA

## Quina és la capacitat prevista per al març, abril i maig?



Semana Santa 2026:  
Diumenge 29 març - Dilluns 6 abril  
Dijous-Divendres Sant: 2-3 d'abril



### Seients programats per mercat per viatjar a l'aeroport de Girona (GRO) al març, abril i maig

Març a Maig 2019, 2025 i 2026. Variació entre 2026 i 2025

**274k** total seients  
-10,2% vs mateix període 2025

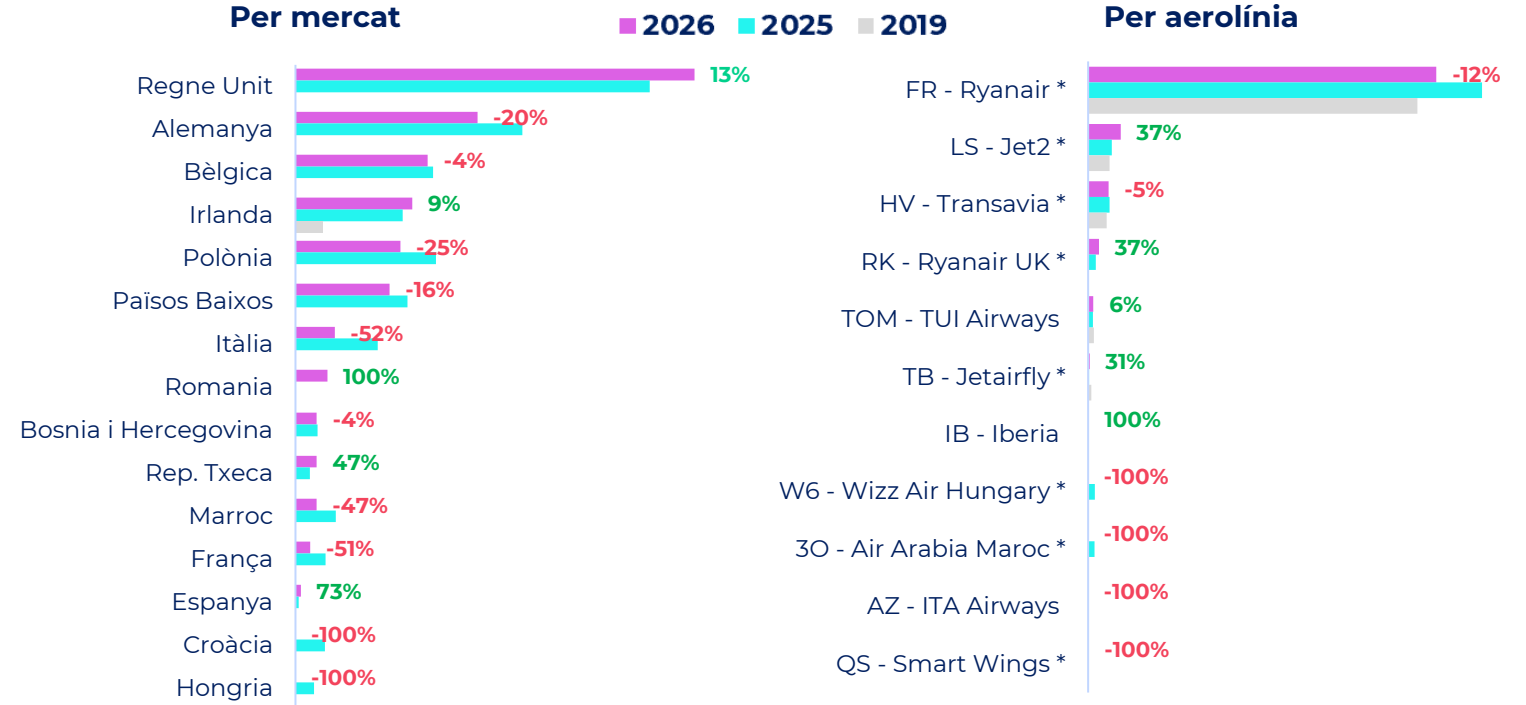
**1,4k** total vols  
-12,3% vs mateix període 2025

**13** països connectats  
-1 vs mateix període 2025

**35** ciutats connectades  
-6 vs mateix període 2025

### Seients programats a l'aeroport de Girona (GRO) al març, abril i maig

Març a Maig 2019, 2025 i 2026. Variació entre 2026 i 2025



#### Noves rutes en els pròxims 3 mesos (+4)

Març-maig 2026

Aeroport d'origen	Aerolínia	Seients actual	%Δ 26/25
<b>BBU Bucarest Baneasa (Romania)</b>	Ryanair	7.371	+ 100%
<b>EDI Edimburg (Regne Unit)</b>	Jet2	945	+ 100%
<b>LTN Londres Luton (Regne Unit)</b>	Ryanair	945	+ 100%
<b>PMI Palma de Mallorca (Espanya)</b>	Iberia	300	+ 100%

