

LLORET FUTUR, S.A.

RESOLUCIÓ DE LA CONSELLERA DELEGADA DE LA SOCIETAT
MUNICIPAL LLORET FUTUR S.A

Núm. Exp.: 14032026000008

APROVACIÓ DEL PLA DE MITJANS DE LA DESTINACIÓ DE LLORET DE
MAR PER A LA CAMPANYA DE REPOSICIONAMENT DE MARCA ESTIU-
TARDOR 2026.

Lloret Futur, SA és una societat de capital municipal dedicada a la gestió i promoció turística de la destinació de Lloret de Mar. Dins del pla d'accions de Lloret Turisme (Lloret Futur), una de les principals línies de treball és la comunicació, clau per al reposicionament de la marca del municipi.

Entre els objectius de comunicació i màrqueting de Lloret Turisme hi figura la consolidació del reposicionament de la marca i l'enfortiment del sentiment de pertinença dels veïns i veïnes de Lloret de Mar.

En aquest context, Lloret de Mar continua consolidant el seu posicionament com a destinació turística amb una identitat pròpia, basada en la seva història, la seva capacitat d'innovació i el fort vincle entre la població i el municipi.

La campanya «Diguin el que diguin, som molt de Lloret» dona continuïtat a la campanya del 2024 amb el mateix nom. Aquesta evolució manté el mateix fil conductor i reforça el missatge d'orgull local i identitat compartida de la mateixa manera que mostra la versatilitat de la destinació a través d'un joc de contrastos, posant en relleu les diferents cares de Lloret de Mar: mar o muntanya, cala o platja, esport o relax... Aquest enfocament permet transmetre una imatge més completa i rica de la destinació.

La campanya posa en valor les persones vinculades al territori, que actuen com a ambaixadores i ambaixadors de la marca de Lloret de Mar. A través d'elles es mostra la diversitat, l'autenticitat i el potencial de la destinació.

Més enllà de la promoció turística, la campanya contribueix a enfortir la cohesió social i a projectar una imatge de Lloret basada en els valors, la identitat i les experiències compartides.

El pla de mitjans respon a la necessitat de garantir una cobertura multicanal adreçada al turisme de proximitat a través de mitjans digitals i xarxes socials, contingut audiovisual i branded content, i mitjans tradicionals i especialitzats.



LLORET FUTUR, S.A.

Vista la necessitat de realitzar diferents accions en els mitjans de comunicació més propers i importants de Catalunya que facin possible la difusió del missatge de reconversió i reposicionament de la destinació, Lloret Futur SA, disposa de 39.367,00€ (IVA exclòs), que es desglossen de la següent forma (els imports no inclouen l'IVA):

- Godó Strategies, SL - Grup Godó (8.165,00€)
RAC1 – 50 falques de 30 segons
RAC105 – 50 falques de 30 segons
- Prensa Ibérica 360, SL (10.200,00€)
Pla de publicitat + pla de contingut + pla Ad hoc
- DM4 HOUSING, SL - Som Costa Brava (1.044,00€)
Redaccional
- Edicions Digitals de Catalunya, SL – TOP Girona (2.000,00€)
Inserció revista
- Cerdanya Gratuït, SL - Costa Brava Magazine (500,00€)
Anunci 1 plana
- Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA (17.458,00€)
TV3 – 24 espots de 20 segons
3.cat – Espots web / APP / Smart / HbbtV (160.000 impressions)
La durada màxima de les creativitats de vídeo/àudio és de 60”

L'execució d'aquest Pla de mitjans es farà a través dels procediments de contractació adequats d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

Atès allò previst a l'article 118 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic i a l'article 318 de la mateixa Llei pel que fa l'adjudicació de contractes no subjectes a regulació harmonitzada dels poders adjudicadors que no tenen la condició d'Administració Pública.

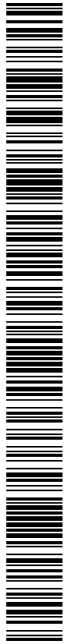
Així mateix, d'acord amb la Llei 29/2005, de 29 de desembre, de Publicitat i Comunicació institucional i els articles 7 a 22 de la Llei 34/1988, d'11 de novembre, General de Publicitat.

Vist l'acord del Consell d'Administració de Lloret Futur, SA de data 06 de juliol de 2023, de delegació de facultats a la Consellera Delegada, entre d'altres, hi consta la facultat d'aprovació de contractes amb un valor estimat inferior a 50.000€, IVA exclòs.

RESOLC:

PRIMER. - APROVAR el Pla de mitjans de reposicionament de marca de Lloret de Mar per la campanya estiu-tardor 2026, per un import màxim total de 39.367,00€ IVA exclòs.

DOCUMENT Resolució	ÒRGAN ADMINISTRACIÓ	EXPEDIENT 14032026000008
Codi Segur de Verificació: 39c3c77f-dbbe-472e-a160-d526976c7071 Origen: Administració Identificador document: ES_L01010014_2026_10011362 Data d'impressió: 22/07/2026 11:37:24 Pàgina 3 de 5	SIGNATURES 1.- ELISABETH KEEGAN (TCAT), 05/06/2026 13:53 2.- ANNA RIERA RAAVMARKERS (TCAT) (Tècnica Comunicació), 09/06/2026 11:11 3.- CRISTINA AYMERICH ANGLADA (TCAT) (Consellera Delegada), 15/06/2026 13:14	



LLORET FUTUR, S.A.