#### Rutes perdudes en els pròxims 3 mesos (-9)

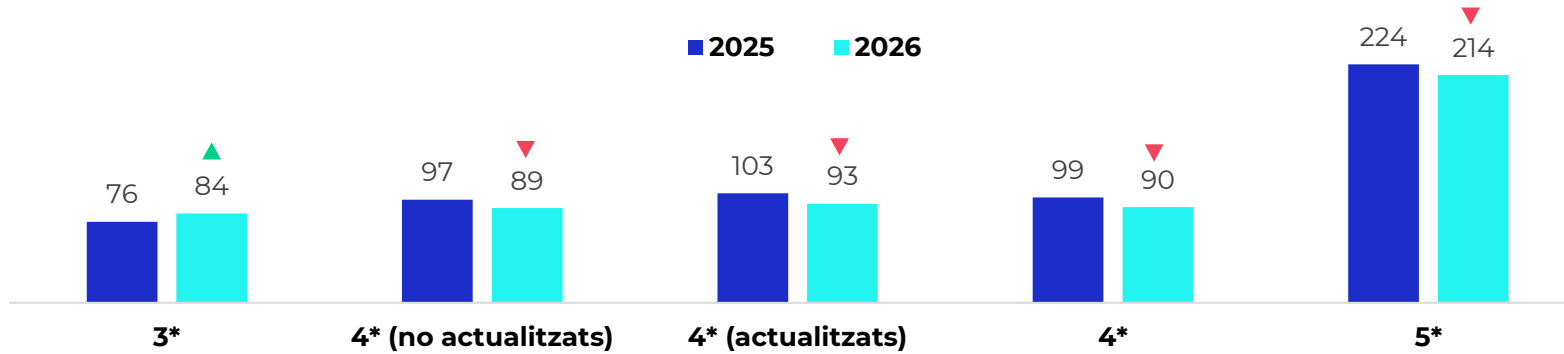
Març-maig 2026

Aeroport d'origen	Seients anterior	%Δ 26/25
<b>ZAG Zagreb (Croàcia)</b>	6.804	- 100%
<b>BRI Bari (Itàlia)</b>	4.671	- 100%
<b>BUD Budapest (Hongria)</b>	4.302	- 100%
<b>TNG Tànger (Marroc)</b>	4.215	- 100%
<b>LUZ Lublin (Polònia)</b>	3.402	- 100%
<b>MST Maastricht (Països Baixos)</b>	3.402	- 100%
<b>BLQ Bolònia (Itàlia)</b>	138	- 100%
<b>NCE Niça (França)</b>	138	- 100%
<b>PRG Praga (Txèquia)</b>	132	- 100%



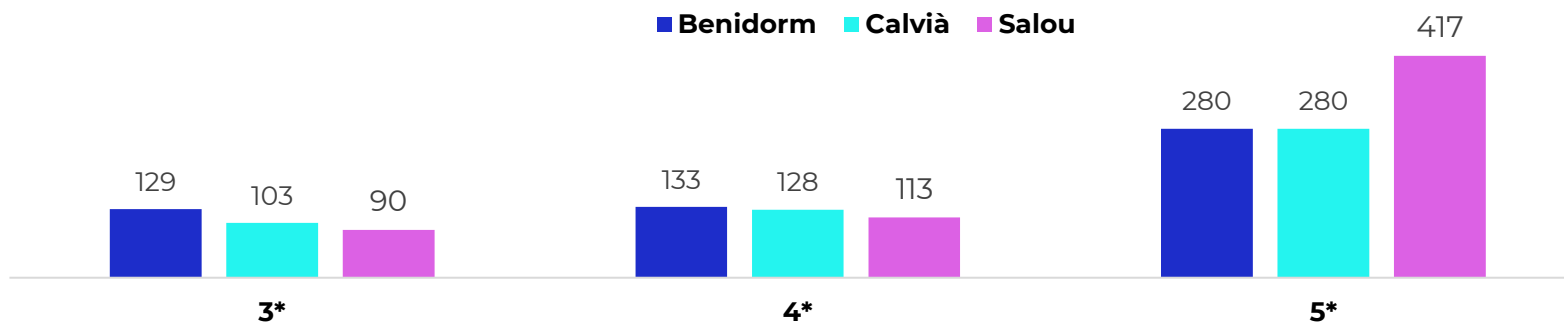
### Preu mig a OTAs per categoria hotelera a Lloret de Mar durant la Setmana Santa

Setmana Santa 2026 i 2025. Preu per nit i habitació doble., amb 2 mesos d'antelació.



### Preu mig a OTAs per categoria hotelera a destinacions competidores durant la Setmana Santa

Setmana Santa 2026. Preu per nit i habitació doble., amb 2 mesos d'antelació.



- La **categoria de 3\*** incrementa el preu en comparació al 2025, si bé **en la resta de categories es redueix** lleugerament. Pot tractar-se d'una estratègia per assegurar-se atraure el màxim de persones possible.
- Pel que fa als **competidors, compten amb preus més elevats** que els de Lloret de Mar. Especialment destacable **l'import als hotels 5\* de Salou**.

*Nota: Al ser els preus setmanals, es pren com a Setmana Santa de 2026 del dia 30 de març al 5 d'abril. Al 2025, del 14 al 20 d'abril.*

*Font: Mabrian Technologies via Booking.com, Expedia i Tripadvisor.*

# PERSPECTIVES PER SETMANA SANTA

## Quin va ser el volum d'opinions hoteleres en anys anteriors?



Setmana Santa 2026:  
Diumenge 29 març - Dilluns 6 abril  
Dijous-Divendres Sant: 2-3 d'abril

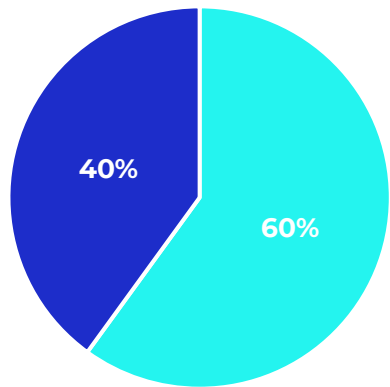


### Opinions a Lloret de Mar durant la Setmana Santa

Setmana Santa 2024. Opinions de Booking.com (per data de check-in)

2024

1.474  
opinions



■ Internacional ■ Nacional

Major volum opinions  
29 març (Div. Sant)  
360 opinions

Major volum opinions  
INTERNACIONALS  
29 març (Div. Sant)  
114 opinions

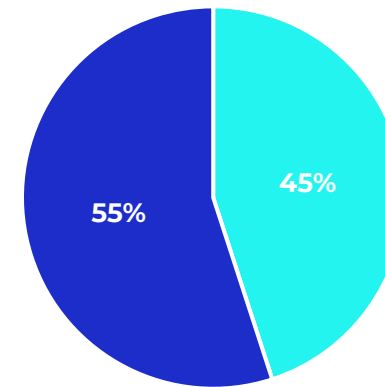
Major volum opinions  
NACIONALS  
29 març (Div. Sant)  
246 opinions

### Opinions a Lloret de Mar durant la Setmana Santa

Setmana Santa 2025. Opinions de Booking.com (per data de check-in)

2025

1.910  
opinions



■ Internacional ■ Nacional

Major volum opinions  
18 abril (Div. Sant)  
385 opinions

Major volum opinions  
INTERNACIONALS  
18 abril (Div. Sant)  
170 opinions

Major volum opinions  
NACIONALS  
18 abril (Div. Sant)  
215 opinions

- L'anàlisi del volum d'opinions hoteleres en anys anteriors, mostra un % més elevat d'internacional quan la Setmana Santa cau a l'abril.
- El Divendres Sant és el dia més demandat en termes de pernoctacions a Lloret de Mar durant la Setmana Santa.

Nota: Es pren com a Setmana Santa de 2025 del dia 13 al 21 d'abril. Al 2024, del 24 a l'1 d'abril.

Fuente: Mabrian Technologies via Booking.com.

# PERSPECTIVES PER SETMANA SANTA

## Quins interessos de viatge destaquen?



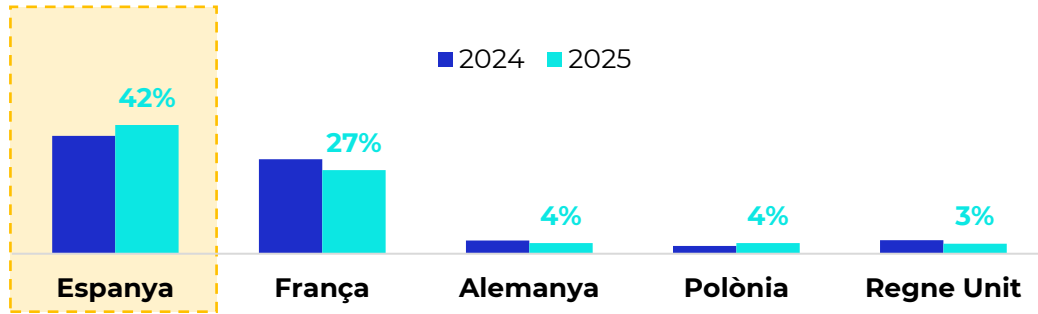
Semana Santa 2026:  
**Diumenge 29 març - Dilluns 6 abril**  
 Dijous-Divendres Sant: 2-3 d'abril



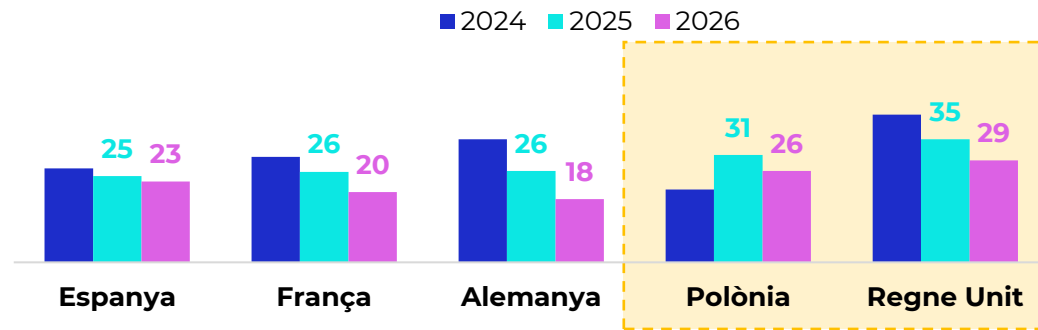
### Principals mercats per quota d'opinions hoteleres i corresponent interès a la categoria viatges a Google Trends