SEGON.- Adjudicar el següent contracte menor privat de servei de publicitat per a la campanya publicitària al mercat català el 2026:

1. Grup Godó
Godó Strategies, SL
NIF B08936643
Av. Diagonal, 477
08036 Barcelona
gestionclientes@godoservices.com
Despesa màxima: 8.165,00€, import sense IVA
Condicions d'acord a allò pressupostat
2. Prensa Ibérica
Prensa Ibérica 360, SL
NIF B57447849
Pedro Muñoz Seca, 4
28001 Madrid
facturaspubli.pi360@prensaiberica.es
Despesa màxima: 10.200,00€, import sense IVA
Condicions d'acord a allò pressupostat
3. Costa Brava Magazine
Cerdanya Gratuït, SL
NIF B25868837
Pg. 10 d'abril, 18 baixos
17520 Puigcerdà
cerdanya@reclam.cat
Despesa màxima: 500,00€, import sense IVA
Condicions d'acord a allò pressupostat
4. Top Girona
Edicions Digitals de Catalunya, SL
NIF B17931452
C/ Canet d'Adri, 2 2n 1ª
17007 Girona
administracio@topgirona.com
Despesa màxima: 2.000,00€, import sense IVA
Condicions d'acord a allò pressupostat
5. Som Costa Brava
DM4 HOUSING, SL
NIF B55370084
Av. Vila de Blanes, 162, LOCAL 3
17310 Lloret de Mar (Girona)
marcelo@somcostabrava.com
Despesa màxima: 1.044,00€, import sense IVA
Condicions d'acord a allò pressupostat



LLORET FUTUR, S.A.

L'expedient amb la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals es farà mitjançant el procediment negociat sense publicitat per raons tècniques, de conformitat amb el que disposa l'article 168 a) 2n de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

Tots els pressupostos es troben annexats a l'expedient del Pla de mitjans. Qualsevol modificació al preu del contracte requerirà de consentiment exprés per part de la responsable del contracte.

La responsable del contracte és:
Anna Riera
ariera@lloret.cat

TERCER.- Assignar l'aplicació pressupostària 01.4320.44900 de la Societat Municipal, de l'any 2025 per a la realització d'aquesta despesa.

El pagament es farà, un cop presentada la factura, atenent a les disponibilitats de Tresoreria de Lloret Futur, SA (NIF A17354333) i, s'aplicarà el previst en l'article 198 de la Llei 9/2017 i els preceptes de la Llei Orgànica 9/2013, de 20 de desembre, de control del deute comercial en el sector públic.

D'acord amb el Reial Decret 1619/2012, de 30 de novembre, pel que s'aprova el Reglament mitjançant el qual es regulen les obligacions de facturació, les factures hauran d'expedir-se abans del dia 16 del mes següent en el que s'hagi realitzat el servei. Així mateix, les factures hauran de remetre's a Lloret Futur, SA en el termini màxim d'un mes, a comptar des de la data de l'expedició.

Les entitats compreses en l'article 4 de la Llei 25/2013, de 27 de desembre, d'impuls de la factura electrònica i creació del registre comptable de factures en el sector públic han de presentar factures electròniques d'acord amb la normativa vigent (codi DIR LA0013136).

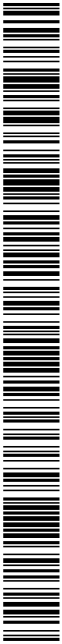
S'ha de fer constar al contingut de la factura el número d'expedient relatiu a aquesta contractació: 14032026000008

QUART.- Notificar aquest acord a tots els adjudicataris i efectuar trasllat del mateix a la secció de la Societat Municipal responsable pel seu coneixement i efectes escaients.

CINQUÈ.- Publicar aquest Pla de mitjans a l'àrea professional de Lloret Turisme.

Lloret de Mar, 5 de juny de 2026.

DOCUMENT Resolució	ÒRGAN ADMINISTRACIÓ	EXPEDIENT 14032026000008
Codi Segur de Verificació: 39c3c77f-dbbe-472e-a160-d526976c7071 Origen: Administració Identificador document: ES_L01010014_2026_10011362 Data d'impressió: 22/07/2026 11:37:24 Pàgina 5 de 5	SIGNATURES 1.- ELISABETH KEEGAN (TCAT), 05/06/2026 13:53 2.- ANNA RIERA RAAYMAKERS (TCAT) (Técnica Comunicació), 09/06/2026 11:11 3.- CRISTINA AYMERICH ANGLADA (TCAT) (Consellera Delegada), 15/06/2026 13:14	



LLORET FUTUR, S.A.

La Consellera Delegada de Lloret Futur, SA
Cristina Aymerich Anglada

La Gerent de Lloret Futur, SA
Elizabeth Keegan

ELISABETH KEEGAN
- DNI X2642453Y
(TCAT)

Firmado digitalmente por
ELISABETH KEEGAN - DNI
X2642453Y (TCAT)
Fecha: 2026.06.05 13:53:36
+02'00'

La Cap de Comunicació de Lloret Futur, SA
Anna Riera Raaymakers

LLORET FUTUR SA
Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original.