Lloret de Mar. Gener a Abril 2024 i 2025, Gener a Febrer 2026

#### Opinions hoteleres (Booking.com)



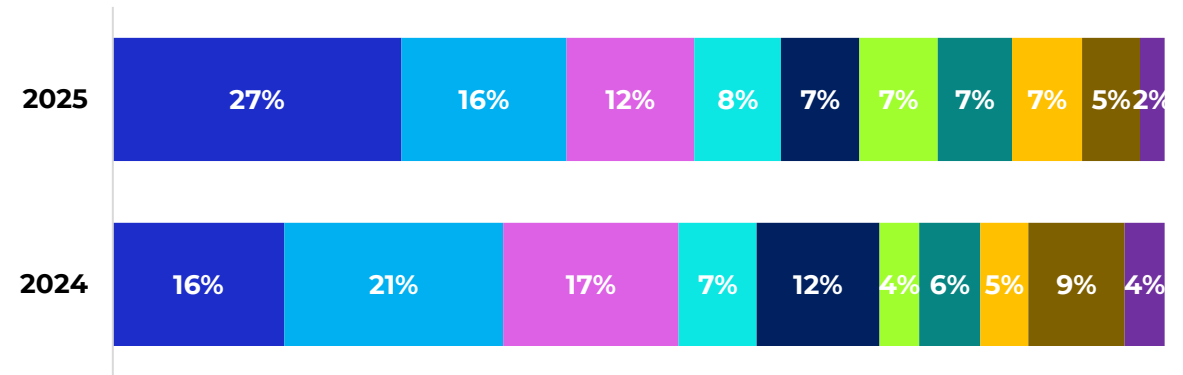
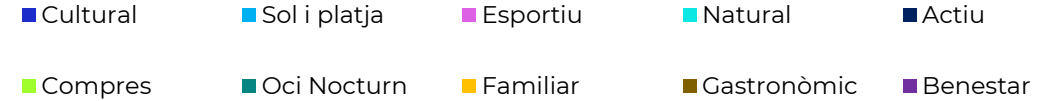
#### Nivell d'interès a la categoria viatges \*



- Per proximitat al destí, **el mercat espanyol i el francès són els que ocupen les primeres posicions en quant a quota d'opinions**, tant al 2025 com 2024.
- Regne Unit** és el **mercado que demostra major interès en viatjar a Lloret durant els primers mesos de l'any**; s'observa un **increment de l'interès del mercat polonès**.
- El producte **Cultural guanya pes** als primers mesos del 2025 vs 2024, mentre que el **Sol i platja perd protagonisme**. Aquesta tendència observada durant els primers mesos de l'any és una de les conclusions en l'anàlisi de l'any 2025 complet, resultant en un **mix de productes més homogeni i equilibrat**.

### Quota d'interès en els principals productes turístics

Lloret de Mar. Gener a Abril 2025 i 2024



\* Nota: Al gràfic de nivell d'interès a la categoria viatges, les xifres que es mostren al gràfic corresponen al valor mig dels mesos de gener a abril en els casos de 2024 i 2025. Per 2026, és la mitjana de gener a febrer.

Font: Mabrian Technologies via Booking.com (opinions hoteleres).

Font: Mabrian via Google. Índex de 0 a 100 (interès a la categoria viatges).

Font: Mabrian via X i Instagram (interès als productes turístics).

# PERSPECTIVES PER SETMANA SANTA

## Quin és el comportament per mercats en termes de despesa per targeta?

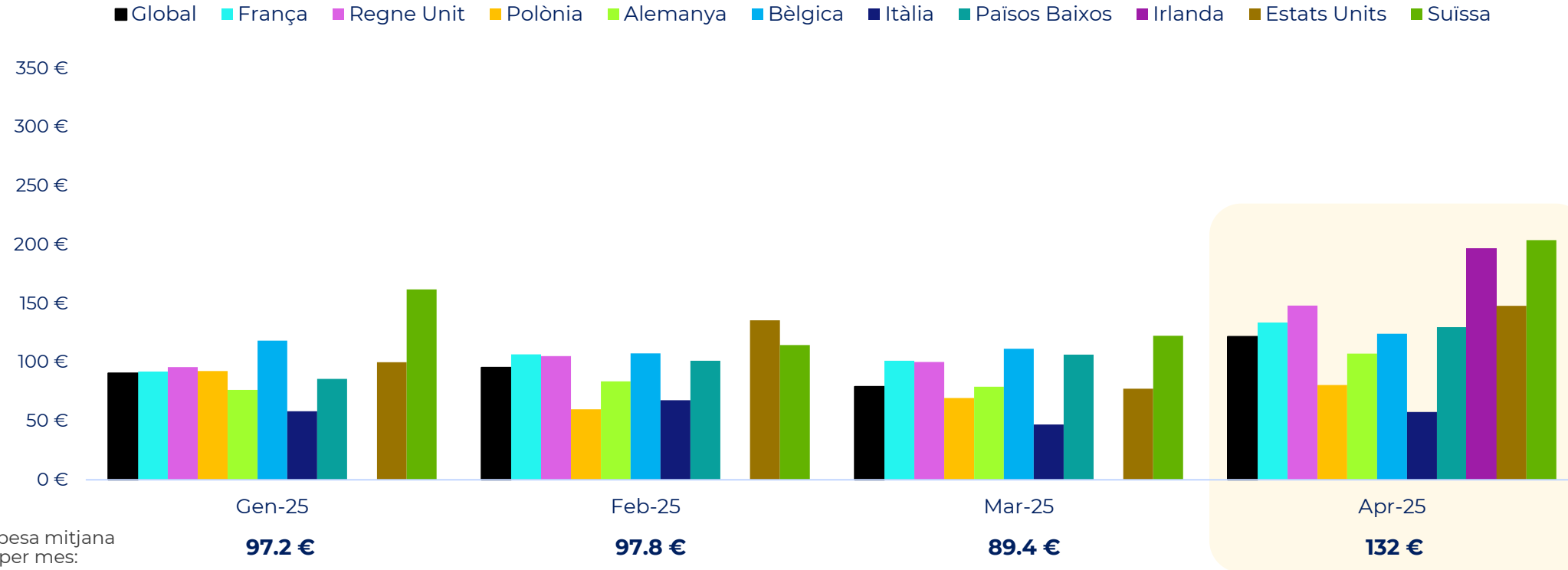


Semana Santa 2026:  
Diumenge 29 març - Dilluns 6 abril  
Dijous-Divendres Sant: 2-3 d'abril



### Despesa mitjana per targeta, per mercat

Gener a Abril 2025



Despesa mitjana  
Abril 2025:

<b>Suïssa</b>	<b>204 €</b>
<b>Irlanda</b>	<b>197 €</b>
<b>Regne Unit</b>	<b>148 €</b>
<b>Estats Units</b>	<b>148 €</b>
<b>França</b>	<b>134 €</b>
<b>Països Baixos</b>	<b>130 €</b>
<b>Bèlgica</b>	<b>124 €</b>
<b>Alemanya</b>	<b>107 €</b>
<b>Polònia</b>	<b>81 €</b>
<b>Itàlia</b>	<b>58 €</b>

- L'anàlisi de despesa mitjana per targeta en els primers mesos de l'any mostra una **mitjana substancialment superior a l'abril** (132€ pels mercats analitzats)
- Per mercats, **destaquen a l'abril Suïssa, i Irlanda**, seguits **d'Estats Units, Regle Unit i França** (aquests tres amb pesos similars). **Itàlia i Polònia mostren la menor** despesa mitjana per targeta a l'abril (per sota dels 100€).

# INDEX

01- PRINCIPALS XIFRES I EVOLUCIÓ PER MERCATS

02- PERFIL DEL TURISTA, INTERESSOS I  
COMPORTAMENT

03- RENDIMENT DE LA DESTINACIÓ

04- PERSPECTIVES PER SETMANA SANTA

*Sostenibilitat*

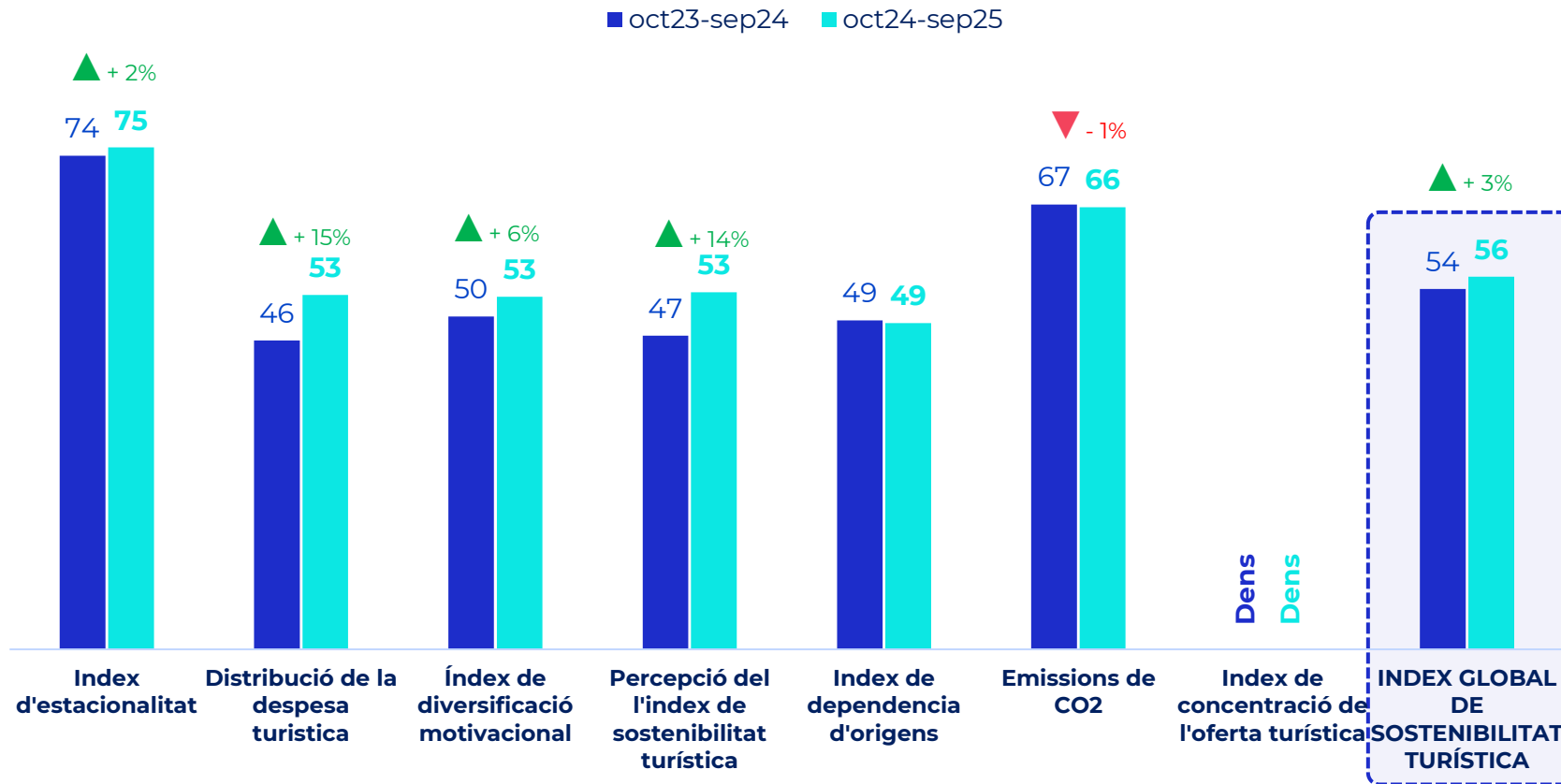
**05- SOSTENIBILITAT (Mabrian)**

06- SOSTENIBILITAT (Bioscore)



### Evolució dels indicadors de sostenibilitat a Lloret de Mar

Octubre 2024 – Setembre 2025 vs Octubre 2023 – Setembre 2024. Índex 0-100



L'índex global de sostenibilitat turística **millora** respecte al període anterior, amb un total de 56/100.

Aquesta millora ve impulsada per increments especialment rellevants als índex de:

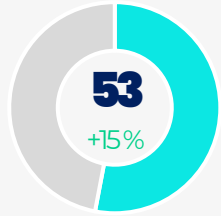
- **Distribució de despesa turística:** tot i que la despesa mitjana per targeta es manté, s'incrementa en **mercats que no són els principals** (com Bèlgica, Estats Units o Itàlia) i s'equilibra entre categories.
- **Percepció de sostenibilitat:** 47% de les mencions relacionades amb sostenibilitat Lloret són positives (només un 13% són negatives)
- **Diversificació motivacional:** homogeneïtzació del pes per productes turístics, aconseguint al 2025 un mix de productes molt balancejat.

L'únic índex que no creix és el d'emissions de CO2. El creixement de mercats més llunyans (amb major volum de CO2 emès) explica aquest fet.

Font: Mabrian Technologies

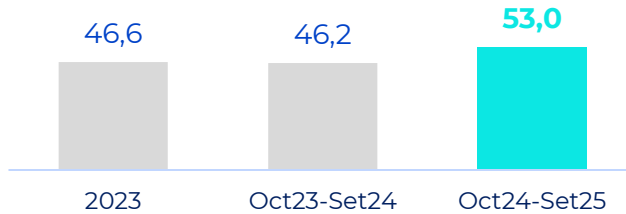


### Índex de diversificació de la despesa turística



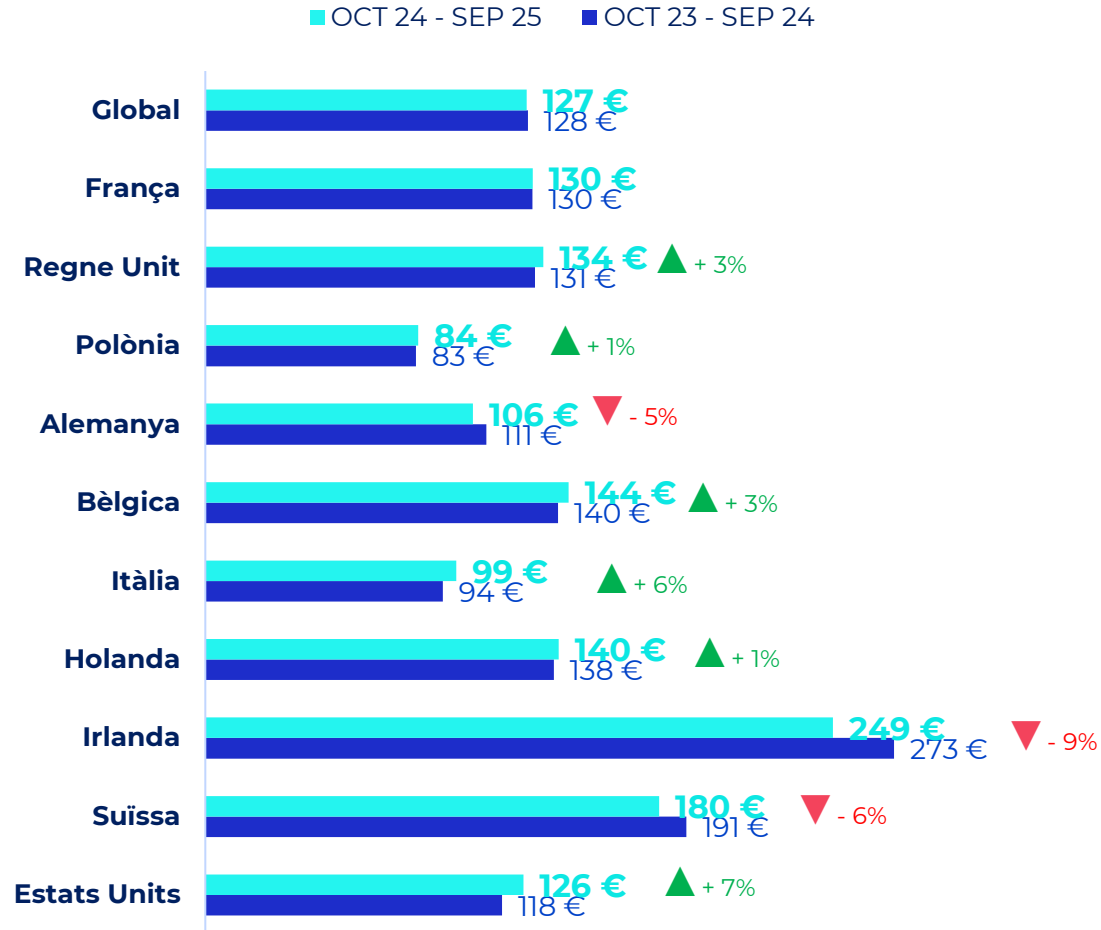
### Evolució de l'índex de diversificació motivacional

2023-Setembre 2025. Índex 0-100

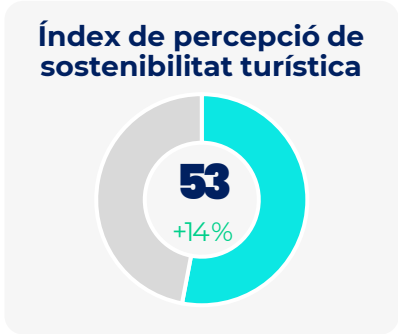


### Evolució mensual de la despesa mitjana per targeta, per mercat

Octubre 2024-Setembre 2025 vs Octubre 2023-Setembre 2024. Euros

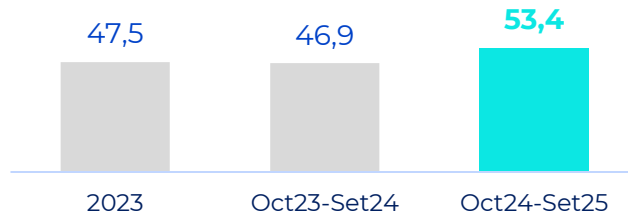


- La despesa mitjana per targeta es manté. **L'increment de la mitjana en mercats que no són els principals** (com Bèlgica, Estats Units o Itàlia), juntament amb la **despesa per categories més equilibrada**, provoquen que l'índex detecti una despesa turística més diversificada.



### Evolució de l'índex de percepció de sostenibilitat turística

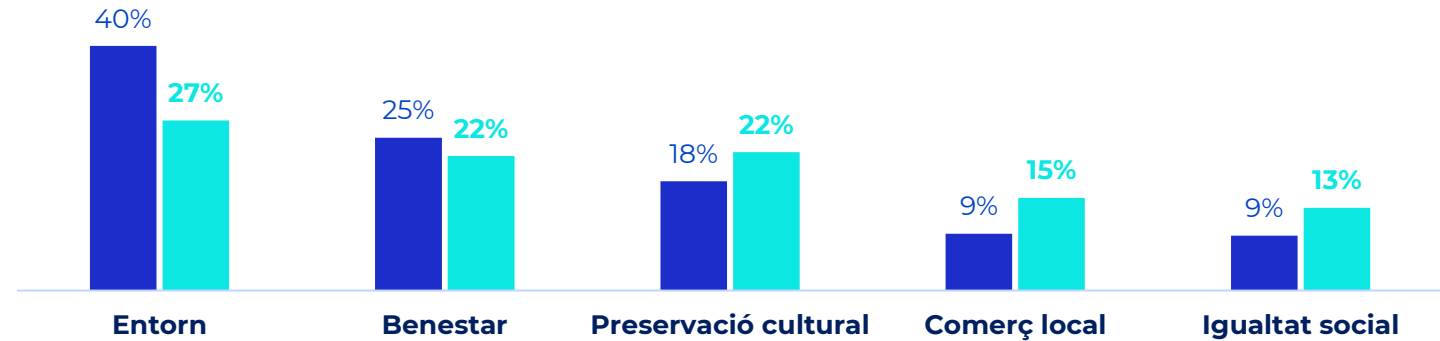
2023-Setembre 2025. Índex 0-100



### Paraules clau relacionades amb sostenibilitat més mencionades

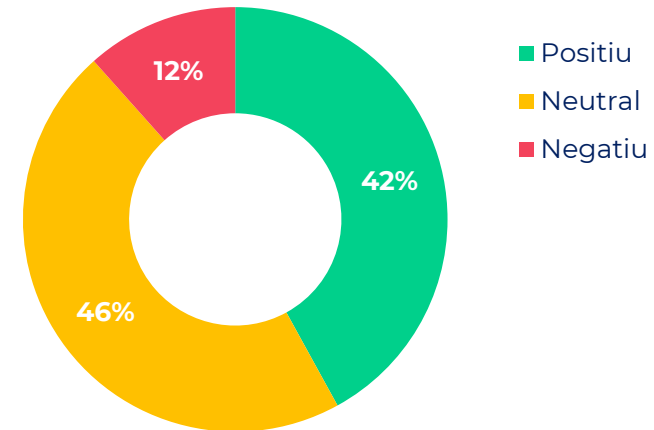
Gener-Desembre 2024 i 2025. % de mencions en xarxes socials

■ Oct23-Sept24 ■ Oct24-Sept25



### Distribució del sentiment

Octubre 2024-Ssetembre 2024.  
% de mencions en xarxes socials

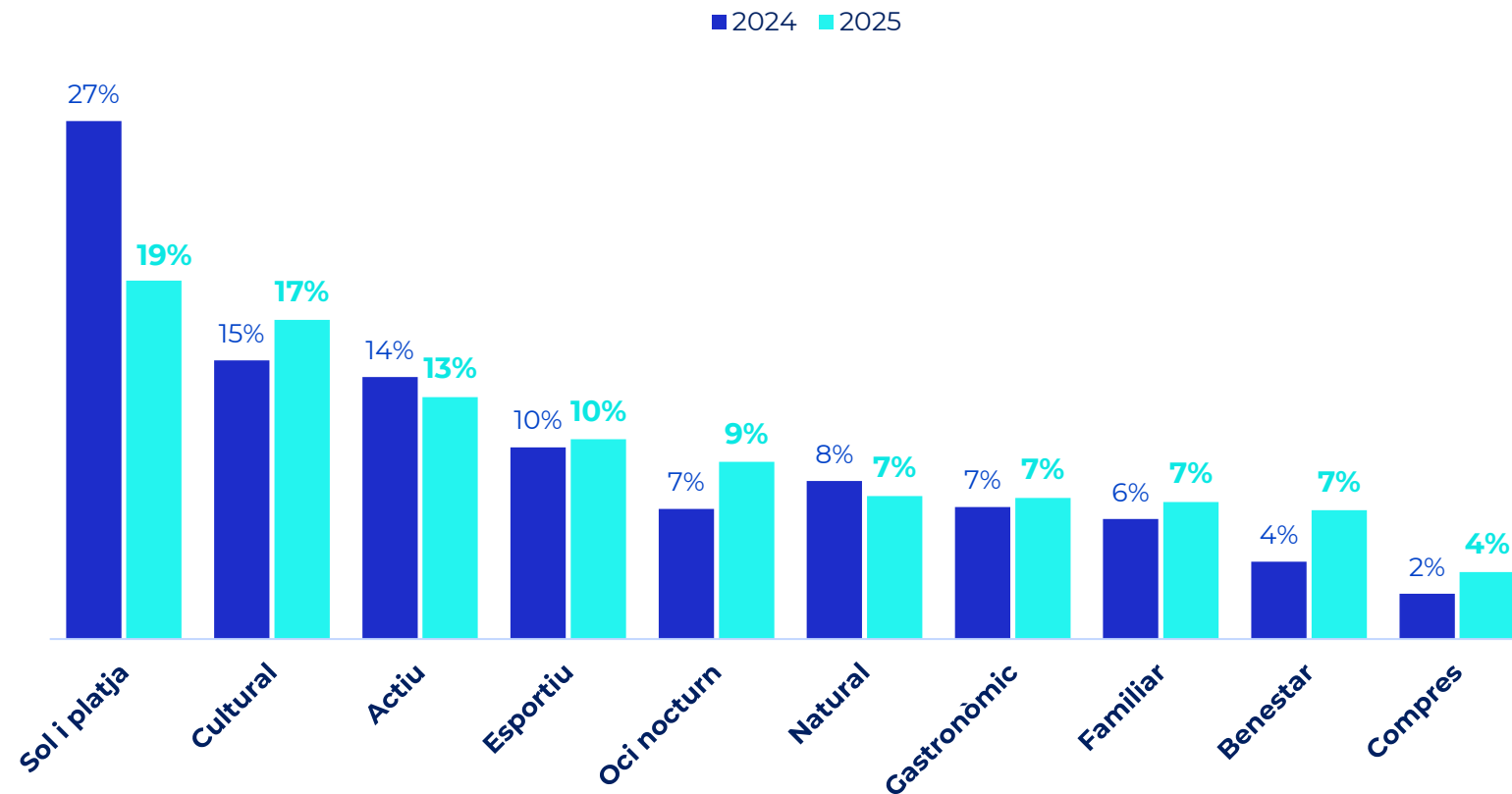


- L'anàlisi de mencions en xarxes socials sobre percepció de sostenibilitat turística a Lloret mostra un **sentiment principalment positiu** (42% de les mencions), destacant conceptes com l'entorn, benestar i preservació cultural. Les mencions relacionades amb **comerç local i igualtat social** incrementen vs el període anterior.



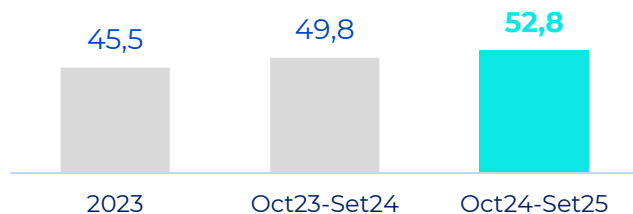
**Nivell d'interès per productes turístics**

Gener-Desembre 2024 i 2025. % de mencions en xarxes socials



**Evolució de l'índex de diversificació motivacional**

2023-Setembre 2025. Índex 0-100



- La major homogeneïtzació en el mix de productes aconseguida l'any 2025 explica la millora en l'índex de diversificació motivacional.

# INDEX

01- PRINCIPALS XIFRES I EVOLUCIÓ PER MERCATS

02- PERFIL DEL TURISTA, INTERESSOS I  
COMPORTAMENT

03- RENDIMENT DE LA DESTINACIÓ

04- PERSPECTIVES PER SETMANA SANTA

*Sostenibilitat*

05- SOSTENIBILITAT (Mabrian)

**06- SOSTENIBILITAT (Bioscore)**



# Most comprehensive data intelligence solution for Travel & Tourism

## Mabrian headquarters

Costa des Muret s/n, Mao,  
07702 Menorca, Spain  
+34 871 201 231

## Commercial office

Av. Diagonal 512 1º 1ª,  
08006 Barcelona, Spain  
+34 931 968 272



[INFO@MABRIAN.COM](mailto:INFO@MABRIAN.COM)

[MABRIAN.COM](https://MABRIAN.COM)